

«Научно-исследовательский финансовый институт  
Министерства финансов Российской Федерации»  
(НИФИ МИНФИНА РОССИИ)

---

---

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ  
ИНИЦИАТИВНОГО  
БЮДЖЕТИРОВАНИЯ  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
В 2017-2020 ГОДАХ

Москва  
2021

**УДК 336.14:323.1(470)**

**ББК 65.261.713**

**Л87**

Авторский коллектив: составитель Шаповалова Н.А.;  
авторы: В.В. Вагин, Н.А. Шаповалова, В.А. Паксиваткина,  
И.В. Петрова, М.В. Кураколов, Н.М. Филиппова

Лучшие практики инициативного бюджетирования в Российской Федерации в 2017-2020 годах / В.В. Вагин, Н.А. Шаповалова, В.А. Паксиваткина, И.В. Петрова, М.В. Кураколов, Н.М. Филиппова — М. : Издательство ООО «Сам Полиграфист», 2021. — 264 с. : ил.

ISBN 978-5-00166-414-7

Сборник составлен по материалам Докладов о лучшей практике развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях. Используемые материалы были получены в рамках запроса Министерства финансов Российской Федерации об основных тенденциях развития процедур участия граждан в определении направлений бюджетных расходов в форме практик инициативного бюджетирования за 2017-2020 годы и из открытых источников.

Сборник подготовлен в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности.

**УДК 336.14:323.1(470)**

**ББК 65.261.713**

Возрастное ограничение 

12+
-----

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

ISBN 978-5-00166-414-7

© НИФИ, 2021

# СОДЕРЖАНИЕ

Хронология основных событий развития инициативного бюджетирования (ИБ) в Российской Федерации ..... 8

**1 УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ  
ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ..... 24**

1.1 СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВНОГО  
БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СУБЪЕКТЕ РФ ..... 24

1.1.1 Разработка стратегических документов развития инициативного бюджетирования — Республика Башкортостан (2017 год) ..... 24

1.1.2 Инновационный подход к развитию инициативного бюджетирования — Сахалинская область (2018 год) ..... 29

1.1.3 Качество управления процессом реализации инициативного бюджетирования — Ульяновская область (2019 год) ..... 32

1.1.4 Комплексный подход к развитию инициативного бюджетирования — Республика Карелия (2019 год) ..... 39

1.2 ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТОВ  
ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ..... 50

1.2.1 Губернаторский проект Ярославской области «Решаем вместе!» (2017 год) ..... 50

1.2.2 Практики инициативного бюджетирования Республики Башкортостан (2018 год) ..... 54

1.2.3 Подход к финансированию проектов, расширяющий направления поддержки (2020 год) — программа «Народный бюджет» Республики Коми ..... 58

1.3 ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ  
ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ..... 64

1.3.1 Методология оценки благополучателей проектов ИБ — на примере реализации Проекта по поддержке местных инициатив в Кировской области (2017 год) ..... 64

1.3.2	Количество благополучателей проектов инициативного бюджетирования (2018 год) — Проект по поддержки местных инициатив Нижегородской области.....	71
1.4	<b>ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ .....</b>	<b>74</b>
1.4.1	Поддержка развития проекта «Народный бюджет» в муниципальных образованиях Оренбургской области (2019 год) .....	74
1.4.2	Система поддержки развития инициативного бюджетирования в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа — Югры (2020 год).....	81
1.5	<b>ЛУЧШИЙ СТАРТ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ .....</b>	<b>90</b>
1.5.1	Приоритетный региональный проект поддержки местных инициатив в Новгородской области (2018 год) .....	90
1.5.2	Программа «Наша инициатива» в Удмуртской Республике (2019 год).....	92
1.6	<b>ПРАКТИКИ ОБМЕНА ОПЫТОМ В ОБЛАСТИ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ .....</b>	<b>97</b>
1.6.1	Организация межрегионального обмена опытом в области инициативного бюджетирования — проведение ежегодного семинара-совещания в Ставропольском крае (2018 год) .....	97
1.6.2	Международное сотрудничество в сфере инициативного бюджетирования — проведение международной конференции в г. Санкт-Петербурге (2019 год).....	100
<b>2</b>	<b>СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОЦЕССА ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ .....</b>	<b>107</b>
2.1	<b>ПРОЦЕДУРЫ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН.....</b>	<b>107</b>
2.1.1	Организация собраний по выдвижению проектов инициативного бюджетирования — Программа поддержки местных инициатив Республики Саха (Якутия) (2017 год).....	107
2.1.2	Многоканальное вовлечение граждан в процедуры принятия решений — «Народный бюджет» Тульской области (2017 год) .....	110

2.1.4 Внедрение инициативного бюджетирования на территории городских округов — Программа поддержки местных инициатив Ставропольского края (2019 год).....	115
2.1.5 Цифровые инновации в сфере инициативного бюджетирования — Программа поддержки местных инициатив Волгоградской области (2019 год) .....	122
2.2 ОРГАНИЗАЦИЯ СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОЦЕССА ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ .....	125
2.2.1 Создание проектного центра инициативного бюджетирования на этапе запуска и пилотирования программы — Красноярский край (2017 год).....	125
2.2.2 Обеспечение сопровождения в рамках двух моделей инициативного бюджетирования — Кировская область (2018 год) .....	130
2.2.3 Организация сопровождения комплекса практик — Проектный центр Новгородской области (2019 год).....	135
2.2.4 Автоматизация управления практикой — информационная платформа алтайпредлагай.рф Проекта поддержки местных инициатив Алтайского края (2019 год).....	139
2.2.5 Функциональные возможности проектного центра инициативного бюджетирования — Ярославская область (2020 год) .....	144
2.3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ ПРОГРАММЫ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ .....	150
2.3.1 Повышение бюджетной грамотности участников инициативного бюджетирования — проект «Твой Бюджет» в Санкт-Петербурге (2017 год).....	150
2.3.2 Обучение муниципальных служащих — дистанционный курс в рамках Программы поддержки местных инициатив (Конкурс «Берег Енисея») Красноярского края (2018 год) .....	155
2.3.3 Развитие компетенций в области инициативного бюджетирования — программа «Управленческая школа инициативного бюджетирования» (УШИБ) в Республике Башкортостан (2018 год) .....	159

2.3.4 Обучающие мероприятия в сопровождении программы инициативного бюджетирования — «Школа местных инициатив» в Ставропольском крае (2020 год) .....	162
2.4 ИНФОРМИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ.....	168
2.4.1 Информационная поддержка развития инициативного бюджетирования — Сахалинская область (2019).....	168
2.4.2 Организация информационной кампании в программе инициативного бюджетирования — Программа поддержки местных инициатив Ставропольского края (2017 год) .....	174
2.4.3 Медiasопровождение процесса инициативного бюджетирования — проект «Твой Бюджет» в г. Санкт-Петербурге (2018 год) .....	178
2.4.4 Поддержка инициативного бюджетирования в социальных сетях — Программа поддержки местных инициатив в Красноярском крае (2020 год) .....	181
2.5 БРЕНДИНГ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ .....	196
2.5.1 Брендинг программы инициативного бюджетирования — Проект поддержки местных инициатив в Алтайском крае (2017 год) .....	196
2.5.2 Стратегия позиционирования проекта «Твой Кузбасс — твоя инициатива» в Кемеровской области (2020 год) ..	200

### **3 НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ .....208**

3.1 ШКОЛЬНОЕ И МОЛОДЕЖНОЕ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ.....	208
3.1.1 Образовательная поддержка школьного инициативного бюджетирования на территории Ямало-Ненецкого автономного округа (2019 год).....	208
3.1.2 Развитие школьного инициативного бюджетирования на территории г. Санкт-Петербурга (2020 год).....	213
3.1.3 Проект молодежного инициативного бюджетирования «Атмосфера» в Удмуртской Республике (2020 год).....	221

3.2 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ФОКУС ПРОГРАММЫ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ .....	226
3.2.1 Реализация доходогенерирующих проектов в рамках программы «Народный бюджет» Республики Коми .....	226
3.2.2 Поддержка проектов в сфере дополнительного обра- зования для детей в рамках реализации программы иници- ативного бюджетирования Свердловской области .....	231
<b>4 ЛУЧШИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ .....</b>	<b>239</b>
4.1 ПРОЕКТ «Я ПЛАНИРУЮ БЮДЖЕТ» В Г. СОСНОВЫЙ БОР ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ (2017 ГОД) .....	239
4.2 ПРОЕКТ «НАРОДНЫЙ БЮДЖЕТ-ТОС» В Г. ЧЕРЕПОВЦЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ (2018 ГОД). ЛУЧШАЯ ПРАКТИКА ИНТЕГРАЦИИ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ С ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМ ОБЩЕСТВЕННЫМ САМОУПРАВЛЕНИЕМ .....	243
4.3 ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС ПО ПОДДЕРЖКЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ИНИЦИАТИВ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ В ОКТЯБРЬСКОМ РАЙОНЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ (2018 ГОД) .....	248
4.4. ПРОЕКТ «БЮДЖЕТ ТВОИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ» В Г. АРХАНГЕЛЬСКЕ (2019 ГОД) .....	252
4.5 ПРОЕКТ «ТВОЙ БЮДЖЕТ» В Г. ТЮМЕНИ (2020 ГОД) .....	257

# **ХРОНОЛОГИЯ ОСНОВНЫХ СОБЫТИЙ РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ (ИБ) В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

---

## **2007 год**

Начало пилотирования «Программы поддержки местных инициатив» (ППМИ) в восточных районах Ставропольского края. Проектирование и сопровождение ППМИ осуществлялось специалистами Всемирного банка.

Впервые на региональном уровне была реализована инициатива по формированию бюджетной повестки с участием населения. В Красноярском крае в ходе предвыборной кампании в Государственную Думу проведен широкомасштабный опрос населения с целью определения приоритетов расходования средств муниципальных бюджетов.

## **2010 год**

Старт Программы поддержки местных инициатив (ППМИ) в Кировской области.

## **2011 год**

Масштабирование ППМИ в Кировской области на весь регион.

Партия «Единая Россия» инициирует всероссийский проект «Народный бюджет», в котором были применены отдельные партисипаторные процедуры для обсуждения бюджетов на федеральном, региональном и местном уровнях.

Иркутская область запускает собственную версию партийного проекта с оригинальным названием «Народные инициативы».



## **2012 год**

Развитие программ, основанных на партисипаторных процедурах в ряде субъектов РФ: «Народный бюджет» в Тульской области, «Народная инициатива» в Тамбовской области и др.

## **2013 год**

Старт пилотных проектов ППМИ в Тверской и Нижегородской областях, в Хабаровском крае.

В Тверской области запущена ежегодная «Школа ППМИ», обучающая глав и специалистов местных органов власти принципам и порядку реализации ППМИ.

Начинается реализация проектов по внедрению партисипаторного бюджетирования (ПБ) в муниципальное управление г. Череповца Вологодской области — проект «Народный бюджет», и г. Соснового Бора Ленинградской области — проект «Я планирую бюджет». Проектирование и сопровождение проектов осуществлялось специалистами Европейского университета в Санкт-Петербурге при поддержке Фонда Кудрина.

Развитие программы «Народный бюджет» Тульской области — масштабирование и появление новых процедур.

## **2014 год**

Старт пилотного проекта ППМИ в Республике Башкортостан.

Внедрение технологии ПБ «Народный бюджет» (при участии Европейского университета) в трех городских поселениях Кировской области.

Развитие проекта «Народный бюджет» в г. Череповце через территориальное общественное самоуправление (ТОС) — запущена программа «Народный бюджет-ТОС».

Начало самостоятельной реализации оригинальных версий ППМИ в Республиках Карелии и Марий Эл.

Введена в действие электронная система «ППМИ Тверь» для автоматизированной работы с заявками.



Логотипы программ инициативного бюджетирования в субъектах РФ

В Открытом Правительстве Российской Федерации сформирована рабочая группа по партисипаторному и экстрабюджетированию. Разработан проект методических рекомендаций.

Состоялся круглый стол «Гражданские инициативы и вовлеченность граждан в открытый бюджет», организованный Открытым правительством Российской Федерации.

В рамках Федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года» впервые предусмотрен механизм грантовой поддержки инициативных проектов жителей сельской местности.

## 2015 год

Создан Центр инициативного бюджетирования в Научно-исследовательском финансовом институте (НИФИ) Министерства финансов Российской Федерации (январь).

Началось системное изучение развертывания практик ИБ в России. По инициативе Центра инициативного бюджетирования запущен цикл научных междисциплинарных семинаров «Бюджет как предмет социальных наук».

Старт пилотного проекта ППМИ в Республике Северной Осетии — Алании.

Запускаются региональные программы ИБ в Ульяновской, Вологодской, Костромской областях.

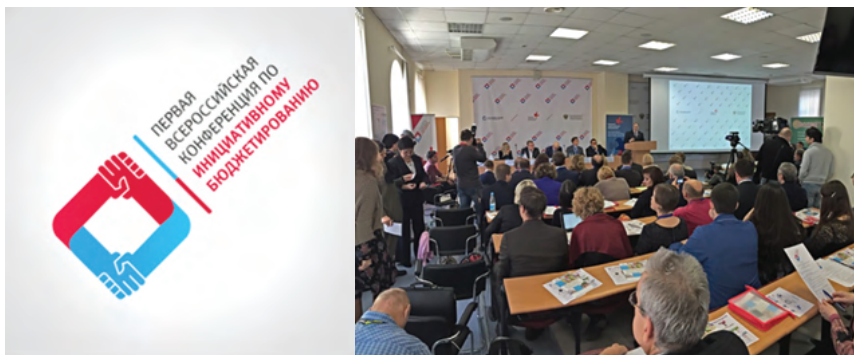
В Ульяновске в пилотном режиме запускают муниципальный проект ПБ «Народный бюджет».

Масштабирование проекта по внедрению ПБ «Народный бюджет» в Кировской области на территории 10 городских муниципалитетов.

Подписан Меморандум о взаимопонимании между Международным банком реконструкции и развития и Минфином России по развитию инициативного бюджетирования в Российской Федерации (июль).

Опыт субъектов РФ в развитии ИБ стал частью ежегодного доклада Минфина России о лучших практиках «Открытого бюджета».

Состоялась I Всероссийская конференция по инициативному бюджетированию в Москве (21–22 октября).



I Всероссийская конференция по инициативному бюджетированию

## 2016 год

В Еврейской автономной области началось пилотирование ППМИ.

ППМИ распространена на территорию всех муниципальных образований Республики Башкортостан.

В Ульяновской области практика ПБ «Народный бюджет» распространена на 28 муниципальных образований.

Спустя десять лет реализации ППМИ на пилотной территории в Ставропольском крае принято решение о масштабировании программы на всю территорию региона.

Появляется номинация «Проекты инициативного бюджетирования» в конкурсе «Бюджет для граждан» Минфина России.

Министерство финансов Российской Федерации и Всемирный банк подписывают Соглашение о развитии инициативного бюджетирования в Российской Федерации в 2016–2018 гг. (7 апреля)

26 субъектов Российской Федерации выразили желание войти в Соглашение и взяли на себя обязательства по реализации программ ИБ.

Принят первый региональный закон об ИБ — Закон Пермского края «О реализации проектов инициативного бюджетирования».

На федеральном уровне начинается профессиональное обсуждение отдельных аспектов ИБ в формате всероссийских тематических семинаров-совещаний: «Инициативное бюджетирование на территории городских округов» (Тверь, июнь); «Информационные кампании инициативного бюджетирования» (Пятигорск, июль); «Роль, возможности и механизмы участия бизнеса в проектах инициативного бюджетирования» (Уфа, сентябрь).

В Санкт-Петербурге запущен проект ПБ «Твой бюджет» в Центральном и Василеостровском районах.



### Международный форум стран БРИКС «Вовлечение граждан в развитие общественной инфраструктуры»

Состоялась II Всероссийская конференция по инициативному бюджетированию в Москве (19–20 октября).

### **2017 год**

В Минфине России разработана Программа развития инициативного бюджетирования в Российской Федерации на среднесрочный период.

Тематика ИБ появилась в государственной программе «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков», подпрограмма-3 «Обеспечение открытости и прозрачности управления общественными финансами».

Инициативное бюджетирование — в повестке Совета при Президенте России по развитию местного самоуправления (5 августа). По итогам заседания Совета появилось поручение

Президента Российской Федерации о необходимости разработки правовых основ развития ИБ.

Заработал интернет-портал инициативного бюджетирования [budget4me.ru](http://budget4me.ru), запущенный при поддержке Комитета гражданских инициатив Фонда Кудрина. Впервые на портале проведен всероссийский конкурс лучших реализованных проектов инициативного бюджетирования. В рамках конкурса определяются лучшие проекты в трех номинациях: «Общественное партнерство», «Общественное участие», «Самый оригинальный проект».

НИФИ Минфина России приступил к реализации ежегодного мониторинга развития ИБ, результатом которого является публикация Доклада о лучших практиках развития ИБ в субъектах РФ и муниципальных образованиях.

По данным мониторинга НИФИ в 2017 году на территории 57 субъектов РФ развивалось 112 практик регионального и муниципального уровней. Общая стоимость всех реализованных проектов превысила 14,5 млрд рублей, в том числе средства граждан — 0,5 млрд рублей. Всего за год было реализовано 4 253 проекта.

15 субъектов Российской Федерации запустили программы ИБ — Волгоградская, Калужская, Курская, Мурманская, Сахалинская, Самарская, Свердловская, Новосибирская, Рязанская, Ярославская области, Алтайский, Пермский и Красноярский края, Республики Чувашия и Саха (Якутия), Ненецкий автономный округ.

Проникновение ИБ на территорию городов: пилотный проект «Уфимские дворики» в г. Уфе Республики Башкортостан, проект «Твой Бюджет» в г. Санкт-Петербурге, внедрение «городского компонента» в ППМИ Тверской и Кировской областей, Ставропольского края.

Муниципалитеты проявляют заинтересованность в развитии ИБ: самостоятельные практики запускают отдельные

муниципалитеты Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, Сахалинской, Калужской, Челябинской, Свердловской, Оренбургской и Ульяновской областей.

На ежегодном Московском финансовом форуме организована тематическая секция по ИБ, в том числе состоялось награждение региона, добившегося наибольших успехов в развитии ИБ — Республики Башкортостан.

В 2017 году началась интеграция российского опыта ИБ в международную повестку. 21–22 сентября 2017 года в г. Уфе состоялся международный форум стран БРИКС «Вовлечение граждан в развитие общественной инфраструктуры», организаторами которого выступили Министерство финансов Российской Федерации, правительство Республики Башкортостан, Всемирный банк, Центр стратегических разработок



Представители Республики Саха (Якутия) и другие победители на церемонии награждения конкурса IOPD

и Научно-исследовательский финансовый институт Минфина России (НИФИ). К данному мероприятию было подготовлено и переведено на английский язык первое международное издание о российском опыте ИБ.

## **2018 год**

Проект Минфина России и Всемирного банка по развитию инициативного бюджетирования продолжен до 2020 года.

Мероприятия Программы развития инициативного бюджетирования в РФ нашли свое отражение в государственной программе Минфина России «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков».

По данным мониторинга НИФИ, на территории 68 субъектов РФ применялись 193 практики ИБ, из них 91 практика муниципального уровня. Общая стоимость проектов ИБ превысила 19,3 млрд рублей, в том числе 1,9 млрд рублей составило внебюджетное софинансирование. Всего было реализовано 18 725 проектов.

Впервые региональные программы ИБ были реализованы в Амурской области (ППМИ), Республике Адыгее (ППМИ), Республике Алтай (проект «Инициатива граждан»), Республике Тыве, Брянской области, Воронежской области (ППМИ), Забайкальском крае («Забайкалье — территория будущего»), Новгородской области (ППМИ), Орловской области («Народный бюджет»), Томской области.

В Ханты-Мансийском автономном округе–Югре и Ямало-Ненецком автономном округе продолжилось активное развитие инициативного бюджетирования на муниципальном уровне, новый проект ИБ стартовал в г. Красноярске.

Началась реализация проекта «Комфортная городская среда» Минстроя России, в рамках которой российские регионы получили федеральные средства на проекты благоустройства общественных и дворовых пространств. Стандарт



благоустройства предусматривает вовлечение граждан в определение территорий и разработку проектов благоустройства. В отдельных субъектах РФ данное направление было интегрировано в программы ИБ.

Опыт России в развитии инициативного бюджетирования был представлен в составе международной публикации «Надежда на демократию. 30 лет партисипаторного бюджетирования в мире» («Hope of Democracy. 30 Years of Participatory Budgeting Worldwide»).

Впервые опыт российского региона — проект Республики Саха (Якутия) по поддержке местных инициатив вышел в финал международного конкурса проектов партисипаторного бюджетирования, организуемого среди 95 стран мира. Конкурс проводится международной организацией «International Observatory on Participatory Democracy» (IOPD).

В Сахалинской области при участии Всемирного банка была разработана и реализована Программа общественного развития территорий (ПОРТ) с общим бюджетом в 1 млрд рублей. Голосование за масштабные инфраструктурные проекты, стоимостью до 100 млн рублей, было организовано через портал Госуслуг.

Впервые в России был реализован проект школьного инициативного бюджетирования — старшеклассники 125 общеобразовательных школ Сахалинской области принимали решения о муниципальных проектах стоимостью до 3 млн рублей.

Минфином России опубликован Доклад о лучшей практике развития инициативного бюджетирования в субъектах РФ и муниципальных образованиях, в котором впервые названы лучшие практики развития ИБ.

7 сентября 2018 года в рамках программы Московского финансового форума состоялась международная конференция «Участие граждан как ресурс развития: российский и международный опыт инициативного бюджетирования».



### Конференция «Участие граждан как ресурс развития: российский и международный опыт инициативного бюджетирования»

В Республике Башкортостан утверждена первая региональная программа «Развитие инициативного бюджетирования в Республике Башкортостан» до 2030 года. Программа получила статус приоритетной и призвана обеспечить достижение целей развития ИБ, закреплённых в «Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года». В 2018 году в республике реализовывалось уже 4 практики ИБ.

Инициативное бюджетирование появилось в ключевом документе стратегического планирования Правительства России до 2024 года. Документ определяет цели, основные задачи и приоритеты политики Правительства Российской Федерации в области научно-технологического и социально-экономического развития на среднесрочную перспективу.

## 2019 год

По данным мониторинга НИФИ в 69 российских регионах реализовывались 249 практик разного уровня, предусматривающих участие граждан в бюджетных решениях. Общая стоимость проектов ИБ превысила 24 млрд рублей, внебюджетная поддержка составила 2,2 млрд рублей. Всего было реализовано 21 841 проектов.

Стартовали новые региональные программы ИБ: «Твой Кузбасс — твоя инициатива» в Кемеровской области, ППМИ в Волгоградской области, «Наша инициатива» в Удмуртской республике, «Народный бюджет» в Новгородской области, проект «Инициатива граждан» в Республике Алтай, а также программы ИБ в Республике Калмыкии и Чукотском автономном округе.

Проекты школьного инициативного бюджетирования появились в Алтайском крае, Республике Коми, Ямало-Ненецком автономном округе, Ярославской области, г. Архангельске. В г. Санкт-Петербурге началась апробация двух разных механизмов («Твой бюджет в школах» и «Перемена»).

Расширение ИБ на муниципальном уровне — число практик выросло с 91 до 147. ИБ приходит в крупные города и региональные столицы: практики «Твой конструктор двора» в Самаре, «Народный бюджет-ТОС» в Вологде, «Бюджет твоих возможностей» в Архангельске, программы ИБ в Екатеринбурге, Чебоксарах, Калининграде. Лидирующие позиции в развитии ИБ занимают муниципалитеты ЯНАО, ХМАО — Югры, Оренбургской, Ульяновской, Свердловской областей, Удмуртии, Башкортостана.

НИФИ Минфина России запустил ежегодную дополнительную профессиональную программу повышения квалификации по теме «Инициативное бюджетирование», разработанную Центром инициативного бюджетирования.

18–19 апреля 2019 года в рамках «Недели городских изменений» в г. Санкт-Петербурге состоялся международный форум «Общественное участие в развитии мегаполисов: расширение возможностей» (Public Participatory Forum). Форум объединил более 30 мероприятий, десятки экспертов из России, Испании, Португалии, Бразилии, США, Италии, Исландии, Южной Кореи и Китая, порядка 400 гостей.

В Волгоградской и Нижегородской областях голосование за проекты ИБ впервые прошло при помощи блокчейн-платформ.

В государственную программу «Комплексное развитие сельских территорий» включены мероприятия, призванные активизировать участие граждан в реализации инициативных проектов, направленных на решение приоритетных задач развития сельских территорий. Мероприятия будут организованы на основании целевой модели участия граждан.



Организаторы и участники форума «Общественное участие в развитии мегаполисов: расширение возможностей»

## 2020 год

На федеральном уровне приняты законодательные акты, ознаменовавшие новый этап развития инициативного бюджетирования в Российской Федерации. Федеральный закон от 20 июля 2020 г. № 236-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» ввел в юридический оборот понятие «инициативный проект». Федеральный закон от 20 июля 2020 г. № 216-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации» установил инициативные платежи как полноценный вид неналоговых доходов местного бюджета.

Согласно данным мониторинга НИФИ Минфина России 73 субъекта Российской Федерации вовлечены в процесс развития инициативного бюджетирования, реализовано 22 526 проектов, объем финансирования ИБ из всех источников превысил 31,8 млрд рублей. Общее число применяемых в субъектах и муниципалитетах практик, предусматривающих процедуры участия граждан, возросло до 290, в том числе 115 реализовывались на региональном уровне.

В Краснодарском крае и Московской области началось развитие инициативного бюджетирования на региональном уровне. Впервые реализованы общественно значимые проекты муниципальных районов и городских округов, отобранные в рамках участия населения Нижегородской области в формировании модельных расходов муниципальных образований, — пилотный проект получил название «Вам решать».

В Республике Саха (Якутия) реализован комплексный республиканский проект «Родные города и села», который объединил Программу поддержки местных инициатив с общереспубликанским движением добрых дел «Моя Якутия в XXI веке», национальным проектом «Формирование

комфортной городской среды» и программой «Комплексное развитие сельских территорий Республики Саха (Якутия)».

С инициативным бюджетированием дебютировали две региональные столицы — Тюмень и Калининград. Всего муниципалитетами инициировано 175 практик ИБ (из 290).

Продолжилось развитие школьного инициативного бюджетирования. В 2020 году стартовала практика «Я считаю» в Алтайском крае, пилотные проекты школьного ИБ в шести муниципальных районах Новгородской области и трех городах Оренбургской области. Уже отобраны к реализации в 2021 году школьные проекты в Волгоградской области. Интерес к школьному ИБ проявляет целый ряд регионов и муниципалитетов.

В Удмуртской Республике запустили молодежную практику, расширяющую аудиторию участников ИБ — проект «Атмосфера» для школьников и студентов в возрасте от 14 до 25 лет.

Состоялась Всероссийская молодежная конференция по инициативному бюджетированию «Песочница», направленная на продвижение и обмен опытом в сфере школьного и молодежного ИБ.

Центром гуманистической урбанистики UP (Urbanism & Participation) Европейского университета в Санкт-Петербурге была организована Школа модераторов и тьюторов проектов гражданского участия (UPSchool). Обучение строилось по трем блокам: «партисипаторное бюджетирование», «соучаствующее (партисипаторное) проектирование», «соучаствующее проектирование со школьниками».

## **2021 год**

Опубликована Концепция школьного инициативного бюджетирования (ШкИБ), разработанная Центром инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России.

Состоялась Летняя школа консультантов инициативного бюджетирования в Крыму, предназначенная для обмена опытом в области профессионального сопровождения программ ИБ.

В состав номинаций Всероссийского конкурса лучших реализованных проектов инициативного бюджетирования на портале <https://budget4me.ru> добавлена номинация — «Проект школьного и молодежного инициативного бюджетирования», в которой будет оцениваться новизна идеи, предложенной для реализации проекта школьного и молодежного инициативного бюджетирования.

# 1 УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

---

## 1.1 СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СУБЪЕКТЕ РФ

### 1.1.1 Разработка стратегических документов развития инициативного бюджетирования — Республика Башкортостан (2017 год)

В Республике Башкортостан инициативное бюджетирование рассматривается как стратегический инструмент развития института самоуправления. Башкирия стала первым российским регионом, где инициативное бюджетирование было включено в число приоритетных направлений Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2030 года.

*Стратегические индикаторы:*

- 1) к 2030 году 10 % населения Республики Башкортостан будут вовлечены в проекты инициативного бюджетирования;
- 2) к 2030 году 10 % консолидированного бюджета будет расходоваться с использованием механизмов инициативного бюджетирования.

Цели принятой в Башкирии Стратегии-2030 требуют комплексного подхода, разработку которого обеспечивает Центр изучения гражданских инициатив — структурное подразделение ГАНУ «Институт стратегических исследований Республики Башкортостан» Академии наук Республики Башкортостан, — выполняющий функцию оператора Программы поддержки местных инициатив (ППМИ) и уполномоченно по проведению конкурсного отбора (проектного центра).



Институтом разрабатывается приоритетная региональная программа развития ИБ до 2022 года, где должны быть задействованы как уже применяемые механизмы, так и новые практики ИБ, спроектированные самостоятельно и/или адаптированные на основе лучшего зарубежного опыта.

*Программа была утверждена распоряжением Правительства Республики Башкортостан от 25 сентября 2018 года № 911-р об утверждении Приоритетной региональной программы «Развитие инициативного бюджетирования в Республике Башкортостан». Срок реализации 2018–2022 годы.*

Среди прикладных разработок башкирских ученых — «Управленческая школа ИБ для специалистов органов местного самоуправления и членов инициативных групп» (УШИБ), заинтересованных в улучшении эффективности проектов ИБ. Другим направлением является совершенствование информационной системы управления ППМИ на интернет-ресурсе <https://ppmi.bashkortostan.ru/>.

В 2017 году совокупная бюджетная поддержка ИБ в Башкортостане составила 774,9 млн руб. Это проекты, выбранные и поддержанные гражданами в рамках трех механизмов (практик).

- Программа поддержки местных инициатив (ППМИ), начатая с 2014 года (пилотирование и масштабирование ППМИ проходило при поддержке Всемирного банка). С 2016 года ППМИ распространяется на всю территорию республики, ежегодное финансирование программы с 2018 года составляет 300 млн руб., расширен возможный список объектов до районных полномочий (детские сады, школы, учреждения культуры).
- Программа «Реальные дела», выросшая из партийного проекта «Единой России», механизмом реализации которой

является институт «депутатских наказов» (2015). В 2017 году реальные проекты получили бюджетную поддержку в размере 174,9 млн руб.

- Пилотный проект «Уфимские дворики» (2017), трансформированный с 2018 года в специализированную программу «Башкирские дворики» для развития дворовой инфраструктуры в городских округах. В пилотной версии проекта на территории г. Уфы размер республиканской субсидии составил 200 млн руб., вклад бюджета Уфы 37 млн руб. В 2018 году финансирование программы составило 356 млн руб.

При всех своих различиях практики реализуются на схожих принципах: выдвижение проектов осуществляется гражданами на общих собраниях; наряду с республиканскими субсидиями на местном уровне предусмотрено софинансирование со стороны бюджетов муниципалитетов, граждан и спонсоров; отбор производится по формализованным критериям; закреплены схожие пропорции бюджетного и внебюджетного финансирования проектов (75/15/10); направленность на материальные объекты общественной инфраструктуры. Стоит указать, что практика «Реальные дела», задействующая механизмы представительных институтов, в строгом смысле нормативно и процедурно недоработана и скорее относится к ряду «смежных» с инициативным бюджетированием практик.

В Башкортостане ведется поиск возможностей расширения области применения ИБ, развития новых, специализированных практик. В качестве перспективного направления рассматривается поддержка доходогенерирующих проектов через механизмы ИБ в сельском хозяйстве (например, на покупку оборудования через кооперативы), преследующие цели закрепления экономически активного населения на селе, повышения инвестиционной привлекательности конкретной территории



Собрание в д. Казмашево Абзелиловского района  
Республики Башкортостан



Собрание-рекордсмен в г. Учалы на стадионе «Горняк».  
В собрании участвовало 3000 человек

Сравнительные характеристики практик, применяемых  
в Республике Башкортостан в 2017 году

<b>Практика</b>	<b>ППМИ</b>	<b>Реальные дела</b>	<b>Уфимские/ Башкирские дворики</b>
Год запуска	2014	2015	2017
Ответственный орган власти РБ	Министерство финансов	Секретариат Государственного Собрания — Курултая Администрации муниципальных районов и городских округов	Министерство ЖКХ
Тип муниципального образования (МО)	Все МО (100 %)	Муниципальные районы и городские округа (100 %)	С 2018 г. 100 % городских округов РБ и монопрофильные городские поселения
Выдвижение проектов	Собрания жителей	Обращения избирателей к депутатам в ходе приема населения Сходы и собрания жителей	Общие собрания собственников помещений МКД
Отбор проектов	1. Голосование на собраниях  2. Конкурсный отбор на основе формализованных критериев	1. Рейтинговое голосование на сходах  2. На основе заявок населения региональный штаб проекта формирует «банк проблем»	1. Голосование на собраниях (2/3 голосов за проект от числа жителей двора)  2. Конкурсный отбор на основе формализованных критериев
Верификация участия граждан	Протоколы, видеозаписи, личный контроль консультантов	Протоколы и видеозаписи собраний	Протоколы и видеозаписи собраний, фотографии

и, как следствие, поступление дополнительных доходов в бюджеты поселений. Реализация такой практики «Наше село» была начата в 2018 году. Также изучается возможность вовлечения в ИБ в качестве целевых аудиторий школьников и НКО. Пилотирование этих разработок запланировано на 2019–2020 годы. В перспективных планах использование ресурсов интернета и телевидения для обеспечения более масштабного вовлечения граждан в инициативное бюджетирование.

### **1.1.2 Инновационный подход к развитию инициативного бюджетирования — Сахалинская область (2018 год)**

В 2018 году на Сахалине реализовывались три практики инициативного бюджетирования, каждая из которых имеет отличающуюся целевую аудиторию, типологию проектов и процедуры вовлечения граждан в выдвижение, обсуждение и отбор инициатив.

Практика «Поддержка местных инициатив» предусматривает реализацию выдвинутых гражданскими активистами проектов стоимостью до 3 млн рублей. Проекты обсуждаются и выдвигаются на местном уровне, затем на уровне региона проходит ранжирование проектных заявок на основе заранее известных критериев. Подача и обработка заявок, информационное сопровождение заявленных проектов осуществляются на портале инициативного бюджетирования (<https://pib.sakhminfin.ru/territories-development>). Портал интегрирован с ведомственной подсистемой Госзакупки, что позволяет отслеживать информацию по проводимым закупкам в рамках проекта.

Целевой аудиторией «Молодежного бюджета» являются учащиеся старших классов школ. Старшеклассники 125 школ могут выдвигать проекты стоимостью до 3 млн рублей, на

поддержку которых в областном бюджете ежегодно предусматриваются средства. Учащиеся не только формулируют идеи и выбирают общим голосованием лучшие из них, но и помогают в реализации проектов. В каждой из участвующих школ формируется молодежный общественный совет с численностью старшеклассников не менее 7 человек, играющий ключевую роль в организации всех мероприятий по отбору проектов в школе. В 2018 году победителями стали 125 проектов соответственно количеству школ-участников. В рамках подготовки очередного цикла по кустовому принципу организуются обучающие семинары для представителей органов местного самоуправления, учителей и учащихся старших классов школ.

Практика «Развитие территорий» ориентирована на большие ресурсоемкие проекты строительства или реконструкции объектов социальной инфраструктуры городских округов стоимостью до 100 млн рублей. Участники собраний граждан на местном уровне прямым голосованием выбирают трех делегатов, которые будут представлять населенный пункт и поддержанное собранием проектное предложение. Собрания проходят во всех населенных пунктах городского округа с населением свыше 100 человек. Проведение общего собрания населения документируется и протоколируется. В частности, организуется регистрация участников и видеозапись.

Далее проходят встречи делегатов, по результатам которых формируется муниципальный рейтинг проектных предложений, — два из них, получившие наибольшее количество голосов, включаются в список для итогового голосования. Проекты-победители выбираются путем общеобластного голосования граждан, которое проходит в очной и в электронной форме с верификацией голосов через Единую систему идентификации и аутентификации (ЕСИА). В населенных



Форматы обсуждения в практиках «Молодежный бюджет»  
и «Развитие территорий»

пунктах, где отсутствует интернет, используется процедура очного голосования по ведомостям.

*Распоряжение Правительства Сахалинской области от 22.02.2017 № 107-р «Об утверждении Программы развития инициативного бюджетирования Сахалинской области на 2017–2025 годы», с учетом внесенных изменений от 02.07.2018 № 365-р, срок действия Программы развития инициативного бюджетирования в субъекте РФ — до 2025 года.*

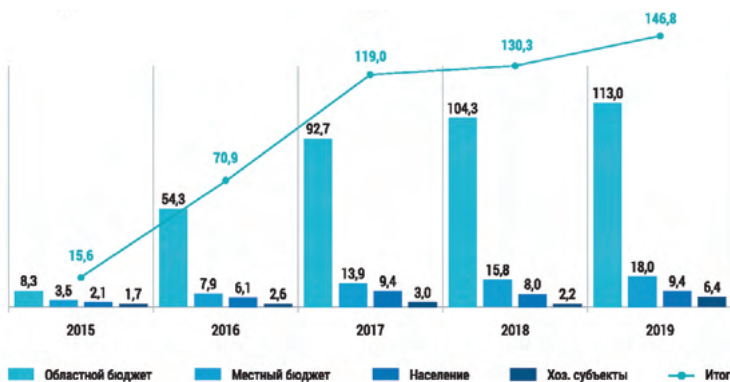
### **1.1.3 Качество управления процессом реализации инициативного бюджетирования — Ульяновская область (2019 год)**

На территории Ульяновской области развиваются несколько практик инициативного бюджетирования, самой масштабной из которых является Проект поддержки местных инициатив (ППМИ), реализуемый с 2015 года. Ежегодно его параметры и условия участия для муниципальных образований актуализируются с учетом мнения всех заинтересованных сторон. В целях масштабирования практики и большей вовлеченности муниципальных образований и жителей региона были приняты следующие меры:

- расширен перечень участников ППМИ: в 2015 году ими являлись городские и сельские поселения Ульяновской области, в 2019 году возможность участия была предоставлена муниципальным районам, что позволило включить новые направления реализации инициатив граждан (например, ремонт и обустройство школ, учреждений дополнительного образования);
- увеличен объем субсидии, предоставляемой бюджету одного муниципального образования Ульяновской области с 1 млн рублей в 2015 году до 3 млн рублей в 2019 году;



- увеличено количество заявок, предоставляемых на конкурсный отбор местными администрациями муниципального образования, с одной заявки в 2015 году до трех — в 2019 году;
- уменьшен уровень софинансирования со стороны населения городского поселения с 12 % в 2015 году до 7 % в 2017 году;
- в 2017 году внесены изменения в методику оценки проектов развития в части увеличения балльного коэффициента при использовании средств массовой информации и других средств изучения общественного мнения при разработке проекта развития;
- в 2019 году установлен перечень инициаторов проектов развития, которые могут выступить со своей инициативой на общих собраниях граждан и предложить к обсуждению интересующие их проблемы: администрации поселений, муниципальных районов, жители муниципальных образований, хозяйствующие субъекты, территориальные общественные самоуправления.



Финансирование Проекта поддержки местных инициатив Ульяновской области, млн рублей

В 2019 году на проекты ИБ в областном бюджете было предусмотрено 130 млн рублей, что в 15 раз превысило уровень 2015 года (8,3 млн рублей).

За 5 лет действия ППМИ (2015–2019) по результатам проведенных конкурсов реализовано 359 проектов, что позволило изменить к лучшему условия жизни 740 тысяч сельских жителей (55 % от общей численности Ульяновской области). Общая стоимость инициатив составила 482,3 млн рублей. При этом региональный бюджет вложил средства в сумме 372,9 млн рублей (77 % от общей стоимости проектов), средства местного бюджета составили 59,3 млн рублей (12 %), средства населения — 34,9 млн рублей (8 %), вклад хозяйствующих субъектов (индивидуальные предприниматели и юридические лица) — 15,2 млн рублей (3 %).

Наиболее востребованными направлениями ППМИ стали проекты ремонта сельских домов культуры — 178 проектов (55 %) и проекты благоустройства (ремонт дорог, парков, спортивных площадок, реконструкция памятников) — 113 проектов (31 %).

Инициативное бюджетирование в Ульяновской области изначально строилось на основе комплексного развития и проектного подхода. В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года была определена стратегическая цель ППМИ — обеспечить привлечение населения к реализации проектов, подготовленных на основе местных инициатив граждан, направленных на развитие общественной инфраструктуры поселений Ульяновской области.

Руководствуясь Положением об организации проектной деятельности в Правительстве Ульяновской области, был утвержден Паспорт приоритетного проекта «Реализация Проекта поддержки местных инициатив на территории Ульяновской области» на 2017–2019 годы. В паспорте Проекта

### Парк «Мостовая Сельдь» (3 млн. рублей)



### «Творчество в открытом пространстве»: установка музыкальной и танцевальной площадок на верхнем партере парка Дружбы народов» (908,7 тыс. рублей)



Примеры проектов, реализованных в рамках ППМИ

зафиксированы все его ключевые параметры по годам реализации:

- цель и ожидаемые результаты, сроки и бюджет;
- определены руководитель и куратор;
- включены ключевые риски Проекта, а также меры влияния на них;
- намечены этапы и контрольные точки реализации Проекта, которые фиксируют факт получения результата или достижения показателя Проекта.

В состав проектной команды вошли руководители подразделений отраслевых министерств, представители ОГКУ «Ульяновскоблстройзаказчик». По итогам конкурсного отбора в состав команды ежегодно включаются кураторы от муниципальных образований на уровне заместителей глав администраций муниципальных районов Ульяновской области. За каждым муниципальным районом закреплены кураторы от ОГКУ «Ульяновскоблстройзаказчик», контролирующие реализацию проектов — от составления дефектной ведомости до сдачи объектов.

Разработан Сводный план реализации Проекта «Поддержка местных инициатив» (утверждаемый ежегодно), детализированный до уровня работ (мероприятий, контрольных точек) с закреплением ответственного исполнителя из числа членов команды Проекта. С 2018 года применяется Указ Губернатора Ульяновской области о премировании участников проектной деятельности в зависимости от достигнутых результатов.

Ежеквартально отчет о проведении мероприятий и итоги достижения контрольных точек с указанием ответственных исполнителей направляются региональный проектный офис — Управление проектного развития и экспертно-аналитической работы (Центр управления реформами). На регулярной основе проходят заседания проектного комитета

и команды Проекта, которые позволяют оперативно решать возникающие проблемные вопросы.

В целях интеграции проектного управления и программного бюджета субсидии из областного бюджета бюджетам муниципальных образований на поддержку проектов граждан в рамках ППМИ предусмотрены в рамках отдельного мероприятия Государственной программы Ульяновской области «Управление региональными финансами Ульяновской области» на 2017–2020 годы.

С 2018 года все процессы Проекта организуются через автоматизированную информационную систему управления проектной деятельностью Ульяновской области (АИС УП). Система направлена на обеспечение своевременного и полного выполнения контрольных точек Проекта, что позволяет оперативно реагировать на возникающие проблемы. В целях перехода на управление через АИС УП было проведено обучение пользователей, заведены аккаунты на пользователей-участников проектной деятельности.

В рамках проектного управления с 2017 года введена практика оценки качества работы органов местного самоуправления (в целом муниципального района) в ходе реализации ППМИ. В 2019 году оценка проведена по 10 количественным и качественным показателям, отражающим отдельные аспекты деятельности муниципалитетов:

- активность поселений района в конкурсном отборе;
- доля проектов-победителей в муниципальном районе в общем количестве проектов;
- доля благополучателей проектов в общей численности населения района;



ПРОЕКТ ПОДДЕРЖКИ  
МЕСТНЫХ ИНИЦИАТИВ

Логотип ППМИ  
Ульяновской  
области

- своевременность внесения изменений в местные бюджеты;
- своевременность сбора денежных средств с населения;
- своевременность сбора денежных средств с хозяйствующих субъектов;
- своевременность заключения контрактов (договоров);
- своевременность и качество предоставления ежемесячных отчетов (фотоотчетов);
- наличие творческого подхода при участии в конкурсном отборе;
- своевременность предоставления документов для получения субсидии.

По результатам проведенного анализа сформирован рейтинг деятельности муниципальных районов в ходе реализации ППМИ.

Муниципальные районы, лидирующие по качеству проектов

	<b>Наименование МО</b>	<b>Место</b>	<b>Количество баллов</b>
1	Мелекесский район	1	71
2	Новомалыклинский район	2	70
3	Павловский район	3	67
4	Инзенский район	3	67
5	Барышский район	4	64
6	Сурский район	4	64
7	Базарносызганский район	5	61
8	Тереньгульский район	5	61

Постоянными лидерами рейтингов, ежегодно демонстрирующими высокую исполнительскую дисциплину и наличие новых подходов при реализации проектов развития, являются

Павловский и Инзенский районы. Проекты развития Мелекесского района, ставшего лидером рейтинга в 2019 году, имели самые высокие баллы: к заявке каждого проекта были приложены материалы творческих конкурсов, муниципальные образования оперативнее других предоставили документы для получения субсидии.

В 2020 году в реализации инициативного бюджетирования на территории Ульяновской области также были новации. Порядок предоставления и распределения субсидии, условия участия в ППМИ, а также методика оценки проектов развития утверждены в Государственной программе Ульяновской области «Управление государственными финансами Ульяновской области» (в настоящее время порядок утвержден отдельным постановлением Правительства Ульяновской области). Порядком предусмотрено расширение перечня участников ППМИ на все муниципальные образования Ульяновской области, включая городские округа. Было принято решение о цифровизации Проекта путем запуска системы «ППМИ» на Портале «Открытый бюджет Ульяновской области».

#### **1.1.4 Комплексный подход к развитию инициативного бюджетирования — Республика Карелия (2019 год)**

В Республике Карелия инициативы граждан поддерживаются в рамках комплекса практик. Поддержка ТОС (с 2017 года) хорошо работает в небольших населенных пунктах и способна решить локальные проблемы жителей. Программа поддержки местных инициатив (с 2014 года) охватывает все населенные пункты и нацелена на решение более крупных проблем и задач. «Народный бюджет» (с 2021 года) предназначен для создания новых инфраструктурных объектов в крупных населенных пунктах. Также на территории республики реализуются



### Направления государственной поддержки инициатив граждан в Республике Карелия

мероприятия по формированию современной городской среды и комплексного благоустройства сельских территорий.

Программа поддержки местных инициатив развивалась поступательно. В первые годы в ППМИ участвовали только городские и сельские поселения, по мере появления устойчивости и финансовых ресурсов она распространялась на другие уровни муниципальных образований и в настоящий момент охватывает всю территорию республики.

За семь лет бюджет программы вырос с 8 до 60 млн рублей. Стоимость полномасштабных проектов ППМИ находится в пределах от 200 тыс. до 4 млн рублей. Чтобы дать возможность гражданам решать более серьезные проблемы, с 2017 года сумма республиканской субсидии на один проект была увеличена до 1 млн рублей (изначально выделялось до 0,5 млн рублей).

Всего в рамках ППМИ было реализовано 404 проекта на сумму более 366 млн рублей, из них 229 млн рублей составили средства республиканского бюджета, 89 млн рублей — вклад местных бюджетов и 48 млн рублей — средства жителей и спонсоров. В 2021 году к реализации планируются еще 74 проекта, на данные цели в бюджете республики предусмотрено 53,3 млн рублей.



Условия участия в ППМИ для разных типов  
муниципальных образований, (%)

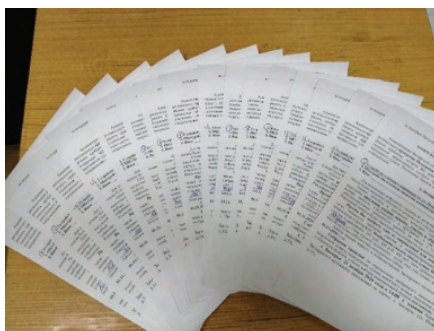
Тип МО	Обязательное <u>min</u> софинансирование		Мах объем средств из бюджета РК (не более 1 млн руб. на 1 проект)
	бюджет МО	вклад граждан и ЮЛ	
Городские округа	30	10	60
Муниципальные районы	20	5	75
Городские поселения	20	5	75
Сельские поселения	10	5	85

Жителями республики наиболее востребованы проекты обустройства детских и спортивных площадок, благоустройства территории населенных пунктов, ремонт и реконструкция объектов культуры, проекты уличного освещения, организации водоснабжения, ремонта муниципальных дорог. Количество прямых и косвенных благополучателей от реализации проектов в 2020 году было оценено в 545 тысяч человек, что составило более 80 % жителей республики.

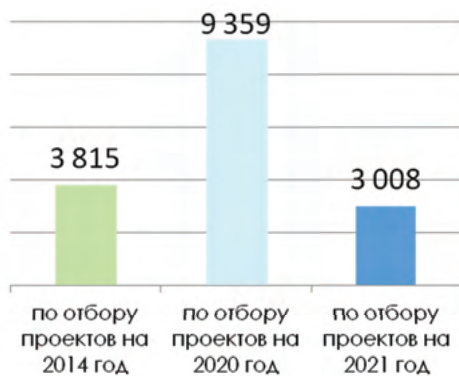
Жители выдвигают, обсуждают и выбирают наиболее актуальные для населенного пункта проекты на собраниях. Преимуществом такой формы участия является возможность живого диалога как между органами власти и населением, так и между различными группами населения. За период с 2014 года состоялось более 400 собраний жителей. Ежегодно проводится более 60 собраний, в которых участвует около 9 тыс. человек. Еще большее вовлечение обеспечивают предварительные мероприятия по обсуждению проектов: опросы общественного мнения, публичные и подомовые собрания и встречи в формате небольших групп, суммарно собирающие до 70 % взрослого населения участвующих муниципалитетов.



Примеры реализованных проектов в рамках ППМИ



Предварительные мероприятия по обсуждению проектов ППМИ



Количество участников собраний в ППМИ



Примеры поощрения муниципальных образований и ТОС

Начиная с 2020 года по решению конкурсной комиссии раз в пять лет 8 % от общей суммы субсидии на проекты ППМИ пропорционально направляется на поощрение не более десяти муниципальных образований, реализовавших в предыдущие годы наибольшее количество проектов. Финансовое поощрение муниципалитеты могут расходовать на благоустройство своих территорий. В 2020 году призовой фонд составил 5,6 млн рублей.

Система поддержки ТОС в Республике Карелии включает финансовую помощь вновь созданным ТОС; финансирование социально значимых проектов на конкурсной основе и конкурс «Лучшее ТОС». Бюджет данного направления с 2018 года увеличился с 3,4 млн рублей до 70 млн рублей в 2021 году.

Ежегодно каждый ТОС, зарегистрированный в республиканском реестре ТОС, может представить один социально значимый проект. В финансировании проектов ТОС участвуют средства регионального бюджета (не более 90 % от стоимости проекта и не более 0,5 млн рублей). Оставшаяся часть — средства органов ТОС, спонсоров. Муниципалитет также может по желанию поддержать проект ТОС, но его вклад необязателен.



*Проект «Родник», 90 тыс. рублей — ТОС «Надежда»  
Калевальский национальный муниципальный район,  
Луусалмское сельское поселение*



*Проект «Карельская горница», 206,6 тыс. рублей —  
ТОС «Вдохновение» Олонецкий национальный муниципальный  
район, Коткозерское сельское поселение*

Примеры реализованных проектов ТОС

Все проекты реализуются администрациями муниципальных образований во взаимодействии с активистами ТОС. Определение проектов, направляемых на республиканский конкурс, осуществляется на общих собраниях членов ТОС. За три года в таких собраниях приняли участие более 20 тысяч человек.

Бюджет конкурса в 2020 году составил 28 млн рублей. Ранее бюджетная поддержка на реализацию одного проекта не могла превышать 300 тыс. рублей, но с 2020 года сумма увеличена до 500 тыс. рублей. За три года реализовано 180 инициатив ТОС на общую сумму около 58 млн рублей, из них средства бюджета Республики Карелии — 48,5 млн рублей, средства членов ТОС — 5,6 млн рублей, средства местных бюджетов — 2,4 млн рублей и средства спонсоров — 1,4 млн рублей. В 2021 году будут реализованы еще 205 проектов.

В типологии выделяются проекты организации благоустройства территории, электро- и водоснабжения, обеспечения первичных мер пожарной безопасности, повышения безопасности дорожного движения, сохранения, использования и популяризации объектов культурного наследия, создания условий организации досуга и массового отдыха жителей, обеспечения условий для развития физической культуры и массового спорта, ремонта общедомового имущества, обустройства дворовых территорий.

В рамках конкурса «Лучшее ТОС» по 16 различным показателям оценивается самостоятельная деятельность ТОС в течение года. По итогам конкурса определяются шесть победителей, которые получают денежное вознаграждение. Призовой фонд конкурса составляет 450 тыс. рублей. Победителей конкурса поздравляют в торжественной обстановке на республиканском форуме ТОС.

На момент старта данного направления в Карелии действовали 16 органов ТОС. Меры поддержки привели к увеличению



### Деятельность ТОС «Ласточка»

Видлицкое сельское поселение

Первая акция активистов -  
сбор макулатуры

На вырученные деньги изготовили  
и установили велопарковку для  
школы и навес для колясок возле  
детского сада



### Деятельность ТОС «Ласточка»

их количества. На 1 июня 2021 в Республике Карелии зарегистрировано 348 ТОС, из них только три — в качестве юридического лица.

С 2019 года в республике проводится ежегодный форум ТОС, на котором обсуждаются итоги работы по поддержке ТОС, опыт деятельности наиболее успешных ТОС. С целью создания платформы для обмена опытом, приобретения новых знаний, повышения квалификации участников ТОСовского движения 24 апреля 2020 года зарегистрирована Ассоциация «Развитие ТОС в Республике Карелия».

Новым направлением в работе с инициативными гражданами стал проект «Народный бюджет» с бюджетом в 300 млн рублей. Муниципальное образование может получить из республиканского бюджета от 1,5 до 20 млн рублей в зависимости от численности его жителей. Проект не предусматривает софинансирование со стороны граждан, их задача — определить, что в первую очередь нужно построить или привести в порядок в своем населенном пункте.



Логотип – это дерево, которое является объединением всех составляющих элементов. Галочка в центре и выходящие из нее ветки являются символом согласования (бюджета) и формирования идеи. Окружности или плоды дерева, являются изображением реализованных направлений

Логотип программы «Народный бюджет»

Все поступившие инициативные предложения рассматриваются общественными экспертными комиссиями, в которые входят представители местной и республиканской исполнительной и законодательной власти, лидеры общественного мнения, активисты, местные депутаты. Проекты, получившие положительное экспертное заключение, допускаются до общественного голосования.

В 2020 году общественное голосование проходило в очно-заочном формате в 48 муниципальных образованиях, которые выиграли республиканский конкурс на право участия в проекте. Онлайн-голосование было организовано на платформе «Инициативы Карелии», очное голосование проходило на специально оборудованных участках. Всего в отборе данных проектов приняло участие почти 56 тыс. человек, которые определили 54 проекта, которые будут реализованы в 2021 году.

По итогам 2020 года охват участия муниципальных образований во всех практиках ИБ составил более 20%. Вклад местных бюджетов в реализацию мероприятий, имеющих приоритетное значение для жителей муниципального образования



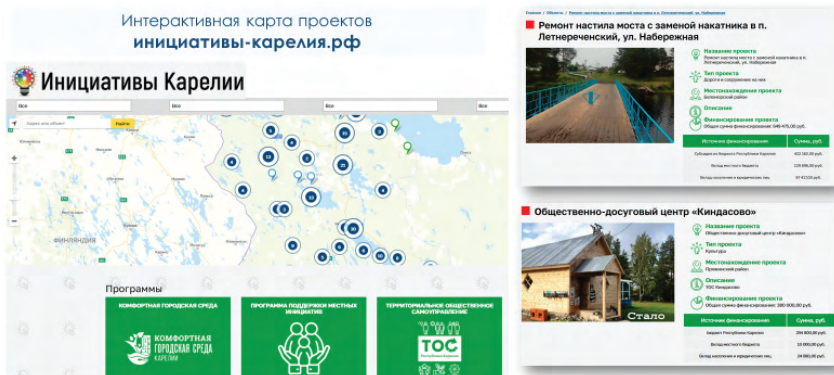


### Этапы реализации проекта «Народный бюджет»

и определяемых с учетом их мнения (путем проведения открытого голосования или конкурсного отбора) составил более 43 млн рублей.

В поддержку нового направления была развернута широкая информационная кампания. Для каждого из поселений-участников на телеканале ГТРК «Карелия» были подготовлены видеоролики об инициативных предложениях, частично их показы финансировались в рамках госзаказа. Также были задействованы возможности ТК «Сампо ТВ 360», интернет-газеты «Столица на Онего», сетевого издания «КарелИнформ», ИА «Республика Карелия».

Для популяризации ИБ предназначен портал «Инициативное бюджетирование в Карелии» ([инициативы-карелия.рф](http://инициативы-карелия.рф)). Развитие портала связано с разработкой системы управления для работы с проектами ППМИ и ТОС через личные кабинеты.



Портал «Инициативы Карелии»

Информационная и техническая поддержка осуществляется за счет средств Ассоциации «Совет муниципальных образований Республики Карелия».

## 1.2 ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТОВ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

### 1.2.1 Губернаторский проект Ярославской области «Решаем вместе!» (2017 год)

В 2017 году Ярославская область направила на проекты инициативного бюджетирования 443,8 млн рублей, что в общем объеме расходов бюджета региона составило 1,04%. Это самый высокий показатель среди субъектов РФ, развивавших ИБ в 2017 году: общая стоимость всех реализованных проектов составила 718,2 млн рублей, существенная часть которых — субсидии из федерального бюджета.

Начало развитию ИБ в Ярославской области было положено в 2015 году, когда в рамках подготовки к празднованию 80-летия Ярославской области был дан старт, а в 2016-м продолжен проект «Обустроим область к юбилею!». Совокупный

бюджет проекта составил 1,8 млрд руб., большая часть этой суммы, 1,6 млрд руб. — средства областного бюджета. Интерес Министерства финансов субъекта к инициативному бюджетированию был поддержан губернатором, что позволило в 2017 году объявить о реализации губернаторского проекта «Решаем вместе!».

Проект «Решаем вместе!» имеет статус приоритетного регионального проекта на основании Указа губернатора Ярославской области. Функциональным заказчиком проекта выступил Департамент общественных связей Ярославской области. Ответственным за реализацию приоритетного проекта стал Департамент финансов Ярославской области.

Главными распорядителями бюджетных средств выступили три департамента Ярославской области: культуры, общественных связей и жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов. Мероприятия губернаторского



Концепция приоритетного регионального проекта «Решаем вместе!»

проекта закреплены в государственной программе Ярославской области «Местное самоуправление в Ярославской области» на 2015–2020 годы в форме двух основных мероприятий: «Формирование современной городской среды и обустройство мест массового отдыха на территории Ярославской области» и «Развитие инициативного бюджетирования на территории Ярославской области», а также в ведомственной целевой программе департамента культуры Ярославской области на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов.

Таким образом для целей ИБ были выделены не только ассигнования из регионального бюджета, но и средства приоритетного проекта Минстроя России «Формирование комфортной городской среды и ЖКХ». Размер субсидий из федерального бюджета в 2017 году составил 206,5 млн рублей, в объеме финансирования проектов ИБ это оценивается в 28,8%. Субсидии регионального бюджета составили 61,8%, вклад муниципальных бюджетов и внебюджетных источников — 9,4%.



Источники финансирования приоритетного регионального проекта «Решаем вместе!»



Типология реализованных проектов в рамках приоритетного проекта «Решаем вместе!» в 2017 году

Данная конфигурация источников бюджетных средств и принятые нормативные правовые акты предопределили типологию проектов. Среди 500 реализованных в 2017 году проектов 232 проекта относятся к местам массового отдыха населения и объектам организации благоустройства и 209 — к сфере образования, культуры и библиотек.

Для сопровождения реализации приоритетного проекта был создан проектный офис на базе ассоциации «Совет муниципальных образований Ярославской области». В штате офиса постоянно работают 4 человека, для обеспечения контроля участия жителей в очных собраниях и выполнения работ на объектах временно привлекались 24 человека. По оценке организаторов в 550 очных собраниях в 2017 году приняли участие 120 879 человек.



Буклет о проекте «Решаем вместе!»

Важным элементом реализации губернаторского проекта стало информационное сопровождение в СМИ и на муниципальных сайтах. Специально для проекта «Решаем вместе!» были разработаны логотип и интернет-портал [www.vmeste76.ru](http://www.vmeste76.ru), где публикуются все новости, связанные с проектом. Портал обеспечивает контроль за ходом реализации проектов: разработана интерактивная карта, визуализирующая объекты с подробным описанием и фотографиями процесса выполнения, а также возможностью обратной связи.

### **1.2.2 Практики инициативного бюджетирования Республики Башкортостан (2018 год)**

По итогам анализа ответов на запрос Минфина России в Республике Башкортостан отмечен самый высокий показатель финансирования проектов инициативного бюджетирования из регионального бюджета среди субъектов РФ, реализовавших ИБ в 2018 году.

Всего в республике действовало пять практик: четыре региональные и одна муниципальная. Общий объем средств, направленных из различных источников на финансовое обеспечение проектов всех практик, составил 1 593,3 млн рублей. Расходы бюджета Республики Башкортостан на проекты ИБ в 2018 году составили 1 228,1 млн рублей, доля этих средств достигла 0,7 % всех расходов республиканского бюджета.

Программа поддержки местных инициатив (ППМИ) реализуется в Республике Башкортостан с 2014 года, с 2015 года — программа «Реальные дела» (реализация наказов избирателей, адресованных членам Совета Федерации РФ, Государственной Думы РФ и Государственного Собрания — Курултая РБ). В 2017 году была запущена программа «Уфимские дворики» по благоустройству дворовых территорий (с 2019 года — «Башкирские дворики»), а в 2018-м началось пилотирование

Сравнительный анализ источников финансирования проектов  
в рамках практик, реализованных в Республике Башкортостан  
в 2018 году (млн рублей)

№	Практики ИБ, развиваемые на территории Республики Башкортостан	Название	Общий объем средств, направленных из различных источников	Объем ассигнований из бюджета субъекта РФ
1	Муниципальный проект инициативного бюджетирования	«Наше село»	10,5	–
2	Реализация проектов развития общественной инфраструктуры, основанных на местных инициативах	ППМИ	605,8	398,3
3	Реализация наказов избирателей, адресованных членам СФ ФС РФ, депутатам ГД ФС РФ, Государственного Собрания — Курултая РБ в ходе осуществления ими депутатской деятельности	«Реальные дела»	207,4	173,5
4	Реализация проектов по благоустройству дворовых территорий, основанных на местных инициативах	«Уфимские дворики»/ «Башкирские дворики»	417,2	356,5
5	Доходогенерирующие проекты, основанные на гражданских инициативах, по объединению в сельскохозяйственный потребительский кооператив	ДГП	352,4	299,8
	ИТОГО		1 593,3	1 228,1

**ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ  
МЕСТНЫХ ИНИЦИАТИВ  
В РЕСПУБЛИКЕ  
БАШКОРТОСТАН**



Визуальная айдентика ППМИ

практики, в рамках которой поддерживаются доходогенерирующие проекты сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Муниципальная практика «Наше село» впервые была реализована в 2018 году на территории шести муниципальных районов (Альшеевский, Бакалинский, Бураевский, Илишевский, Калтасинский, Миякинский) за счет средств бюджетов муниципальных образований, граждан и юридических лиц. Средства республиканского бюджета в данной практике задействованы не были.

Региональный бюджет обеспечивает финансирование более  $\frac{3}{4}$  стоимости всех реализованных проектов в рамках региональных практик: доля средств республиканского бюджета



Реализованный проект дворового благоустройства в г. Уфе по программе «Башкирские дворики»



в совокупной стоимости проектов составила 77,6%. Для трех практик («Реальные дела», «Уфимские дворики» и «Доходогенерирующие проекты») бюджетные ассигнования составляют 85% стоимости всех проектов, по сравнению с предыдущим годом они выросли на 3,8%.

В Программе поддержки местных инициатив доля бюджетных ассигнований в общей стоимости проектов существенно ниже и составляет всего 65,76%. На протяжении уже нескольких лет этот показатель практически не меняется. Во всех рассматриваемых практиках, за исключением «Доходогенерирующих проектов», были задействованы средства муниципальных бюджетов — в среднем 11–14% от общей стоимости проектов.

Внебюджетное софинансирование предусмотрено правилами всех четырех практик: в практиках «Реальные дела» и «Уфимские дворики» — это только средства граждан, в ППМИ и практике доходогенерирующих проектов — граждан и юридических лиц. Самая высокая доля внебюджетного финансирования традиционно аккумулируется в ППМИ — 20,7% от совокупной стоимости реализованных проектов (доли граждан и юридических лиц примерно одинаковы). ДГП на втором месте по уровню софинансирования (14,91%), для этой практики характерен более крупный вклад бизнеса.

#### Динамика ассигнований из бюджета Республики Башкортостан на проекты ИБ в 2016–2019 годах (млн рублей)

Показатели	2016	2017	2018	2019 план
Объем ассигнований из бюджета Республики Башкортостан на финансовое обеспечение проектов ИБ, млн рублей	300,7	674,5	1 228,1	2 512,3
Доля указанных бюджетных ассигнований в бюджете республики, %	н/д	0,42 %	0,69 %	1,18 %

Объем средств, выделяемых из республиканского бюджета на инициативное бюджетирование, удваивался с каждым годом. Если в 2016 году размер региональных субсидий составлял не менее 301 млн рублей (с учетом средств только одной из двух реализуемых на тот момент практик), то к 2018 году он вырос до 1 228 млн рублей. В 2019 году удвоение субсидии на реализацию проектов ИБ, позволило довести долю расходов республиканского бюджета на ИБ до 1,25 %.

### **1.2.3 Подход к финансированию проектов, расширяющий направления поддержки (2020 год) — программа «Народный бюджет» Республики Коми**

Проект инициативного бюджетирования «Народный бюджет» в Республике Коми, развиваемый с 2016 года, — практика реализации возможности участия жителей в решении вопросов местного значения.

Проекту дан старт Указом Главы Республики Коми от 13.05.2016 № 66 «О проекте „Народный бюджет“ в Республике Коми», определившим следующие направления его реализации:

- повышение эффективности бюджетных расходов за счет вовлечения населения в процессы принятия решений на местном уровне и усиления общественного контроля за действиями органов местного самоуправления;
- развитие потенциала органов местного самоуправления при активном участии населения, проживающего на территориях муниципальных образований в Республике Коми, в определении степени приоритетности проблем местного значения, в подготовке, реализации, контроле качества работ, выполняемых в рамках проекта «Народный бюджет».



МЕНЮ

Личный кабинет



Главная / Народный бюджет



## ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

*Кто-то говорит, мы - действуем!*

Как принять участие

Выберите тип новости

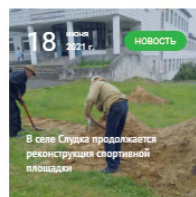
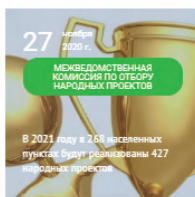
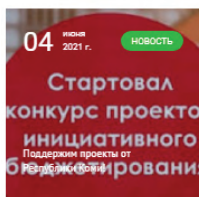
Выберите тему

Вид

Выбор МО

Год реализации

Сбросить



### Раздел «Народный бюджет» на портале «Активный регион» Республики Коми

Финансирование проекта осуществляется путем субсидирования за счет средств бюджета Республики Коми бюджетов муниципальных образований на реализацию народных проектов в рамках восьми государственных программ Республики Коми:

1. Государственная программа «Развитие культуры и туризма в Республике Коми» — народные проекты в сфере культуры, в сфере этнокультурного развития народов;
2. Государственная программа «Развитие образования» — народные проекты в сфере образования, школьные проекты, отобранные в рамках пилотного проекта школьного инициативного бюджетирования «Народный бюджет в школе»;

3. Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, развитие рыбохозяйственного комплекса в Республике Коми» — народные проекты в сфере агропромышленного комплекса;
4. Государственная программа «Развитие транспортной системы» народные проекты в сфере дорожной деятельности;
5. Государственная программа «Содействие занятости населения» народные проекты в сфере занятости населения;
6. Государственная программа «Развитие физической культуры и спорта» — народные проекты в сфере физической культуры и спорта;
7. Государственная программа «Развитие экономики и промышленности» — народные проекты в сфере малого и среднего предпринимательства в Республике Коми;
8. Государственная программа «Развитие строительства, обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан» — народные проекты в сфере благоустройства, в сфере обустройства источников холодного водоснабжения.

Организатором конкурсного отбора народных проектов является Администрация Главы Республики Коми. Все поступившие от муниципалитетов заявки регистрируются, проверяются и направляются в соответствующие тематике проектов органы исполнительной власти для получения «отраслевого заключения» и подготовки предварительного расчета суммы необходимой субсидии. Далее проекты поступают на рассмотрение в Межведомственную комиссию по отбору народных проектов. Таким образом, все министерства Республики Коми, на которые возложены координация и регулирование деятельности по выделенным тематическим направлениям, вовлечены в процесс оценки и отбора народных проектов.

*Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка;  
Министерство энергетики, жилищно-коммунального хозяйства  
и тарифов;  
Министерство строительства и дорожного хозяйства;  
Министерство труда, занятости и социальной защиты;  
Министерство культуры, туризма и архивного дела;  
Министерство образования, науки и молодежной политики;  
Министерство экономики;  
Министерство физической культуры и спорта.*

Такой подход позволяет аккумулировать существенные средства и поддерживать очень широкий спектр народных проектов — от предпринимательских до школьных инициатив. Только в сфере занятости населения за пять лет было реализовано 179 народных проектов, в процессе осуществления которых временно были трудоустроены 1000 безработных граждан.

В 2020 году объем ассигнований из республиканского бюджета на финансовое обеспечение народных проектов составил 122,9 млн рублей (81,8 % от общей стоимости проектов), что позволило реализовать 236 проектов. Самыми востребованными направлениями «Народного бюджета» в 2020 году стали: благоустройство (49 проектов), занятость населения (37 проектов) и образование (30 проектов).

Согласно Постановлению Правительства Республики Коми от 20.05.2016 № 252 проект «Народный бюджет» реализуется в 6 этапов.

1-й этап: назначение и проведение собраний граждан в муниципальных образованиях, подготовка сводных итоговых документов собраний граждан и реестров подписей, подтверждающих общественную значимость народного проекта; рассмотрение и утверждение перечня одобренных народных проектов органами местного самоуправления; направление перечней в Администрацию Главы Республики Коми;

2-й этап: взаимодействие Администрации Главы Республики Коми с органами исполнительной власти Республики Коми по рассмотрению перечней, полученных от органов местного самоуправления; направление в Министерство финансов Республики Коми ходатайства о необходимых объемах финансирования проекта «Народный бюджет»;

3-й этап: проведение Администрацией Главы Республики Коми отбора народных проектов, соответствующих критериям, предъявляемым к проекту «Народный бюджет»;

4-й этап: обеспечение органами исполнительной власти Республики Коми внесения изменений в соответствующие государственные программы Республики Коми с учетом установленных положений, в том числе в части правил предоставления из республиканского бюджета субсидий на реализацию народных проектов, прошедших отбор;

5-й этап: реализация органами местного самоуправления народных проектов, прошедших отбор, совместно с населением;

6-й этап: направление органами местного самоуправления в Администрацию Главы Республики Коми информации об исполнении народных проектов.

Ежегодно «Народный бюджет» дополняется различными новациями. С 2021 года реализация в его рамках проектов осуществляется уже по 13-ти направлениям 10-ти государственных программ Республики Коми. Введение двух новых направлений — в сфере доступной среды и в сфере охраны окружающей среды — подтверждает актуальность инициативного бюджетирования как для соответствующих органов исполнительной власти республики и органов местного самоуправления, так и для граждан. Всего в 2020 году гражданами были выдвинуты 988 проектных идей, из них 539 получили народную поддержку, но только 236 стали победителями отбора и были реализованы.



Проект «МедиаКоми» (приобретение оборудования для школьной мини-фотостудии) в г. Сыктывкаре реализован в рамках школьного направления «Народного бюджета»

В 2019 году началось внедрение нового механизма отбора народных проектов на районном уровне в рамках действующего проекта «Народный бюджет». Пилотный проект «Бюджет и МЫ!» предусматривает формирование бюджетных комиссий из числа наиболее активных граждан поселений, входящих в состав муниципального района. Цель данного пилотного проекта — вовлечение граждан в отбор народных проектов на районном уровне, предлагаемых для конкурсного участия в проекте «Народный бюджет», а также в последующем контроле за ходом реализации народных проектов. Для этих целей разработана образовательная программа, включающая такие вопросы как повышение финансовой и бюджетной грамотности граждан, развитие лидерских качеств и умения работать и принимать решения в команде.

Новацией 2020 года стал запуск пилотного проекта школьного инициативного бюджетирования «Народный бюджет в школе», в котором организатором конкурсного отбора выступило Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми. Цель проекта — выявление и поддержка проектной активности школьников 7–11 классов,

направленной на сотрудничество обучающихся, педагогов и родителей с местным сообществом. В основном проекты школьников имеют общественно значимый характер и направлены на организацию событий, развитие детского, молодежного информационного пространства, добровольчества (волонтерства), пропаганду здорового образа жизни и спорта. Максимальная сумма финансирования одного школьного проекта до 90 тыс. рублей. В 2020 году в рамках пилота было реализовано 19 проектов школьников.

Все новации Республики Коми, запущенные в 2019–2020 годах будут продолжены в 2021 году и масштабированы на большую территорию. Объем бюджетной поддержки народных проектов в 2021 году увеличен вдвое и составит 266,60 млн рублей.

### **1.3 ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ**

#### **1.3.1 Методология оценки благополучателей проектов ИБ — на примере реализации Проекта по поддержке местных инициатив в Кировской области (2017 год)**

В Кировской области зафиксирована самая высокая доля благополучателей проектов, реализованных в рамках Проекта по поддержке местных инициатив (ППМИ) в 2017 году — 65,4 % от общего количества жителей региона. Показатель подтвержден методологией расчета доли благополучателей проектов ИБ.

Проект по поддержке местных инициатив (ППМИ) стартовал в Кировской области в 2010 году при поддержке Всемирного банка. Мероприятия ППМИ закреплены в государственной программе Кировской области «Содействие развитию гражданского общества, поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций и укрепление единства



российской нации на 2013–2020 годы» и находятся в зоне ответственности Министерства социального развития Кировской области.

Социальная направленность ответственного за реализацию органа власти во многом определила методологию, обеспечивающую возможность участия в ИБ всех жителей региона. Это достигается за счет сочетания четырех видов конкурсов для всех типов муниципальных образований с отличающимися условиями по возможным проектам, применяемым процедурам и условиям софинансирования. Инициаторы подачи заявки выбирают тот вариант конкурса ППМИ, где возможно реализовать актуальный проект.

Организаторы ИБ в Кировской области впервые выделили целевые социальные группы проектов ИБ. Так, в «городском» конкурсе инициативу выбирает целевая группа граждан, определяемая либо по месту жительства (компактно проживающие группы горожан в рамках микрорайона, многоквартирного



Этапы развития ППМИ в Кировской области



Устройство детской площадки, г. Кирово-Чепецк



Устройство беговой дорожки, г. Сосновка

Примеры реализованных проектов

дома или группы домов, а также территориальное общественное самоуправление — ТОС, товарищество собственников жилья — ТСЖ, жилищно-строительный кооператив), либо по социальному фокусу (инвалиды, ветераны, дети и др.), в том числе в форме социально ориентированных НКО. Среди критериев для оценки заявок в «городском» и «садоводческом» конкурсах необходимо рассчитывать количество прямых благополучателей от реализации проекта (инвестиционной программы).

Система критериев оценки, в свою очередь, базируется на формах организации итоговых собраний граждан. Для конкурса поселений и районов это — собрание граждан (ст. 29 № 131-ФЗ), конференция граждан или собрание делегатов (ст. 30 № 131-ФЗ), утверждение итогов опроса граждан (ст. 31 № 131-ФЗ). Для конкурса городов и СНТ — собрание (конференция) самоорганизованной группы граждан в соответствии с Уставом (ТСЖ, общественной организации, Ассоциации и т. д.). Таким образом, в основу оценки как степени участия в идентификации проекта, так и благополучателей, положены верифицируемые и документально подтверждаемые механизмы.

Организаторы инициативного бюджетирования в Кировской области рассматривают проекты решения вопросов местного значения как инвестиционные программы. Данный подход в значительной степени влияет на формулирование, содержание и балльную оценку проектов. Во многом это объясняет проработку методологии оценки благополучателей от реализации проектов, экономической и социальной обоснованности бюджетных расходов на такие проекты. Для оценки применяется сочетание объективных (расчетных) и субъективных критериев, что дает возможность всесторонне оценить конкурсную заявку при сочетании финансовых, статистических, социальных условий отдельного населенного пункта муниципального образования.

Характеристика и значение показателей по критерию, оценивающему участие населения, для конкурсов разных типов (в рамках реализации ППМИ в Кировской области в 2017 году)

Группировка критериев, оценивающих участие населения	Конкурс городов	Конкурс районов, конкурс поселений	Конкурс МО с участием дачных НКО
Степень участия населения и организаций, осуществляющих деятельность на территории МО, в определении проблемы, на решение которой направлена инвестиционная программа (проект), и в ее реализации	43 из 100 возможных, в том числе	41 из 100 возможных, в том числе	46 из 100 возможных, в том числе
Степень участия населения в идентификации проблемы и подготовке инвестиционной программы (проекта), согласно отчету консультантов и/или протоколу собрания населения	12	12	13
Уровень софинансирования инвестиционной программы (проекта) со стороны населения в денежной форме	13	12	14
Уровень софинансирования инвестиционной программы (проекта) со стороны юрлиц (спонсорская помощь) в денежной форме	13	12	14
Участие населения (неоплачиваемый труд, материалы и др. формы) в реализации инвестиционной программы (проекта) при наличии соответствующего документального подтверждения	2	2	2
Наличие других партнеров, участвующих в реализации проекта	3	3	3

Благодаря разработанной информационной системе управления (ИСУ), привязанной к официальному сайту Министерства социального развития Кировской области, ежегодно собирается детальная статистика по каждому типу конкурсного отбора, исследуется показатель КПД участия муниципалитетов в ИБ, формируются рейтинги. Ежегодно вносятся корректировки в методологический инструментарий программы, в том числе в перечень критериев оценки. Осуществляется контроль за выполнением значений целевых показателей результативности предоставления субсидий.

С самого начала ППМИ имело мощную консалтинговую и методологическую поддержку: в первые годы — со стороны Всемирного банка, в дальнейшем эту практику развивал местный проектный офис и специалисты министерства. Проектный офис консультантов (6 человек) осуществляет сопровождение в части организации и проведения собраний граждан. Консультанты обеспечивают качество подготовки



Динамика социально-экономических показателей ППМИ Кировской области в 2010–2017 годах



**Задачи организаторов и консультантов ИБ  
в рамках реализации ППМИ Кировской области**

заявок, помогают участникам инициативных групп в оценке благополучателей, участвуют в собраниях. Кроме физического присутствия консультантов, для верификации используются фото собраний, регистрационные списки участников собраний. Всего в определении актуальных вопросов местного значения в 2017 году в форме собраний, конференций и опросов приняли участие 177 172 человека. Благодаря применяемым механизмам количество благополучателей реализованных проектов ИБ в Кировской области в 2017 году было оценено в 819,9 человек. Подобная статистика ведется организаторами с 2010 года.

### **1.3.2 Количество благополучателей проектов инициативного бюджетирования (2018 год) — Проект по поддержки местных инициатив Нижегородской области**

Число благополучателей реализованных проектов является одним из важнейших показателей развития инициативного бюджетирования на территории. В каждой практике существуют свои особенности его расчета, применяется разделение на прямых и косвенных благополучателей, используются весовые коэффициенты, различные формулировки. Помимо количества благополучателей, «в непосредственных интересах которых реализуется проект» (или: «заинтересованных в проекте жителей», или: «численности населения, которое непосредственно получит пользу от реализации проекта»), важны и качественные характеристики состава благополучателей. Примерами могут служить «жители двора многоквартирного дома», «посетители учреждения», «все жители небольшого населенного пункта». Такое сочетание количественных данных и описательных характеристик («сколько» и «кто они») представляется на данный момент наилучшим способом определения благополучателей проектов ИБ.

Для сравнительного анализа количества благополучателей проектов ИБ всех практик субъектов РФ Центром инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России использовались два показателя: доля благополучателей, рассчитываемая от численности населения субъекта РФ, и доля населения административной единицы в составе всего населения Российской Федерации.

С учетом применяемой методологии расчета наилучший показатель по численности благополучателей в 2018 году был зафиксирован в Нижегородской области. С 2013 года в регионе реализуется Проект по поддержке местных

Регионы-лидеры по численности благополучателей проектов ИБ  
с учетом численности населения

	Субъект РФ	Доля благополучателей	Численность населения региона, % от общей численности	Доля благополучателей с учетом численности региона
1	Нижегородская область	69,02	2,19	1,51
2	Ставропольский край	67,48	1,90	1,28

инициатив (ППМИ), организатором которого является Министерство внутренней региональной и муниципальной политики.

В 2018 году общая стоимость всех реализованных проектов ИБ в Нижегородской области составила 608 млн рублей, 50 % из которой — средства бюджета субъекта РФ, 31,7 % — бюджеты муниципалитетов, софинансирование гражданами — 6 %, юридическими лицами — 12,2 %.

За отчетный период заявки были поданы от 295 муниципальных образований, 468 заявок стали победителями конкурсов, из которых почти половина (207) — автомобильные дороги, тротуары, пешеходные переходы, остановки общественного транспорта.

В методике оценки благополучателей ППМИ Нижегородской области учитываются как прямые, так и косвенные благополучатели. Согласно данным, предоставленным органами местного самоуправления, общее количество прямых благополучателей от реализации всех проектов составило 788 038 человек, косвенных — 1 444 742 человек. Сумма этих показателей составляет 2 232 780 человек.



ППМИ Нижегородской области:  
Критерии конкурсного отбора, раздел 2.  
Социальная эффективность от реализации программы

2.	Социальная эффективность от реализации программы (проекта), в том числе:			0,20
2.1	Удельный вес фактически проживающего населения, получающего выгоду от реализации программы (проекта) (прямые и косвенные благополучатели)	от 75 % от общего числа жителей населенного пункта и более	100 баллов	0,05
		от 50 % до 74,99 %	80 баллов	
		от 25 % до 49,99 %	60 баллов	
		до 24,99 %	40 баллов	
2.2	Стоимость программы (проекта) в расчете на одного прямого благополучателя	500 руб. и менее	100 баллов	0,10
		от 501 руб. до 1000 руб.	90 баллов	
		от 1001 руб. до 3000 руб.	70 баллов	
		от 3001 руб. до 5000 руб.	50 баллов	
		от 5001 руб. до 10000 руб.	30 баллов	
		более 10001 руб.	0 баллов	

Следует отметить, что при подсчете конкурсных баллов наличие у проекта прямых благополучателей оценивается выше и дает проекту большой весовой коэффициент (0,1), чем косвенные (0,05). Раздел методики конкурсного отбора проектов ИБ «Социальная эффективность от реализации программы», в котором оцениваются благополучатели, является вторым по значимости, с коэффициентом 0,2 — после «Уровня софинансирования программы (проекта) со стороны муниципального образования», с коэффициентом 0,35.

## 1.4 ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

### 1.4.1 Поддержка развития проекта «Народный бюджет» в муниципальных образованиях Оренбургской области (2019 год)

Инициативное бюджетирование — приоритетный региональный проект, который реализуется в Оренбургской области с 2017 года. За четыре года через конкурсные процедуры было отобрано 300 инициатив сельских жителей общей стоимостью 324 млн рублей, вклад областного бюджета составил 64 % от общей стоимости инициатив.



Логотип региональной программы инициативного бюджетирования в Оренбургской области

*Нормативно-правовыми основаниями, регулирующими практику инициативного бюджетирования, являются:*

- постановление Правительства Оренбургской области от 14.11.2016 № 851-пп «О реализации на территории Оренбургской области проектов развития общественной инфраструктуры, основанных на местных инициативах», которым утвержден порядок конкурсного отбора проектов;
- подпрограмма «Повышение эффективности бюджетных расходов Оренбургской области» (утверждена постановлением Правительства области от 25.12.2018 № 886-пп), содержащая Правила предоставления и распределения субсидий из областного бюджета на реализацию проектов развития общественной инфраструктуры, основанных на местных инициативах;

– приказ Минфина области от 30.08.2017 № 129 «Об отдельных вопросах организации и проведения конкурсного отбора проектов развития общественной инфраструктуры, основанных на местных инициативах».

Особенностью реализации ИБ в области является активное вовлечение общественного совета при министерстве финансов области, члены которого взяли шефство над каждым отобранным проектом. Непосредственно выезжая на места, они имели возможность пообщаться с инициативными группами граждан и жителями сельских поселений, а также осуществить общественный контроль над ремонтом или строительством объектов. Практика показала эффективность подобных выездов, поскольку жители сел значительно легче идут на контакт с членами общественного совета, нежели с представителями власти. И как результат — все проекты были успешно реализованы. (<http://minfin.orb.ru/общественный-совет/>).

Активное развитие в области получил механизм муниципальной поддержки инициатив населения — проект «Народный бюджет». Практики, объединенные под этим общим названием, реализуются муниципальными образованиями с 2016 года. Муниципалитеты самостоятельно определяют объем средств, распределяемый на конкурсной основе, и особенности вовлечения жителей в бюджетный процесс.

Минфин Оренбургской области стоял у истоков данного направления. В начале 2016 года сотрудники министерства разработали и рекомендовали муниципалитетам к применению модель нормативного правового акта для внедрения «Народного бюджета».

В 2016 году данный проект реализовывался в пяти муниципальных образованиях области, в 2019 году — в четырнадцати. Общая стоимость 37 проектов, отобранных населением в 2019 году, составила 14 млн рублей. При этом в процесс выбора инициатив населения было вовлечено 4 400 человек.

Для расширения общественного участия в бюджетном процессе в городах Бузулук, Сорочинск и Медногорск с 2020 года реализуется проект «Школьный бюджет», основной целью которого является выявление и поддержка инициатив по реализации общественно значимых проектов учащихся 9–11 классов школ.

Реализация этого проекта направлена на:

- вовлечение старшеклассников в решение вопросов местного значения, касающихся развития общественной и школьной инфраструктуры;
- повышение бюджетной грамотности и гражданской активности молодого поколения, ознакомление с основами местного самоуправления;
- повышение прозрачности и открытости бюджета и бюджетного процесса.

Министерство финансов Оренбургской области ежегодно разрабатывает и утверждает на расширенном заседании коллегии министерства План мероприятий по оказанию методологической и консультационной помощи специалистам муниципальных образований области. В 2019 году было проведено 28 мероприятий. За годы реализации проекта сложились разнообразные форматы мероприятий: зональные круглые столы; обучающие семинары для глав муниципальных образований, представителей финансовых органов, специалистов главных распорядителей, учреждений, администраций поселений; совещания в режиме видеоконференций; комплексные методические выездные мероприятия по рассмотрению отдельных вопросов составления и исполнения местного бюджета.

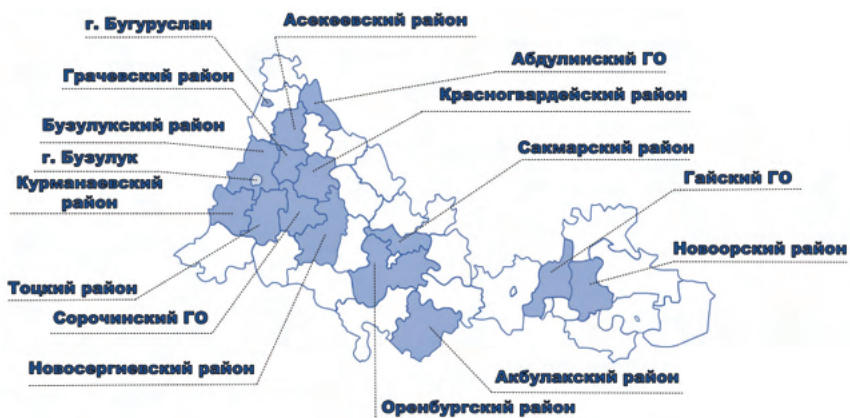
На таких мероприятиях обсуждаются проблемные вопросы бюджетной политики и межбюджетных отношений, осуществление казначейского контроля при исполнении местных бюджетов, национальные проекты, межбюджетное

субсидирование, вовлеченность населения и предпринимательского сообщества в развитие общественной инфраструктуры и другое.

В 2019 году проведено обучение инициативному бюджетированию в рамках трех зональных семинаров с охватом всех муниципальных образований области (весь регион делится условно на три зоны — Запад, Центр, Восток), а также в ряде выездных мероприятий с целью оказания методологической и консультационной помощи для специалистов финансовых органов, глав сельских поселений, главных распорядителей и учреждений в соответствии с утвержденным планом поездок.

Проведено также обучение основам инициативного бюджетирования в рамках расширенной коллегии с главами и руководителями финансовых органов муниципальных образований. В 2019 году в министерстве финансов Оренбургской области проведены три очных обучающих семинара на тему «Реализация на территории Оренбургской области проектов развития общественной инфраструктуры, основанных на местных инициативах». Участниками семинара стали более 500 человек: главы сельских поселений, сотрудники финансовых органов муниципальных образований области, представители органов исполнительной власти, члены общественного совета при министерстве финансов Оренбургской области и другие заинтересованные лица.

Новацией 2019 года стало внедрение тестирования в в процессе обучающих семинаров, которое впервые было проведено на семинаре с руководителями финансовых органов муниципальных образований, затем на серии обучающих семинаров уже для специалистов финансовых отделов, непосредственно выполняющих бюджетные операции. Причем тесты формировались своими силами (для прохождения в режиме онлайн, несколько вариантов), на основе материала, представляемого



### Реализация практик «Народного бюджета» в 2020 году

на семинаре. Отдельным блоком рассматривались вопросы и задачи об инициативном бюджетировании.

Развитию различных форм инициативного бюджетирования на муниципальном уровне («Народный бюджет») способствовало несколько факторов:

- при проведении зональных семинаров, расширенных коллегий своим успешным опытом внедрения и реализации проектов делились муниципалитеты, вызывая «соревновательный эффект»;
- поддержка развития данного направления министерством финансов области;
- интеграция показателя «Реализация на территории муниципального образования проектов поддержки местных инициатив, направленных на решение вопросов местного значения, при непосредственном участии граждан» в оценку качества управления муниципальными финансами. Ежегодно 10 муниципалитетов с наилучшими результатами оценки получают финансовое стимулирование.

На территории Грачевского района проект «Народный бюджет» становится все более востребованным. В 2016 году показатель вовлеченности составлял 8% от общей численности, в 2019 году значение показателя увеличилось уже до 22%. За четыре года было реализовано десять инициатив сельских жителей общей стоимостью 4,4 млн рублей, в том числе привлечено добровольных пожертвований и средств населения в сумме 0,8 млн рублей.

Победителями стали инициативы граждан Подлесного сельсовета с проектом по ремонту внутрипоселковых дорог, Верхнеигнашкинского сельсовета с проектом по изготовлению и установке ограды кладбища, Русскоигнашкинского сельсовета с проектом по ремонту обелиска участникам Великой Отечественной войны, Ероховского сельсовета с проектом по обустройству и ограждению обелиска участникам Великой Отечественной войны, Петрохерсонцецкого сельсовета с проектами по ограждению кладбища и ремонту водозаборной скважины, Александровского и Таллинского сельсоветов с проектами по приобретению и установке детской игровой площадки. В 2019 году реализован проект по ремонту здания Покровского сельского Дома культуры Новоникольского сельсовета (общая стоимость — 2,7 млн рублей) и проект по изготовлению и установке ограды кладбища села Верхнеигнашкино (общая стоимость — 0,2 млн рублей).

В 2016 году в городе Бузулуке — одном из первых в Оренбургской области — был запущен проект «Народный бюджет» по вовлечению жителей в бюджетный процесс. Общественное обсуждение заявок на реализацию проекта проводится в форме интернет-голосования на официальном сайте администрации города. Ежегодно в голосовании принимает участие не менее 6–7 тыс. жителей города. За время реализации проекта приобретены и установлены 8 детских игровых площадок, проведен ремонт асфальтового покрытия двух придомовых

территорий, оборудована спортивная площадка. Общая стоимость реализованных проектов 6,5 млн рублей, в том числе вклад граждан составил 0,4 млн рублей.

«Народный бюджет» в сельских поселениях Тоцкого района реализуется с 2017 года. В районном бюджете ежегодно предусматривается 0,5 млн рублей на реализацию данного проекта. Глава Тоцкого района В. Г. Ковешников поддерживает «Народный бюджет» и принимает непосредственное участие в его реализации: вопросы проекта постоянно освещаются на аппаратных совещаниях, отчет о реализации проекта заслушивается на заседании проектного комитета администрации Тоцкого района по стратегическому развитию и проектам.

На территории Тоцкого района за три года было реализовано 13 проектов общей стоимостью 2,3 млн рублей, в том числе вклад граждан составил 0,2 млн рублей. Всего за три года число участников «Народного бюджета» увеличилось в три раза — с 3,3 тыс. в 2017 году до 9,7 тыс. человек в 2019 году. В 2019 году победителями стали: Кирсановский сельсовет с проектом по установке детской площадки, Пристанционный сельсовет — установка спортивной площадки, Саиновский сельсовет — ремонт скважины, Суворовский сельсовет — устройство детской площадки, Тоцкий сельсовет — обустройство детской игровой площадки.

Самым активным и результативным участником регионального конкурсного отбора в Оренбургской области является Шарлыкский район. С 2017 года на территории района было реализовано 25 проектов, отобранных жителями. Это дороги, благоустройство парков, мест захоронения, устройство мемориальных комплексов погибшим воинам ВОВ. Общая стоимость проектов составила 24,7 млн рублей. При этом были привлечены следующие источники финансирования:

- субсидия из областного бюджета — 17,2 млн рублей;
- средства местных бюджетов — 4,4 млн рублей;



- средства населения — 1,5 млн рублей;
- средства спонсоров — 1,6 млн рублей.

В 2019 году проекты инициативного бюджетирования были реализованы в 14 из 17 сельских поселений района, а на конкурсный отбор заявки подали абсолютно все сельские поселения. Таким образом, в региональный конкурсный отбор вовлечен весь район, все активное сельское население.

Таких результатов удалось достичь благодаря значительной поддержке реализации инициативного бюджетирования со стороны главы района А. В. Ампилогова, который смог сразу увидеть и оценить перспективность данного направления, убедил глав сельсоветов в необходимости в нем участвовать и лично контролирует все этапы конкурсного отбора, начиная от проведения собрания и заканчивая приемкой объектов. Уже первые реализованные проекты стали живым примером того, что инициативное бюджетирование — это не теория и не вымысел, а весьма продуктивный инструмент развития местного самоуправления.

#### **1.4.2 Система поддержки развития инициативного бюджетирования в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа — Югры (2020 год)**

Система поддержки практик инициативного бюджетирования в муниципальных образованиях ХМАО — Югры стала складываться с 2017 года. Составляющими региональной поддержки являются: разработка нормативно-правовой базы для реализации ИБ, проектное сопровождение, образовательные программы, информационная кампания в поддержку ИБ, включающая разработку брендинга, поддержку сайта и аккаунтов в социальных сетях. В целях поощрения городских округов

и муниципальных районов за развитие практик инициативного бюджетирования в соответствии с Законом автономного округа Правительством Югры в 2019–2020 годах предоставлялись дотации в размере 100 млн рублей ежегодно.

В 2020 году на территории ХМАО — Югры получили развитие 46 практик муниципального уровня (в 2019-м — 32 практики). Ежегодно увеличивается число проектов: в 2018 году было реализовано 165 проектов, в 2019 году — 199 проектов. В 2020 году финансовую поддержку получили 218 проектов. Реализация проектов осуществляется за счет средств бюджетов муниципальных образований, софинансирования проектов со стороны населения, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также нефинансового вклада. Общая стоимость проектов 2020 года составила 334 млн рублей, удельный вес софинансирования — 23,4 %.

Муниципальными образованиями используются различные варианты отбора заявок на конкурсы инициативных проектов, создаются коллегиальные органы, муниципальные комиссии по оценке заявок, поданных инициативными гражданами. В состав коллегиальных органов входят представители общественных организаций, учебных заведений, Молодежных палат, Общественных советов. Чаще всего муниципалитетами используется независимая оценка проектов на основе заданных критериев. В число критериев отбора включаются онлайн-голосования на официальных сайтах органов местного самоуправления и других интернет-площадках, очное голосование на собраниях в сельских поселениях.

Например, практику г. Пыть-Яха отличает комплексный механизм отбора проектов, информационное сопровождение и широкая консультативная поддержка. Проект «Топиарный парк „Ноев ковчег“», предполагающий установку топиариев на городской площади, оказался востребован не только жителями г. Пыть-Яха, и к сбору средств подключились жители



Топиарный парк «Ноев ковчег», г. Пыть-Ях

нескольких городов Югры. Широкою поддержку проекту оказало предпринимательское сообщество региона.

В целях осуществления идей граждан в 2020 году в Сургуте был сделан акцент на молодежное инициативное бюджетирование — из семи поддержанных проектов четыре направлены на развитие детей, подростков и молодежи, в частности, на благоустройство футбольных полей и создание «Фристайл-парка» со спортивными площадками, зонами для общения, творчества и отдыха.

Сургутский район стимулирует участие молодежи в разработке проектов инициативного бюджетирования. Проект «Люди R» охватывает 13 из 26 поселений района. Инициатором стала группа молодых людей от 14 до 30 лет, заинтересованных в развитии компетенций, связанных с медиапространством, являющихся активистами медиа-отряда при муниципальном автономном учреждении «Районный молодежный центр». В рамках проекта «Люди R» были организованы лекции по



Центр для размещения  
бездомных животных  
«Переправа», г. Сургут;



Молодежный медиа-проект  
«Люди R», Сургутский район

теме медиа с хедлайнерами, включающие формат тренингов и вебинаров, дискуссий на заданные темы и выполнение практических заданий для участников.

В г. Урае в целях развития практик инициативного бюджетирования проходит акция «100 предложений в „Народный бюджет“», итоги которой подводятся на общегородском форуме, где граждане и предприниматели совместно обсуждают и объединяют лучшие практики для выработки стратегии и реализации конкретных проектов по «оживлению» города. В 2020 году отбор инициативных проектов был проведен с использованием возможностей функционала региональной информационной системы управления проектами. Урай — лидер среди муниципалитетов Югры по привлечению средств из внебюджетных источников. Всего на проекты 2020 года было привлечено софинансирование со стороны юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в объеме 57 % от общей стоимости инициативных проектов.



Проект благоустройства причала «Оранжевое лето», Кондинский район, городское поселение Луговой; проект был отмечен сертификатом участника IV Конкурса проектов ИБ

В Кондинском районе проводят встречи с населением, создают группы в Viber, WhatsApp для обсуждения имеющихся проблем и предложений по их решению.

Особенностью реализации ИБ в Нижневартовске является двухэтапный конкурсный отбор заявок. Проводится широкая информационная кампания для повышения узнаваемости проектов инициативного бюджетирования. Важный элемент информационной стратегии — встречи, проводимые на регулярной основе специалистами администрации города с населением по разъяснению особенностей практики инициативного бюджетирования. В результате информационной кампании возросла активность не только взрослого населения города, но и молодежи. Из двенадцати проектов, реализованных в Нижневартовске, восемь затрагивали интересы детей, подростков и молодежи: ремонт и оснащение учреждений образования, подросткового (молодежного) клуба, модернизация залов в спортивных сооружениях СОК «Олимпия» и «Самотлор», что позволит организовать досуг детей и подростков в свободное от учебы время через включение их в спортивную, социально-ориентированную деятельность.



Модернизация элементов ландшафтной планировки  
Восточного планировочного района, г. Нижневартовск



Проект «Интернет-серфинг для граждан 55 и старше»,  
г. Ханты-Мансийск

Важным и эффективным шагом в развитии практики в г. Ханты-Мансийске стало создание краудсорсинговой площадки «Мы вместе!», на которой осуществляются общественные обсуждения проектов ИБ. Инициаторами проектов выступают люди старшего возраста, реализуя совместно с муниципальным образованием следующие проекты: интернет-серфинг для граждан 55 и старше, Фестиваль любительской и спортивной рыбалки «Клевый берег», «Теплая автобусная остановка».



Краудсорсинговая площадка «Мы вместе!», г. Ханты-Мансийск

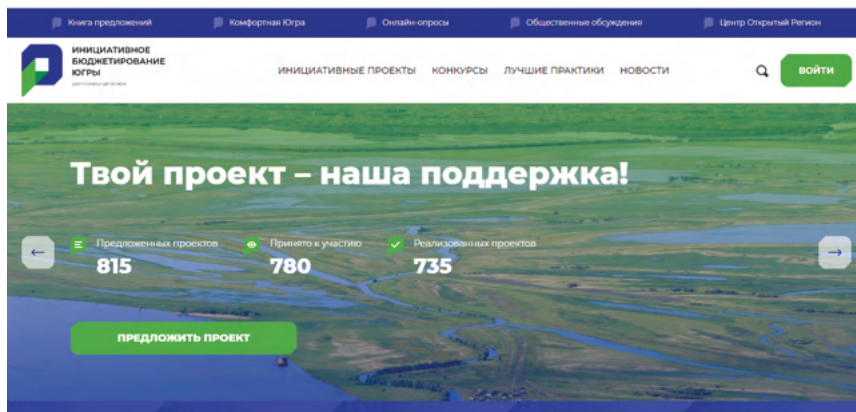
В структуре автономного учреждения «Открытый регион» с 2019 года действует Центр инициативного бюджетирования Югры. Цели Центра:

- координация деятельности по внедрению механизмов инициативного бюджетирования;
- мониторинг реализации проектов;
- информационное сопровождение проектов и механизмов их реализации;
- содействие организации обмена опытом применения инициативного бюджетирования;
- организация и проведение мероприятий, направленных на обучение представителей органов местного самоуправления и инициативных граждан по вопросам инициативного бюджетирования.

Центр реализует обширную обучающую программу для жителей городов и районов, организованы курсы повышения квалификации. В 2020 году состоялось пять онлайн-модулей по теме «Инициативные проекты — инструмент вовлечения граждан в управление государственными финансами». Обучение прошли 259 специалистов органов местного самоуправления и более 200 инициативных граждан. Образовательные мероприятия проводятся в рамках ежегодного Форума «Гражданские инициативы регионов 60-й параллели».

Информационная система управления проектами инициативного бюджетирования автономного округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [www.isib.tyureniugra.ru](http://www.isib.tyureniugra.ru) предназначена для структурированного информационно-методологического сопровождения инициативного бюджетирования. Система включает в себя: банк проектов ИБ, тематическую новостную ленту, информационно-методологический кабинет, систему онлайн-голосований, сведения





Информационная система управления проектами инициативного бюджетирования ХМАО — Югры <https://isib.myopenugra.ru/>

о проводимых тематических мероприятиях, образовательных курсах. Информационная система обеспечивает техническую возможность коммуникации между населением и органами власти, помогает решать вопросы по формированию нормативно-методической базы на общих принципах и подходах, сопровождать реализацию проектов на всех этапах.

Перспективы развития инициативного бюджетирования в ХМАО — Югре связаны с проведением региональных конкурсов инициативных проектов. В 2020 году 29-ти населенным пунктам из бюджета автономного округа были предоставлены субсидии в объеме 19, 7 млн рублей для содействия местному самоуправлению в развитии исторических и иных местных традиций на софинансирование проектов, отобранных в соответствии с условиями инициативного бюджетирования. В первом квартале 2021 года с участием ресурсов информационной системы Центром инициативного бюджетирования Югры проведен первый региональный конкурс, на который было выдвинуто 100 инициативных проектов из всех муниципальных

образований Югры. На субпортале <https://isib.myopenugra.ru/> при проведении онлайн-голосования за проекты жители отдали более 108 тыс. голосов. По итогам конкурса поддержку из регионального бюджета получит 81 проект на территории 15 городов и 41 поселения.

## **1.5 ЛУЧШИЙ СТАРТ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ**

### **1.5.1 Приоритетный региональный проект поддержки местных инициатив в Новгородской области (2018 год)**

В 2018 году на территории Новгородской области реализовывалось сразу пять практик участия граждан в принятии решений о развитии общественной инфраструктуры. Общий объем средств, затраченных на реализацию проектов в области, составил 290,7 млн рублей. Основная доля указанных средств выделялась в рамках мероприятий приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды». Одновременно в области был реализован приоритетный региональный проект — «Проект поддержки местных инициатив» (ППМИ).

Мероприятия регионального проекта включены в состав государственной программы субъекта Российской Федерации «Государственная поддержка развития местного самоуправления в Новгородской области и социально ориентированных некоммерческих организаций Новгородской области на 2018–2020 годы». Общий объем средств на мероприятия регионального проекта составил 8,2 млн рублей. Из них 9,4% составили средства софинансирования граждан и юридических лиц. В 2018 году 8 заявок прошли конкурсный отбор. На 2019 год было запланировано существенное увеличение объема средств из областного бюджета на осуществление регионального проекта ИБ — до 22,4 млн рублей.



Сход жителей Рощинского сельского поселения



**«Благоустройство территории вокруг многофункциональной спортивной площадки, обустройство парка семейного отдыха «Лукоморье», д.Мойка, ул.Молодежная Батецкий муниципальный район, Мойкинское сельское поселение**

стоимость проекта – 918171 руб.



Наименование организации	количество	%	Баллы	Минимум баллов за счет	Оценка организации	
Уровень социализации населения со стороны бюджета поселения	168172	24,02	70,1	0,10	7,01	
Уровень социализации населения со стороны граждан	50000	7,14	14,27	0,10	1,43	
Уровень социализации населения со стороны организаций и других внебюджетных источников	0	0	0	0,10	0	
Вклад населения в реализацию проекта в виде денежной формы	106600	15,23	100	0,05	5,0	
Вклад организаций и других внебюджетных источников в реализацию проекта в виде денежной формы	0	0	0	0,05	0	
Доля благополучателей от общей численности населения муниципального округа	1733/345	502,32	100	0,05	5,0	
Доступность финансовых ресурсов, наличие материальных, кадровых и инфраструктурных объектов муниципальной инфраструктуры			В течение периода реализации проекта на данном по территории и социальное благо муниципальной инфраструктуры в размере 88 тыс. руб	100	0,05	5,0
Доля участия населения в мониторинге и адресации проблемы	272	78,84	100	0,10	10,0	
Доля участия населения в итоговых собраниях по выбору приоритетного проекта	61	17,68	100	0,20	20,0	
Использование СМИ и других средств информирования населения о процессе сбора приоритетных проблем и подготовке заявок			Информационные статьи – 30 Публикации в СМИ – 30 Интернет – 40	100	0,10	10,0
Количество созданных и (или) сохраняемых рабочих мест	2		40	0,05	2,0	
Перспективы дальнейшего развития проекта, многоэтапность его реализации			оборудование площадки ПТО, установка дополнительного освещения зоны и установка новых спортивных беговых дорожек, установка скамеек территории и др.	100	0,05	5,0
Итоговая оценка проекта					70,44	

Проект «Лукоморье», получивший самый высокий балл (845,3) в ходе конкурсного отбора

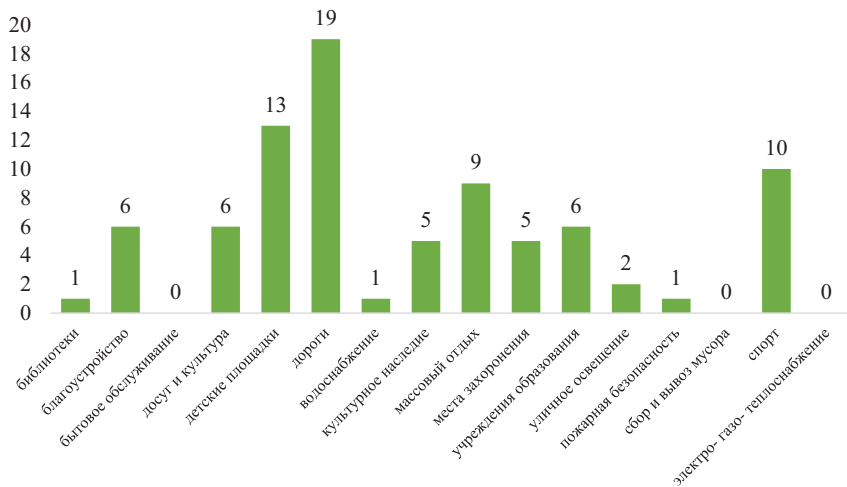
Среди выбранных проектов: благоустройство территории источника в д. Остров Волотовского муниципального района; благоустройство территории вокруг многофункциональной спортивной площадки; обустройство парка семейного отдыха «Лукоморье» д. Мойка, ул. Молодежная, Батецкий муниципальный район.

В 2018 году начаты процедуры отбора проектов в рамках второго приоритетного регионального проекта инициативного бюджетирования «Народный бюджет». Большое значение в области уделяется институциональному сопровождению развития инициативного бюджетирования. Так, на базе государственного областного казенного учреждения «Центр муниципальной правовой информации» создан проектный центр, обеспечивающий проведение образовательных семинаров, консультирования организаторов ИБ в районах области.

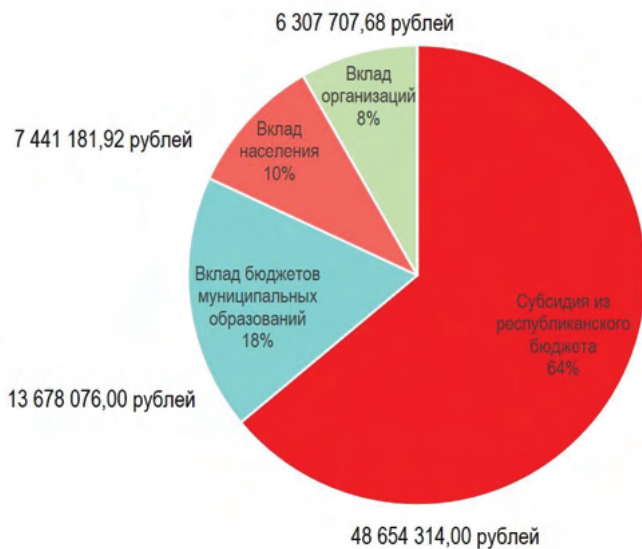
### **1.5.2 Программа «Наша инициатива» в Удмуртской Республике (2019 год)**

В 2019 году стартовала программа инициативного бюджетирования в Удмуртской Республике «Наша инициатива». Организатором и главным распределителем бюджетных средств при реализации ИБ выступило Министерство финансов Удмуртской Республики.

Уже в первый год его реализации в проект были вовлечены все 25 муниципальных районов и 5 городских округов республики. В ходе подготовительного этапа свыше 1700 человек приняли участие в «Управленческой школе инициативного бюджетирования», проведенной консультантами «Лаборатории организации научных исследований» (ЛОНИ). По итогам проведения собраний граждан, в которых приняло участие более 9,5 тысяч человек, было сформировано и подано на конкурсный отбор 144 заявки, из которых 141 была допущена до



Типология проектов-победителей «Нашей инициативы» в 2019 году



Источники финансирования проектов-победителей в процентном отношении

конкурсного отбора, из них 111 были представлены сельскими поселениями. Победителями были признаны 84 проекта, из которых 61 был заявлен от сельских поселений.

Большинство реализованных проектов (19%) направлены на ремонт дорог. Второй по значимости группой стали проекты возведения детских площадок (13%), далее следуют проекты создания и ремонта: спортивных площадок (10%) и обустройства мест массового отдыха (9%).

На реализацию программы «Наша инициатива» в 2019 году из бюджета Удмуртской Республики было выделено 48,7 млн руб. Всего на реализацию проектов из всех источников было привлечено свыше 76 млн рублей.

В ходе реализации программы на территории Удмуртии организаторы выстраивали работу, учитывая следующие моменты, присущие пилотным проектам инициативного бюджетирования:

- недоверие со стороны жителей;
- недостаток информирования на региональном уровне;
- недоукомплектованный проектный центр.

Среди реализованных проектов можно выделить:

- обустройство родника с установкой купели в МО «Васькинское» Сюмсинского района;
- благоустройство поселка, приобретение и установка скамеек и урн под мусор в МО «Борковское» Камбарского района;
- приобретение и установка детского игрового оборудования «Веселое детство» в МО «Девятовское» Сарапульского района;
- благоустройство площадки для массового отдыха в ГО г. Сарапула;
- ремонт филиала Дома детского творчества Первомайского района по ул. Ленина, 114 в ГО г. Ижевска.

Старт программе «Наша инициатива — 2020» был дан в июле 2019 года, с тем чтобы уже в феврале провести заседание конкурсной комиссии и таким образом оставить значительно больше времени — практически весь год — на реализацию проектов. Уже в августе 2019 года в городах и районах Республики начались предварительные встречи граждан. Проекты обсуждаются на встречах жителей многоквартирных домов, улиц или населенных пунктов, либо на встречах в трудовых коллективах.

На реализацию намеченных проектов в 2020 году планировалось выделить втрое больше средств, чем в первый год — 150 млн вместо 49 млн рублей. На одну заявку из республиканского бюджета может быть получена субсидия в размере не более 1 млн рублей. Таким образом, в 2020 году бюджетную поддержку получают 150 инициатив жителей Удмуртии.

Для успешного проведения информационной кампании по обучению граждан навыкам участия в процедурах программы инициативного бюджетирования была создана оригинальная айдентика программы. Логотип проекта «Наша инициатива» представляет собой стилизацию лепестков цветка Италмас, одного из символов Удмуртской Республики.



## **НАША ИНИЦИАТИВА**

**Родниковый край - расцветай!**

Логотип и слоган практики ИБ Удмуртской республики

Цветок, который отождествляет любовь и печаль, верность и разлуку, надежду и радость, является золотым символом Удмуртии. Логотип содержит /насыщенные? яркие цвета и отражает основную идею проекта общность, народное единство, заботу. Слоган проекта «Родниковый край — расцветай!». На территории Удмуртии расположено большое количество родников, благодаря которым она и получила неофициальное название «Родниковый край».

Задача логотипа — обеспечить запоминаемость проекта инициативного бюджетирования в Удмуртской Республике, ассоциировать ИБ с определенными образами. Логотип применяется для брендинга деловой документации (оформление конкурсных заявок), полиграфии (плакаты, буклеты, флаеры, анкетные листы, объявления), публикаций в сети Интернет, наружной рекламы, ТВ и презентаций.

Информационная кампания синхронизирована с этапами реализации программы. Основными источниками получения информации о программе являются официальный портал и группа в социальной сети ВКонтакте. Все муниципальные образования размещают информацию о ходе участия в конкурсном отборе на своих официальных сайтах, в тематических группах в социальных сетях.

Уже в первый год реализации был создан проектный центр на базе автономной образовательной организации «Центр финансового просвещения». Проектный центр обеспечивал проведение конкурса по отбору проектов. Значительную консультационную помощь в успешном запуске и реализации инициативного бюджетирования на территории Удмуртии оказали сотрудники Лаборатории организации научных исследований.



## **1.6 ПРАКТИКИ ОБМЕНА ОПЫТОМ В ОБЛАСТИ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ**

### **1.6.1 Организация межрегионального обмена опытом в области инициативного бюджетирования — проведение ежегодного семинара-совещания в Ставропольском крае (2018 год)**

Начиная с 2016 года в рамках мероприятий Минфина России по развитию инициативного бюджетирования организуются межрегиональные семинары с целью обмена опытом, распространения лучших практик и обсуждения различных аспектов реализации ИБ. Таким обучающим мероприятиям в субъектах РФ оказывается организационная и экспертная поддержка.

По инициативе Министерства финансов Ставропольского края в 2016 году в г. Пятигорске состоялся первый всероссийский семинар-совещание по теме «Информационные кампании инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации». Семинар открыл для российской аудитории одно из важнейших направлений деятельности в реализации программы ИБ, предполагающее планирование информационных мероприятий по вовлечению граждан в инициирование, обсуждение и выбор проектов ИБ, запустил обсуждение инструментария и методов ведения информационных кампаний местного, регионального и федерального уровней. Своеобразным итогом этого обсуждения стала разработка и запуск в Ставропольском крае масштабной информационной кампании целях распространения ППМИ на весь регион. Опыт проведения кампании был отмечен в Докладе Минфина России о лучшей практике развития инициативного бюджетирования за 2017 год.

Спустя год Минфин Ставропольского края вновь выступил организатором всероссийского семинара-совещания по вопросам ИБ на тему «Механизмы участия бизнеса в проектах



Семинар «Информационное сопровождение в проектах инициативного (партисипаторного) бюджетирования»  
(г. Кисловодск, 2018 г.)



Международный семинар-совещание «Вовлечение граждан в проекты инициативного бюджетирования»  
(г. Железноводск, 2019 г.)

инициативного бюджетирования». Вопросами семинара стали рассмотрение и анализ участия предпринимателей в процессе реализации проектов ИБ, а также выработка рекомендаций по повышению привлекательности таких проектов для участия в них представителей бизнеса.

Начиная с 2018 года ежегодный семинар по вопросам инициативного бюджетирования в Ставропольском крае приобрел статус международного. К участию был приглашен Домингуш Родригес (Domingos Rodrigues), советник мэра по вопросам развития партисипаторного бюджетирования г. Фунчал (Португалия). В ходе семинара были подробно представлены наработки Ставропольского края из практики двух последних лет и применяемые медиаинструменты. Вновь была актуализирована тематика информационных кампаний, но уже в контексте международного опыта — темой семинара стало «Информационное сопровождение в проектах инициативного (партисипаторного) бюджетирования».

С каждым годом дискуссионная площадка Ставропольского края привлекает все большее число финансистов и практиков в сфере инициативного бюджетирования со всей России. За четыре года аудитория семинара увеличилась в три раза, в первом семинаре участвовали 43 человека, в 2019 году — уже более 100. Количество регионов выросло почти в два раза, с 20 до 38. Всего около 300 представителей органов государственной власти, муниципалитетов, консультантов, экспертов стали участниками мероприятий, проходивших на территории Ставропольского края. За четыре года сформировалась и тематика межрегионального семинара — все аспекты вовлечения аудиторий инициативного бюджетирования в реализацию проектов.

*«Проведение на территории Ставропольского края тематических всероссийских (международных) семинаров, посвященных обсуждению актуальных вопросов инициативного бюджетирования и обмену лучшими практиками его реализации» включено*

*в состав основного мероприятия «Поддержка проектов развития территорий муниципальных образований Ставропольского края, основанных на местных инициативах» подпрограммы «Повышение сбалансированности и устойчивости бюджетной системы Ставропольского края» государственной программы Ставропольского края «Управление финансами».*

### **1.6.2 Международное сотрудничество в сфере инициативного бюджетирования — проведение международной конференции в г. Санкт-Петербурге (2019 год)**

Международный форум «Общественное участие в развитии мегаполисов: расширение возможностей» состоялся 18–19 апреля 2019 года в рамках Недели городских изменений в креативном кластере Artlay. Форум подобного формата был организован в г. Санкт-Петербурге впервые. Соорганизаторами выступили Минфин России, Всемирный банк и Университет ИТМО. За 2 дня прошло более 30 мероприятий, где выступили 20 экспертов, представлявшие более десятка стран. Форум был посвящен обсуждению практик гражданского участия в развитии общественной инфраструктуры мегаполисов, ключевой из которых было выбрано инициативное бюджетирование.

*Вице-губернатор Санкт-Петербурга Евгений Елин на открытии форума отметил: «Инициативный бюджет — это эффективный инструмент. Жители выражают свою волю и голосуют за то, каким быть городу. Мы хотим, чтобы горожане имели возможность участвовать в распределении бюджетных средств, могли найти себя в новой экономике, в создании сервисов и новых рабочих мест. Мы хотим вовлечь жителей в формирование нового облика исторического центра города».*



Вице-губернатор г. Санкт-Петербурга И. Е. Елин открывает форум

Санкт-Петербург стал единственным российским городом-миллионником, опыт которого обсуждался на форуме. Практика инициативного бюджетирования «Твой бюджет», реализуемая в Северной столице с 2016 года, подразумевает генерацию идей, проработку и финальный выбор проектов членами выбираемых жребием бюджетных комиссий граждан.

Зарубежными гостями был широко представлен опыт партисипаторного бюджетирования. Представитель португальского муниципалитета г. Кашкайша рассказала об городской экосистеме гражданского участия. Среди используемых практик — партисипаторное бюджетирование для взрослых и для молодежи, мобильные приложения City Points, Geo Cascais, Cascais Edu, Agenda Cultural и Fix Cascais, подразумевающие онлайн-участие жителей. Особенностью системы голосования, которая используется в рамках партисипаторного

бюджетирования в г. Кашкайше, является возможность проголосовать не только «за» понравившиеся идеи, но и «против». Другим португальским примером экосистемы гражданского участия стал опыт г. Лиссабона. В португальской столице также внедряется комплексная стратегия участия Lisboa Partecipa, объединяющая несколько партисипаторных инструментов — партисипаторное бюджетирование для крупных дорогостоящих проектов, краудсорсинг идей на платформе LisBOAIdea для небольших проектов, приложение Na minha rua для отправки обращений и жалоб по вопросам благоустройства, общественные обсуждения Lisboa em Debate, политику открытых данных Lisboa Aberta и гражданский форум Forum da Cidadania.

Еще одной европейской столицей, опыт которой обсуждался на форуме, стал г. Мадрид, представитель которого рассказал о возможностях интернет-платформы Consul, используемой в испанской столице для сбора идей, обсуждений и голосований за проекты.

В г. Рейкьявике посредством партисипаторного бюджетирования реализовано уже несколько сотен проектов, придуманных и выбранных гражданами. Однако наибольшей ценностью практики, как сообщила гость из Исландии, являются не материальные улучшения, а социальные эффекты — налаживание связей и взаимодействий в сообществе. В последние годы внедряются такие инновации, как система дебатов и повышение инклюзивности, подразумевающая, в частности, возможность вести обсуждения на сайте посредством аудио- и видеозаписей. Помимо партисипаторного бюджетирования в городе внедрены еще три онлайн-механизма гражданского участия: платформа Hverfid mitt для совместного планирования развития районов, приложение Fix-it для отправки жалоб на городские проблемы, платформа Skorunartorg для софинансирования проектов в сферы культуры через краудфандинг.



Презентация опыта Испании, Исландии и Португалии

Социальные аспекты партисипаторного бюджетирования обсуждались на круглом столе «Гражданское участие в социальном развитии». Докладчики поделились опытом использования партисипаторных механизмов для решения проблем определенных социальных групп. Так, в г. Порту-Алегри (Бразилия) практики участия позволили расширить доступ в первую очередь бедных кварталов к базовым сервисам и инфраструктуре, обеспечить их жителей услугами водоснабжения, канализации и утилизации отходов. В г. Бостоне молодежное партисипаторное бюджетирование позволяет вовлечь в обсуждение проектов молодежь из бедных районов. В г. Нью-Йорке участие открыто для нелегальных иммигрантов. В португальском г. Кашкайше в рамках инклюзивного подхода проводятся специальные собрания для граждан с психическими заболеваниями, для представителей меньшинств и для старшего поколения.

В дискуссии о способах повышения доступности социальной среды для людей с ограниченными возможностями отмечалось, что важно не только удобство физического пространства, в частности, удобные пандусы и оборудованные туалеты, но и соответствующим образом организованные



Обсуждения в рамках форума

процессы — наличие на мероприятиях брайл-листов, сурдопереводчиков и других специалистов, знающих потребности людей с инвалидностью.

На круглом столе «Инициативное бюджетирование в мегаполисах: масштаб или качество?» речь шла о развитии партисипаторных практик в городах. Обсуждались такие вызовы как большая территория, густонаселенность, фрагментированность и разобщенность локальных сообществ, индивидуализм и низкая мотивация к участию. Вместе с тем было признано, что города открывают новые возможности, так как там выше концентрация экспертов, знаний и общественных объединений в лице некоммерческих организаций, активистских групп.

Представитель Южной Кореи рассказал об опыте страны по организации партисипаторного бюджетирования на национальном уровне с использованием интернет-платформы «Мой бюджет», где граждане могут подать идеи по 12 направлениям, включая национальную оборону. После анализа и экспертизы идей соответствующими министерствами и ведомствами проводится общенациональный опрос и голосование комитета граждан, который формируется как репрезентативная выборка из 300 человек, представляющих разные половозрастные группы и регионы. Сходный подход практикуется в городской агломерации Сеула.



Большой интерес участников форума вызвала открытая лекция «*Опыт организации проекта партисипаторного бюджетирования в учреждениях пенитенциарной системы Италии*», из которой слушатели узнали о первой в мире практике партисипаторного бюджетирования, реализуемой в тюрьме Боллате в Милане, где у заключенных есть возможность предлагать и выбирать проекты. Практика помогает формировать позитивные взаимоотношения не только между заключенными и администрацией, но и между тюрьмой и внешней средой. Необходимые для реализации средства в размере € 20 000 собраны через краудфандинг и партнерство с современными художниками, которые создали тематические работы для выставки и последующей продажи.

На круглом столе «*Общественное участие в контексте территориального развития*» говорили о трудностях, с которыми сталкиваются архитекторы, планировщики, органы власти и местные жители в попытке создать комфортные для всех



Дискуссия о нормативно-правовом регулировании

общественные пространства. Участники рассказали о вовлечении жителей в реконструкцию парка Дубки и двух скверов в Нижнем Новгороде, об опыте консультаций с собственниками квартир при создании концепции парка в девелоперском проекте, об использовании соучаствующего проектирования в Вологде и Республике Татарстан. Дискутанты обсудили возможность закрепления принципов общественного участия в федеральном законодательстве. Обсуждение перспектив нормативно-правового регулирования практик участия было продолжено в рамках прошедшей следом дискуссии о роли государства в развитии инициативного бюджетирования.

На других мероприятиях форума обсуждались подходы к развитию исторических городов и использованию объектов культурного наследия, социальные эффекты практик, касающиеся роста доверия и формирования социального капитала, использование интернет-платформ и геоинформационных систем для горизонтальной кооперации между людьми при решении различных краудсорсинговых задач. Программа форума включила также еще около десятка других мероприятий, посвященных различным аспектам участия граждан в жизни городов.

## **2 СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОЦЕССА ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ**

---

### **2.1 ПРОЦЕДУРЫ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН**

#### **2.1.1 Организация собраний по выдвижению проектов инициативного бюджетирования — Программа поддержки местных инициатив Республики Саха (Якутия) (2017 год)**

В 2016 году в Якутии стартовал пилотный проект инициативного бюджетирования — Программа поддержки местных инициатив. Разработка порядка реализации и сопровождение проекта осуществлялись с участием экспертов Всемирного банка. Уполномоченным органом по предоставлению субсидий из государственного бюджета Республики Саха (Якутия) местным бюджетам на софинансирование проектов развития общественной инфраструктуры, основанных на местных инициативах, и организатором конкурсного отбора было определено Министерство финансов Республики Саха (Якутия).

В соответствии с постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) участниками эксперимента стали пять муниципальных образований: это Хангаласский, Усть-Алданский, Верхневиллюйский, Чурапчинский улусы и городской округ Жатай.

Якутия — один из самых больших по площади субъектов РФ: 3085,3 тыс. кв. км. В составе региона один город республиканского значения (Якутск), 34 улуса (района), 2 городских округа. Общее число населенных пунктов, являющихся низшей административной единицей Якутии, составляет 409. На территории республики меняются 3 часовых пояса, а зимний период

## Данные по участию населения в итоговых собраниях



Показатели участия населения в итоговых собраниях в ППМИ Республики Саха (Якутия) за 2017 год

растягивается на 7–9 месяцев. Очевидно, что обеспечить непосредственное участие жителей республики в собраниях в таких экстремальных условиях непросто.

Однако организаторам удалось не просто достигнуть планируемых целевых значений, но и превзойти их по большинству показателей. В предварительных обсуждениях на территории 5 муниципалитетов участвовали 25 738 человек, в итоговых собраниях — 9 415 человек. В ходе итоговых собраний гражданами принимаются решения по отбору проектов для участия в конкурсе, все собрания сопровождали консультанты.



Фотографии итоговых собраний  
(из буклета ППМИ Республики Саха (Якутия))

*По итогам доклада республиканского Минфина за 2017 год об эффективности использования межбюджетных субсидий, предоставляемых из государственного бюджета республики местным бюджетам, целевое значение для оценки степени участия населения в определении и решении проблемы, заявленной в проекте, составляло 9,2% от общей численности населения участников пилотного проекта. Достигнутый фактический показатель составил 11,74%.*

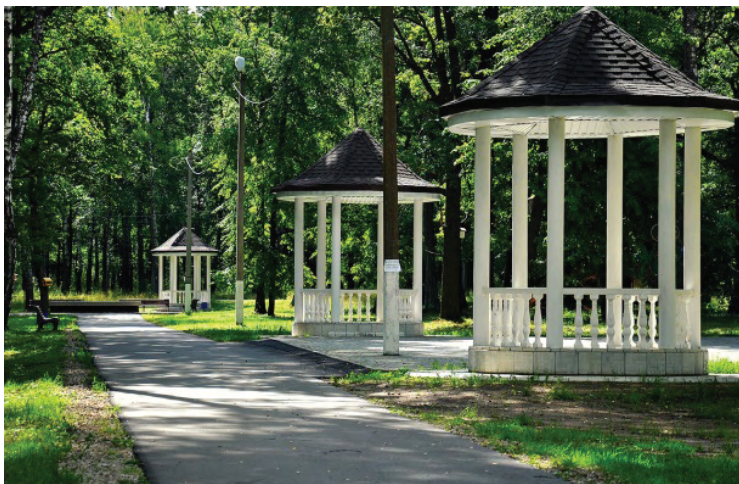
Организаторы активно использовали национальные СМИ, распространяли информацию в наслегах через мессенджер WhatsApp, оцениваемый как лучшее решение для этой территории. Благодаря создаваемым группам в WhatsApp прямая передача сообщений непосредственно жителям в самые отдаленные наслеги проходила моментально. Часто собрания сопровождались концертами местных народных коллективов. Местные активисты организовывали конкурсы детских рисунков в поддержку проектов, что оценивалось организаторами в качестве дополнительных материалов, подтверждающие

актуальность и остроту проблемы, на решение которой направлена реализация проекта.

Обязательными документами в составе заявки являются: протокол собрания жителей муниципального образования по определению параметров проекта, опросные листы населения по идентификации проблемы в процессе ее предварительного рассмотрения, регистрационные листы, в которых фиксируется количество участников итоговых собраний; к заявке также прикладываются документы фото- и видеofиксации состоявшихся собраний и копии информационных материалов.

### **2.1.2 Многоканальное вовлечение граждан в процедуры принятия решений — «Народный бюджет» Тульской области (2017 год)**

С момента запуска в 2011 году в программе «Народный бюджет» активно отрабатываются новые подходы. На сегодняшний день здесь одна из самых широких типологий проектов ИБ, а значит, у жителей есть возможность решать целый спектр актуальных проблем за счет средств бюджета Тульской области, муниципальных бюджетов и собственных ресурсов. В рамках проекта решаются задачи по строительству, восстановлению или ремонту: объектов коммунальной инфраструктуры; крыш, коммуникаций в подвалах, лифтов, подъездов, фасадов, отмосток и межпанельных швов в многоквартирных домах; внутрипоселенческих и межпоселенческих дорог, тротуаров, придомовых территорий; площадей, парков, спортивных и детских площадок, мест массового отдыха; образовательных учреждений, объектов культуры или исторического наследия муниципального значения. Выделены в отдельные категории с разными условиями софинансирования проекты детских площадок, многоквартирных домов и проекты,



*Благоустройство городского парка культуры и отдыха  
г. Суворова, Тульская область*



*Ремонт Дома культуры и отдыха им. Молодцова,  
г. Донской, Тульская область*

Примеры проектов

предполагающие замену лифтового оборудования в многоквартирных домах, срок эксплуатации которого превышает 20 лет.

*Программа инициативного бюджетирования Тульской области «Народный бюджет» дважды отмечалась в рамках Всероссийского конкурса лучших социально-экономических практик, организуемом Агентством стратегических инициатив.*

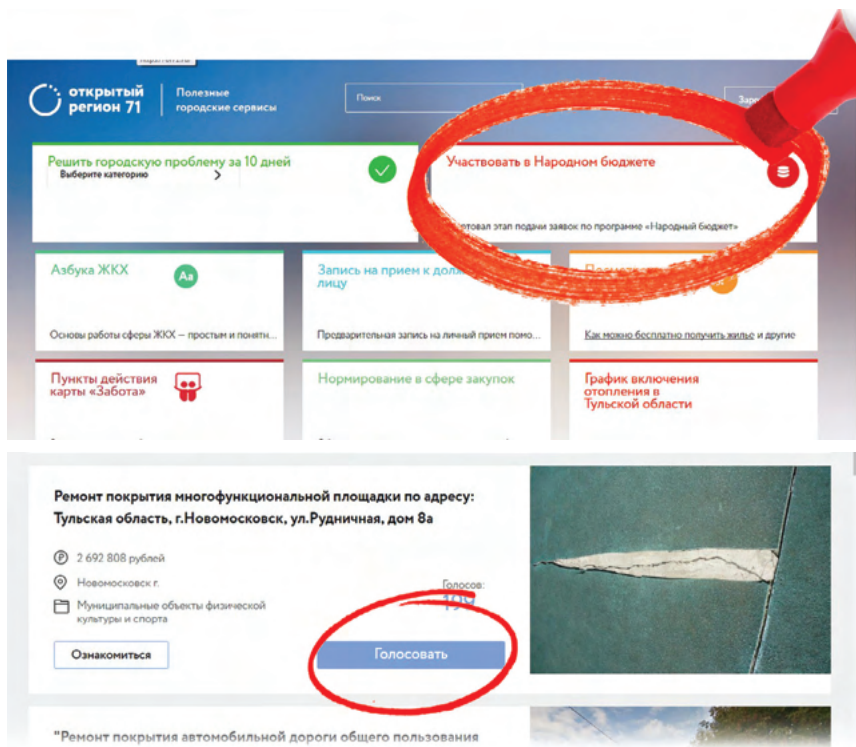
В 2015 г. в регионе была запущена информационная система мониторинга на портале «Открытый регион 71» ([www.or71.ru](http://www.or71.ru)). С этого момента роль онлайн-процедур в «Народном бюджете» постоянно усиливается. Через портал происходит подача и отбор заявок, обеспечивается контроль этапов реализации проекта и выполнения работ — от подготовки сметной документации до момента приемки готового объекта. С 2016 г. обязательным элементом «Народного бюджета» стало онлайн-голосование за проекты, что значительно расширило число участников процедур, предоставило дополнительную возможность поддержать проект тем, кто заинтересован в нем, но по разным причинам не может участвовать в очном обсуждении.

За каждый проект можно проголосовать один раз, верификация обеспечивается через регистрацию на портале или электронную почту. На первом этапе граждане в ходе собраний определяют проблему и формы своего участия, формируют инициативную группу, собирают подписи в поддержку проекта. Далее проект документально оформляется администрацией муниципалитета и регистрируется в системе. После официального объявления открывается онлайн-голосование.

На основе анализа реализации «Народного бюджета» организаторами были существенно сокращены и упрощены критерии оценки проектов «Народного бюджета»:

- 1) финансирование заявки жителями в денежной форме (чем больше, тем лучше) — от 1 до 15 баллов;





## Алгоритм голосования

1. Зайдите на сайт «Открытый регион» (or71.ru) в раздел «Народный бюджет»
2. Перейдите во вкладку «Все проекты»
3. Выберите понравившийся проект (Вы можете настроить фильтры по районам и категориям проектов) и проголосуйте за него:

Если вы зарегистрированы:

- Зайдите на сайт под своей учетной записью и нажмите кнопку «Голосовать» рядом с выбранным проектом — ваш голос будет учтен.

Если вы не зарегистрированы:

- Нажмите кнопку «Голосовать» рядом с выбранным проектом и введите свой адрес электронной почты. На него придет сообщение с одноразовым паролем. Введите его в форме голосования на сайте — ваш голос будет засчитан.

Если хотите проголосовать за еще один проект, действия нужно повторить.

За каждый проект можно проголосовать один раз.

госуслуги Единая система администрирования и клиентского сервиса

### Регистрация

Фамилия

Имя

Мобильный телефон

Электронная почта

Нажимая на кнопку «Зарегистрироваться», вы соглашаетесь с условиями использования и Политикой конфиденциальности

**Зарегистрироваться**

Алгоритм голосования на портале «Открытый регион»

- 2) софинансирование со стороны муниципалитета в денежной форме — от 1 до 15 баллов;
- 3) острота проблемы, которую решает проект, — от 20 до 30 (40) баллов (приоритизация проблемы применяется только при проведении дополнительного конкурсного отбора и выстраивается следующим образом: ремонт дорог, благоустройство территорий, озеленение);
- 4) количество собранных в поддержку подписей жителей (в протоколе собрания жителей) — количество баллов варьируется в диапазоне от 1 балла за 10 подписей до максимального значения в 20 баллов в случае, если собрано более 151 подписи;
- 5) соотношение количества голосов, набранных проектом на портале or71.ru, и количества человек, указанных в реестре подписей- (в %): от 1 балла, если соотношение до 20 %, до 20 баллов, если более 201 %.

По данным организатора конкурсного отбора — Министерства внутренней политики и развития местного самоуправления, в Тульской области количество граждан, непосредственно



Показатели онлайн-голосования в 2016-2018 годах

принимавших участие в очных собраниях, обсуждении и принятии решения об участии в проекте, составило 332 тыс. человек. Количество благополучателей реализованных проектов оценивается в 505 тыс. человек, что составляет 33,76 % от проживающих в регионе.

#### **2.1.4 Внедрение инициативного бюджетирования на территории городских округов — Программа поддержки местных инициатив Ставропольского края (2019 год)**

В 2018 году в Ставропольском крае действие Программы поддержки местных инициатив (ППМИ) распространили на административные центры городских округов. Возможность подавать заявки и получать бюджетную поддержку на проекты появилась у жителей крупных населенных пунктов края еще в 2016 году. Крупные города стали последним этапом масштабирования ППМИ.

Правилами допускалось заявить от крупных населенных пунктов больше проектных заявок: до 12 тыс. жителей — не более одной заявки, от 12 до 30 тыс. жителей — не более двух, от 30 до 150 тыс. жителей — не более трех проектов, более 150 тыс. жителей — пять проектов. Размер субсидии на проекты также дифференцировался в зависимости от численности жителей. На реализацию проекта в населенном пункте, численность населения которого составляет не более 40 тыс. человек, — выделялось 2 млн рублей; от 40 до 100 тыс. человек — 3 млн рублей; от 100 до 150 тыс. человек — 5 млн рублей; более 150 000 человек — 6 млн рублей. Таким образом, ППМИ Ставропольского края отличает то, что критерием субсидирования и количества проектных заявок является не тип муниципального образования, а число жителей населенного пункта любого муниципального образования.

Для балльной оценки проектов городских территорий также были изменены рейтинговые коэффициенты — выше оценивалась внебюджетная поддержка граждан и предпринимателей. В ходе конкурсного отбора все проекты горожан формировались в отдельный рейтинг, а на реализацию этих проектов было зарезервировано 1/3 общей суммы краевой субсидии (100 млн рублей). Процедуры выдвижения, обсуждения и голосования за инициативы остались те же, что и для малых населенных пунктов.

Анализ результатов первого года работы показал, что сходы и собрания в крупных городах оказались не очень эффективными, горожанам сложнее кооперироваться для очных мероприятий. Для конкурсного отбора 2019 года были изменены правила отбора проектов для городских территорий. В следующем цикле было решено трансформировать механизм участия граждан в крупных населенных пунктах с населением более 9 тысяч. Традиционные формы участия сохранились, но была добавлена возможность выдвигать проектные идеи и голосовать за них на официальном сайте ППМИ <https://pmisk.ru/>. Ранее через портал подавались заявки от органов местного самоуправления, теперь такая возможность появилась у любого жителя. Для таких проектов были скорректированы рейтинговые коэффициенты: оценка финансовой поддержки проекта снижена с 50 до 45 баллов, а оценка участия граждан увеличена с 40 до 45 баллов. Результаты участия в онлайн-голосовании и в ходе традиционных собраний суммировались по каждому проекту. Одна форма участия не отменяла другую, появилась возможность выдвинуть проект и выразить свои предпочтения у тех жителей, кто не был готов участвовать в очных собраниях.

Для информирования граждан о новых возможностях участия в ППМИ была проведена информационная кампания, обновлен рекламный ролик, были задействованы все



Проект «Обустройство спортивной площадки  
в городе Невинномысск», 2018 год



Проект «Создание центра «Молодежное пространство «Лофт»  
на базе МАУК «Ставропольский Дворец культуры и спорта»  
города Ставрополь», 2018 год

информационные каналы: еженедельная передача «Время дела!» на краевом телеканале, печатные и электронные СМИ, сайт. Впервые была разработана печатная продукция. Каждый тип возможных проектов получил свое визуальное оформление. Печатные материалы тиражировались организаторами по заявкам из муниципалитетов.

Цикл онлайн-участия занимает 21 день и состоит из 4 этапов: сбор проектных идей, рассмотрение и модерация, голосование за проекты и оглашение результатов. Для онлайн-участия необходимо быть зарегистрированным на портале Госуслуг, так как идентификация участников, желающих принять участие в ППМИ через сайт <https://pmisk.ru/>, производится с использованием единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА). После регистрации создается личный кабинет и становится доступной опция «предложить проект».



Образцы информационных материалов

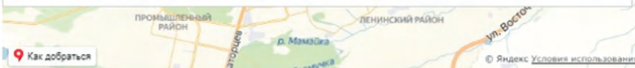
Далее у сотрудников проектного центра есть 4 дня для рассмотрения проектного предложения, одобрения для публикации и начала голосования.

## Предложить проект

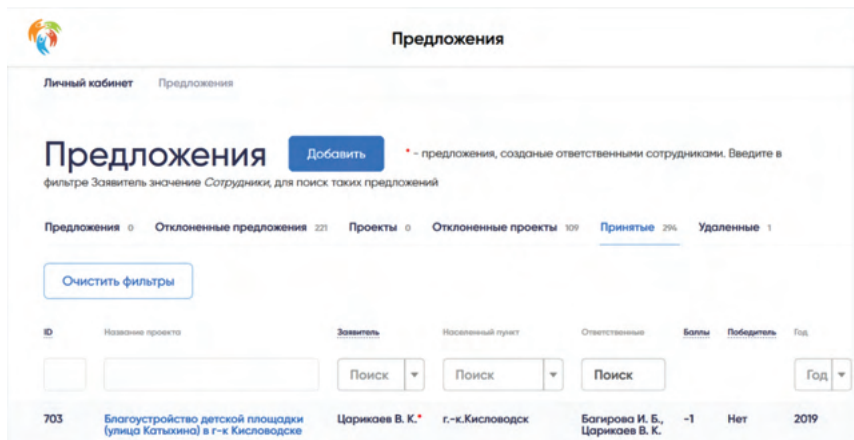
### Данные проекта

Адрес \*

- Ставрополь, улица Ленина, 100
- Ставрополь, улица Ленина, 100, подъезд 1
- Ставрополь, улица Ленина, 100, подъезд 2
- Ставрополь, улица Ленина, 100, подъезд 4
- Ставрополь, улица Ленина, 100, подъезд 3



Вы можете установить метку на карте вручную



**Предложения**

Личный кабинет | Предложения

**Предложения** [Добавить](#) \* - предложения, созданные ответственными сотрудниками. Введите в фильтре Завитель значение Сотрудник для поиск таких предложений

Предложения 0 | Отклоненные предложения 221 | Проекты 0 | Отклоненные проекты 109 | **Принятые 296** | Удаленные 1

[Очистить фильтры](#)

ID	Название проекта	Завитель	Населенный пункт	Ответственные	Баллы	Победитель	Год
703	Благоустройство детской площадки (улица Катыжина) в г-к Кисловодске	Цариков В. К.*	г.-к.Кисловодск	Багирова И. Б., Цариков В. К.	-1	Нет	2019

Функционал сайта <https://pmisk.ru/>  
для подачи проектных предложений

Баллы подсчитываются с учетом голосов пользователей: голос ЗА добавляет к рейтингу проекта 2 балла, голос ПРОТИВ снижает рейтинг на 1 балл. Каждому авторизованному пользователю предоставляется возможность проголосовать ЗА (2 голоса) и ПРОТИВ (1 голос) на этапе онлайн-голосования. Допускается отдать эти голоса любым проектам, кроме собственных. Голоса ЗА учитываются системой только в том случае, если они оба были использованы. Например, если участник проголосовал ЗА один проект и ПРОТИВ другого проекта, голос ЗА не будет учтен до тех пор, пока участник не использует оставшийся голос ЗА.

В 2019 году, в первый год эксперимента на сайте зарегистрировались 6 199 пользователей. На этапе подачи проектных идей участвовало 625 человек. Проекты, поданные традиционным образом, автоматически регистрировались на сайте специалистами местных администраций. Из 625 выдвинутых предложений прошли модерацию и были допущены к голосованию 294 проектные заявки на общую сумму 857 млн рублей из 46 населенных пунктов Ставропольского края. В ходе интернет-голосования за эти заявки было подано 10 817 голосов, но поскольку голосующие не всегда использовали второй голос «ЗА», в итоговый зачет пошли не все голоса. В случае, когда проект проходит голосование, ему в ручном режиме модератором присваивается статус «Победитель онлайн-голосования» и заявитель этого проекта получал уведомление на электронную почту.

**Лидеры среди городов Ставропольского края  
в онлайн участии в ППМИ-2019**

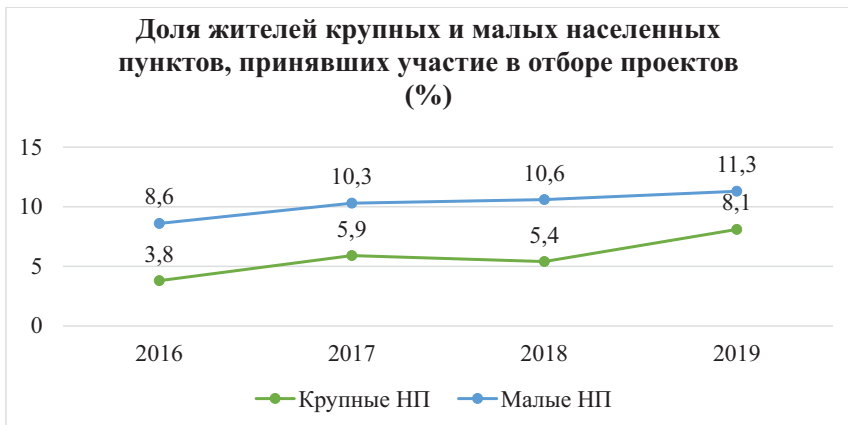
<b>Лидеры по количеству проектных предложений</b>		<b>Лидеры онлайн-голосования (число голосов ЗА)</b>	
Ставрополь	46	Ставрополь	2723
Светлоград	15	Невинномысск	1663
Зеленокумск	12	Изобильный	724



Поскольку онлайн-голосование является промежуточной формой отбора, окончательное решение принимается жителями на собраниях. Все проекты, прошедшие голосование онлайн, попадают на собрания, и только из их числа осуществляется дальнейший отбор. Так, например, в Ставрополе онлайн было подано 46 предложений, и по итогам онлайн-голосования сформирован топ-10 проектов, которые далее прошли очные обсуждения. В результате 5 заявок были одобрены для участия в конкурсном отборе на получение субсидии.

С учетом предпринятых мер по активизации участия граждан, изменений в НПА, информационной кампании доля принявших участие в отборе проектов увеличилась почти на 3 % среди тех жителей, кто проживает в крупных населенных пунктах. Об активности граждан свидетельствует в том числе трудовое участие в реализации проектов.

В следующем цикле конкурсного отбора на 2020 год организаторы продолжили совершенствование механизмов участия в крупных городах.



Сравнительный анализ активности жителей населенных пунктов в ППМИ Ставропольского края в 2016-2019 годах

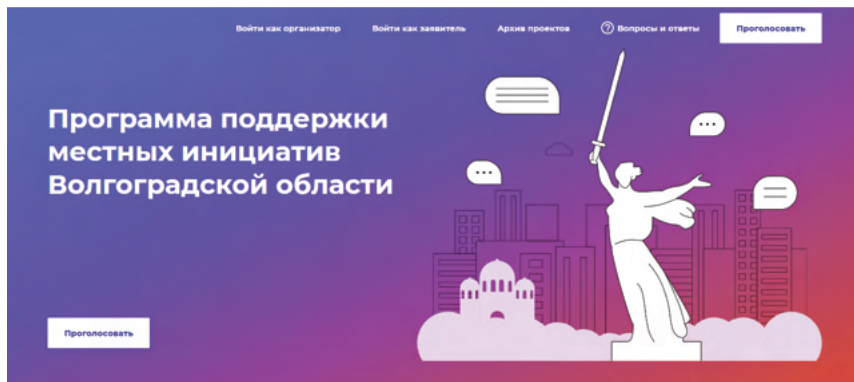
### **2.1.5 Цифровые инновации в сфере инициативного бюджетирования — Программа поддержки местных инициатив Волгоградской области (2019 год)**

В 2019 году, в первый год реализации Программы поддержки местных инициатив (ППМИ) в Волгоградской области, было организовано масштабное онлайн-голосование за проекты на основе технологии блокчейн.

Проектный цикл ППМИ охватывал период с 15 апреля по 1 декабря. Проектные идеи выдвигались жителями на очных собраниях. Какие проекты будут реализованы в первую очередь, станут победителями и получат финансирование, определялось с 18 по 31 мая путем онлайн-голосования на портале <https://budget4me34.ru>. За основу была взята система голосований Polys на платформе блокчейн, разработанная компанией «Лаборатория Касперского», делающая невозможным техническое вмешательство в результаты выбора проектов.

Применение платформы блокчейн позволило проголосовавшим проверить корректность результатов, а после завершения голосования убедиться в честности подсчета результатов. Регистрация граждан на голосование проводилась с помощью номера мобильного телефона, подтверждаемого обратным смс-сообщением с уникальным кодом. К голосованию были допущены любые телефонные номера из любых регионов Российской Федерации.

Одной из задач при проектировании системы было обеспечить простоту участия в голосовании для гражданина. По этой причине не использовались платформа идентификации «Госуслуги» и специализированное приложение для смартфона. Вся архитектура системы направлена на удобство голосования для гражданина. Для того, чтобы из удаленных сел региона со слабым интернет-соединением можно было легко получить информацию и проголосовать, сайт максимально облегчен.



Главная страница сайта budget4me34.ru

Подведение итогов голосования заняло около часа времени. За это время блокчейн с голосами был расшифрован, а голоса – структурированы и подсчитаны. Каждый проголосовавший гражданин имел возможность ознакомиться с результатами голосования, повторно войдя в систему со своим номером телефона. Данные о проектах поступали в комитет финансов в унифицированном виде, и организатору голосования достаточно было внести данные в заготовленные поля и запланировать голосование.

*Платформа голосования была защищена от накрутки голосов за счет идентификации и блокирования бот-трафика специализированным антифрод-решением Kaspersky Fraud Prevention. Беспереывность работы обеспечивалась с помощью решения по защите от DDoS атак с помощью сервиса Kaspersky DDoS Protection.*

Онлайн-голосование продемонстрировало высокую активность жителей региона и их заинтересованность в развитии собственных территорий — в очных встречах и обсуждениях приняли участие, согласно протоколам, более 4 тыс. человек, в голосовании участвовали 82,5 тыс. человек, учтено

112,6 тыс. голосов. Была обеспечена возможность проголосовать не только за свой населенный пункт, но и выбрать по одному лучшему проекту в каждом районе Волгоградской области и городе Волгограде. По итогам голосования 2019 года из 209 предложенных гражданами идей 93 проекта были отобраны для получения финансирования.

Лидером по общественной поддержке стала инициатива Дубовского района по созданию зала торжественных мероприятий в средней школе № 1 — она набрала 2725 голосов. Вторым по популярности стал проект ремонта кинотеатра в городе Котово, набравший 2170 голосов. Наибольшую поддержку в Камышине получил проект благоустройства парка культуры и отдыха Комсомольцев-добровольцев — за него проголосовали 1780 человек. В Волгограде по одному-два проекта было выбрано в каждом из районов. Самым востребованным оказалось предложение реконструировать лестницу от средней школы № 94 к жилым домам в Тракторозаводском районе — за него проголосовали 2284 человека.



Проект реконструкции лестницы от средней школы № 94 к жилым домам в Тракторозаводском районе г. Волгограда

Рекламная кампания включала размещение информации на официальном портале органов исполнительной власти, в средствах массовой информации, включая муниципальное телевидение. Большой вклад в популяризацию голосования внесли сами граждане, которые активно размещали ссылки на проекты в социальных сетях и призывали голосовать за инициативы.

## **2.2 ОРГАНИЗАЦИЯ СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОЦЕССА ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ**

### **2.2.1 Создание проектного центра инициативного бюджетирования на этапе запуска и пилотирования программы — Красноярский край (2017 год)**

В 2016 году Красноярский край вошел в число участников проекта Минфина России и Всемирного банка по развитию инициативного бюджетирования. В том же году по инициативе Министерства финансов Красноярского края на базе Красноярского краевого государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт муниципального развития» был создан проектный центр, деятельность которого финансируется из краевого бюджета. В течение года было разработано нормативное правовое обеспечение для практической реализации ИБ, и уже в конце 2016 года стартовала пилотная реализация Программы поддержки местных инициатив на основе финансирования в рамках государственной программы «Содействие развитию местного самоуправления». В первый год программа охватила 6 муниципальных районов Красноярского края.

Институт муниципального развития, на базе которого создан проектный центр инициативного бюджетирования, осуществляет свою деятельность с 2003 года, предоставляя

системную поддержку органам местного самоуправления в области правового консалтинга, образовательных программ, выступая партнёром государственных органов власти по целому ряду проектов, а также занимаясь информационной поддержкой муниципалитетов.

*В 2019 году институт преобразован в Красноярское краевое государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт государственного и муниципального управления при Правительстве Красноярского края» (ИГМУ)*

В работу проектного центра вовлечены 6 консультантов, в первый год за каждым пилотным районом был закреплен один консультант. Фотографии, круг обязанностей и контактная информация консультантов были публичными для организации лучшего взаимодействия с гражданами. Консультанты вовлечены во все аспекты реализации ППМИ: проводят обучение специалистов органов местного самоуправления технологиям ИБ, информируют население и помогают выявлять актуальные проблемы, участвуют в собраниях жителей и формировании инициативных групп, оказывают помощь в подготовке конкурсных заявок и осуществляют мониторинг реализации проектов.

В проектном центре не только придумали оригинальное название проекта «Берег Енисея», но и разработали фирменный стиль, логотип, методические материалы (4300 листов раздаточных материалов). Оригинальной методической разработкой стала брошюра «Как сделать инициативное бюджетирование неэффективным», где рекомендации подаются в юмористической форме «вредных советов». Персонаж из этой книги стал постоянным героем методических и презентационных материалов консультантов.



Основные направления деятельности проектного центра  
инициативного бюджетирования Красноярского края



Брошюра «Как сделать ИБ неэффективным. Вредные советы  
по инициативному бюджетированию»

Уже на старте проекта в 2016 году было проведено 6 выездных семинаров, аудиторией которых стали 157 человек, в течение августа — сентября 2017 года состоялось 11 обучающих семинаров, в том числе 8 выездных. На семинарах прошли обучение 240 человек. Длительность каждого семинара — около 8 часов. Участниками семинаров стали: главы сельсоветов, главы районов, депутаты, специалисты органов местного самоуправления и муниципальных учреждений, общественники, юристы.

Важнейшей задачей проектного центра является информационная поддержка программы. Был разработан интернет-сайт <http://ppmi24.ru>, где опубликованы все документы, информационные и методические материалы, представлена оперативная информация о победивших заявках и реализованных проектах. В настоящее время разработана система автоматизированной работы с заявками. Кроме того, ведется активная поддержка групп во всех социальных сетях: Facebook, «ВКонтакте», «Одноклассники». Консультанты не только освещают все мероприятия проекта в социальных сетях, но и делятся новостями об успехах ИБ в других регионах, оказывают поддержку местным СМИ в подготовке видеосюжетов для местного телевидения и иных материалов.

Институт и консультанты активно вовлечены в публичную повестку инициативного бюджетирования, участвуют в обучающих семинарах, конференциях, освещая ход реализации проекта. В рамках ежегодного Сибирского муниципального форума, организуемого Институтом муниципального развития, в 2016–2017 годах проводились обсуждения вопросов ИБ с участием приглашённых экспертов из других регионов.

Таким образом, консультанты проектного офиса выполняют различные функции по организации и сопровождению практики, начиная с документооборота, разработки форм, корректировки документов и совместной выработки решений



### Подготовка к итоговому собранию

**Проинформировать население о собрании**

ТВ     СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ  
 ИНТЕРНЕТ     ГАЛЕРЕЯ  
 ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ

**! В ОБЪЯВЛЕНИИ ОБЯЗАТЕЛЬНО УКАЖИТЕ**

дата, время, место проведения, цель собрания, информацию о ПЭММ

Оцените возможности помещения для собрания

помещение должно быть:
 

- акустические свойства
- теплые

### Подготовьте отдельные встречи с инициативными гражданами, у которых есть предложения по объектам

Обсудите с ними их выступления на итоговом собрании

Ф.И.О. \_\_\_\_\_ 12.04.2013 г.

Успехов В.А.

Вопросы для обсуждения: \_\_\_\_\_ Результаты: \_\_\_\_\_

Формат выступления: \_\_\_\_\_ Подготовить напутствия

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Вопросы для обсуждения: \_\_\_\_\_ Результаты: \_\_\_\_\_

**! Будьте готовы к обсуждению всех предложений на итоговом собрании, для этого проведите краткую встречу по результатам встреч и опросов:**

Перечень объектов	Аргументы «за»	Аргументы «против»
Дет.площадка	Бюджетирование 5% денег	Аргументы «против» - нет времени, малоинтересно

**ВРЕДНЫЙ СОВЕТ №9**

**НЕ СТОИТ БЛАГОДАРНОСТИ!**

Если в голове созреет план открытия объекта, и слова «спасибо» людям вы решите вдруг сказать, Отгоните эти мысли. Похвала или восхищение - Враг работы! И сельчанам их не стоит ожидать.

После того как проект реализован, организуйте работу по его торжественному открытию и разделите успех с каждым. Необходимо в обязательном порядке отметить каждого человека, внесшего в этот проект свой вклад. Слова благодарности дают людям почувствовать нужность и сопричастность процессу. Очень хорошим дополнением к словам станут благодарственные письма, в которых будет акцентирована наиболее значимая помощь в проекте. Если вы решите сделать совместную работу над проектами доброй традицией в своем поселении, то и ежегодные праздники с угощениями, сделанными руками сельчан, будут хорошим поводом их объединить. Такие мероприятия делают объединенную жизнь ярче. И последнее, но отнюдь не малозначительное замечание – представляйте людям **возможности**. Люди хотят применить себя, участвовать в мероприятиях, в которых могут проявиться их способности.

**ПОЛЕЗНЫЙ СОВЕТ**

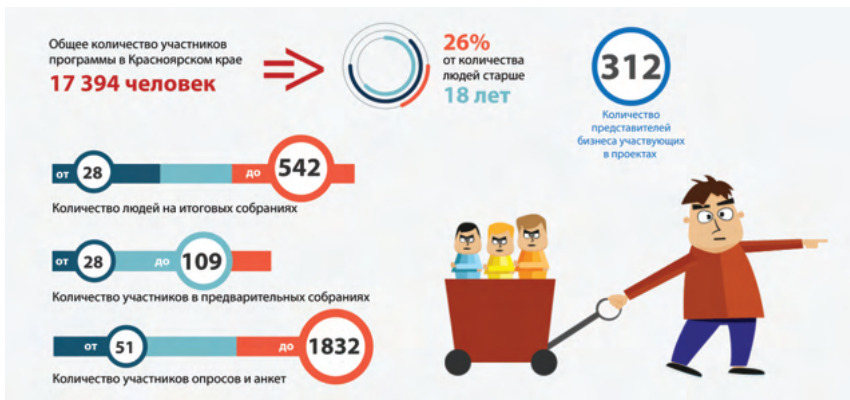
**ПРИНЦИПЫ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ – ЛУЧШИЕ ДРУЗЬЯ УСПЕХА!**

## УСПЕХ ПРОЕКТ

Если все же соберетесь путь развития наметить, Бюджетирование встроить в управление, тогда Хорошою взвесить надо наши вредные советы! Будет ваш проект провальным, если с логикой беда!

Инициативное бюджетирование - это не «ноу-хау», но и старым механизмом назвать его нельзя. Меняется мир – меняется общество, а значит, меняются правила существования в нем разных систем. Отнеситесь с **вниманием и мерком**, которые делают механизм инициативного бюджетирования успешным в сегодняшних условиях, и вас гарантированно ждет успех в конце этой сложной и важной работы.

Пример методических материалов



Статистика участия граждан в процедурах ИБ

с органами местного самоуправления, проведения массовых мероприятий и заканчивая анализом эффективности процедур и «работой над ошибками». Важнейшим из них является сопровождение собраний населения, где обсуждаются проблемы и вырабатываются решения о проектах. Благодаря этой деятельности можно вести корректную статистику участия граждан в публичных процедурах и других мероприятиях: обходах граждан, анкетировании и интернет-опросах по первичной идентификации проблематики.

### 2.2.2 Обеспечение сопровождения в рамках двух моделей инициативного бюджетирования — Кировская область (2018 год)

Кировская область — один из первых российских регионов, приступивших к реализации инициативного бюджетирования. В 2010 году здесь была запущена Программа поддержки местных инициатив (ППМИ), которая в 2011 году была масштабирована на весь регион, позднее появились другие практики инициативного бюджетирования.

Консультационную поддержку ППМИ осуществляет Офис консультантов инициативного бюджетирования. Это команда экспертов и специалистов-практиков, выполняющая методическую, аналитическую, образовательную, мониторинговую и консультационную работу в рамках реализации как практики в целом, так и отдельных проектов. Особенностью работы проектного центра в Кировской области является то, что ежегодно консультанты нанимаются в рамках государственного контракта на оказание информационно-консультационных услуг. На протяжении всех лет реализации ППМИ функции проектного центра выполнял Офис консультантов инициативного бюджетирования (ООО «Актив-Альянс»).

Совместно с Министерством социального развития консультанты проводят тренинги по системе оценки конкурсных заявок муниципальных образований, по работе с информационной системой ППМИ в части формирования подаваемых на конкурс муниципальных заявок, тренинги для вновь избранных глав муниципальных образований области и иных заинтересованных специалистов по основным принципам и практическим вопросам реализации ППМИ на территории области,



Команда консультантов ППМИ Кировской области

тренинги по вопросам подписания соглашений, определения подрядчиков, представления отчётности, информирования граждан о реализации ППМИ, мониторинга качества реализации муниципальных проектов и другим вопросам. Некоторые мероприятия проходят с использованием видеоконференц-связи. Кустовые семинары для представителей муниципалитетов и жителей региона организуются до этапа проведения собраний по выбору актуальных вопросов местного значения.

В качестве раздаточных материалов используются операционное руководство ППМИ в Кировской области, инструкции по работе с информационной системой управления заявками, в том числе инструкции по заполнению отчетных форм; памятки по проведению собраний, по критериям конкурсного отбора, по содержанию и порядку формирования конкурсных заявок.

В Кировской области используется информационная система управления заявками ППМИ, которая позволяет подавать



Обучающий семинар в рамках ППМИ

заявки от муниципальных образований и загружать необходимые документы, формировать отчетную документацию (отчеты консультантов о проведенных собраниях граждан, отчетность в рамках заключенных соглашений), производить оценку конкурсных заявок в автоматическом режиме, заполнять соглашения и приложения к ним по упрощенной форме с дальнейшим выводом на печать, загружать фотографии реализованных проектов.

Организатором второй практики — «Народный бюджет», реализуемой с 2013 года на территории городских поселений Кировской области, выступило Министерство финансов области. В основе практики лежит модель бюджетных комиссий граждан, предложенная Европейским университетом в Санкт-Петербурге. Запуск и пилотирование «Народного бюджета» проходили при участии создателей методологии. В «Народном бюджете» могут участвовать граждане старше 18 лет, не являющиеся депутатами и сотрудниками органов местного самоуправления. Путем жеребьевки из числа подавших заявку отбирается бюджетная комиссия. Сбор проектных предложений происходит на первых заседаниях бюджетной комиссии, количество проектных предложений и количество участвующих фиксируется в протоколе заседания. Члены бюджетной комиссии могут войти в состав рабочей группы по реализации инициативных предложений и принимать участие в составлении смет, а также контролировать непосредственную реализацию инициатив-победителей.

Для участников разработано Руководство по реализации проекта «Народный бюджет», в котором подробно прописаны все этапы действий администрации муниципального образования, модератора и членов бюджетной комиссии. Также для городских поселений подготовлено типовое Положение о проекте.



Визуальная айдентика проекта «Народный бюджет»



Отбор в бюджетную комиссию



Этапы проекта «Народный бюджет»

В рамках организационного сопровождения для представителей муниципальных образований проводятся совещания, цель которых — объяснить, как реализуется проект. В них участвуют главы городских поселений — победителей отбора, кураторы проекта от администраций городских поселений, а также модераторы практики. Для граждан в городских поселениях проводятся презентации практики. Их организатором выступает местная администрация совместно с министерством финансов. Цель презентаций — рассказать гражданам, как реализуется проект и как попасть в бюджетную комиссию. Для членов бюджетной комиссии помимо заседаний с обсуждениями проектов проводятся лекции об основах бюджетного процесса и муниципальных закупках.

### **2.2.3 Организация сопровождения комплекса практик — Проектный центр Новгородской области (2019 год)**

Впервые интерес к ИБ в Новгородской области проявили в 2017 году. Ранее в регионе взаимодействие с гражданами осуществлялось в рамках государственных программ, направленных на устойчивое развитие сельских территорий (с 2014 года) и поддержку развития местного самоуправления. С 2018 года эта деятельность была дополнена двумя новыми механизмами, которые независимо друг от друга запустили разные министерства — проект поддержки местных инициатив и проект «Народный бюджет».

Оба проекта на первом этапе носили пилотный характер и тестировали две различные методологии ИБ. Для внедрения «Народного бюджета» были приглашены внешние консультанты, ППМИ внедрялся на основе методических рекомендаций совместного проекта Минфина России и Всемирного банка. Новые практики были поддержаны губернатором

Новгородской области и получили статус приоритетных региональных проектов.

В 2019 году практики ИБ, имеющие статус приоритетных региональных проектов, получили профессиональное сопровождение. Функции проектного центра были поручены Государственному областному казенному учреждению «Центр муниципальной правовой информации» (ГОКУ «ЦМПИ»), деятельность которого финансируется из областного бюджета. Учредителем Центра является Комитет по внутренней политике Новгородской области. В уставе организации прописаны задачи по оказанию консультационно-методической помощи органам МСУ по вопросам реализации и поддержки приоритетных проектов.

*В 2019 году была утверждена Стратегия социально-экономического развития Новгородской области до 2026 года. В рамках стратегии предусмотрена проектная инициатива «Создание системы управления изменениями и вовлечения населения в принятие решений», которая позволит увеличить долю граждан, принимающих участие в принятии управленческих решений и в непосредственном решении вопросов местного значения.*

Данные меры позволили начать внедрение в Новгородской области еще двух практик: приоритетного проекта «Дорога к дому», в рамках которого решение о выборе дороги и участии в проекте принимается общим собранием жителей населенного пункта, и муниципального пилотного проекта «Школьный бюджет», вовлекающего в бюджетную тематику школьников. Центр также стал куратором направления работы с ТОС, которое развивают в области с 2016 года.

Команда проектного центра была сформированная в короткие сроки, и состоит из пяти специалистов. Центр осуществляет общую координацию работ по сопровождению пяти практик по следующим направлениям: обучение специалистов





Логотипы практик инициативного бюджетирования  
Новгородской области

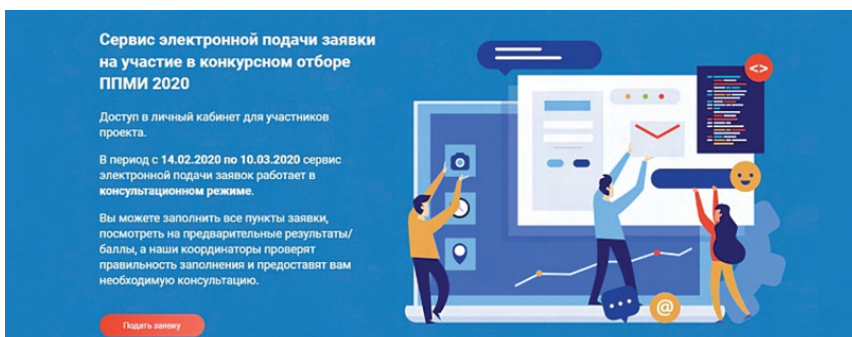
муниципальных образований, образовательные мероприятия, сопровождение мероприятий, информационная поддержка, мониторинг.

Для координации работ по нескольким направлениям потребовалась оптимизация деятельности. В 2019 году началось внедрение сервиса электронной подачи заявок на участие в конкурсном отборе ППМИ. Сервис локализован на сайте Центра и активен в период подачи заявок. Модерацию сервиса осуществляют специалисты центра.

На официальном сайте Центра ([www.цпми.рф](http://www.цпми.рф)) отражена информация обо всех поддерживаемых практиках. В каждом разделе представлены: общее описание, НПА, новости, публикации СМИ, описание проектов текущего цикла и карта региона, где отражаются выбранные проекты.

Центр обеспечивает информационную поддержку всем мероприятиям практик. Созданы аккаунты практик в социальных сетях, кроме того ведется освещение в рамках группы

с общим названием «Практики инициативного бюджетирования Новгородской области». Помимо обучающих мероприятий по каждому направлению, в 2019 году были организованы два мероприятия регионального и всероссийского уровней.



**ГОКУ ЦМПИ**  
Новгородской области

Активность Заявки Отчеты Выйти 8 (8162) 50-24-09

[Перейти к оценочному листу](#)

Главная — Заявки

### Заявки

Все	Не отправлено	Отправлено	Доработка
Должена	Отклонена	Должена к отчетности	Завершена
Все	до 500 000 руб.	до 700 000 руб.	до 1 500 000 руб.

№	Наименование проекта	Дата	Статус	Автор	Субсидия	Результат
1	Благоустройство кладбища д. Нагово	12.03.2020 08:31:41	Должена к отчетности	Нагоское СП Старорусский район (ad@nagovo@mail.ru)	700 000	100.00
2	Благоустройство стадиона "Поле чудес" II этап в д. Медниково	12.03.2020 08:31:44	Должена к отчетности	Медниковское СП Старорусский район (ad@mednikovo@yandex.ru)	700 000	100.00
3	Сквер "Екатерининский" (I этап) в п.Крестцы	12.03.2020 08:42:58	Должена к отчетности	Крестецкий МР (priemna@adm-kresttsy.ru)	1 500 000	100.00
4	Дорога от детского сада в школу д. Ореховно	12.03.2020 08:44:47	Должена к отчетности	Ореховское СП Мещенской район (orxovo@mail.ru)	700 000	100.00

Сервис электронной подачи заявок на портале инициативного бюджетирования Новгородской области

## **2.2.4 Автоматизация управления практикой — информационная платформа алтайпредлагай.рф Проекта поддержки местных инициатив Алтайского края (2019 год)**

Проект поддержки местных инициатив в Алтайском крае был запущен в 2016 году. Уже в 2018 году для сопровождения конкурсной процедуры, в том числе для удобства и наглядности реализации ППМИ, был разработан интернет-портал. В связи со значительной удаленностью муниципальных образований в регионе эта мера оказалась особенно актуальной.

*Численность населения Алтайского края — 2,4 млн человек, из них 44% населения проживает в сельской местности. Площадь региона составляет 168 тыс. кв. км, 21-е место по России. В Алтайском крае 719 муниципальных образований, в том числе 59 муниципальных районов, 10 городских округов, 648 сельских и 7 городских поселений.*

Информационная платформа позволяет всем муниципалитетам равноценно участвовать в конкурсном отборе, а гражданам предоставляет возможность отслеживать все этапы прохождения заявки на конкурсном отборе. Какой проект будет реализован в конкретном населенном пункте, решается на собраниях, где граждане обсуждают возможные варианты, приводят аргументы в пользу тех или иных объектов, и затем путем голосования определяют, какая социально значимая проблема заслуживает решения в этом году.

Дальнейшая работа по документационному сопровождению реализации практики ведется в цифровом формате на портале алтайпредлагай.рф. На информационной платформе муниципальные образования подают заявки для участия в конкурсе, там же осуществляется их проверка, рассчитывается конкурсный балл по каждой заявке, подводятся итоги

конкурса. Также на портале проводится подготовка к заключению соглашений для выделения субсидии, размещаются промежуточные отчеты для отслеживания статусов проведения конкурсных процедур и степени готовности выполнения работ по объекту, представляются итоговые отчеты.

На портале можно изучить информацию о возможностях и этапах реализации идей, условиях участия в ППМИ, ознакомиться с реализованными на текущий момент проектами с кратким описанием и фотографиями. Кроме того, в разделе «Документы» размещены актуальные нормативно-правовые акты, методические материалы, вспомогательные материалы (видеоинструкции, типовые проекты, листовки, памятки), примеры лучших практик с приложенными к ним пакетами документов, которыми можно воспользоваться при составлении собственной заявки, ведется новостной раздел для информирования об интересных событиях и раздел с ответами на часто задаваемые вопросы.

При значительном росте объемов работы с заявками за период с 2017 по 2020 годы, информационный портал алтайпредлагай.рф позволил более чем в три раза сократить временные затраты на проверку заявок, соглашений, отчетов, консультирование представителей местного самоуправления по наиболее часто задаваемым вопросам и другое.

В 2019 году был усовершенствован механизм проверки и доработки заявок в режиме онлайн, предусматривающий возможность фиксации уже проверенной и принятой информации. Теперь при редактировании заявок пользователи видят, какие строки подтверждены (подсвечены зеленым цветом и не могут быть больше изменены), а какие строки подлежат корректировке (подсвечены красным цветом с комментарием, что необходимо исправить). Также появилась функция промежуточного контроля, что позволило отслеживать этапы проведения конкурсных процедур по реализации проекта, степень

## Обустройство детской площадки

[Вернуться к списку](#)

**Заявка** Проект Статус проекта Карта Соглашение Лог Расчет баллов Промежуточный отчет Отчеты

### Заявка

Год/Раунд: 2019

Статус проекта: Завершён

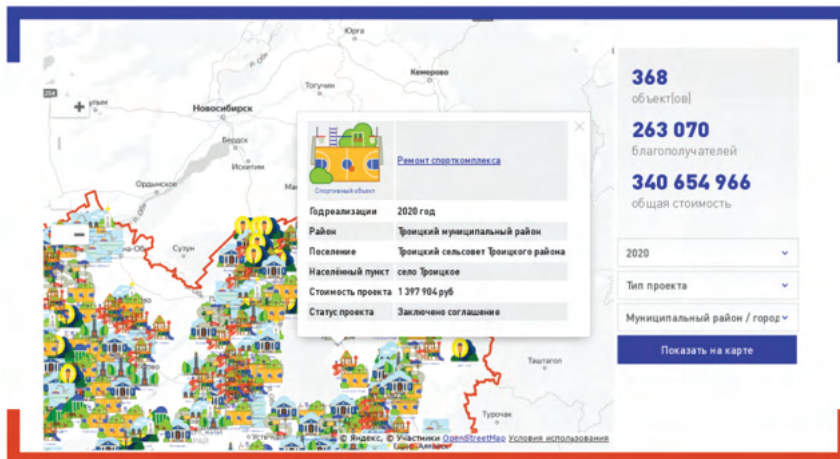
Ответственный: Арышева В.А (Главный эксперт - Арышева Виктория Александровна)

Муниципальный район/городской округ Алтайского края	Родинский муниципальный район
Поселение Алтайского края	Кочкинский сельсовет Родинского района
Населенный пункт	село Кочки
Численность населения населенного пункта	843
Тип объекта общественной инфраструктуры, на развитие которого направлен проект	Детские площадки

Документы, подтверждающие право собственности муниципального образования на объект общественной инфраструктуры (например, земельный участок, на котором планируется строительство объекта), на развитие которого направлен проект или что объект, не находится в частной собственности

Вид документа (Свидетельство Государственной регистрации права собственности или Выписка из ЕГРН)	Уведомление об отсутствии в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним запрашиваемых сведений
Скан документа	<a href="#">выписка из ЕГРН.PDF</a>

Пример заявки участника конкурсного отбора ППМИ в Алтайском крае



Информационная карта с объектами по ППМИ в Алтайском крае

выполнения работ на объекте, и тем самым помогать исполнителям проектов в работе с недобросовестными подрядчиками.

Для оперативного информирования представителей местного самоуправления о важных событиях по реализации конкурсной процедуры и размещении новой информации на портале, разработан раздел оповещений с индикатором «непрочитанное» и возможностью дублирования информации на электронную почту.

Нововведением 2020 года стало заключение соглашений на предоставление субсидии из регионального бюджета полностью в электронном формате. Обмен всей информацией проходит через портал, непосредственное подписание соглашений сторонами осуществляется там же, при этом применяется электронная цифровая подпись. Эта мера существенно упростила обмен информацией, сократила в два раза сроки на согласование соглашений и их подписание.

Механизм управления реализацией Проекта поддержки местных инициатив в Алтайском крае через информационный портал [алтайпредлагай.рф](http://алтайпредлагай.рф) позволил сократить временные затраты на сопровождение практики в регионе, дал возможность аккумулировать всю информацию по объектам за весь период реализации ППМИ на одной площадке, собирать промежуточные отчеты для анализа степени выполнения работ, выявлять проблемы с недобросовестными подрядчиками на ранних стадиях, выгружать различные отчеты и проводить анализ по ним. Теперь представителям органов местного самоуправления не требуется приезжать из удаленных населенных пунктов для подачи заявки, подписания соглашения, предоставления отчетов.

Ежегодно портал Алтайского края по ППМИ [алтайпредлагай.рф](http://алтайпредлагай.рф) модернизируется и адаптируется под текущие условия, предоставляя населению подробную и необходимую информацию по реализации каждого проекта.

**Предлагай — поддержим!** Проект поддержки местных инициатив в Алтайском крае

[О проекте](#)
[Проекты](#)
[Документы](#)
[Вопросы и ответы](#)
[Контакты](#)

[СуперПользователь](#)

Оповещение <sup>2</sup>

### Оповещения

<p>Инструкция по подписанию соглашений</p> <p>19.06.2020</p>	<p>Начался этап согласования соглашений</p> <p>19.06.2020</p>	<p>Инструкция по заполнению вкладки Соглашение (2020)</p> <p>04.03.2020</p>	<p><b>Схема действий по реализации ППМИ</b></p> <p>02.03.2020</p>
<p>План-график мероприятий реализации ППМИ 2020 и другие материалы</p> <p>13.02.2020</p>	<p><b>Определены проекты - победители конкурсного отбора на 2020 год</b></p> <p>06.02.2020</p>	<p>На портале размещены новые материалы</p> <p>30.10.2019</p>	<p>По Проекту поддержки местных инициатив в Алтайском крае увеличен размер субсидии на реализацию одного проекта до 1</p> <p>30.10.2019</p>
<p>Планируется проведение обучающих семинаров Министерством финансов Алтайского края</p> <p>17.05.2019</p>	<p>По проекту поддержки местных инициатив в Алтайском крае объявлен конкурсный отбор на 2019 год</p> <p>01.06.2019</p>		

Пример раздела с оповещениями на портале ППМИ в Алтайском крае

**Предлагай — поддержим!** Проект поддержки местных инициатив в Алтайском крае

[О проекте](#)
[Проекты](#)
[Документы](#)
[Вопросы и ответы](#)
[Контакты](#)

[СуперПользователь](#)

Оповещение <sup>2</sup>

### Отчет по состоянию закупок

ИНН подрядчика:

Муниципальное образование:

Сельское поселение:

Год:

Пример раздела для выгрузки аналитических отчетов на портале ППМИ в Алтайском крае

## 2.2.5 Функциональные возможности проектного центра инициативного бюджетирования — Ярославская область (2020 год)

Инициативное бюджетирование на территории Ярославской области развивается с 2017 года в форме губернаторского проекта «Решаем вместе!» в соответствии с Указом Губернатора Ярославской области № 50 от 20.02.2017.

В 2020 году в рамках губернаторского проекта «Решаем вместе!» обеспечивалась бюджетная поддержка проектам граждан по трем направлениям:

- Формирование современной городской среды: проекты по благоустройству дворовых и общественных территорий.
- Поддержка местных инициатив: проекты, направленные на решение вопросов местного значения.
- Школьное инициативное бюджетирование: проекты, направленные на вовлечение учащихся школ.

*В 2017-2020 годах в рамках реализации проекта «Решаем вместе!» с участием граждан было отобрано 2 449 проекта. На их реализацию было выделено 4030,5 млн рублей бюджетных средств. В 2020 году общая стоимость 458 реализованных проектов составила 691,3 млн рублей, 21,2% этих средств были направлены из бюджета Ярославской области, 66,6% из федерального бюджета.*

В 2021 году добавлено направление «Приоритетные проекты», а бюджет проекта увеличен на 300 млн рублей. Старт «приоритетным проектам» дал губернатор Ярославской области 15 июня 2020 года в рамках кампании «Расширяем возможности проекта «Решаем вместе!»». Все четыре направления реализуются в соответствии с нормами Указа, их отбор и реализация сопровождаются Проектным центром.

С первого года внедрения инициативного бюджетирования в Ярославской области было обеспечено консалтинговое



сопровождение. Положение о формировании проектного офиса губернаторского проекта «Решаем вместе!» было утверждено Приложением 1 к Указу № 50 от 20.02.2017. На первом этапе, с 2017 по 2019 год, проектный офис функционировал в форме некоммерческой организации на базе ассоциации «Совет муниципальных образований Ярославской области».



Пример использования логотипа проекта «Решаем вместе!» в информационной кампании



Работа консультантов с гражданами в рамках мероприятий ИБ

С 2020 года департаментом региональной политики и взаимодействия с органами местного самоуправления Ярославской области учреждено государственное казенное учреждение Ярославской области «Центр сопровождения проектов инициативного бюджетирования».

В штате проектного центра восемь специалистов. Штатное расписание центра включает: директора, заместителя директора, отдел сопровождения проектов инициативного бюджетирования в составе четырех консультантов, бухгалтера, помощника руководителя.

Первоочередной задачей центра является оказание содействия инициативным группам жителей Ярославской области, инициаторам проектов и организация собраний и иных мероприятий по учету мнения жителей Ярославской области. Консультанты участвуют в собраниях жителей, во встречах с инициативными группами, в проверочных мероприятиях, в приемке работ по проектам, организуют встречи жителей с исполнителями работ по проектам.

Процедуры ИБ, применявшиеся в рамках проекта «Решаем вместе!» в 2020 году, включали в себя:

- очные встречи и обсуждения граждан, в том числе выдвижение проектных идей инициативной группой граждан и голосование за проекты (участие жителей в собраниях, а также принятые решения отражаются в протоколе собраний);
- выдвижение проектов через органы территориального общественного самоуправления, в том числе через собрания ТОС (участие жителей в собраниях и принятые решения отражаются в протоколе собраний);
- выдвижение проектных идей сельскими старостами (староста выступает в качестве инициатора проекта, что закреплено в паспорте и протоколе проекта);

- подача проектных идей через общественные приемные и депутатов (проектные идеи обсуждаются на встречах депутатов с избирателями, производится видеозапись собрания и составляется протокол);
- в образовательных учреждениях, участвующих в реализации направления «Школьное инициативное бюджетирование», разработкой и обсуждением проектов занимаются органы ученического самоуправления.

Помимо работы с инициативными группами граждан консультанты взаимодействуют с представителями Общероссийского народного фронта, областной и муниципальными общественными палатами, муниципальным сообществом, подрядчиками, СМИ и экспертами. Проектный центр функционирует в режиме «единого окна» для жителей и представителей муниципальных образований.

Проектный центр активно вовлечен в федеральную повестку инициативного бюджетирования. На территории Ярославской области проходят межрегиональные семинары и конференции по актуальным темам инициативного бюджетирования. Консультанты центра регулярно участвуют с презентациями в региональных и федеральных мероприятиях.



Образовательные мероприятия Ярославской области

Важнейшей задачей центра является обучение представителей муниципальных образований, ответственных за реализацию проектов. Образовательные мероприятия проходят в двух форматах: учебно-методические семинары на базе Корпоративного университета Ярославской области и совещания в режиме видеоконференцсвязи.

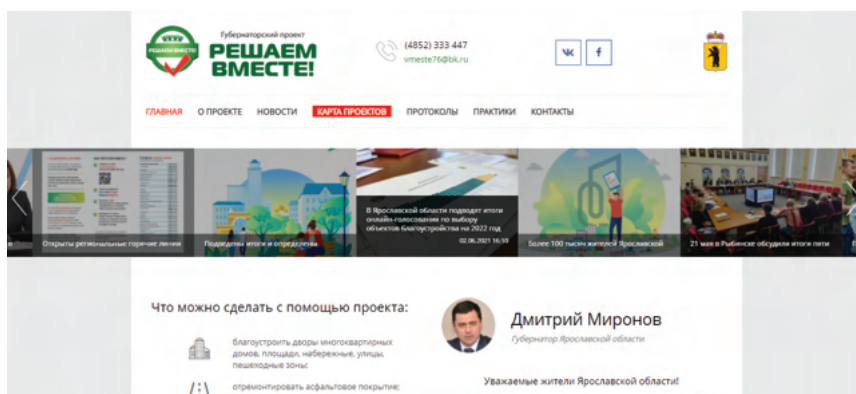
К числу других функций проектного центра относятся:

- прием паспортов проектов инициативного бюджетирования и организация конкурсного отбора проектов;
- ведение информационных систем по учету проектов инициативного бюджетирования, обеспечение функционирования интернет-сайта губернаторского проекта «Решаем вместе!»;
- сбор информации о реализации проектов инициативного бюджетирования;
- организация мониторинга реализации проектов инициативного бюджетирования;
- формирование сводной информации об итогах реализации губернаторского проекта;
- рассмотрение жалоб жителей по вопросам реализации проектов инициативного бюджетирования;
- внесение предложений по изменению региональной нормативно-правовой базы, регулирующей практики инициативного бюджетирования на территории субъекта.

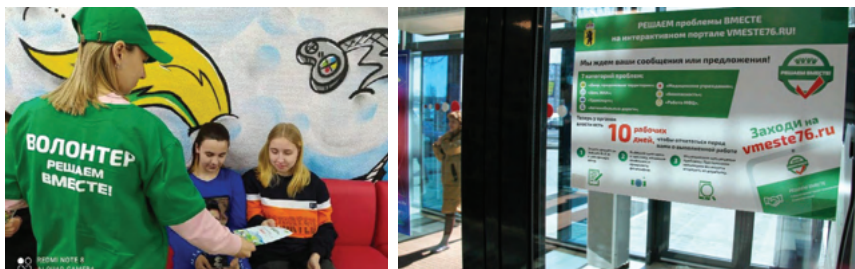
Проектный офис губернаторского проекта «Решаем вместе!» является оператором раздела «Инициативное бюджетирование» региональной информационно-аналитической системы. Часть информации в системе отображается на сайте губернаторского проекта «Решаем вместе!» (<http://reshaem.vmeste76.ru/>) и доступна для жителей. Например, на карте отображаются проекты всех направлений начиная с 2017 года. Карта позволяет увидеть текущий статус проектов:

«запланирован», «выполняется» или «выполнен». Ежегодно формируется «Альбом лучших практик года», где представлены примеры успешной реализации проектов, публикуются протоколы заседаний межведомственной комиссии и текущие новости проекта. На сайте также доступна контактная информация проектного офиса и консультантов <http://reshaem.vmeste76.ru/proektnyy-ofis/>.

В социальных сетях поддерживаются страницы проекта «Решаем вместе!»: [facebook.com/reshaemvmeste76](https://facebook.com/reshaemvmeste76) и [vk.com/reshaemvmeste76](https://vk.com/reshaemvmeste76).



Сайт губернаторского проекта «Решаем вместе!»  
(<http://reshaem.vmeste76.ru/>)



Рекламная кампания по направлению «Приоритетные проекты»

В 2020 году в рамках голосования жителей по новому направлению «Приоритетные проекты» проводилась масштабная рекламная кампания с целью привлечения внимания граждан к голосованию. На территории области были размещены десять информационных стендов с информацией о голосовании, были активно задействованы СМИ (газеты и ТВ-репортажи).

## **2.3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ ПРОГРАММЫ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ**

### **2.3.1 Повышение бюджетной грамотности участников инициативного бюджетирования — проект «Твой Бюджет» в Санкт-Петербурге (2017 год)**

Санкт-Петербург стал первым городом федерального значения, в котором реализуется инициативное бюджетирование. Организатором проекта «Твой Бюджет» выступил Комитет финансов Санкт-Петербурга. Особенность применяемой в Санкт-Петербурге методологии в том, что распределение части средств городского бюджета проводится в рамках бюджетных комиссий, формируемых через публичные жеребьевки из числа горожан, подавших заявку на участие. Другой особенностью является возможность для организаторов найти и реализовать нестандартные, не очевидные для властей идеи горожан.

Проект «Твой Бюджет» стартовал в пилотном формате в 2016 году на территории Василеостровского и Центрального административных районов Санкт-Петербурга. В 2017 года количество районов было расширено — к проекту присоединились Адмиралтейский, Московский и Петроградский районы.



Заседание бюджетной комиссии

*В Адмиралтейском районе было решено создать веломаршрут от Адмиралтейского канала до Гороховой улицы, велопарковки у социальных объектов, душевой пункт для бездомных и пандусы на Кашином мосту. В Московском районе были выбраны проекты благоустройства сквера «Библиотеки друзей» и двора на улице Фрунзе. На Васильевском острове выбрали проекты создания еще одной велосипедной полосы, ремонта зала библиотеки «На Морской» и проведения мероприятий по популяризации раздельного сбора мусора. В Центральном и Петроградском районах члены комиссии проголосовали за установку памятной доски изобретателю электрического трамвая Николаю Пироцкому, благоустройство «Соляного сада», реконструкцию сквера Виктора Цоя и другие проекты.*

Голосованию членов бюджетной комиссии по поводу приоритетных направлений расходования бюджетных средств предшествует двухмесячный образовательный курс, в рамках



*Велодорожка на набережной реки Фонтанки,  
г. Санкт-Петербург*



*Деревянные накладки на гранитные скамьи на набережной  
канала Грибоедова, г. Санкт-Петербург*

Примеры реализованных проектов



которого проходят встречи с представителями различных департаментов, специалистами районных администраций, городскими экспертами. Данный формат просвещения обеспечивает возможность ввести участников бюджетных комиссий в круг вопросов органов государственной власти и особенностей организации городского управления в Санкт-Петербурге, позволяет горожанам иметь более профессиональные суждения по поводу того, какие проекты могут быть поддержаны в рамках проекта, и усовершенствовать свои проектные идеи до уровня проектных заявок.

Образовательные мероприятия, как, впрочем, и все остальные заседания бюджетных комиссий открыты для посещения всеми интересующимися. Расписание лекций для бюджетных комиссий всех районов и места их проведения доступны на информационных ресурсах проекта. Аудитория лекций многократно увеличивается за счет видеозаписи и распространения этого контента в социальных сетях через страницы и группы проекта «Твой бюджет», чтобы другие жители города также получили возможность узнать, как и почему принимаются те или иные решения.

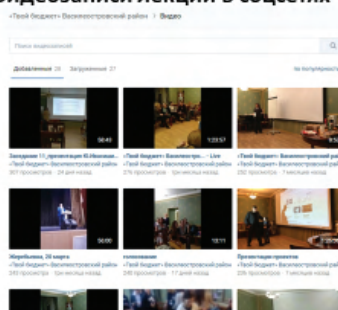


Основные этапы проекта «Твой бюджет»

## Очный формат лекции



## Видеозаписи лекций в соцсетях



Очный формат проведения лекций и видеозаписи лекций на странице в социальной сети

Продолжительность лекций, как правило, составляет не более двух часов. За неделю до начала лекции открывается регистрация через страницу проекта «ВКонтакте», публикуется телефон координатора проекта в районной администрации. Члены бюджетных комиссий имеют приоритетное право задавать вопросы лекторам. При этом право первого вопроса имеют члены бюджетных комиссий, которые выслали вопросы лекторам в письменном виде в установленные модератором сроки. После вопросов членов бюджетных комиссий, если остается время, право задавать вопросы получают члены резерва бюджетных комиссий, а затем — все желающие.

Лекции, организуемые для обучения членов бюджетных комиссий, включают в себя следующие тематические блоки:

1. Лекция о бюджетном процессе. Содержит информацию о бюджете соответствующего района, общую информацию о бюджетном процессе (доходная база бюджета, основные направления расходов, основные положения Бюджетного кодекса РФ), а также информацию о полномочиях бюджетов различных уровней, об основных налогах, о межбюджетных трансфертах, о разграничении полномочий между органами государственной власти;

2. Лекция о государственных закупках от внешнего эксперта или сотрудника районной администрации. Включает в себя основные положения соответствующего законодательства (ФЗ-44), краткую презентацию сайта государственных закупок, примеры из практики, наиболее подходящие к инициативам членов бюджетных комиссий;
3. Лекция о городском планировании / урбанистике от специалиста по урбанистике или социологии, с привлечением экспертов городских комитетов или районных отделов по благоустройству. Содержит примеры реализации инициатив, схожих с инициативами членов бюджетных комиссий, из российской и зарубежной практики, информацию о государственном контроле, использовании и охране памятников.

### **2.3.2 Обучение муниципальных служащих — дистанционный курс в рамках Программы поддержки местных инициатив (Конкурс «Берег Енисея») Красноярского края (2018 год)**

С 2017 года в Красноярском крае реализуется региональная программа поддержки местных инициатив, получившая название «Конкурс «Берег Енисея». В 2018 году участниками программы стали 99 городских и сельских поселений 11 муниципальных районов, расположенных вдоль реки Енисей.

Функции проектного центра в крае выполняют: министерство финансов Красноярского края и Красноярское краевое ГБУ дополнительного профессионального образования «Институт государственного и муниципального управления при Правительстве Красноярского края». Институт имеет широкие образовательные компетенции и системно работает с муниципальным сообществом. В 2018 году к традиционным

методам (информирование, консультирование и методическая поддержка муниципальных служащих, участие консультантов в собраниях граждан) добавились дистанционные формы работы на муниципальном уровне.

Стратегической задачей проектного центра в 2018 году стало формирование культуры информационной коммуникации. Для этого было организовано обучение по двум направлениям:

- технологии ППМИ;
- технологии организации информационной коммуникации.

Слушателям предлагается курс «Инициативное бюджетирование в деятельности органов местного самоуправления», который состоит из шести блоков:

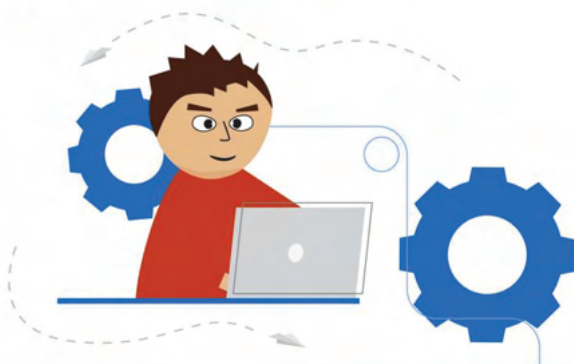
- 1) Понятие и сущность инициативного бюджетирования.
- 2) Технологии привлечения населения к решению вопросов местного значения.
- 3) Фандрайзинг в деятельности органов местного самоуправления.
- 4) Информационные технологии для реализации программ инициативного бюджетирования.
- 5) Эффективная реализация программы поддержки местных инициатив (участие в конкурсе «Берег Енисея»).
- 6) Подходы и условия для внедрения практик инициативного бюджетирования.

Длительность курса составляет 5 недель (36 часов). Дистанционное обучение организовано на базе проектного центра и его технических ресурсов.

Цель данного курса — повышение профессионального уровня в вопросах взаимодействия органов местного

самоуправления с населением, формирование представления о технологиях инициативного бюджетирования, освоение практических навыков проектного подхода к работе с населением в вопросах бюджетной политики на муниципальном уровне.

## ВЕБИНАРЫ



муниципальный уровень

### Инициативное бюджетирование в деятельности органов местного самоуправления

🕒 5 недель

📍 дистанционный курс

- Понятие и сущность инициативного бюджетирования
- Технология привлечения населения к решению вопросов местного значения
- Фандрайзинг в деятельности органов местного самоуправления

- Информационные технологии для реализации программ инициативного бюджетирования
- Эффективная реализация программы поддержки местных инициатив, участие в конкурсе «Берег Енисея»

муниципальный уровень

Программа дистанционных вебинаров

Целевая аудитория курса:

- главы и заместители глав муниципальных образований,
- депутаты и работники аппарата представительных органов,
- муниципальные служащие,
- работники муниципальных учреждений.

Курс практически ориентирован и позволяет слушателям повысить свои компетенции в области ИБ, а также приобрести новые навыки в работе с населением:

- разобраться в принципах работы с населением по вопросам бюджетной политики;
- получить представление о механизмах и технологиях работы по вовлечению жителей в решение вопросов местного значения;
- научиться определять наиболее адекватные инструменты изучения общественного мнения по актуальным вопросам развития территории;
- научиться планировать этапы разработки проектов по вовлечению населения в бюджетный процесс;
- получить навыки организации работы по программе поддержки местных инициатив.

Помимо прохождения дистанционного курса дополнительного профессионального образования муниципальные служащие имели возможность принять участие в вебинарах (или просмотреть их в записи), которые прямо или косвенно затрагивали актуальные для ИБ темы:

- «Порядок подготовки и проведения конкурсных процедур»;
- «Брендинг проектов в муниципальной сфере: визуальная составляющая бренда»;

- «Фандрайзинг как эффективный способ привлечения ресурсов» (основные темы: что такое фандрайзинг; всегда ли ресурсы — это только деньги; кто может быть донором; для чего нужен краудфандинг; быть или нет фандрайзингу в муниципалитетах);
- «Информационная открытость деятельности органов местного самоуправления».

### **2.3.3 Развитие компетенций в области инициативного бюджетирования — программа «Управленческая школа инициативного бюджетирования» (УШИБ) в Республике Башкортостан (2018 год)**

Управленческая школа инициативного бюджетирования (УШИБ) Республики Башкортостан — это специальная научно-консалтинговая программа для муниципальных органов исполнительной власти и членов инициативных групп по повышению эффективности реализации проектов инициативного бюджетирования.

Школа проходит в интерактивном формате стратегической сессии с широким составом участников — представителями органов местного самоуправления, ГОС, ТСЖ, МКД, уличных комитетов, общественных организаций, бизнес-сообщества, различных социальных групп, активными инициативными гражданами, депутатами.

В качестве организаторов, модераторов и экспертов УШИБ задействованы пять сотрудников Центра изучения гражданских инициатив Академии наук Республики Башкирия (ЦИГИ). В работе Школы в одном муниципальном образовании, как правило, задействована проектная команда, состоящая не менее чем из двух консультантов, специализация которых лежит в областях проектного менеджмента, психологии и конфликтологии, социологии, этнодемографии.

## Параметры УШИБа

 2 дня по 6-8 ч.

 Индивидуальный подход

- ОМСУ
- Представители местного бизнеса
- Члены инициативных групп
- Интересующиеся граждане

---

**МЕТОДЫ**

- Лекции, мастер-классы
- Мозговые штурмы
- Экспертно-консультационные сессии
- Деловые ситуационные игры





Параметры программы «УШИБ»

В обучении применяются форсайт- и экспертно-консультационные сессии, мозговой штурм, фокус-группы, методы групповой проектной работы. Работа включает анализ подготовки конкурсной документации, разбор типичных ошибок, разработку рекомендаций по технологии подготовки качественных заявок. На основе фокус-групп представляются особенности участия жителей муниципальных образований в проектах инициативного бюджетирования и даются рекомендации по построению эффективной работы с населением — технологии организации предварительных мероприятий, итогового собрания, информирования, сбора средств. Обсуждаются принципы организации эффективной работы по вовлечению представителей бизнес-сообщества в проекты инициативного бюджетирования, особенности взаимодействия, разрабатываются инструменты привлечения.

Результатом проведения УШИБ становится создание управленческой модели проектов инициативного бюджетирования в конкретном муниципальном образовании, разработанная



совместно с участниками проектов инициативного бюджетирования этого муниципального образования.

В 2018 году Школа была проведена в трех районах Республики Башкортостан, общее количество участников составило свыше 100 человек.




#### Программа учебных модулей УШИБ

Модуль «Менеджмент проекта»	Сбор первичной информации и анализ системы управления проектом ППМИ, анализ ошибок при подготовке конкурсной документации	
<i>время</i>	<i>мероприятия</i>	<i>участники</i>
11:00 — 13:00	Серия аналитических проектных сессий на тему «Выявление особенностей, слабых и сильных сторон системы управления проектом ППМИ в МО»	Представители администрации МО (куратор проекта, проектная команда), представители сельских поселений МО, ЦИГИ
14:00 — 15:00	Аналитическая интерактивная сессия «Организация работы с населением и документацией в рамках участия в ППМИ	
15:00 — 17:00	Экспертно-консультационная сессия на тему «Анализ ошибок, возникающих при подготовке конкурсных заявок»	Представители администрации МО, представители сельских поселений РБ, представители инициативных групп, ЦИГИ
Модуль «Развитие инициативных групп»	Работа с инициативными группами и населением, проведение обучающих мероприятий, мини социологическое обследование	
18:00 — 19:00	Групповое фокусированное интервью с представителями инициативных групп, с активными гражданами	Представители инициативных групп, активные граждане, ЦИГИ
19:15 — 20:45	Обучающие мероприятия для инициативных групп	

Модуль «Финансы проекта» заключительное мероприятие	Анализ системы работы с представителями бизнес-сообщества, подведение итогов: представление результатов проведенного анализа и рекомендаций по повышению эффективности участия в проектах инициативного бюджетирования	
11:00 — 12:00	Встреча с представителями бизнес-сообщества	Представители администрации МО, представители сельских поселений МО, представители инициативных групп, спонсоры проектов 2016-2018 гг., представители бизнеса, ЦИГИ
12:00 — 13:00	Мозговой штурм на тему «Инструменты привлечения инвестиций в проекты развития общественной инфраструктуры, основанные на местных инициативах»	Представители администрации МО, представители сельских поселений МО, представители инициативных групп, ЦИГИ
14:00 — 16:00	Заключительное мероприятие по подведению итогов анализа, представлению и обсуждению выработанных рекомендаций	

### **2.3.4 Обучающие мероприятия в сопровождении программы инициативного бюджетирования — «Школа местных инициатив» в Ставропольском крае (2020 год)**

Развитие инициативного бюджетирования в Российской Федерации началось со Ставропольского края. В 2007 году в поселениях восточных районов края стартовала Программа поддержки местных инициатив (ППМИ), с 2016 года инициативным бюджетированием охвачены все муниципальные образования края.

<b>1</b>		<b>Вебинар</b>	<b>09.03.21</b>
<b>2</b>		<b>Кустовые семинары</b>	<b>16.03.21-19.03.21</b>
		<p><b>16 марта 2021 г.</b>  10:00 – с. Курсавка  15:00 – г. Михайловск</p> <p><b>18 марта 2021 г.</b>  10:00 – г. Ставрополь</p>	<p><b>17 марта 2021 г.</b>  10:00 – г. Георгиевск  15:00 – г. Буденновск</p> <p><b>19 марта 2021 г.</b>  10:00 – г. Светлоград  15:00 – г. Изобильный</p>
<b>3</b>		<b>Обучающие мероприятия с инициативными группами</b>	<b>01.04.21-30.04.21</b>

### Мероприятия Школы местных инициатив-2021

Вовлечение жителей в процесс выявления и решения конкретных проблем населенных пунктов муниципальных образований края обуславливает необходимость проведения информационной кампании и обучения. Организатором этих мероприятий является отдел инициативного бюджетирования государственного казенного учреждения дополнительного образования «Учебный центр министерства финансов Ставропольского края», выполняющий функции проектного центра инициативного бюджетирования.

Обучение представителей органов местного самоуправления в форме «Школы местных инициатив» сопровождает ППМИ и призвано обеспечить эффективное взаимодействие краевых и местных органов власти. Занятия проходят онлайн, а также в формате выездных «кустовых» семинаров-совещаний.

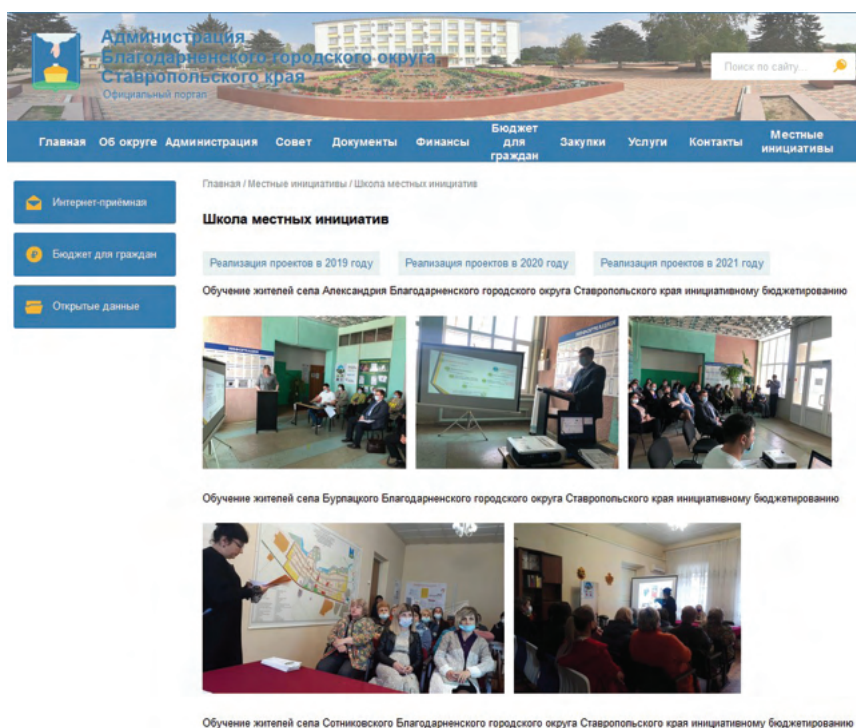
Обучающие мероприятия предваряют старт конкурсного отбора и сфокусированы на методической поддержке в подготовке и участии в конкурсном отборе, а также в реализации проектов. Обучающие мероприятия «Школы местных инициатив» ежегодно охватывают порядка 2000 жителей края и 400 представителей органов местного самоуправления муниципальных образований.

В 2016 году, когда к программе присоединились новые территории, были проведены обучающие мероприятия в 13 муниципальных образованиях. В 2017 году на территории 7 муниципальных образований края были организованы «кустовые» семинары-совещания на тему «Реализация II и III этапов программы развития территорий муниципальных образований Ставропольского края, основанных на местных инициативах». Сотрудники местных администраций получили разъяснения относительно сроков заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по проектам, сроков предоставления отчетности об использовании субсидии и достижения целевых показателей, а также способов сбора внебюджетных источников финансирования проектов.



Обучающее мероприятие в поселке Новоульяновский

В 2018 году формат «кустовых» семинаров-совещаний охватил уже 29 муниципальных образований. Помимо специалистов органов местного самоуправления в работе семинаров принимали участие представители инициативных групп граждан, общественных организаций, проявивших заинтересованность. В 2019 году проектным центром было проведено 15 обучающих семинаров, охвативших все муниципальные образования Ставропольского края. В этот год особое внимание было уделено вопросам организации информационной кампании на местном уровне.



Отчет о проведенных мероприятиях в разделе «Местные инициативы» на сайте администрации Благодарненского городского округа

В 2020 году обучение в рамках «школы местных инициатив» проходило дистанционно в силу принятых ограничительных мер — всего состоялось два вебинара. Особое внимание было уделено работе органов местного самоуправления с населением в части выбора проектов для дальнейшего участия в конкурсном отборе проектов. В работе вебинаров приняли участие кураторы проектов в городских округах и муниципальных районах, главы администраций поселений, руководители территориальных отделов городских округов и иные представители органов местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края.

В 2021 году «школа» проходила в три этапа. На первом этапе был организован предварительный семинар, задачей которого было познакомить с основными подходами к проведению конкурсного отбора в 2021 году. На втором этапе состоялись семь кустовых семинаров-совещаний для представителей администраций муниципальных образований по вопросам участия граждан в реализации инициативных проектов и организации работы с жителями, предусмотренными изменениями в федеральном законодательстве и Законом Ставропольского края от 29 января 2021 г. № 1-кз «О развитии инициативного бюджетирования в Ставропольском крае». На третьем этапе были проведены обучающие мероприятия с инициативными группами, направленные на знакомство с процедурами реализации краевой программы поддержке местных инициатив и муниципальных практик, развиваемых в городских и муниципальных округах Ставропольского края.

К участию в «Школе местных инициатив» были приглашены жители муниципальных образований Ставропольского края, органы территориальных общественных самоуправлений, старосты сельских населенных пунктов и иные лица, определенные нормативным правовым актом представительного органа муниципального образования Ставропольского края.

## Обучение в «Школе местных инициатив» прошли обучение более 2 тысяч жителей Ставропольского края

Свой Спецкор 16 мая 2018, 18:22

Поделиться: [f](#) [vk](#) [t](#) [p](#) [g](#)



Главный урок – инициативное бюджетирование. Преподаватели – сотрудники министерства финансов Ставропольского края.

Семинаров по вопросам подготовки муниципальных образований к участию в конкурсном отборе «Программы местных инициатив на 2019 год» прошло за два месяца более 30. В занятиях «Школы местных инициатив» учились представители администраций, уличных комитетов, ТОСов,

Информационный материал на Сайте региональной телекомпании «СвоеТВ»

Наравне со специалистами Учебного центра в образовательные мероприятия были вовлечены сотрудники министерства финансов Ставропольского края. В 90 мероприятиях из 280 участвовали консультанты проектного центра.

Информирование жителей о проведении «школы» и приглашение участников обеспечивают представители местных администраций. Для этих целей размещаются объявления на официальных сайтах органов местного самоуправления и в группах социальных сетей, ведется работа в трудовых коллективах, на информационных стендах и в местах частого посещения людей (магазины, почта, отделения банка, социальные объекты). Отдельно стоит отметить работу Ставропольской региональной телекомпании «СвоеТВ» в формировании положительного отклика у жителей края о проводимых мероприятиях «школы». В период проведения обучения журналисты регулярно рассказывают о занятиях в новостных блоках, а по завершению всего цикла обучения приглашают в студию телепроекта «Актуальное интервью» представителей министерства финансов Ставропольского края или Проектного центра для подробного освещения прошедшей «школы».

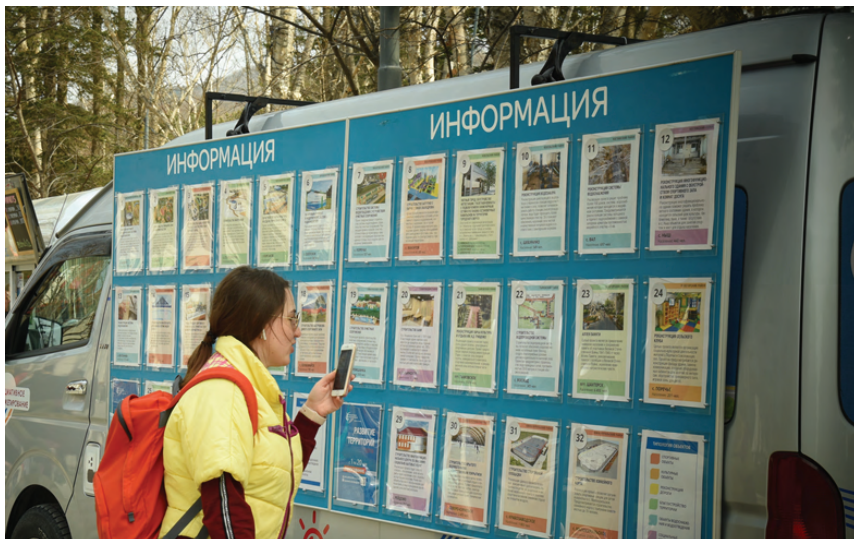
## **2.4 ИНФОРМИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ**

### **2.4.1 Информационная поддержка развития инициативного бюджетирования — Сахалинская область (2019)**

На Сахалине к развитию ИБ подошли масштабно, выделяя рекордные объемы финансирования и сумев в короткие сроки обеспечить возможность всем жителям региона участвовать в ИБ в рамках комплекса практик. Новые механизмы участия, различные целевые аудитории, и необходимость учитывать сложный географический статус территории (регион полностью расположен на островах), требуют комплексного продвижения ИБ, а инновационность сахалинского подхода находит отражение в информационной кампании.

Информационная поддержка оказалась в фокусе внимания организаторов с первого года внедрения инициативного





Мобильный передвижной стенд информации

бюджетирования. Разработка комплекса мер по информированию населения и создание единого портала ИБ стали частью Программы развития инициативного бюджетирования в Сахалинской области на 2017–2019 годы.

Интернет портал <https://pib.sakhminfin.ru/> был запущен в апреле 2017 года и является ключевой информационной площадкой инициативного бюджетирования в Сахалинской области. Любой гражданин может стать зарегистрированным пользователем портала и получить доступ к расширенному функционалу — например, иметь возможность комментировать проекты, оформить подписку на новости или участвовать в опросах, и конечно голосовать за проектные инициативы.

#### *Задачи портала*

- *Обучение инициативному бюджетированию*
- *Регистрация инициатив (проектов) и их обсуждение*
- *Информационное сопровождение проектов на всех этапах*

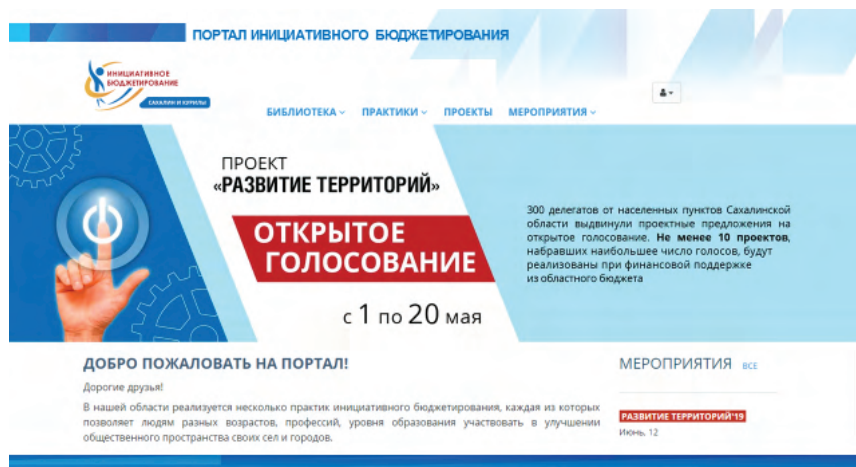
- *Оповещение пользователей по подписке*
- *Информирование о проводимых мероприятиях*
- *Проведение социологических исследований и опросов*
- *Информирование о реализуемых партнерских программах (проектах), предоставление партнерам ресурса портала*
- *Информирование о проведении конкурсных отборов на предоставление субсидий из областного бюджета.*

В систему информирования входят также официальный сайт Министерства финансов Сахалинской области <http://sakhminfin.ru>, с которого можно сразу попасть на портал <https://pib.sakhminfin.ru/>, и страницы в социальных сетях. Организаторы активно работают с печатными и электронными СМИ, обеспечивая мероприятиям широкую медийную поддержку.

Отличительная особенность позиционирования инициативного бюджетирования на Сахалине — единый логотип и общее визуальное решение, используемые для оформления портала, печатных материалов и рекламных носителей. Тем не менее каждая из трех применяемых практик ИБ имеет собственный узнаваемый стиль, органично сочетающий общий подход к продвижению.

Инструментами системы продвижения могут считаться разнообразные образовательные мероприятия, предназначенные для узких, специальных аудиторий. В рамках ППМИ — это обучающие мероприятия для представителей муниципалитетов. Для участников проекта «Развитие территорий» проводятся тренинги в муниципалитетах и агитационные мероприятия на улицах, где рассказывают о проектах, помогают зарегистрироваться на портале Госуслуг, чтобы получить возможность проголосовать. Для целей реализации проекта «Молодежный бюджет» были организованы кустовые тренинги, охватившие все школы на территории края. В тренингах участвуют представители муниципалитетов, учителя

и школьники волонтеры. Для подобных мероприятий разрабатываются специальная печатная продукция: буклеты, флаеры, памятки, брендированная одежда.



Интернет портал <https://pib.sakhminfin.ru/>



Наглядные материалы информационной кампании



Наружная реклама и печатные материалы в поддержку проекта «Развитие территорий»

Запуск проекта «Развитие территорий» сопровождала масштабная рекламная кампания, включающая наружную рекламу, мультимедиа, печатную продукцию и рекламные ролики.

В ходе этой кампании Сахалинская область привнесла ряд совершенно новых элементов в российскую практику организации информационных кампаний инициативного бюджетирования, которые были почерпнуты организаторами из зарубежного опыта. Здесь впервые использовали брендированный микроавтобус для информационных мероприятий в отдаленных муниципалитетах региона. Автобус не просто стал носителем рекламы, он был оборудован как мобильный пункт для агитации и голосования за проекты, в том числе с доступом в интернет. Автобус отлично себя зарекомендовал и в дальнейшем использовался уже и на столичных улицах.

Еще одной новацией стала ежегодная церемония объявления победителей проекта «Развитие территорий», которая проводится в День России 12 июня. В 2020 году церемония состоялась уже в третий раз и стала частью праздничных торжеств в столице региона. Благодаря публичному характеру



Мобильный пункт голосования



Церемония объявления победителей проекта  
«Развитие территорий»

мероприятия, в котором участвует губернатор региона, церемония имеет широкую медийную поддержку.

Таким образом, система продвижения ИБ в Сахалинской области сочетает онлайн-компонент, медиаподдержку, наружную рекламу, разнообразные форматы печатной продукции, публичные мероприятия, в том числе образовательного характера. Немаловажно, что все эти направления не просто составляют медиаплан информационной кампании, но органично включены в методологию реализации практик, что обеспечивает комплексный эффект.

#### **2.4.2 Организация информационной кампании в программе инициативного бюджетирования — Программа поддержки местных инициатив Ставропольского края (2017 год)**

2017 год в Ставропольском крае прошел под знаком инициативного бюджетирования — указом губернатора он был объявлен Годом поддержки местных инициатив. Так был дан старт беспрецедентной информационной кампании перезапуска Программы поддержки местных инициатив (ППМИ), разработанной и реализованной Министерством финансов Ставропольского края.

В 2017 г. программа была распространена на все Ставрополье. На первом этапе подключились сельские и городские населенные пункты муниципальных образований края, на втором — города. Условия программы обновились полностью: была расширена территория, появились новые аудитории участников, изменились правила, бюджетная поддержка проектов увеличилась до 300 млн руб.

Бренд ППМИ был хорошо известен жителям восточных районов, где программа успешно работала уже на протяжении 10 лет, но совершенно незнаком потенциальным участникам.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРАКТИКИ ПМИ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ



Этапы масштабирования ППМИ



Первый российский рекламный видеоролик об ИБ

Важно было не только рассказать новым аудиториям про идеологию ИБ, программу и правила участия, но и заинтересовать местные администрации, убедить глав муниципалитетов использовать новую технологию. Организаторы подошли к этой задаче как к маркетинговой стратегии ребрендинга, включающей комплекс мероприятий, направленных на развитие бренда ППМИ за счет наполнения его новыми составляющими: разработка логотипа, слогана «Общая идея — реальные дела», сайта <http://pmisk.ru/>, визуальной айдентики, рекламных аудио- и видеоматериалов и изменения позиционирования.

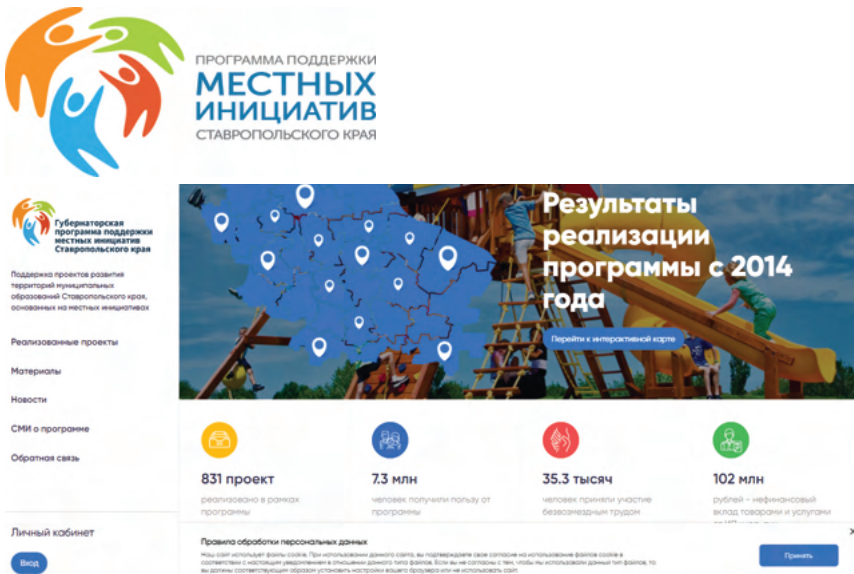
Стратегическая цель комплекса мероприятий по информированию — сформировать у жителей Ставропольского края устойчивое представление об инициативном бюджетировании, как о прозрачном, понятном и привычном инструменте взаимодействия с местной властью для решения насущных проблем местных сообществ, членами которых они являются.

*Показатели достижения цели:*

- 1. Доля населения Ставропольского края, имеющего четкие представления о термине «инициативное бюджетирование»;*
- 2. Доля населения Ставропольского края, принимающего участие в процедурах инициативного бюджетирования (по видам участия);*
- 3. Доля населения Ставропольского края, относящего себя к одному или нескольким местным сообществам.*

Для достижения этих показателей требования к организации информирования населения были интегрированы в методические рекомендации и отнесены к критериям оценки проектной заявки. В ходе конкурсного отбора оценивались: публикация объявлений на сайтах органов муниципальной власти, организация не только очных, но и онлайн-обсуждений проектных идей, проведение опросов. Для верификации состоявшихся мероприятий требовалось приложить к заявке





Сайт и обновленная айдентика ППМИ

материалы: протоколы, скриншоты публикаций и голосований за проекты в интернет.

Стратегия позиционирования ППМИ строилась на использовании традиционных массмедиа: телевидения, радио, печатных СМИ, задействовала ресурс социальных сетей и предусматривала образовательные мероприятия для разных аудиторий, пресс-тур для журналистов. Все информационные мероприятия были синхронизированы с ходом реализации проекта и оформлены как медиаплан.

*Мероприятия информационной кампании включали в себя: еженедельную телепрограмму на краевом телевидении «Время дела» (33 выпуска), рекламные аудио и видеоролики (более 500 минут, 1,5 тыс. прокатов на 6 каналах), 5 новостных видеосюжетов на краевом телевидении, 35 публикаций в краевых и районных печатных СМИ.*

### 2.4.3 Медiasопровождение процесса инициативного бюджетирования — проект «Твой Бюджет» в г. Санкт-Петербурге (2018 год)

Инициативное бюджетирование в городе-миллионнике требует совершенно иных решений для продвижения — от дизайна до медийных технологий. Яркие динамичные визуальные образы проекта «Твой Бюджет» формируют образ Санкт-Петербурга как современного европейского города с открытыми и демократическими органами управления. Активно используется наружная реклама и реклама на транспорте. В социальных сетях продвигается хештег **#твойбюджет**.

Методология проекта «Твой Бюджет» позволяет сделать открытым и публичным весь ход его реализации, начиная с ежегодной пресс-конференции организаторов. Подача горожанами идей через портал, жеребьевка основного и запасного состава бюджетной комиссии, лекции и заседания бюджетных комиссий, а также реализация победивших проектных заявок — каждый из этапов имеет медийную составляющую, становится медиаконтентом и позиционируется как информационный повод для СМИ. Участники бюджетных комиссий и авторы проектов-победителей являются фокусом всех медиакommunikаций, главными действующими лицами информационной кампании, героями телесюжетов и публикаций.

Важной составляющей практики является образовательный этап, в рамках которого гражданские активисты слушают лекции, которые, как и заседания бюджетных комиссий, открыты для посещения всеми желающими. Видеозаписи лекций доступны для просмотра в официальных группах практики «Твой Бюджет», созданных во всех социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, на канале в Youtube. Такой подход позволяет существенно увеличить их аудиторию, и другие заинтересованные жители города также получают возможность узнать, как и почему принимаются те или иные решения, получают

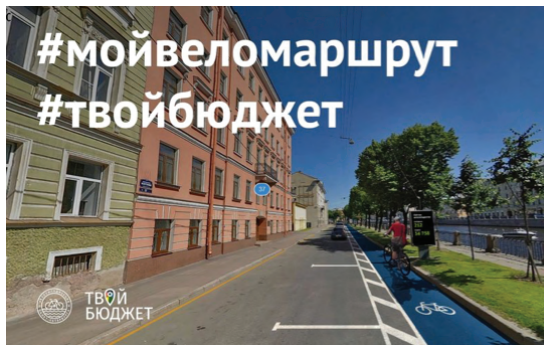


**ПРЕДЛОЖИ  
ИДЕЮ РАЗВИТИЯ  
СВОЕГО РАЙОНА**

**1 – 28 ФЕВРАЛЯ**

ПРИЕМ ЗАЯВОК И ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ

**TVOYBUDGET.SPB.RU**



Рекламные и информационные материалы



Голосование в проекте "Твой Бюджет" - Санкт-Петербург  
1030 просмотров · год назад



2018 05 14 Давид Бокучава, "Как д...  
Твой бюджет - Санкт-Петербург  
2 060 просмотров · год назад



«Твой бюджет» Василеостровский район  
Открытая группа  
482 участника

Подписаться



2018 05 14 Наташа Канальцева, "Гд...  
Твой бюджет - Санкт-Петербург  
534 просмотра · год назад



2018 05 14 Лекция Александры Ка...  
Твой бюджет - Санкт-Петербург  
459 просмотров · год назад



«Твой бюджет» Центральный район  
Открытая группа  
383 участника

Подписаться



2018 04 26 Лекция «Градостроите...  
Твой бюджет - Санкт-Петербург  
31 просмотр · год назад



2018 04 26 Лекция "Проекты разви...  
Твой бюджет - Санкт-Петербург  
28 просмотров · год назад



«Твой бюджет» Московский район  
Открытая группа  
299 участников

Подписаться



«Твой бюджет» Невский район  
Открытая группа  
227 участников

Подписаться



«Твой бюджет» Петроградский район  
Открытая группа  
204 участника

Подписаться

Проект «Твой Бюджет» в социальных сетях

базовые знания по бюджетному процессу, финансам, урбанистике и государственным закупкам.

В социальной сети ВКонтакте для практики «Твой Бюджет» в каждом из районов созданы тематические группы. Визуальная стилистика и подходы к ведению всех групп едины, что позволяет выдержать общее направление проекта, но в то же время предоставляет каждому местному сообществу возможность обсуждать локальные вопросы по территориальному принципу. Для обсуждения общегородских вопросов работает головная группа «Твой Бюджет» ([vk.com/tvbspb](https://vk.com/tvbspb)) с общим количеством участников более 2700. (обновить!)



Жеребьевка членов бюджетной комиссии

Для жеребьевки используются прозрачные контейнеры. Вытягивать имена случайным образом выбранных активистов как правило приглашают детей, что позволяет повысить доверие к процедуре со стороны скептиков. На процесс жеребьевки приглашаются представители СМИ и все заинтересованные горожане. Все потенциальные участники бюджетной комиссии должны лично присутствовать на жеребьевке.

Таким образом, проект «Твой Бюджет» г. Санкт-Петербурга успешно реализуется в медийном пространстве, что позволяет «дотянуться» до самых разных аудиторий горожан.

#### **2.4.4 Поддержка инициативного бюджетирования в социальных сетях — Программа поддержки местных инициатив в Красноярском крае (2020 год)**

Программу поддержки местных инициатив (ППМИ) в Красноярском крае с 2016 года сопровождает проектный центр инициативного бюджетирования, образованный в составе государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Институт государственного и муниципального управления» при Правительстве Красноярского края. Одним из направлений деятельности проектного центра является информационное сопровождение реализации программы.



Программа поддержки местных инициатив

С самого начала реализации ППМИ на территории Красноярского края проектный центр осуществляет комплексное медиасопровождение: разработан и функционирует сайт программы, созданы группы в социальных сетях. Сопровождение сайта и групп в социальных сетях осуществляют сотрудники Института — консультанты проектного центра.

Одним из эффективно работающих каналов коммуникации являются социальные сети. Официальные группы ППМИ созданы в Facebook, ВКонтакте, Одноклассниках — это позволяет увеличивать охват и расширить аудиторию.

В 2020 году фокус внимания был направлен на сохранение и развитие связей между всеми субъектами, вовлеченными в инициативное бюджетирование в регионе, формирование сообщества, а также мотивацию для участия и реализации ППМИ в территориях.

Традиционно в социальных сетях освещаются все мероприятия в рамках сопровождения и реализации ППМИ:

- анонсирование;
- информирование о динамике процессов в ходе реализации программы;
- результаты и достижения как отдельных участников программы, так и в целом Красноярского края.



QR-коды официальных социальных сетей программы поддержки местных инициатив



## ВЕБИНАРЫ

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МЕСТНЫХ  
ИНИЦИАТИВ - 2020

18 мая в 11.00

От слов к делу: реализация проектов  
ППМИ в 2020 г

20 мая в 11.00

Закупки для реализации проектов  
ППМИ: от планирования до оплаты

22 мая в 11.00

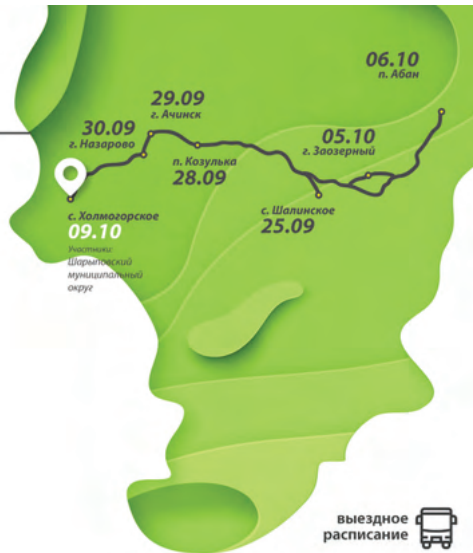
Участие жителей в реализации  
проектов ППМИ. Информационная  
кампания

Анонс вебинаров

## Обучающие семинары

сентябрь-октябрь

2020



ППМИ  
КРАСНОЯРСКОГО  
КРАЯ

Анонс выездных обучающих семинаров



Анонс командного квеста  
(мероприятие по итогам реализации ППМИ-2020)

Поскольку «линейка» событий и мероприятий разнообразна, проектным центром разрабатываются отдельные визуальные образы. Это позволяет выделить нужную информацию, а также создать ощущение сопричастности, подчеркнуть концептуальное единство и целостность всех событий ППМИ.

Ход проведения некоторых мероприятий освещается практически в прямом эфире: публикуются заметки в социальных сетях, размещаются совместные фото участников, используются хештеги и т.п. Все это позволяет сформировать чувство вовлеченности и сопричастности как к локальным событиям/проектам, так и в целом — к региональной практике.

Для оперативного отслеживания хода реализации инициатив проектный центр проводит еженедельный мониторинг, включающий сбор информации о результатах софинансирования, этапах заключения и исполнения контрактов, уровне готовности объектов и т.п. Результаты данного мониторинга





## Инициативное бюджетирование в Красноярском крае



Марина Новгородцева

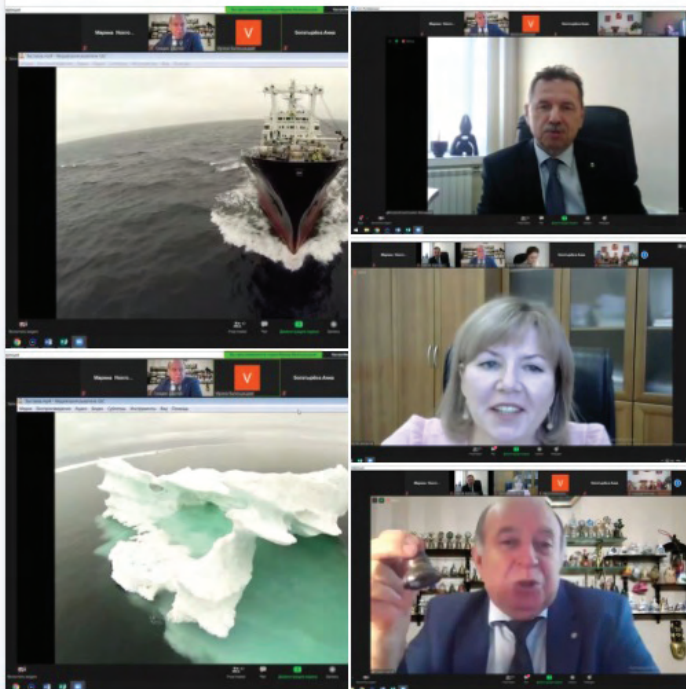
Администратор · 22 декабря 2020 г. · 🌐



★ Программа поддержки местных инициатив закрывает сезон новогодним квестом – 157 проектов счастья!

Ледокол ППМИ-2020 отправляется в путь! Пробивая холодные льды равнодушия, пассивности и отчуждения, ледокол ППМИ будет заходить в гавани, где соберет на борт 5 команд – представителей муниципалитетов 21 муниципального района и одного муниципального округа.

С капитанского мостика с приветственным словом к участникам обратился директор ИГМУ Алексей Анатольевич Менщиков. Он отметил, ... Ещё



Публикация во время проведения командного квеста  
«157 проектов счастья»



Фото с обучающего семинара

используются не только для оперативной оценки состояния реализации ППМИ в крае, но и для продвижения ИБ Еже-недельно результаты мониторинга публикуются в формате счетчика, с информацией о доле средств граждан, собранных в рамках софинансирования, и количестве реализованных проектов под хештегом **#Мониторинг2020**. Особое значение подобный формат имел в 2020 году, поскольку именно в разгар ограничительных мер стартовала кампания по реализации проектов. И публикация результатов мониторинг мотивировала участников программы, демонстрируя в первую очередь возможность полноценной реализации проектов даже в условиях ограничений.

Особенностью позиционирования ППМИ Красноярского края являются логотип и слоган программы, собственный визуальный стиль материалов для продвижения. Ключевым элементом айдентики ППМИ в Красноярском крае стал



Карточка мониторинга ППМИ-2020



Информационные карточки-счетчики заявочной кампании

персонаж — Успех Бюджетов. Несмотря на то, что за время реализации ППМИ в крае сформирован узнаваемый визуальный образ программы, он динамично меняется из цикла в цикл. Это связано прежде всего с тем, что реализация программы из года в года требует динамики для сохранения и развития интереса участников.

Информационное сопровождение заявочной кампании также проходит в формате счетчиков: количества дней до окончания приема заявок, количества представленных заявок на конкурс.

В 2020 году в завершение заявочной кампании — большой работы участников по подготовке и оформлению конкурсной документации, ее приема — в проектном центре был смонтирован развлекательный ролик с Успехом Бюджетовым и миньонами, целью которого было показать в нестандартной форме масштабность конкурсной кампании, подвести ее итог и настроить участников на ожидание результатов конкурсного отбора.



Ролик с Успехом Бюджетовым и миньонами

Для обмена опытом между участниками программы и формирования профессионального сообщества консультанты проектного центра активно работают с территориями в сфере трансляции их опыта в социальных сетях. К таким примерам можно отнести публикации о вручении бейджей членам инициативных групп, о проведении мероприятий необычного формата, о победе в конкурсе ППМИ и вручении Приглашений к реализации проектов (разработаны проектным центром), акциям по сбору финансирования и т.п. Кроме того, участники программы могут самостоятельно размещать в группах информацию о своих находках, опыте и успехе. Такое широкое освещение «с полей» позволяет показать реализацию программы с практической стороны, мотивировать и обучить остальных участников, рассказать истории о людях в ППМИ.

Помимо этого, для позиционирования муниципалитетов, мотивации участников и выделения отдельных достижений все заявки, победившие в конкурсе, были проанализированы и на основании высоких (рекордных) количественных и качественных показателей, таких как количество участников собраний, участие всех территорий в районе, уникальные проекты (например, пожарные объекты, участие молодежи и т.п.) им присваивалась определенная категория «Самый» и создавалась отдельная карточка-рекорд. Проекты категории «Самый» презентовались в социальных сетях под хештегом **#САМЫЙППМИ2020**. Всего в социальных группах были опубликованы сведения о 25 рекордах, отмеченных 33 карточками. Для участников ППМИ это стало своего рода победой, а в общей региональной картинке позволяло позиционировать муниципалитеты через их историю в целом, предпосылки для рекордов ППМИ, традиции и т.п.

Для поддержания морального духа участников в условиях ограничений и внедрения новых форматов в медиасопровождении в 2020 году была создана рубрика **#ППМИ\_идет\_в\_кино**.

**Инициативное бюджетирование в Красноярском крае**

**Тома Поторочина** поделилась публикацией.  
2 декабря 2020 г. · 🌐



**Тома Поторочина**  
26 сентября 2020 г. · 🌐

23 сентября состоялось открытие обновлённой парковой зоны отдыха в центре с. Большая Коскуль. Благоустроительные работы были проведены в рамках реализации проекта „ Нам здесь жить - детей растить! “ завленного в программе поддержки местных инициатив. Наша территория впервые участвовала в ППМИ и теперь мы планируем ежегодно зачисляться в данном конкурсе. Планов и идей у нас хватает, обсудим с населением следующий объект благоустройства и вновь возьмемся за дело!

**Инициативное бюджетирование в Красноярском крае**

**Оксана Прокофьева** поделилась публикацией.  
27 мая 2020 г. · 🌐



**Оксана Прокофьева**  
Администратор · 27 мая 2020 г. · 🌐

**ПОБЕДИТЕЛИ ППМИ ПОЛУЧИЛИ ПРИГЛАШЕНИЕ НА СЛЕДУЮЩИЙ ЭТАП**  
Наступила неделя для нас, участников краевой программы ППМИ, стала началом реализации очередного этапа краевой программы поддержки местных инициатив. 7 мая Правительством Красноярского края было ... Ещё

**Инициативное бюджетирование в Красноярском крае**

**Людмила Кооль**  
29 мая 2020 г. · 🌐

25 ноября 2019 года на итоговом собрании жителей с. Амонаш Канского района по выбору проекта для участия в ППМИ-2020 присутствовала гражданка Белоруссии Бурсова О. В. и на котором она горько поддержала проект "Благоустройство кладбища с. Амонаш". Также она выразила готовность внести денежный вклад сама и привлечь родных, у которых покоронены близкие в этом месте. Слова не разошлись с делом - сумма вклада составила 3 000,0 рублей! Выражаем Ольге Викторовне большую благодарность за оказанную денежную помощь в реализации нашего проекта!



**Инициативное бюджетирование в Красноярском крае**

**Елена Мрачек** поделилась публикацией.  
Администратор · 31 июля 2020 г. · 🌐

И снова -Реализация проектов ППМИ 2020 уверенно шагает по районам-участникам Красноярского края!  
Субботино, Шушенский район  
#ППМИ  
#ППМИКрасноярскийкрай



**Олег Тасканов**  
31 июля 2020 г. · 🌐

Энергетики "выгнали" нас на субботу...  
30 июля ввиду плановых работ на электросетях состоялось отключение электроэнергии на всей территории сельсовета на весь день. Чем не повод выйти на субботник всем миром 😊 ...  
Ещё

Примеры мотивирующих публикаций, освещающих мероприятия в муниципалитетах



Информационная карточка #СамыйППМИ

Рубрика была представлена визуальными карточками, сделанными на основе кадров из советских фильмов. Карточки позволили создать положительный образ ППМИ, разъяснили базовые понятия, положения и действия в программе через знакомые образы героев фильмов.

Формирование сообщества ППМИ невозможно без консультантов, поэтому наряду с информацией об участниках программы в орбиту информационного сопровождения вошла и внутренняя жизнь проектного центра. В социальных сетях освещаются мероприятия по обсуждению программы, рабочие планерки, обучение — все это позволяет сблизить всех участников, причастных к реализации ППМИ, показать их работу и включенность в процесс. А в условиях, когда проведение очных мероприятий стало невозможным, а личные встречи минимизированы, это особо ценно. Помимо постов в сетях было создано видео, рассказывающее о работе консультанта непосредственно «в полях» (участие консультанта в собрании) на основе фрагментов художественного фильма «Гараж».



Карточки #ППМИ\_идет\_в\_кино (серия)





Карточки #ППМИ\_идет\_в\_кино

Кроме информации, касающейся ППМИ Красноярского края, в социальных сетях проектного центра публикуются материалы, связанные с инициативным бюджетированием в стране и мире, опыт других регионов. Это расширяет горизонты, дает возможность обменяться опытом, а также повысить профессиональную грамотность.

**Инициативное бюджетирование в Красноярском крае**

Наталья Здорова сейчас с Мариной Новгородцевой и ещё 10. 18 июня 2020 г.

Тсс...вы наблюдаете магию 🪄, вот так рождаются новые продукты Института. Гуру преподавательской деятельности и корифеи проектного центра ППМИ провели брейншторм, результатом которого будет новый курс повышения квалификации 🧐

**Инициативное бюджетирование в Красноярском крае**

Елена Мрачек сейчас с Натальей Лобзиной и ещё 3. 26 марта 2020 г.

Какие ошибки были в конкурсных заявках, о каких трудностях их подготовки говорят участники ППМИ, чему обязательно нужно научиться и рассказать на этапе реализации проектов ППМИ-2020, как это можно сделать полезно и интересно – всё это мы сегодня с обсуждали с консультантами ППМИ. Есть идеи, планы, задумки – будем держать в курсе!  
#ППМИ #инициативноебюджетирование #ИГМУ

27      Комментарии: 1    Поделитесь: 4



**Инициативное бюджетирование в Красноярском крае**

Екатерина Базанова поделилась публикацией. 4 сентября 2020 г.

Заглянем в мир ППМИ? 🤖

0:25 / 1:11

Марина Новгородцева  
Администратор    +1    4 сентября 2020 г.

**КИНОПРЕМЬЕРА**

Неважно, куда ты шел и чем был занят. Консультанты ППМИ придут к вам и отменяют все дела. Да и какие могут быть дела, сонные вы мои, если до сих п... Ещё

Публикации и видео о работе консультантов



Пример самостоятельного видео,  
рассказывающего о проекте

Широкое медиасопровождение практики проектным центром в социальных сетях демонстрирует возможность для интересной и нестандартной подачи контента как практики в целом, так и ее отдельных элементов (обучение, результаты, динамика и т.п.). Стали активно развиваться группы местных сообществ программы, появляться креативные ролики и визуальный контент. В 2020 году в муниципалитетах отмечено развитие применения видеоформатов, в том числе в формате локальных телепередач.

В целом подходы к медиасопровождению органично включены в методологию реализации ППМИ в крае. Это позволило в условиях ограничений эффективно использовать доступные ресурсы и работать с вовлеченностью в программу, не только доводить до участников стандартную информацию, но и обучать их, делиться опытом и реальными успехами.

## **2.5 БРЕНДИНГ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ**

### **2.5.1 Бренддинг программы инициативного бюджетирования — Проект поддержки местных инициатив в Алтайском крае (2017 год)**

В 2016 году в Алтайском крае началась подготовка к запуску краевой программы ИБ «Проект поддержки местных инициатив». Инициатором и организатором новой практики выступило Министерство финансов Алтайского края. В регионе уже имелся опыт грантовой поддержки местных инициатив жителей, проживающих в сельской местности. Особое внимание к сельским территориям объясняется административным и географическим статусом региона. Алтайский край имеет значительную протяженность и характеризуется значительной удаленностью населенных пунктов.

Перед организаторами стояла задача проинформировать сельское население края и донести идеологию проекта по возможности до каждого жителя, при этом подчеркнуть уникальность новой практики, так как целевая аудитория проекта пересекалась с другой краевой программой схожей направленности. Сразу заявить на весь край о новом механизме работы было важно еще и потому, что у организаторов были планы развивать практику, расширять аудиторию и увеличивать финансирование в последующие годы.

Учитывая масштаб задач и сжатые сроки подготовки, оптимальной стратегией было максимально задействовать ресурсы СМИ и онлайн-каналы коммуникации. Для выхода в медийное пространство требовался яркий бренд, а для оперативной работы с муниципалитетами и гражданами собственный — информационный ресурс.

*Наличие интернет-портала Проекта поддержки местных инициатив в Алтайском крае в 2017 году было закреплено в постановлении Администрации края в качестве одного из индикаторов реализации программы. В числе «Ожидаемых результатов реализации программы» были зафиксированы показатели — «вовлечение населения в решение вопросов местного значения; информирование населения о результате реализации проекта поддержки местных инициатив через портал Проекта поддержки местных инициатив в Алтайском крае».*

С учетом опыта создания логотипа и визуальной айдентики для мероприятий в рамках реализации Государственной программы Алтайского края «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Алтайском крае», разработка технического решения портала, логотипа и промопродукции были заказаны у единственного подрядчика, чтобы визуальное решение было единым для всех инструментов информационной кампании.

Итогом этой работы стало комплексное решение по визуальному оформлению и продвижению нового проекта. Были сформулированы ключевые слоганы, один из вариантов дал название интернет-порталу Алтайпредлагай.рф. Другой слоган «Предлагай — поддержим!» был интегрирован в айдентiku и логотип. Помимо этого, в макетах информационных и промоматериалов использовались слоганы: «Не нужно ждать — давайте делать!», «Тебе решать, что нужно твоему селу», «Мы вместе решили, что нужно нашему селу».

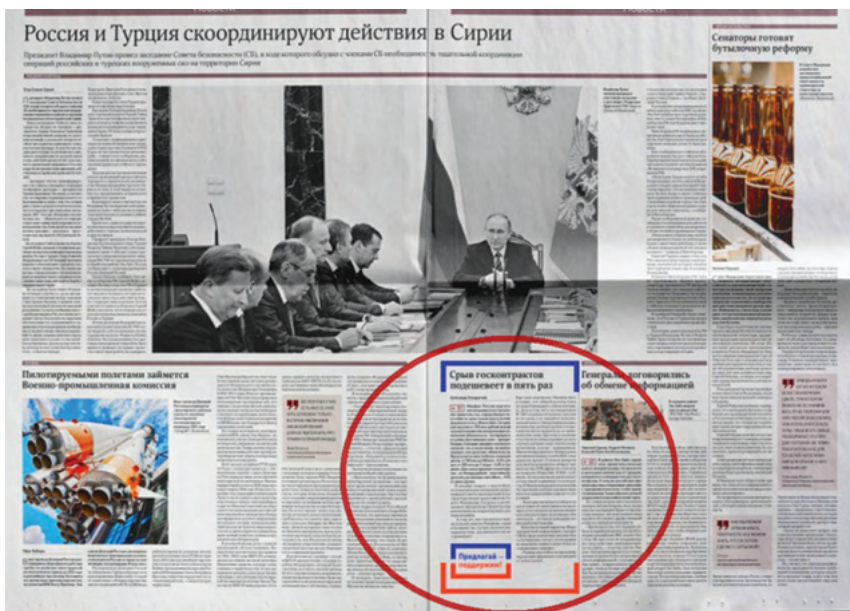
Яркое визуальное решение логотипа обеспечило его узнаваемость — красно-синяя рамка логотипа помогала позиционировать информационные материалы в местных средствах массовой информации и прослеживалась в других информационных материалах.

В открытом доступе на портале были размещены следующие макеты: инфографика, описывающая основные этапы

проекта, типовая агитационная листовка, объявление для проведения собрания, серия из 15 объявлений для организации субботников, представляющих каждый из возможных типов проектов, информационная брошюра о программе.



Примеры визуальной айдентики реализуемых программ



Пример позиционирования информационного материала в газете с использованием визуальной айдентики

**Не нужно  
ждать —  
давайте  
делать!**

**Предлагай —  
поддержи!**

Проект поддержки  
местных инициатив  
в Алтайском крае

[altaipredlagay.ru](http://altaipredlagay.ru)

**Мы вместе** решили, что  
нужно нашему селу.



Объект бытового  
обслуживания

**Давайте теперь** сделаем.

**Тебе решать**, что нужно  
твоему селу



**Предлагай —  
поддержи!**

Ты инициатор  
инициативы  
[www.altaipredlagay.ru](http://www.altaipredlagay.ru)

Приветствую на избрание на выбор  
объекта, который будет реализован  
общими усилиями в рамках СПИ.

**Предлагай —  
поддержи!**

Ты принимаешь участие  
в реализации инициативы  
[www.altaipredlagay.ru](http://www.altaipredlagay.ru)

Макеты информационных материалов

Тираж каждого вида продукции составил 500 экземпляров и распространялся среди участников на местах. Каждый вид промопродукции можно было самостоятельно распечатать на принтере, в случае необходимости дополнить информацией (объявления).

Необходимость позиционирования программы при помощи разработанных инструментов, выполненных в едином визуальном коде, была отражена в рекомендациях участникам инициативных групп. Важность проведения информационных мероприятий в муниципалитетах была зафиксирована в критериях оценки проектов ИБ, где наряду с такими индикаторами как вклад участников проекта в его финансирование, социальная эффективность реализации проекта, доля участия населения населенного пункта в определении и решении проблемы, заявленной в проекте, применялся индикатор «использование СМИ и других средств информирования населения в процессе отбора приоритетной проблемы и разработки заявки». Оценивалось использование айдентики ППМИ, а также наличие информации об основной идее ППМИ, об обязанностях сторон, о результатах предварительных обсуждений.

Также оценивалось освещение итогов собраний граждан в печатных СМИ — наличие информации с указанием выбранного проекта, количества участников собрания граждан, вклада населения. В ходе конкурсного отбора дополнительный балл присваивался тем проектам, где в информационных мероприятиях использовался логотип проекта или разработанные визуальные решения (в публикациях, социальных сетях, в объявлениях).

### **2.5.2 Стратегия позиционирования проекта «Твой Кузбасс — твоя инициатива» в Кемеровской области (2020 год)**

Практика инициативного бюджетирования реализуется в Кемеровской области — Кузбассе начиная с 2019 года. Проект получил название «Твой Кузбасс — твоя инициатива», а его старт и сопровождающая информационная кампания проходили под слоганом «300 проектов инициативного бюджетирования к 300-летию Кузбасса».

Министерство финансов Кузбасса заинтересовалось инициативным бюджетированием осенью 2018 года, после информационного семинара, организованного в рамках федерального проекта по развитию инициативного бюджетирования. Сразу началась разработка нормативной правовой базы. До конца года был принят закон Кемеровской области от 14.11.2018 № 90-ОЗ «О реализации проектов инициативного бюджетирования в Кемеровской области — Кузбассе», закрепивший на постоянной основе новый механизм расходования бюджетных средств, были разработаны необходимые правовые акты для организации конкурсного отбора. На реализацию проектов инициативного бюджетирования было предусмотрено финансирование в сумме 125 млн рублей ежегодно.





# ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

Логотип проекта «Твой Кузбасс — твоя инициатива»



Айдентика юбилейных мероприятий  
к 300-летию образования Кузбасса



Государственная программа  
Кемеровской области - Кузбасса  
«Управление государственными финансами Кузбасса»



2019 год – 100 (107) проектов  
2020 год – 100 (142) проектов  
2021 год – 100 (141) проектов

**не менее 300 проектов  
к 300-летию Кузбасса**

Слайд презентации с символикой проекта

В 2018 году в регионе разрабатывался план юбилейных мероприятий к 300-летию образования Кузбасса, широко отмечаемого в 2021 году. Губернатором региона С.Е. Цивилевым было принято решение сделать инициативное бюджетирование частью юбилейной программы, и поставлена цель реализовать не менее 300 проектов инициативного бюджетирования к 2021 году.

Первый конкурсный отбор проектов «Твой Кузбасс — твоя инициатива» стартовал в марте 2019 года. Общий охват населения в реализации проектов в первый год составил 122 985 человек. За период 2019–2021 гг. в конкурсе приняли участие все муниципальные образования Кемеровской области, была подана 421 заявка, к реализации отобрано 390 проектов. Таким образом, поставленная организаторами цель в 300 проектов достигнута и перевыполнена.

*Самыми активными муниципальными районами со 100-процентным участием поселений стали Таштагольский район — 10 из 10 поселений и Промышленновский район — 11 из 11 поселений. Самый высокий показатель по охвату участия жителей от общей численности населения — 32,11 % — зафиксирован в Прокопьевском городском округе. Возглавили рейтинг победителей представители Яйского муниципального района: 1-е место — Бекетское сельское поселение, 2-е место — Китатское сельское поселение, 3-е место — Марьевское сельское поселение.*

Для запуска проекта была разработана айдентика — логотип и уникальное название «Твой Кузбасс — твоя инициатива». На протяжении трех лет все проекты инициативного бюджетирования позиционировались как часть юбилейной программы, сопровождалась элементами символики 300-летия Кузбасса.

В едином визуальном коде оформлялись сопровождающие программу обучающие и информационные материалы,

## город Ленинск - Кузнецкий Благоустройство хоккейной коробки



Стоимость проекта – 2 400,0 тыс. руб.,  
в том числе областной бюджет – 657,0 тыс. руб.  
средства населения – 125,0 тыс. руб.



Проект реализован по программе  
«Твой Кузбасс — твоя инициатива» в 2020 году



Обучающие мероприятия и методические рекомендации  
по реализации проектов

брендировались реализованные проекты, разрабатывались  
памятные знаки.

По итогам первого года реализации программы губернатором Кузбасса был организован торжественный прием

в областной администрации для чествования участников проекта «Твой Кузбасс — твоя инициатива». На мероприятие были приглашены главы сельских и городских поселений, городов и районов, проекты которых вошли в число победителей конкурсного отбора. За активное участие в проекте были награждены 89 глав городских и сельских поселений:

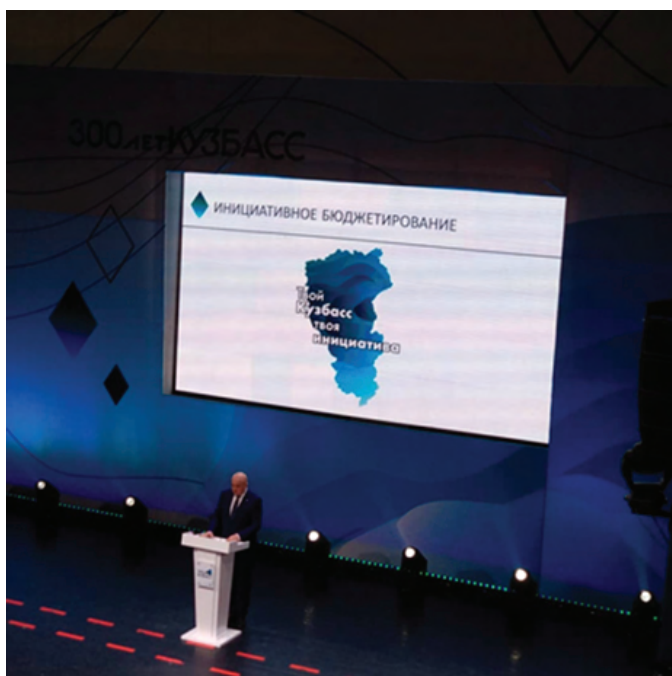
- три главы поселений, занявших первые три места в рейтинге, получили благодарность губернатора Кузбасса с вручением целевой премии в размере 15 тыс. рублей каждому;
- 28 глав поселений, получивших оценку за проект более 50 баллов — благодарность губернатора Кузбасса с вручением целевой премии в размере 10 тыс. рублей каждому;
- 58 глав поселений, получивших оценку за проект менее 50 баллов — благодарность губернатора Кузбасса с вручением целевой премии в размере 5 тыс. рублей каждому.

В рамках подготовки к празднованию 300-летия образования Кузбасса специально для губернаторского приема выявлены победители по следующим номинациям:

- «Комплексный подход к развитию инициативного бюджетирования в Кузбассе»;
- «Лучшая поддержка муниципалитетом проектов инициативного бюджетирования в Кузбассе»;
- «Самый активный участник конкурса проектов «Твой Кузбасс — твоя инициатива» среди муниципальных округов и городских округов»;
- «Лучший старт проектов инициативного бюджетирования в Кузбассе»;
- «Лучшая организация информационной поддержки проектов в Кузбассе».



Губернаторский прием по итогам 2019 года.  
Макет памятного знака «300-й проект»



Отчетная пресс-конференция к юбилею Кузбасса.  
Выступает С.Е. Цивилев



Мероприятия по выявлению мнения граждан.



Брендирование реализованных проектов

Губернатор С.Е. Цивилев активно вовлечен в информационную кампанию. В личных социальных сетях губернатора представлена оперативная информация о ходе внедрения и реализации проектов «Твой Кузбасс — твоя инициатива», о торжественных открытиях объектов. Каждые 100 дней в преддверии юбилея организовывались пресс-конференции губернатора, на которых он докладывал в том числе о промежуточных результатах проекта «Твой Кузбасс — твоя инициатива».

Информационной поддержкой проекта занимается пресс-служба Администрации региона. Регулярно выходят материалы в СМИ — печатных и электронных, а также сюжеты на региональных телеканалах. Общее информирование осуществляется на сайте Министерства финансов Кузбасса в разделе «Инициативное бюджетирование» <https://www.ofukem.ru/activity/initiative-budgeting/about-the-projects/> и через аккаунты проекта в социальных сетях.

Проект «Твой Кузбасс — твоя инициатива» доказал свою эффективность и будет продолжен с прежним объемом финансирования. В настоящий момент в регионе рассматривается возможность развертывания школьного инициативного бюджетирования.

## **3 НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ**

---

### **3.1 ШКОЛЬНОЕ И МОЛОДЕЖНОЕ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ**

#### **3.1.1 Образовательная поддержка школьного инициативного бюджетирования на территории Ямало-Ненецкого автономного округа (2019 год)**

Внедрение школьного инициативного бюджетирования в Ямало-Ненецком автономном округе началось в 2019 году. Ямал стал первым регионом России, в котором реализуется практика самостоятельного определения муниципальными образованиями округа формата и процедур школьных программ инициативного бюджетирования. В рамках этих программ ученики предлагают и выбирают проекты для своих школ и/или жителей всего муниципалитета, проходя стадии выработки и обсуждения проектных идей и общешкольного голосования.

Реализация школьного инициативного бюджетирования осуществляется в рамках расширения и совершенствования практик инициативного бюджетирования проекта «Уютный Ямал». Особенностью новой практики является образовательная поддержка школьников и педагогов, направленная на освоение финансовой и бюджетной грамотности. В ходе внедрения школьного ИБ в образовательных учреждениях в 2019 году проходили три вида обучающих мероприятий для детей, преподавателей, представителей органов местного самоуправления.



## ЛАБОРАТОРИЯ УЮТНОГО ЯМАЛА

ДЕНЬ ВТОРОЙ

### ТЕПЕРЬ ЭТО ИХ ГОРОД



Можно ли поругать город? У нас можно! Сегодня ребята познакомились с городом ВП №58 и не просто читали статьи из газет о городских событиях, а сразу определяли, почему появилась та или иная проблема. Но, как говорится, критикуешь - предлагай!

И уже сегодня появились первые идеи городских проектов: workout площадка, пляжи, клубы общения для пожилых людей, спортивный комплекс. Знаешь, чего не хватает городу ВП №58? У тебя есть идея, как можно назвать этот город? Мы ждем тебя!

## ЛАБОРАТОРИЯ УЮТНОГО ЯМАЛА

ДЕНЬ ТРЕТИЙ

### МАЛЕНЬКИЕ ХОЗЯЕВА БОЛЬШОГО ГОРОДА



Ребята серьезно взялись за дело и придумали уже **16 идей** по развитию вымышленного города ВП №58. Ты можешь посмотреть их в домике №2. Совсем скоро отряды предложат свои идеи - и **состоится голосование**, в котором все смогут принять участие. Кстати, у нашего города все еще нет названия, но уже есть шесть предложений от ребят из разных отрядов: *Котачий рай, Снежинка, Тополёво, Драгоценный, New-Gorsk, NEW-New-York*. А еще мы строили башни из трубочек (на фото справа). **Продолжение следует!**

### Примеры информационных материалов «Лаборатории Уютного Ямала»

Настоящей школой инициативного бюджетирования для 225 школьников в возрасте от 8 до 16 лет стало совместное мероприятие департаментов финансов, молодежной политики и туризма в Центре восстановительной медицины и реабилитации «Снежинка», проходившее с 21 июля по 2 августа 2019 года в рамках летней смены «Лаборатории Уютного Ямала». В летний период в «Снежинке» организуется оздоровительный отдых для детей, проживающих на территории автономного округа.

Именно в рамках детской лагерной смены были проведены обучающие мероприятия, построенные по принципу: «скажи мне — и я забуду, покажи мне — и я запомню, вовлеки меня — и я научусь». С целью полного погружения детей в инициативное бюджетирование была подготовлена брендированная

продукция «Уютного Ямала» и создан короткий ролик про основные смыслы, принципы и этапы инициативного бюджетирования — обсуждения, собрания, голосования и другие, — которые закреплялись с детьми уже в игровой форме. Ежедневная работа с детьми проходила в режиме мастер-классов с участием приглашенных тренеров.

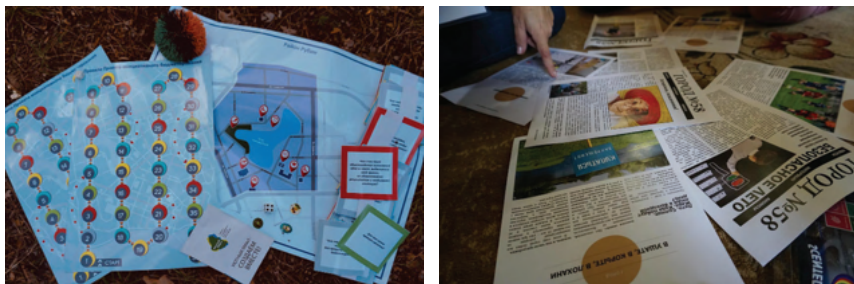
На занятиях дети, в том числе и с ограниченными возможностями, учились выявлять проблемы «Города», совместно обсуждая различные подходы с участием граждан для дальнейшего поиска и нахождения вариантов решений. Инклюзивность программы была реализована за счет дополнительной индивидуальной работы: задавая детям дополнительные вопросы, тренеры помогали сформулировать идеи или написать плакат. Благодаря такому подходу в качестве авторов идей выступили девочка с ограниченными возможностями (ДЦП) и мальчик с заметной задержкой в умственном развитии, которые также участвовали в «Лаборатории Уютного Ямала».

В «Лаборатории Уютного Ямала» дети получили опыт командной работы: они сообща оформляли идеи, агитировали «жителей» Центра восстановительной медицины и реабилитации «Снежинка» проголосовать за идею своей команды. В общественных пространствах «Снежинки» размещались подготовленные детьми плакаты с описанием идей, которые впоследствии были представлены на заключительной «Ярмарке проектов».

Вторым мероприятием по внедрению школьного ИБ в рамках реализации проекта «Уютный Ямал» стали выездные тренинги для учащихся, учителей и представителей органов местного самоуправления автономного округа, организованные в период с 30 сентября по 11 октября 2019 года. Всего было проведено 11 тренингов в 9 муниципальных образованиях, участниками тренингов стали более 500 человек. В процессе



Рабочие моменты «Лаборатории Уютного Ямала»



Образцы наглядных материалов

этой работы взрослые и дети учились взаимодействовать как равноправные партнеры, носители разноуровневого, но одинаково необходимого и значимого для каждого из них опыта.

Третьим мероприятием стало проведение «дубля» тренингов во всех образовательных учреждениях муниципального образования. Организаторами и тренерами этих мероприятий выступали учителя и представители органов местного самоуправления, прошедшие обучение на выездных тренингах. В г. Лабитнанги на основании постановления Администрации «О проведении деловой игры — практикума «Школа инициативного бюджетирования» эта работа планируется быть ежегодной.

В каждом муниципальном образовании определен муниципальный куратор по реализации школьного инициативного бюджетирования, который работает в тесном контакте с детьми, консультирует их по различным вопросам и помогает в организации и проведении мероприятий в образовательном учреждении (презентация проектов, агитационная деятельность, проведение выборов). Как правило, муниципальным куратором определен представитель департамента (управления) образования муниципального образования.

Все муниципальные образования в автономном округе в составе дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности

получили дополнительные средства на реализацию мероприятий школьного ИБ из расчета 300 тыс. рублей на каждое образовательное учреждение (школы, интернаты). Общий объем средств, направленных на реализацию школьного инициативного бюджетирования в ЯНАО, составляет 38,4 млн рублей.

Типология проектов школьного ИБ разнообразна. В нее входит и создание зоны отдыха для учащихся, и организация зоны коворкинга, организация музыкальных и телевизионных школьных студий, организация школьного кинозала, приобретение и установка индивидуальных шкафчиков, создание спортивных площадок на пришкольной территории и многое другое.

### **3.1.2 Развитие школьного инициативного бюджетирования на территории г. Санкт-Петербурга (2020 год)**

В Санкт-Петербурге с 2019 года параллельно внедряются две практики школьного инициативного бюджетирования: проект «Твой бюджет в школах» и проект «Перемена».

Проект «Твой бюджет в школах» — это комплекс мероприятий, направленных на вовлечение учащихся 9–10 классов общеобразовательных учреждений, подведомственных администрациям районов Санкт-Петербурга, в процесс принятия бюджетных решений. В проекте участвуют 28 школ Центрального района Санкт-Петербурга.



Логотипы школьных практик

*Нормативно-правовое регулирование практики осуществляется на основе Государственной программы Санкт-Петербурга «Создание условий для обеспечения общественного согласия в Санкт-Петербурге» (подпрограмма 4 «Информационная деятельность исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга и взаимодействие со средствами массовой информации», мероприятие 1.14 «Реализация мероприятий по вовлечению граждан в бюджетный процесс Санкт-Петербурга») и Постановления Правительства Санкт-Петербурга от 04.06.2014 № 452.*

Администрированием практики занимается Комитет финансов Санкт-Петербурга, сопровождением — ведомственный проектный офис на базе Аналитического отдела Комитета финансов. В 2020 году из бюджета Санкт-Петербурга на финансовое обеспечение проектов школьного ИБ выделено 30 млн рублей (по 3 млн рублей на каждый из десяти проектов-победителей).

В целях информирования и продвижения разработан и запущен сайт проекта «Твой бюджет в школах» <https://school.tvoybudget.spb.ru/>, где представлена вся необходимая информация: этапы и школы-участники, состав экспертной комиссии, бюджет проекта, предложенные школьниками проекты (на всех этапах: от проектных инициатив, выбранных по результатам внутриклассных голосований, до финалистов). В разделе «Материалы» можно ознакомиться с дорожными картами по проекту, отчетами о реализации инициатив, положениями и регламентами. Сайт постоянно обновляется актуальными новостями по проекту, а также фотоотчетами о проведенных мероприятиях. Основными каналами распространения информации о реализации проекта «Твой бюджет в школах» стали городские СМИ, официальные ресурсы органов власти и социальные сети.



## Этапы реализации проекта «Твой бюджет в школах»

Проект «Твой бюджет в школах» ориентирован на учеников 9–11 классов и нацелен в первую очередь на формирование у школьников финансовой грамотности, активной гражданской позиции. Школьники могут выдвигать идеи о том, как сделать образовательную среду лучше и комфортнее, предлагать свои проекты, участвовать в процессе принятия бюджетных решений.

Из популярных идей — модернизация школьного гардероба (замена вешалок на личные шкафчики), а также смена печатных учебников на электронные версии. Заботят школьников и вопросы экологии — популярны идеи по отдельному сбору мусора. Не обошлось без креатива: поступили предложения по организации школьной филармонии, фотостудии и студии звукозаписи, созданию медиацентра для занятий журналистикой, киберкружка, велнес-пространства и кинолаборатории.

Всего старшеклассники выдвинули 115 проектных идей, реализованы были 10 проектов. В проекте приняли участие почти 7 000 учеников школ Центрального района Санкт-Петербурга.

На начальном этапе обсуждение ведется на собраниях в классах, где отбираются проектные идеи, которые далее представляются на школьном уровне. Администрация образовательного учреждения проводит экспертизу выдвинутых инициатив на соответствие условиям проекта. Проекты могут быть как одобрены, так и направлены на доработку в соответствии с предложениями экспертов. Авторам инициатив необходимо презентовать свои идеи одноклассникам и обеспечить поддержку со стороны других учащихся школы, так как от



Школьники представляют инициативы в проекте «Твой бюджет в школах»



каждого образовательного учреждения может быть выдвинут только один проект. Организаторы предусмотрели два способа отбора лучшего инициативного проекта (на выбор школы): голосование членов Школьного совета или общешкольное голосование среди учащихся 9–11 классов.

Волонтерами, помогавшими школьникам работать над своими проектами, стали студенты Экономического университета. Особенно ценной была поддержка волонтеров в составлении смет проектов с использованием таких информационных источников как сайты поставщиков и портал «Гoszакупки». Благодаря совместной работе школьников и волонтеров удалось создать примерную модель нового спортивного комплекса и при этом учесть все пожелания учащихся.

Параллельно с проектом Комитета финансов в 2019–2020 годах по инициативе Администрации Петроградского района Санкт-Петербурга был реализован проект школьного инициативного бюджетирования «Перемена». Ответственным за его реализацию стала Администрация Петроградского района Санкт-Петербурга (отдел образования), а проектное сопровождение на общественных началах обеспечивал Европейский университет в Санкт-Петербурге. На финансовое обеспечение проектов 2019–2020 годов было выделено 3 млн руб.: на реализацию идеи, связанной со школой или ее территорией, — 0,5 млн рублей, на реализацию идеи по улучшению района — 2,5 млн рублей (на 2021 год запланировано выделить 6 млн рублей). В социальных сетях информация о проекте размещена на ресурсе <https://vk.com/peremenaspb>.

Школьный проект инициативного бюджетирования «Перемена» базируется на методологии проекта «Твой бюджет», разработанной Европейским университетом в Санкт-Петербурге, и проекта «Неделя перемен», который осуществляют Гете-институт в Санкт-Петербурге и музейный фестиваль «Детские дни в Петербурге».

Для внедрения новой практики школа отбиралась на конкурсной основе. Девять учебных заведений Петроградского района изъявили желание участвовать, но заявка от коллектива и школьников школы № 86 оказалась самой мотивированной. Участниками проекта стали десятиклассники школы № 86, которым была предоставлена возможность выдвигать проекты развития не только школьной инфраструктуры, но и городской среды (в соотношении 1/6:5/6). Тьюторы — архитекторы, художники, дизайнеры, урбанисты — помогали школьникам проработать и визуализировать идеи, консультанты проекта «Твой бюджет» прочитали им лекции о полномочиях исполнительной власти, бюджетном процессе и законе «О закупках», а сотрудники администрации Петроградского района при необходимости корректировали финальные предложения, чтобы они могли быть реализованы в рамках полномочий района.

В отличие от практики «Твой бюджет в школах», где проекты-победители определяет экспертная комиссия, в «Перемене» проекты-победители выбирали сами школьники: за внутренний проект на общешкольном голосовании (вначале было голосование в классах) голосовали учащиеся школы № 86, за внешний проект для района — приглашенные на финальный тур представители всех школ Петроградского района.

Из 11 проектных идей, которые были выдвинуты и поддержаны участниками, в ходе конкурсных процедур для финансирования были отобраны две проектные заявки. На очных обсуждениях проектных идей присутствовало 220 человек, на процедурах конкурсного отбора проектных заявок (очное голосование в школе № 86) — 129 участников.

С сентября десятиклассники школы № 86 работали над проектами по изменению школы и района: анализировали проблемы, вместе с профессиональными архитекторами и художниками продумывали идеи, которые могут решить эти проблемы, слушали лекции о полномочиях исполнительной



Проект «Перемена»: подготовка презентации инициативы

власти, о бюджете и госзакупках, проводили социологические исследования и готовили презентации своих инициатив. Во время проектной недели десятиклассники пришли к выводу, что одна из очевидных проблем в школе — отсутствие внеучебных мест: ученикам негде пообщаться, доделать домашнее задание, порисовать, отдохнуть. Поэтому большая часть «школьных» инициатив была нацелена на создание таких пространств или их обустройство.

7 октября десятиклассники представили перед соучениками шесть инициатив, «меняющих» школу: благоустройство

школьного двора, организация «зеленой» зоны отдыха, интерактивные экраны и откидные парты в коридорах, многофункциональная мебель «Тетрис», спортивная команда «Баск» и трансформация актового зала. С перевесом в один голос была одобрена инициатива трансформации актового зала. Авторы этой идеи предложили превратить небольшое душноватое помещение в зал с раздвижной модульной мебелью, проектором и кондиционером. В школе есть театральный кружок, который использует актовый зал для своих представлений, но актерам приходилось выходить на сцену не из-за кулис, которых просто нет, а заходить в дверь. Авторы проекта предложили оформить в актовом зале сцену — сделать кулисы и занавес, провести в помещение новое освещение, которое можно будет использовать во время постановок, затемнить окна, покрасить стены в черный и белый цвета. Также десятиклассники посчитали, что обновленный актовый зал может использоваться как место для встреч во внеурочное время. Бюджет инициативы — 500 тыс. рублей.

К голосованию за проект, который должен быть реализован в районе, были приглашены ученики всех школ Петроградского района. Первое место заняла инициатива по благоустройству набережной реки Карповки (большие гамаки для отдыха), заявленная стоимость — 1,8 млн рублей. Этот проект стоит меньше, чем «районный» бюджет проекта (2,5 млн рублей). Остатка как раз хватило на реализацию инициативы, занявшей второе место в голосовании: общественное пространство «Живой мессенджер», заявленная стоимость 0,7 млн рублей.

Осуществление двух проектов инициативного бюджетирования для школьников в разных районах города — осознанный шаг. В Петроградском и Центральном районах будет проведен анализ результатов реализации обеих моделей и затем сформирован оптимальный вариант школьного инициативного бюджетирования.

### 3.1.3 Проект молодежного инициативного бюджетирования «Атмосфера» в Удмуртской Республике (2020 год)

«Атмосфера» — это проект молодежного инициативного бюджетирования, целью которого является вовлечение молодежи от 14 до 25 лет в развитие территории, на которой они проживают. Фокус, который определили организаторы «Атмосферы», охватывал три типа проектов: значимое событие, общественное пространство и интернет-проект.



Логотип и слоган проекта «Атмосфера»

*Реализации в 2019 году на территории Удмуртской Республики программы «Наша инициатива» показала, что более трети предложенных гражданами проектных идей касались улучшения условий жизни молодежи. У молодежи есть свое мнение по поводу того, какие объекты должны появиться в городах и селах, какие там должны проходить события.*

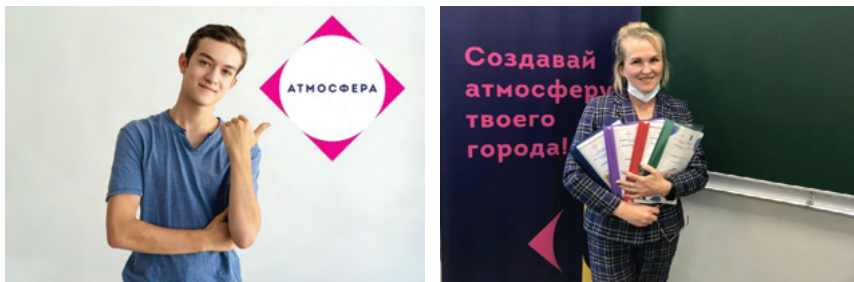
Ключевое мероприятие практики задумывалось организовать в формате трехдневной проектной сессии. В первый день молодые люди собираются в большом помещении, знакомятся, общаются. Планировалось организовать обучение тому, как сформулировать свою идею, как рассказать о ней и как поставить цель и задачи, как составить смету для проекта. Во второй день участники определяют идеи, образуют

команды и работают с членами муниципальной экспертной комиссии. В третий день проходят презентации проектов, голосование, определение победителей. Проекты, набравшие наибольшее количество голосов, должны получить до 300 тыс. рублей из республиканского бюджета и не менее 15% финансирования от стоимости проекта из бюджета муниципального образования, на территории которого будет реализован проект. Из республиканского бюджета на проекты в первый год было выделено 50 млн рублей.

Однако в связи с вводом ограничений и запрета массовых мероприятий встал вопрос: быть ли «Атмосфере» в 2020 году? После коллективного обсуждения было принято решение о проведении конкурса молодежного инициативного бюджетирования «Атмосфера» в цифровом формате. Конкурс 2020 года состоялся благодаря слаженной работе всех вовлеченных лиц: самих участников, кураторов, модераторов, членов муниципальных экспертных комиссий, администраций муниципальных образований, а также организаторов.

Одной из первых масштабных задач проекта стало проведение обучающей кампании для кураторов, модераторов и самих участников. С этой целью в феврале 2020 года во всех муниципальных образованиях Удмуртской Республики в уже знакомом участникам и подтвердившем свою эффективность формате — Управленческой школы инициативного бюджетирования — прошли обучающие мероприятия для органов местного самоуправления по внедрению «Атмосферы». Всего на территории республики было проведено 30 обучающих интенсивов в каждом муниципальном образовании (25 муниципальных районов, 5 городских округов). В результате участниками обучающих мероприятий стали более 1300 человек.

Первым этапом для участников стала регистрация на портале проекта. За все время проведения информационной кампании и регистрации заявку на участие подали более



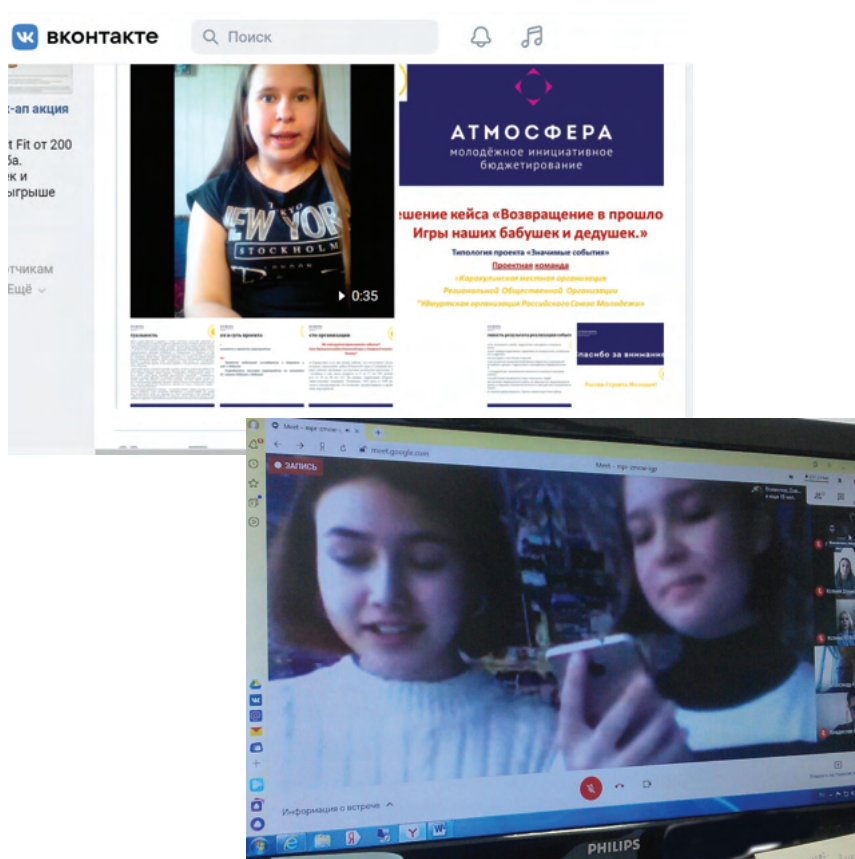
Визуальный контент для социальных сетей

1500 человек. Далее все зарегистрированные участники получили письма с доступом к онлайн-платформе, предназначенной для разработки проектов. Вся работа проходила в форме своеобразного квеста — кейс-турнира, то есть изначально ребята не видели всех материалов и заданий, которые открывались для них поэтапно, после того как они выполняли предыдущее задание. Вся работа команд сопровождалась поддержкой: с участниками поддерживалась связь на платформе, они получали комментарии по результатам выполнения заданий, параллельно осуществлялось общение через мессенджеры для решения общих вопросов. Для более эффективного взаимодействия с молодежью, а также с целью их поддержки в онлайн-формате проведения мероприятия была разработана специальная дополнительная образовательная программа «Модерирование малых молодежных групп», которую прошли более 100 человек.

После того как все шаги были выполнены, команды защищали проект, также онлайн. Перед проектными командами стояла задача рассказать о своем проекте другим участникам, заинтересовать их, вовлечь в свой проект. И это тоже отличает «Атмосферу» от других молодежных программ и конкурсов. Проектная команда не защищает проект перед экспертами, а выходит на диалог с другими командами. И нередко в ходе

презентаций участники начинали обмениваться контактами, предлагать помощь и участие в своих проектах.

По итогам состоявшегося конкурса были отобраны 144 проекта-победителя. Среди них более 60 % составили «общественные пространства», 41 % — «значимые события»; 4 % — «интернет-проекты». Каждый проект уникален, ведь даже на самые стандартные, казалось бы, вещи у активной молодежи свой взгляд. Например, организация спортивной площадки кажется самой обычной идеей, но в представленных проектах



Рабочие моменты онлайн-презентаций инициатив





Уличная реклама проектов-победителей

спортивное пространство было организовано со своим дизайнерским замыслом, причем часть из этих замыслов реализуется силами молодежи, они могут соорудить арт-объект или придать значимость месту, придумав его историю и зашифровав ее в QR-код, который каждый желающий сможет прочесть, наведя смартфон.

Много интересных идей было предложено по направлению «значимые события». Большинство мероприятий являются не просто улучшенными версиями уже существующих событий, а принципиально новыми направлениями праздников и фестивалей.

В итоге появился не просто молодежный проект инициативного бюджетирования, а цифровой проект — «Цифровая «Атмосфера». И это дало возможность на равных участвовать в проекте ребятам, живущим в труднодоступных районах республики. В задуманной ранее версии офлайн они бы просто не смогли приехать на мероприятия.

Всего в 2020 году было проведено 30 кейс-турниров, в которых участвовали 264 команды, 74 % участников — школьники. По результатам итогового опроса 73,1 % респондентов в качестве главной цели своего участия указали, что проект «позволит развить новые компетенции и получить опыт». Формат интернет-защиты понравился 80,2 % опрошенных.

## **3.2 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ФОКУС ПРОГРАММЫ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ**

### **3.2.1 Реализация доходогенерирующих проектов в рамках программы «Народный бюджет» Республики Коми**

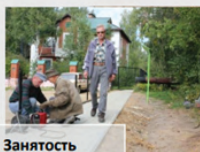
В 2016 году в Республике Коми был запущен проект инициативного бюджетирования «Народный бюджет». Помимо мероприятий по развитию и созданию общественной инфраструктуры муниципальных образований (объектов, обеспечивающих решение вопросов местного значения), в рамках «Народного бюджета» реализуются небольшие доходогенерирующие проекты в сфере малого и среднего предпринимательства, направленные на решение социально значимых вопросов, а также проекты в сфере агропромышленного комплекса по переработке сельскохозяйственной продукции и дикоросов, производству хлебобулочных изделий и др.

Стоит отметить, что форма реализации подобных небольших бизнес-проектов в рамках государственных программ появилась в республике еще в 2015 году. Тем не менее, по мнению организаторов, применение принципов инициативного бюджетирования в процессе отбора проектов стимулирует более активное развитие направления социального предпринимательства, а также позволяет реализовывать доходогенерирующие проекты.

В 2017 году по этим направлениям было реализовано 18 народных проектов. Финансовое обеспечение из бюджета республики составило 8,4 млн рублей (средства предусмотрены в двух госпрограммах), софинансирование за счет средств местного бюджета — 2,0 млн рублей, вклад юридических лиц и индивидуальных предпринимателей — 3,3 млн рублей. Общая сумма финансирования указанных проектов составила 13,7 млн рублей.



## Направления реализации проекта



Занятость



Культура



Физическая культура и спорт



Этнокультурное развитие народов, проживающих в РК



Агропромышленный комплекс



Малое и среднее предпринимательство



Благоустройство



Образование



Дорожная деятельность

### Тематические направления реализации программы «Народный бюджет»

Анализ реализации демонстрирует, что наиболее привлекательными для бизнеса стратегическими целями участия в указанных проектах являются:

- расширение ассортимента и/или увеличение объема выпуска продукции за счет приобретения технологического оборудования для модернизации производств;
- уменьшение себестоимости производимой продукции за счет ремонта производственных цехов и, соответственно, сокращения издержек производства;
- открытие новых малых предприятий в области сельского хозяйства, оказания услуг, пассажирских перевозок.

Население, поддерживая такие инициативы предпринимателей, получает более широкий ассортимент товаров и услуг, возможности решения социально значимых вопросов (перевозка, доставка товаров в отдаленные населенные пункты и пр.) и работу. Только в 2017 году было создано 39 рабочих мест на должности экономиста, логопеда, психолога, воспитателя, столяра, пекаря, водителя, грузчика, оператора машин, а также временно трудоустроено 10 человек.

Например, в городе Вуктыл благодаря проекту по расширению производства хлеба и хлебобулочных изделий появилось 10 новых рабочих мест. Именно высокая социальная значимость помогла этому проекту победить в конкурсе. Субсидия для приобретения оборудования составила 500 тыс. рублей, софинансирование местного бюджета — 75 тыс. рублей, собственные средства индивидуального предпринимателя — 175 тыс. рублей.

В деревне Усть-Кожва Печорского района не было дома культуры. В течение последних 10 лет жители регулярно обращались к властям разного уровня с просьбой о строительстве досугового учреждения. Альтернативным решением этой проблемы стал проект частного дома-музея «Коми изба». Субсидии из республиканского и местного бюджетов составили 484,2 и 79,3 тыс. рублей, соответственно; индивидуальный предприниматель вложил 870,0 тыс. рублей.

В Сыктывдинском районе было реализовано два проекта. В селе Выльгорт на первом этаже жилого многоквартирного дома был открыт первый частный детский сад на 30 детей. Дети принимаются как на полный день с пятиразовым питанием, так и на кратковременное пребывание, кроме того, детский сад предоставляет услуги группы выходного дня. Сейчас детский сад уже стал частью «Семейного детского центра», включающего в себя соляную комнату, фитнес-зал, тренажерный зал, студию развивающих занятий. На реализацию



Проект частного дома-музея «Коми изба»

проекта детского сада из республиканского бюджета было выделено 500 тыс. рублей, софинансирование местного бюджета — 72 тыс. рублей, личные средства предпринимателя — 144 тыс. рублей. Проект предусматривал проведение капитального ремонта помещений: замену полов, потолков, окон и дверей, электропроводки, систем отопления и канализации. По итогам реализации проекта создано 6 рабочих мест, в том числе были трудоустроены инвалиды.

В том же Сыктывдинском районе в старинном селе Ыб, растянувшемся почти на два десятка километров, было организовано внутреннее транспортное сообщение. Родителям маленьких детей, пожилым, да и другим жителям села было



Частный детский сад в селе Вьльгорт

непросто преодолевать такие расстояния. Теперь на территории сельских поселений Яснэг и Ыб работает маршрутное такси. Это 12-местная «Газель», которую переоборудовали на 8 мест и за счет освободившегося пространства добавили багажное отделение для колясок, санок и личных вещей пассажиров. На реализацию проекта было выделено 500 тыс. рублей из республиканского бюджета, 72 тыс. рублей поступили из местного бюджета, 144 тыс. рублей собственных средств вложил предприниматель.

Доходогенерирующие проекты не просто решают текущие локальные проблемы социальной инфраструктуры поселений — они способствуют экономическому развитию и стратегически более важны. В настоящее время в Коми думают об интеграции возможностей «Народного бюджета» и конкурсов для ТОС с другими программами поддержки бизнеса.

Совместно с центрами поддержки предпринимательства в муниципалитетах республики проектным центром инициативного бюджетирования проводятся образовательные и практические семинары на тему возможностей проекта «Народный бюджет» для бизнеса.

### **3.2.2 Поддержка проектов в сфере дополнительного образования для детей в рамках реализации программы инициативного бюджетирования Свердловской области**

Сфера дополнительного образования для детей относится к муниципальным полномочиям. Многие муниципалитеты не в состоянии полноценно поддерживать обучение юных художников, скульпторов, инженеров и музыкантов, композиторов и спортсменов. Проекты поддержки образовательных учреждений и дополнительного образования школьников все чаще попадают в число приоритетных и реализуются через программы инициативного бюджетирования. Отдельные регионы идут на разработку системных мер поддержки сферы дополнительного образования на основе инициативного бюджетирования.

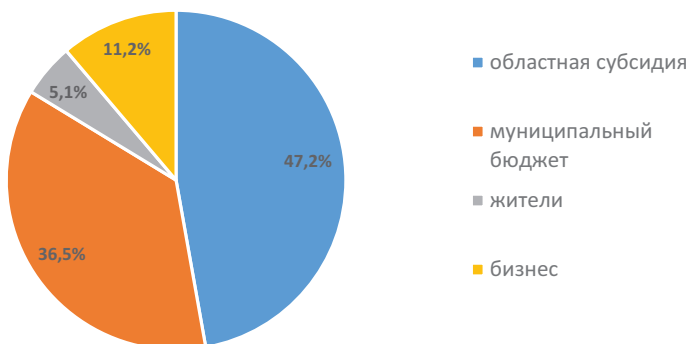
Начиная с 2017 года через государственную программу Свердловской области «Совершенствование социально-экономической политики на территории Свердловской области до 2024 года», утвержденную постановлением Правительства Свердловской области от 25.12.2014 № 1209-ПП, в целях развития у детей творческих и иных (например, спортивных) способностей, организации досуга детей выделяется субсидия для оснащения оборудованием, приобретения программных средств для муниципальных организаций дополнительного образования.

В Свердловской области при выборе тематических направлений, которые будут софинансироваться из областного бюджета в рамках программы инициативного бюджетирования, было принято решение не включать направления, поддерживаемые в рамках других отраслевых госпрограмм, а сфокусировать ограниченные финансовые ресурсы на вопросах, в которых остро заинтересованы жители муниципальных образований, но при этом не попадающих в сферу приоритетов отраслевых министерств. Сфера дополнительного образования была выбрана в числе 3 возможных тематических направлений. Через программу инициативного бюджетирования Свердловской области также могут быть поддержаны проекты, направленные на обустройство общественных пространств, детских площадок, мест для занятия физкультурой и спортом; проекты развития и внедрение информационных технологий.

За 2017–2020 годы через механизм ИБ в сфере дополнительного образования детей было реализовано 39 проектов общей стоимостью 25,7 млн рублей. Проекты направлены на улучшение материально-технической базы учреждений дополнительного образования детей и молодежи, в том числе спортивных и музыкальных школ, детских центров развития, клубов по месту жительства и кружков. Это возможность увлечь, заинтересовать ребенка, оградить его от негативного влияния улицы и праздного времяпровождения. Около 30 тыс. детей и подростков пользуются результатами этих проектов.

В 2020 году из 14 проектов-победителей 10 были направлены на поддержку дополнительного образования детей (2 проекта, которые были заявлены по другим направлениям программы ИБ, также решают вопросы досуга и дополнительного образования детей). Общая стоимость 10 проектов составила 5,413 млн рублей.





Структура финансирования проектов в сфере дополнительного образования в 2020 году

Проекты 2020 года решали задачи по оснащению оборудованием, инвентарем, спортивной формой учреждений спорта, в рамках остальных была оборудована научно-цифровая лаборатория и студия мультипликации, приобретены инструменты для музыкальной школы. В обсуждении проектов приняли участие около 14 тыс. человек, собственные средства в их реализацию вложили 2 400 человек. Результатами проектов будут пользоваться 1930 человек, из которых 1463 — дети.

Практика демонстрирует активную поддержку жителями проектов в сфере дополнительного образования, что выражается, в том числе, в объеме софинансирования, превышающего минимальные пороги (минимум 5% от стоимости проекта, на селе — 1%). О востребованности тематики детского дополнительного образования говорит тот факт, что в 2021 году из 73 конкурсных заявок к сфере дополнительного образования детей относились 33 проекта.

Среди реализованных проектов 2020 года можно отметить опыт ряда муниципальных образований Свердловской области, активно участвующих в ИБ и регулярно поддерживающих проекты в сфере дополнительного образования.

Муниципальное образование Алапаевское участвует в реализации проектов ИБ с 2018 года. За три года участниками мероприятий ИБ стали жители 18 населенных пунктов из 71, в том числе 58 организаций и ИП. Всего за этот период было реализовано десять проектов (три проекта в 2019 году и семь проектов в 2020 году). Благополучателями проектов стали 19 228 человек.

В 2020 году в сфере дополнительного образования был реализован проект «Ледовая сказка» в Самоцветской СОШ п. Курорт-Самоцвет: было приобретено 20 пар коньков и бензиновый снегоуборщик. В результате увеличилось количество детей, занимающихся физической культурой и спортом, жители села бесплатно используют коньки. Это позволило реализовать новые формы дополнительного образования детей, проводить больше мероприятий: межпоселковых соревнований по хоккею, семейных спортивных праздников на свежем воздухе.

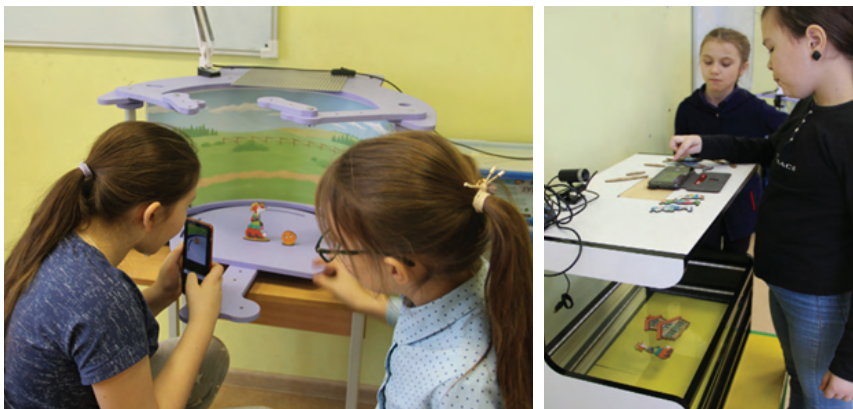
В Аргинском городском округе в 2020 году был реализован проект по оснащению оборудованием студии мультипликации в «Центре дополнительного образования». Проект позволил реализовать инновационную модель развивающей образовательной среды, обеспечивающей эффективность программ дополнительного образования. Для этих целей были приобретены: ноутбук, два съемочных стола с веб-камерами для работы в технике «перекладка», круглый стол-манеж «Сиреневая анимация» для объемной мультипликации и документ-камера. Занятия рисованием и анимацией способствуют всестороннему развитию детей: развитию мелкой моторики, воображения, логики, креативности. На занятиях создаются игровые и проблемные ситуации, которые заставляют детей думать и творчески подходить к решению задачи. Современные дети интересуются технологиями, им интересны гаджеты, а самодельная мультипликация как раз обеспечивает соединение



Проект «Ледовая сказка».  
Самоцветская СОШ п. Курорт-Самоцвет

технологии и творчества и учит полезному использованию телефона, планшета, ноутбука в целях развития.

В Асбестовском городском округе в 2020 году был реализован проект «Научная цифровая лаборатория «Экспериментариум» в детском саду «Теремок» муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад «Теремок». Проект состоялся благодаря инициативе группы родителей и коллектива детского сада «Теремок». Для его реализации были привлечены средства: инициативная группа (родители, педагоги) собрала 55,3 тыс. рублей, местный бизнес вложил 86,9 тыс. рублей, вклад местного бюджета составил 351,6 тыс. рублей, субсидия областного бюджета — 296,2 тыс. рублей. Это позволило закупить современное инновационное оборудование, в состав которого вошли: цифровые лаборатории «Наураша», «Цифровая STEAM лаборатория»,



Проект студии мультипликации МАОУ Аргинского городского округа «Центр дополнительного образования»

ноутбуки Acer, микроскопы детские Levenhuk, микроскоп для взрослого Levenhuk с вебкамерой, наборы для опытов с микроскопом, набор HUNA для совместной проектной деятельности «Современный город».

В результате получился мобильный образовательный центр, на базе которого можно в интересной, познавательной форме с использованием новейших интерактивных технологий проводить экспериментальную и исследовательскую работу. Использование в образовательном процессе научной цифровой лаборатории «Экспериментариум» позволит дошкольникам в игровой форме познать азы мира физики, химии, биологии, инженерных технологий, математики и искусства, и в дальнейшем применять эти знания в школе. Прямыми благополучателями проекта стали 1025 человек, а именно 240 воспитанников и 33 педагога МАД ОУ «Детский сад «Теремок», 67 педагогов и 685 воспитанников дошкольных образовательных организаций Асбестовского городского округа.

Для муниципалитетов главным эффектом внедрения ИБ является объединение усилий бизнеса и местной власти для

улучшения качества жизни в сельской местности, для населения — оперативное решение насущных вопросов. Граждане заметно активнее стали выдвигать проекты инициативного бюджетирования, увеличивается число жителей, принимающих участие в обсуждении проектов и желающих финансово участвовать в их реализации. Используемые форматы обсуждения и выбора проектов определяются непосредственно муниципалитетами. Это могут быть очные собрания инициативных групп и граждан, анкетные опросы граждан, онлайн голосование в сети «Интернет» и мессенджерах.



Проект «Научная цифровая лаборатория «Экспериментариум»  
в детском саду «Теремок», Асбестовский городской округ

При этом все проекты соответствуют направлениям стратегий социально-экономического развития муниципальных образований: инициативные проекты обсуждались на муниципальных Советах стратегического развития (экспертные группы которых формируются из представителей власти, бизнес-сообщества, науки, средств массовой информации и общественности, в том числе граждан), что подтверждено протоколами этих заседаний, которые включаются в заявки.

Также важно то, что результатами проектов гражданам пользуются бесплатно, в том числе это дети из малообеспеченных семей. Таким образом, обеспечивается социальное равенство в получении бесплатного дополнительного образования и возможность бесплатно пользоваться оборудованием детских и спортивных площадок, кортов, кружков, студий и детских центров развития. Бюджетные средства, деньги социально ответственного бизнеса, родителей либо иных жителей, чей достаток позволяет вложиться в проект рублем, оказывают своего рода поддержку «незащищенной» категории детей.

## 4 ЛУЧШИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ

---

### 4.1 ПРОЕКТ «Я ПЛАНИРУЮ БЮДЖЕТ» В Г. СОСНОВЫЙ БОР ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ (2017 ГОД)

Проект «Я планирую бюджет» (ЯПБ) реализуется с 2013 года, это один из первых примеров внедрения в муниципальное управление технологии партисипаторного бюджетирования, разработанной в Европейском Университете Санкт-Петербурга. Практику Соснового Бора отличает комплексный механизм отбора проектов, проработанность образовательного блока для активистов и широкая консультативная поддержка. Проект сопровождают 22 консультанта, функции проектного центра осуществляет рабочая группа на общественных началах. Организатором проекта является комитет финансов городской администрации. Ежегодно на его цели выделяются средства из муниципального бюджета в размере 20 млн рублей.

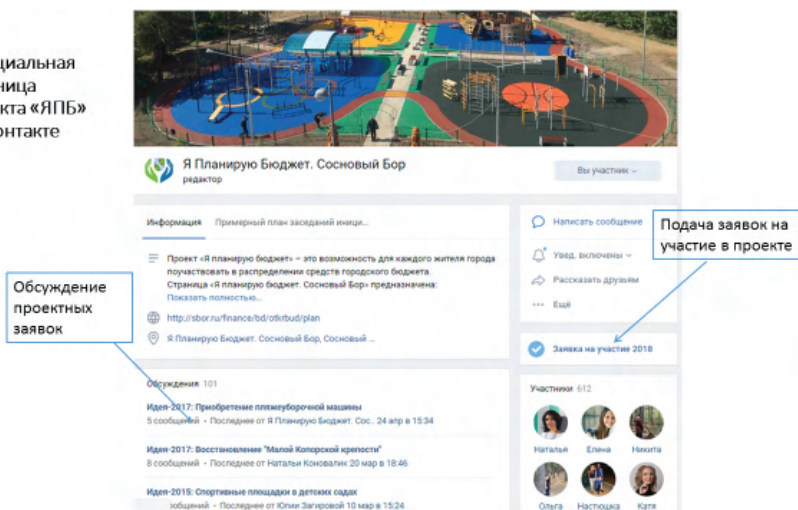
Методология практики Соснового Бора подразумевает обсуждение и выбор проектов членами инициативной комиссии, состав которой формируется через жеребьевки из числа горожан, подавших заявку на участие. Все проекты, одобренные отраслевыми отделами администрации и набравшие наибольшее количество баллов в рамках бюджета проекта (до 20 млн. рублей), считаются победителями и направляются на бюджетную комиссию, где эти расходы утверждаются в проекте бюджета на следующий финансовый год и на плановый период.

Заявки на участие в проекте горожане подают через официальную группу «ВКонтакте» [vk.com/sbor.budget](https://vk.com/sbor.budget). Информирование осуществляется на официальном сайте городской

администрации <http://sbor.ru/finance/bd/otkrbud/plan>, кроме того, в освещении проекта задействованы ведущие информационные ресурсы города.

Организаторы «ЯПБ» используют несколько механизмов отбора проектов. «Народное голосование», реализуемое в формате публичных слушаний, организовано следующим образом. В назначенный день все члены инициативной комиссии представляют свои проекты перед заинтересованными горожанами. Затем все участники слушаний участвуют в голосовании: предлагается проставить оценку от 0 до 10 по каждой выдвинутой инициативе (повторяться в оценке нельзя). В подсчете результатов сумма набранных каждой инициативой баллов делится на количество проголосовавших. Другой механизм — онлайн-голосование, которое проходит в социальной сети «ВКонтакте» в официальной группе проекта «Я планирую бюджет» за инициативы, представленные на «Народном голосовании». В итоговом голосовании принимают участие

Официальная страница проекта «ЯПБ» в ВКонтакте



Страницы проекта в социальной сети ВКонтакте





Заседание инициативной комиссии

только члены инициативной комиссии и только те, которые присутствуют на итоговом заседании. Свое решение о присвоении баллов за проекты члены комиссии основывают, в том числе, и на результатах проведенных ранее голосований среди населения. Внутренним механизмом отбора проектов является голосование.

В 2017 году в еженедельных собраниях инициативной комиссии участвовали 15 человек. Из 21 заявки голосованием были выбраны 12 проектов. Наибольшую поддержку получил проект «Освещение пешеходных переходов» (0,8 млн рублей), второе место у проекта «Спортплощадка в д/с № 7» (1,5 млн рублей), на третьем месте оказался проект «Эколого-краеведческая тропа» (0,2 млн рублей). В общей сложности в рамках проекта в 2017 году было распределено 14,5 млн рублей, что составило 0,8 % от городского бюджета.

## Проекты 2017 Эколого-краеведческая тропа





1. Пляж на Пойде - русские рыбачьи домики.
2. Пляж Косогорский - ограда «белых» водоемов, парковочная площадка и выходы.
3. Пляж Косогорский - информационный щит, скамья, скамеечки и парковочный двор.
4. Пляж Косогорский - информационный щит, скамья, скамеечки и парковочный двор.
5. Пляж Косогорский - информационный щит, скамья, скамеечки и парковочный двор.
6. Пляж Косогорский - информационный щит, скамья, скамеечки и парковочный двор.
7. Пляж Косогорский - информационный щит, скамья, скамеечки и парковочный двор.
8. Пляж Косогорский - информационный щит, скамья, скамеечки и парковочный двор.
9. Пляж Косогорский - информационный щит, скамья, скамеечки и парковочный двор.
10. Пляж Косогорский - информационный щит, скамья, скамеечки и парковочный двор.
11. Пляж Косогорский - информационный щит, скамья, скамеечки и парковочный двор.

**Проблема -**  
в городе много неизвестных большинству горожан исторических мест...

**Решение:**

- ✓ определение прогулочной зоны
- ✓ установка информационных щитов
- ✓ оборудование мест отдыха





Проект-победитель «ЯПБ» 2017 года

Всего за пять лет в Сосновом Бору было реализовано 29 проектов, предложенных горожанами и выбранных членами инициативных комиссий. Отдельные инициативы, не вошедшие в итоговые заявки, тем не менее также были реализованы администрацией.

Разработчики методологии партисипаторного бюджетирования считают, что проект может стать важным элементом управления, если будет ежегодным, обретет популярность и будет вызывать доверие. Проект «Я планирую бюджет» непрерывно реализуется на протяжении 6 лет, что позволяет поддерживать у горожан доверие и интерес к практике.

Для лучшего взаимодействия и информирования организаторы проекта собирают и анализируют данные, предоставляемые гражданами в заявках на участие. Уже после первого цикла реализации можно было наблюдать положительные

#### Показатели проекта «Я планирую бюджет» в 2013–2017 годах

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Подано заявок на участие	57	22	83	94	63
Выдвинуто инициатив	32	29	27	22	21
Принято к реализации по итогам голосования	2	2	6	7	12

эффекты, выходящие за рамки объектов инфраструктуры. Так, в 2014 году в выборах в Совет депутатов Сосновоборского городского округа приняли участие 5 членов бюджетных комиссий разных лет, 2 из них стали депутатами. Таким образом, знания, полученные на заседаниях бюджетных комиссий, оказались востребованы в депутатской деятельности бывших участников проекта.

#### **4.2 ПРОЕКТ «НАРОДНЫЙ БЮДЖЕТ-ТОС» В Г. ЧЕРЕПОВЦЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ (2018 ГОД). ЛУЧШАЯ ПРАКТИКА ИНТЕГРАЦИИ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ С ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМ ОБЩЕСТВЕННЫМ САМОУПРАВЛЕНИЕМ**

Практика развития инициативного бюджетирования в Череповце — одна из самых давних в Российской Федерации: проект «Народный бюджет» стартовал в 2013 году. Консультанты Европейского Университета в Санкт-Петербурге (далее ЕУСПБ) реализовали в городе механизм партисипаторного бюджетирования, подразумевающий, что из числа жителей, заявивших о готовности участвовать в проекте, путем жеребьевки формируется бюджетная комиссия, задача которой — распределить бюджетные средства на инициативы, предложенные членами комиссии. В таком виде практика работала до 2016 года.

Параллельно с марта 2014 года в Череповце начался эксперимент по внедрению в ИБ механизма территориального общественного самоуправления (ТОС). Первичный дизайн второй практики «Народный бюджет-ТОС» создавался также при участии экспертов ЕУСПб. Принцип обеих практик был общим: горожане сами определяют назначение средств из городского бюджета. Новое направление проекта было призвано мотивировать жителей города к созданию ТОС и решению социальных проблем и вопросов местного значения через участие в бюджетных процедурах. С 2015 года обе практики развивались уже без поддержки внешних консультантов и в течение двух лет шли параллельно.

В мэрии города Череповца считали важным развивать территориальное общественное самоуправление, и в 2016 году выбор был сделан в пользу модели «Народный бюджет-ТОС», позволившей задействовать территориальное общественное самоуправление и включить в ИБ более широкую городскую аудиторию. В 2016 году ТОС Череповца объединяли порядка 100 тыс. горожан в возрасте от 16 лет. Муниципальные власти поставили цель увеличить количество ТОС до 27 и рассматривали возможность реализации конкретных идей микрорайонов за счет городского бюджета в качестве условия достижения этой цели.

Проект «Народный бюджет-ТОС» — один из немногих примеров, где ТОС является фокусом и механизмом, определяющим дизайн и порядок реализации практики инициативного бюджетирования. Каждое зарегистрировавшее устав ТОС ежегодно может выдвинуть три инициативы в пределах определенной территории в соответствии с установленными полномочиями города. Порядок выдвижения инициатив, обсуждения и приоритизации в каждом ТОС определяется по-своему: это могут быть собрания, опросы, ящики для сбора идей, установленные в торговых точках города, интернет-голосование



Схема реализации проекта «Народный бюджет-ТОС»

на страницах ТОС ВКонтакте и др. Далее на совете ТОС утверждаются три инициативы, которые в форме проектных заявок направляются в рабочую группу для экспертизы.

В 2014–2015 годах окончательное решение принимала рабочая группа, дававшая оценку проектам по заранее определенным критериям. С 2016 года решение о выборе проектов принимается в ходе «народного голосования», а рабочая группа их утверждает. Выбранные предложения включаются в муниципальные программы и получают финансирование из городского бюджета.

Голосование проводится на избирательных участках в единую дату и требует личного участия. В 2016 году в выборе проектов участвовало 5 428 человек, в 2017 году — 12 104 человека. В 2018 году за инициативы, выдвинутые 25 ТОС, голосовали

уже более 30 тыс. горожан. Подсчетом голосов занимается комиссия, в составе которой представители советов каждого участвующего ТОС. В случае если избирательный участок включает несколько ТОС, голосующий получает бюллетень того ТОС, на территории которого он проживает.

За годы работы трансформировалась и концепция рабочей группы. В «Народном бюджете» в состав рабочей группы входили представители администрации, отраслевых подразделений, думы, крупнейших предприятий Череповца (АО «ФосАгро-Череповец»; ПАО «Северсталь»), а также инициаторы отобранных проектов. В рабочей группе «Народного бюджета-ТОС» представители бизнеса отсутствуют, а интересы горожан выражают представители органов ТОС (по согласованию).



Подсчет голосов за инициативы ТОС

Стоимость проектов ТОС варьируется в диапазоне от 1,5 до 2,5 млн рублей, что зависит от численности проживающих на территории ТОС горожан. В силу того, что в составе ТОС учитываются жители в возрасте от 16 лет, право участвовать в выдвижении и выборе проектов также обеспечено начиная с 16 лет. С 2017 года предусматриваются следующие объемы бюджетных средств к распределению ТОС с числом жителей в возрасте от 16 лет (на момент создания): от 1000 до 8 000 жителей — 1,5 млн руб.; от 8 000 до 12 000 — 2 млн руб.; свыше 12 000 — 2,5 млн руб.

В период 2014–2019 годов в Череповце созданы 33 ТОС, объединяющие более 241 500 жителей города. На благоустройство территорий ТОС было потрачено 66,65 млн руб. В 2019 году на реализацию проекта из городского бюджета выделено 46,5 млн рублей, что составило 0,49 % в общем объеме расходов муниципального бюджета. На эти средства планируется реализовать 39 проектов в 33 ТОС Череповца.

**Динамика показателей проектов «Народный бюджет»  
и «Народный бюджет-ТОС» за 2014–2020 годы**

Год	«Народный бюджет»		«Народный бюджет-ТОС»		Количество ТОС-участников
	Млн руб.	Инициативы	Млн руб.	Инициативы	
2014	12,3	2			
2015	11,5	6	2,6	3	3
2016	4,5	4	5,4	3	4
2017			19,9	15	12
2018			35,7	27	21
2019			44,8	39	33
2020			59,9 (план)		
2021			130 (план)		

### **4.3 ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС ПО ПОДДЕРЖКЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ИНИЦИАТИВ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ В ОКТЯБРЬСКОМ РАЙОНЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ (2018 ГОД)**

Начиная с 2012 года в Октябрьском районе Ростовской области в целях содействия развитию и реализации потенциала местных сообществ, в том числе территориального общественно-го самоуправления, а также вовлечения жителей в решение местных проблем ежегодно организуется грантовый конкурс социальных проектов, разработанных на основе инициатив местных сообществ. Организатором конкурса и грантодателем выступает некоммерческая организация Муниципальный фонд местного развития и поддержки предпринимательства Октябрьского района.

Фонд учрежден Администрацией Октябрьского района в 2000 году в целях создания системы возвратного финансирования инвестиционных и предпринимательских проектов в Октябрьском районе. Источниками его финансирования стали средства господдержки угольной промышленности, в течение 2010–2012 годов за счет этих средств был сформирован первоначальный капитал в размере 100 млн рублей. В 2009 году фонд получил имущественный взнос из регионального и федерального бюджета, с 2011 года — включен в реестр микрофинансовых организаций (octobfond.ru). Основным источником финансирования его деятельности в настоящий момент являются проценты от предоставления предпринимателям района микрозаймов. Именно эти средства в форме грантов направляются на поддержку инициатив жителей.

Грантом признаются средства Фонда, предоставляемые в виде субсидий местным сообществам для осуществления поддержки социальных проектов инициатив местных сообществ на конкурсной основе с обязательным отчетом об их





Обсуждение проекта

исполнении. Совокупный размер денежных средств, необходимых для предоставления в качестве грантов победителям конкурса, не должен превышать размер средств, предусмотренных сметой расхода фонда на данные цели на текущий финансовый год.

Участниками конкурса и грантополучателями могут выступать ТОС, ТСЖ, организации — партнеры ТОС, ТСЖ, в том числе управляющая компания, обслуживающая организация сферы ЖКХ, признанные победителями конкурса и заключившие соответствующий договор с грантодателем. На территории Октябрьского района созданы 80 органов территориального общественного самоуправления (ТОС), на территории которых проживает 28 201 человек.

Обязательной частью заявки на грант является протокол общего собрания жителей, поддержавших выносимый на

конкурс проект. Победителей определяет экспертный совет, оценивающий проекты на основе единых показателей. Состав совета утверждается распоряжением Администрации Октябрьского района. Проекты можно инициировать несколькими способами: в ходе встреч и обсуждений, через общественные приемные или специализированные ящики для их сбора, а также непосредственно обратившись с заявкой в Фонд.

Динамика показателей реализации грантового конкурса Октябрьского района в 2012–2018 годах, (млн рублей)

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Реализованные инициативы	48	33	91	73	98	101	102
Общая стоимость проектов	4,1	10,4	8,8	13,4	9,6	10,2	12,2
Средства жителей и бизнеса	4,1	9,6	5,5	10,9	7,2	7,0	9,1
Средства фонда		0,8	3,2	2,5	2,4	3,2	3,2

Высокие показатели софинансирования проектов объясняются в числе прочего тем, что размер собственного вклада участника в реализацию проекта оценивается большим количеством баллов по следующим градациям: от 30 % до 50 % — 10 баллов, от 51 % и выше — 15 баллов. Обязательным условием предоставления гранта является софинансирование в размере 30 % от стоимости проекта за счет жителей и предпринимателей, проектам может оказываться поддержка администрациями поселений. Следует отметить, что фонд не выдает гранты выше 300 тыс. рублей. Данная практика доказала свою эффективность: если в 2012 году на реализацию местных инициатив было затрачено чуть больше 4 млн рублей, то в 2017 общая стоимость проектов превысила 12,5 млн рублей.

За семь лет было реализовано 546 проектов жителей Октябрьского района. Эти проекты позволили благоустроить территорию почти каждого населенного пункта в районе: отсыпаны дороги, установлены детские площадки, благоустроены парки, футбольные поля, установлено дополнительное освещение улиц, построены часовни и многое другое. Среди проектов есть как привычные для ИБ проекты в рамках муниципальных полномочий, так и не вполне типичные. Например, проекты ремонта кровли многоквартирных домов, восстановления памятных мест, строительство часовен, установка поклонных крестов, замена въездных знаков,



Карта инициатив Октябрьского района в 2018 году

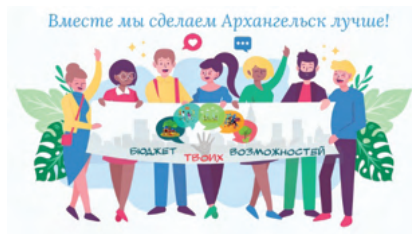
обустройство опорного казачьего пункта. Диапазон стоимости проектов также различается — от относительно дешевых проектов ограждения детских площадок и ремонта колодцев до финансово емких проектов по ремонту моста, приобретения и установки водонапорной башни, газификации, строительства канализации.

В 2018 году в рамках конкурса было реализовано 102 инициативы в пяти муниципальных образованиях Октябрьского района общей стоимостью более 12 млн рублей. Количество благополучателей проектов составило 7053 человека. В мероприятиях по выявлению проектных идей приняло участие 674 человека, в ходе обсуждения и определения приоритетных проектов — 1037 человек.

#### **4.4. ПРОЕКТ «БЮДЖЕТ ТВОИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ» В Г. АРХАНГЕЛЬСКЕ (2019 ГОД)**

В Архангельской области оказывается системная поддержка развитию территориального общественного самоуправления. Выделяемый на эти цели небольшой объем бюджетных средств позволяет реализовать значимые проекты для сельских ТОС, но незначителен для инфраструктуры городского масштаба. В связи с этим возникла идея обеспечить альтернативный механизм для горожан столицы региона.

Целью муниципального проекта «Бюджет твоих возможностей» в Архангельске является развитие механизмов взаимодействия органов местного самоуправления и жителей города. Организаторы сформулировали следующие задачи ИБ: повышение информационной открытости городской администрации, расширение участия жителей в составлении и исполнении городского бюджета в целях выявления наиболее перспективных направлений решения вопросов местного значения и обеспечение дальнейшего применения результатов



Логотип и слоган практики «Бюджет твоих возможностей»,  
г. Архангельск

реализации инициатив, в том числе бережной эксплуатации объектов, созданных и отремонтированных при участии жителей города Архангельска. В проекте «Бюджет твоих возможностей» не требуется софинансирование от архангелогородцев, все расходы берет на себя город.

Практика «Бюджет твоих возможностей» включает в себя 7 этапов:

- 1) Сбор заявок. Идеи могут подавать жители города старше 18 лет через специальную форму на сайте [archcity.ru](http://archcity.ru).
- 2) Отбор инициатив общественными советами. Инициативы, направленные на развитие территориальных округов, отбирают общественные советы при администрациях территориальных округов. Инициативы, направленные на развитие города в целом, отбирает общественный совет при главе города.
- 3) Экспертиза инициатив, которую проводят органы администрации города в зависимости от возложенных на них функций и задач.
- 4) Голосование жителей за проекты на сайте [бюджеттвоихвозможностей.рф](http://бюджеттвоихвозможностей.рф).
- 5) Включение расходов на реализацию инициатив в проект городского бюджета.

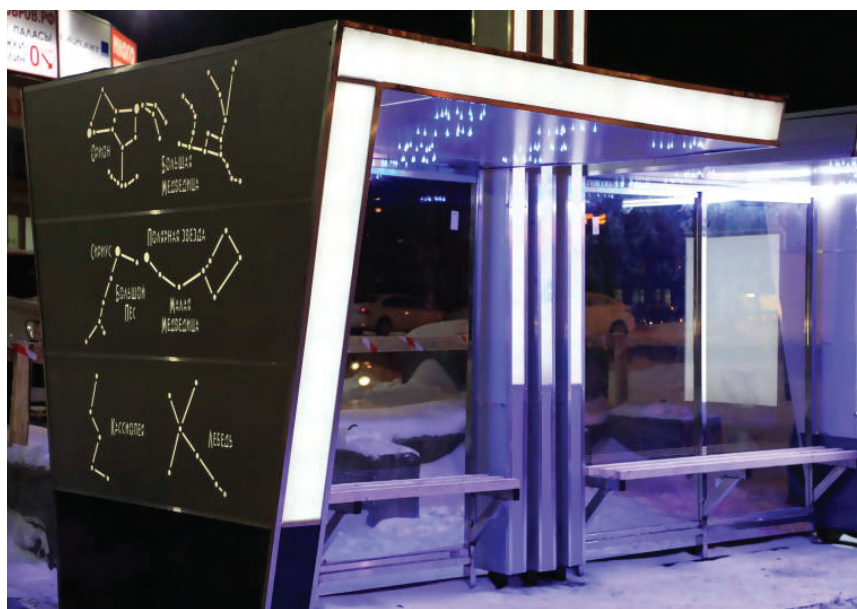
- 6) Одобрение расходов.
- 7) Реализация инициатив органами администрации и муниципальными учреждениями.

Первые 5 этапов охватывают период с мая по октябрь, утверждение расходов происходит не позднее 20 декабря, реализация проектов — в следующем календарном году. Координирует практику департамент финансов администрации муниципального образования «Город Архангельск». Распорядителями бюджетных средств в зависимости от типа проектов-победителей могут быть департамент образования, департамент транспорта, департамент строительства и городской инфраструктуры и др. Список проектов-победителей формируется по «принципу корзины»: количество проектов-победителей заранее не фиксировано, выигрывают столько проектов, на сколько хватит бюджета программы. Таким образом, в разные годы количество победителей различается.

В цикле 2018–2019 гг. общая стоимость реализованных проектов составила 6 млн руб. Всего за период с 1 по 20 июня 2018 года на конкурс была подана 101 идея, 20 из них прошли первичный отбор и экспертизу, по итогам общегородского голосования победителями стали пять проектов: благоустройство и модернизация футбольного поля на территории школы № 43, школьный автогородок на территории школы № 34, конкурс малых архитектурных форм, детская деревянная зимняя горка в сквере и спортивный городок на территории школы № 62. Всего за инициативы было отдано более 60 тысяч голосов.

Для информирования жителей на официальном информационном интернет-портале города [www.archcity.ru](http://www.archcity.ru) функционирует раздел «Бюджет твоих возможностей», где публикуются новости, документы, организован сбор заявок на участие

в проекте, представлена информация об отборе инициатив общественными советами, экспертизе и реализации инициатив (дорожные карты, сбор мнений жителей). В первый год реализации проекта голосование проходило на этом сайте, в 2019 году была запущена новая платформа — сайт бюджет-твоихвозможностей.рф. Горожане могли проголосовать сразу за несколько инициатив в пределах средств, предусмотренных на проекты. Авторизация и допуск к голосованию производятся на основании номера мобильного телефона голосующего. За весь период проведения голосования с одного номера можно проголосовать один раз. Также была реализована мобильная версия сайта, что сделало удобным голосование с мобильного телефона. В цикле 2018–2019 гг. за проекты проголосовали более 60 тыс. человек.



Павильон общественного транспорта «Северное сияние», построенный в рамках практики «Бюджет твоих возможностей»

Информационное освещение ведется через газеты «Архангельск — город воинской славы» и «Правда Севера», на новостных порталах [www.news29.ru](http://www.news29.ru) и [www.29.ru](http://www.29.ru). Кроме того, выходили сюжеты на ТВ и на радио. Ведутся страницы в социальных сетях Instagram («Бюджет Архангельска» — [www.instagram.com/29budget](http://www.instagram.com/29budget)) и ВКонтакте («Бюджет твоих возможностей» — <https://vk.com/btv29>, «Бюджет Архангельска» — <https://vk.com/budgetarh>). Для информационной кампании проекта были разработаны брошюра, видео, листовки, контент для соцсетей.

В рамках образовательного блока практики была организована встреча с участниками проекта «Бюджет твоих возможностей», куда были приглашены авторы проектных идей, представители администрации Архангельска, члены команды организаторов, представители СМИ.

Муниципальная практика «Бюджет твоих возможностей» стала для жителей Архангельска возможностью предложить свои идеи городского развития и выбрать наиболее востребованные. У города есть большие планы самостоятельно



Приглашение на открытие объектов, реализованных в рамках практики «Бюджет твоих возможностей»



развивать инициативное бюджетирование, в частности, в 2019 году была запущена школьная практика «Большая перемена». Общий слоган партисипаторного направления городского развития — «Вместе сделаем Архангельск лучше!».

#### **4.5 ПРОЕКТ «ТВОЙ БЮДЖЕТ» В Г. ТЮМЕНИ (2020 ГОД)**

*В столице Тюменской области на протяжении многих лет осуществляется вовлечение горожан в систему муниципального управления. Обсуждение выдвинутых горожанами проектов проходит на интернет-ресурсах «Твоя Тюмень», «Я решаю!», где рассматриваются предложения и городские вопросы, волнующие тюменцев. На портале «Тюмень — наш дом» жителей города информируют о реализуемых программах, а они в свою очередь осуществляют общественный контроль. С 2015 года в Тюмени реализуется проект «Молодежная администрация Тюмени». Молодежь защищает проекты, направленные на улучшение качества жизни в городе, которые воплощаются в жизнь за счет средств бюджета и внебюджетных источников.*

В 2020 году администрацией города Тюмени было принято решение о запуске практики инициативного бюджетирования, цель которой — дать возможность тюменцам генерировать собственные идеи и участвовать в их обсуждении и воплощении. Органом, уполномоченным осуществлять методологическое обеспечение, организацию и координацию работы по реализации инициативного бюджетирования, определен департамент финансов и налоговой политики Администрации города Тюмени.

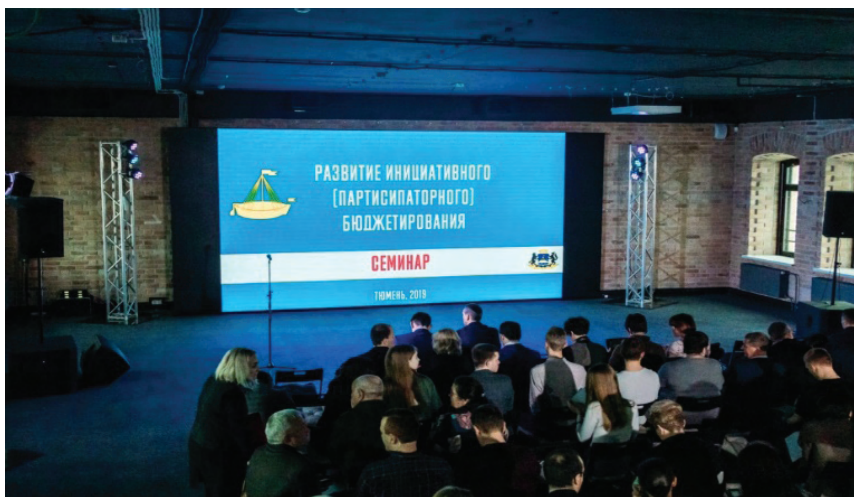
В начале 2020 года департаментом финансов и налоговой политики Администрации города Тюмени проведен расширенный круглый стол с привлечением активных групп граждан

и территориального общественного самоуправления по вопросу реализации инициативного бюджетирования.

Для информирования жителей на официальном сайте Администрации города Тюмени <http://www.tyumen-city.ru> создан раздел «Твой бюджет», где размещается вся информация об инициативном бюджетировании. Помимо этого, информирование ведется через сообщество ««Твой бюджет» — инициативное бюджетирование в Тюмени»- в социальной сети «ВКонтакте», а также в Инстаграм в рамках группы @portaltyumendom. Здесь представлена необходимая информация по данной теме, разъясняется, как инициативные группы и активные граждане могут подать заявку.



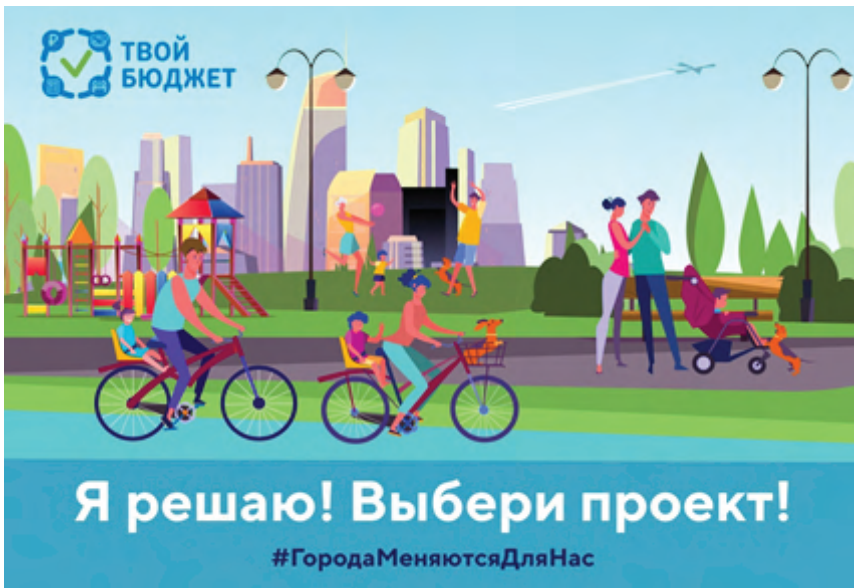
Логотип проекта «Твой бюджет»



Семинар с участием сотрудников Всемирного банка



Круглый стол по вопросу реализации инициативного бюджетирования в Тюмени



Пример промо с символикой проекта для социальных сетей

Инициатором проекта в 2020 году мог быть любой житель, достигший 14 лет, инициативная группа жителей или общественная организация. В качестве «пилотной» сферы было выбрано благоустройство, вызывавшее больше всего вопросов в ходе проведения публичных слушаний и встреч с гражданами.

Проекты можно было предоставлять как в бумажном, так и в электронном виде, отправив на специально созданный адрес электронной почты: [tvoybudget@tyumen-city.ru](mailto:tvoybudget@tyumen-city.ru).

В первый год в администрацию были внесены 27 проектов в сфере благоустройства на общую сумму более 30 млн рублей: 25 проектов были инициированы жителями города, один проект был внесен органом ТОС и один проект инициативной группой граждан. И только один проект предусматривал финансовое участие граждан в реализации проекта.

Рассмотрение инициативных проектов, поступивших в администрацию города, осуществлялось в два этапа:

- 1) Предварительное рассмотрение проектов на соответствие формальным требованиям: проверка комплектности документов, правильности и полноты оформления проекта, проверка на соответствие заявленной стоимости проекта обосновывающим документам и т.д. Предварительное рассмотрение проектов осуществлял департамент финансов и налоговой политики Администрации города Тюмени.
- 2) Экспертиза проектов в случае, если они прошли предварительное рассмотрение, осуществлялась отраслевыми (функциональными) и территориальными органами Администрации города в зависимости от возложенных на них задач и функций.

Конкурсный отбор инициативных проектов был организован в форме электронного голосования на официальном сайте Администрации города Тюмени в сервисе электронных

## РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТИЗЫ ПРОЕКТОВ В 2020 ГОДУ



Результаты экспертизы проектов

опросов «Я решаю!», работающем с использованием технологии блокчейн. Каждое голосование участников проекта «Я решаю!» подписывалось электронной цифровой подписью и записывалось в блокчейн CITYCHAIN, что обеспечивало их неизменность и сохранность благодаря криптографическим алгоритмам.

Любой горожанин в режиме реального времени мог увидеть ход всего голосования в целом и проследить правильность учета своего голоса. Система предусматривает голосование неограниченным количеством голосов. Каждый человек может проголосовать как за один, так и за все инициативные проекты. При этом проголосовать можно как за поддержку проекта, так и против, но с обязательным указанием причины, почему проект не поддерживается. Чтобы участвовать в электронном голосовании, нужно зарегистрироваться или авторизоваться на сайте сервиса электронных опросов «Я решаю!», также можно пройти авторизацию с использованием

портала «Госуслуги», либо через социальные сети ВКонтакте и Facebook. Для активных участников предусмотрена система поощрений. Голосуя, пользователи зарабатывают баллы, которые потом могут обменять на призы.

За 30 дней в голосовании приняло участие 6 615 горожан. По итогам голосования было отобрано десять проектов, набравших наибольшее количество голосов (в порядке убывания), исходя из общего объема бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджете города Тюмени, на общую сумму 9,8 млн рублей.

**Опрос: Строительство детской площадки в микрорайоне Казарово** Стоимость опроса(баллов) 20

Инициативная группа жителей города Тюмени предлагает обустроить детскую площадку в микрорайоне Казарово в районе перекрестка улиц Д. Королькова и Х. Брэн.

Проект предусматривает установку более 10 единиц игрового оборудования, в том числе три игровых комплекса, включающих различные элементы: горки, лестницы, качели типа «гнездо», подвесные качели, песочницы, качели-скачки и другое игровое оборудование.

По мнению заявителей, проект решает задачу недостаточного количества детских игровых площадок в микрорайоне Казарово. Обустройство детской площадки с использованием современного детского оборудования улучшит благоустройство микрорайона, создаст место для прогулок и игр с детьми, позволит активно проводить время на свежем воздухе.

**Детская площадка (мкр. Казарово)**

Для прохождения опроса, необходимо пройти авторизацию по ссылке: [Ссылка на страницу Авторизация](#)

**Авторизация**

Электронная почта:

Пароль:

Запомнить

Сервисы электронных опросов «Я решаю!»

Реализация инициативных проектов осуществляется отраслевыми или территориальными органами Администрации города Тюмени в зависимости от отраслевой (территориальной) направленности инициативного проекта. В муниципальный контракт, заключенный с целью реализации инициативного проекта, включалось положение о возможности участия инициатора проекта в осуществлении контроля за ходом выполнения работ и в приемке выполненных работ.

Все десять проектов, отобранных в 2020 году, успешно реализованы. Большая часть проектов (36 %) направлена на устройство детских площадок. Второй по значимости группой стали спортивные объекты (27 %), далее следует обустройство общественных территорий (18 %), также был реализован проект по обустройству площадки для выгула домашних животных и проект по установке пандуса (подъемной платформы) у Центра помощи детям.

Так, благодаря ИБ на спортивных площадках в скверах и во дворах города установлено 53 информационных щита Street Workout «Сам себе тренер», содержащих программу тренировок с использованием оборудования, находящегося на площадке. Каждый щит содержит программу тренировок, адаптированную под конкретную спортивную площадку с учетом ее оснащенности спортивным оборудованием, а также систему мотивации и поощрения.

Другой проект горожан качественно изменил часть территории Комсомольского сквера: здесь была организована площадка для занятий городошным спортом, отвечающая всем установленным требованиям. Площадка имеет металлическое покрытие с нанесенной разметкой, установлены отбойники для безопасных бросков биты, есть информационный щит, содержащий правила игры, виды городошных фигур и схематичное изображение техники броска, установлены часы, чтобы осуществлять хронометраж, когда работает спортивный организатор.

**ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ИНИЦИАТИВНОГО  
БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
В 2017-2020 ГОДАХ**

Составитель Шаповалова Н.А.  
Авторы: В.В. Вагин, Н.А. Шаповалова, В.А. Паксиваткина,  
И.В. Петрова, М.В. Кураколов, Н.М. Филиппова



Подписано в печать 06.09.2021. Формат 60 × 90 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Гарнитура «Minion Pro». Печать цифровая. Усл. печ. л. 16,5.  
Тираж 308 экз. Заказ № 102069.

Отпечатано в типографии «Onebook.ru»  
ООО «Сам Полиграфист».  
г. Москва, Волгоградский проспект, д. 42, корп. 5.  
[www.onebook.ru](http://www.onebook.ru)