



КАК СТАТЬ ПЕРВЫМ В ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТАХ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

**Методические
рекомендации**

2023



УДК 373.1.014.54+336.14

ББК 65.497.4

К 16

Методические материалы подготовлены Научно-исследовательским финансовым институтом Министерства финансов Российской Федерации в рамках реализации проекта «Уютный и красивый дом в команде единомышленников-финансистов» на средства гранта, предоставленного Общероссийским общественно-государственным движением детей и молодёжи «Движение Первых»

Коллектив авторов: Вагин В.В. (научный руководитель), Шатохин Д.А., Титов Э.А., Куприянов Б.В., Карпова Е.М., Шаповалова Н.А., Шевелёв М.А., Паксиваткина В.А., Сорокин Д.В, Газизов В.З.

К 16 Как стать первым в экологических проектах инициативного бюджетирования. Методические рекомендации / НИФИ Минфина России ; под общ. ред. В.В. Вагина. – О-Краткое : Киров, 2023. – 104 с.

ISBN 978-5-91402-319-2

Методические рекомендации «Как стать первым в экологических проектах инициативного бюджетирования» составлены на основании опыта участия молодёжи и школьников в конкурсах проектов инициативного бюджетирования, проводимых НИФИ Минфина России.

В брошюре представлен материал о том, какими могут быть экологические проекты «зелёного» инициативного бюджетирования, как устроен конкурс и каковы особенности участия молодёжной аудитории в выборе бюджетных решений для инновационной разновидности инициативного бюджетирования.

Значительная часть рекомендаций посвящена описанию лучших практик составления заявок, видеовизиток участников конкурса. В заключение даны практические рекомендации о том, как побеждать на будущих конкурсах.

УДК 373.1.014.54+336.14
ББК 65.497.4

ISBN 978-5-91402-319-2

© Вагин В.В. и др., текст, 2023
© НИФИ Минфина России, 2023
© Оформление. О-Краткое, 2023



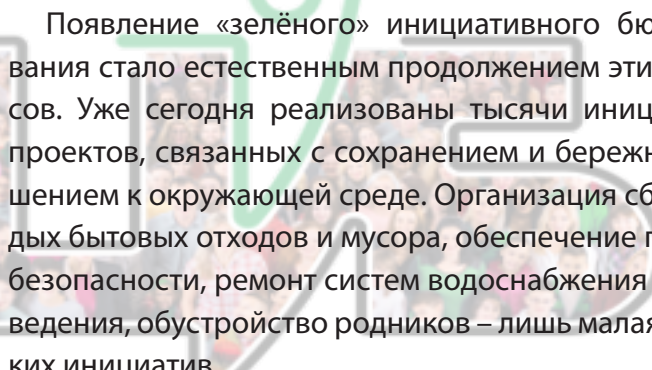
СОДЕРЖАНИЕ

<i>Обращение директора НИФИ Минфина России В.С. Назарова</i>	4
Почему экология	6
О чём могут быть проекты «Эко-ШкиБ».....	15
Как устроено школьное инициативное бюджетирование	22
Как устроен конкурс «Эко-ШкиБ».....	47
Конкурсная комиссия.....	54
Критерии оценивания.....	57
Что должно быть указано в заявке.....	60
Советы экоактивисту, или Как победить в конкурсе «Эко-ШкиБ»	62
Как записать хорошую видеовизитку Эко-ШкиБ-проекта.....	71
Присоединяйтесь!.....	77
<i>Сведения об авторах</i>	79
Приложение Положение о конкурсе школьных и молодёжных экологических проектов (проектных заявок) инициативного бюджетирования «Эко-ШкиБ»	80



Дорогие друзья!

Инициативное бюджетирование обретает всё больше граней, позволяя гражданам и органам власти не только эффективно расходовать бюджет, но и предлагать яркие, нестандартные решения стоящих перед нами проблем. Расширение моделей и практик, развитие школьного и молодёжного инициативного бюджетирования, интеграция механизма в повышение финансовой культуры населения – всё это вестники актуальности происходящих действий в сфере участия граждан в принятии бюджетных решений.



Появление «зелёного» инициативного бюджетирования стало естественным продолжением этих процессов. Уже сегодня реализованы тысячи инициативных проектов, связанных с сохранением и бережным отношением к окружающей среде. Организация сбора твёрдых бытовых отходов и мусора, обеспечение пожарной безопасности, ремонт систем водоснабжения и водоотведения, обустройство родников – лишь малая часть таких инициатив.

Уверен, что развитие нового направления даст толчок появлению большего количества экологических проектов и усилит вклад инициативного бюджетирования в устойчивое развитие нашей страны. Разработанные Научно-исследовательским финансовым институтом Министерства финансов Российской Федерации методические рекомендации «Как стать первым в экологических проектах инициативного бюджетирования» – полезный источник информации для инициаторов проектов школьного и молодёжного инициативного бюджетирования в сфере экологии. Они помогут ответить на вопросы, касающиеся тематики конкурса и будущего проекта. Рекомендации содержат ценные правила, которые точно приведут вашу команду к победе.

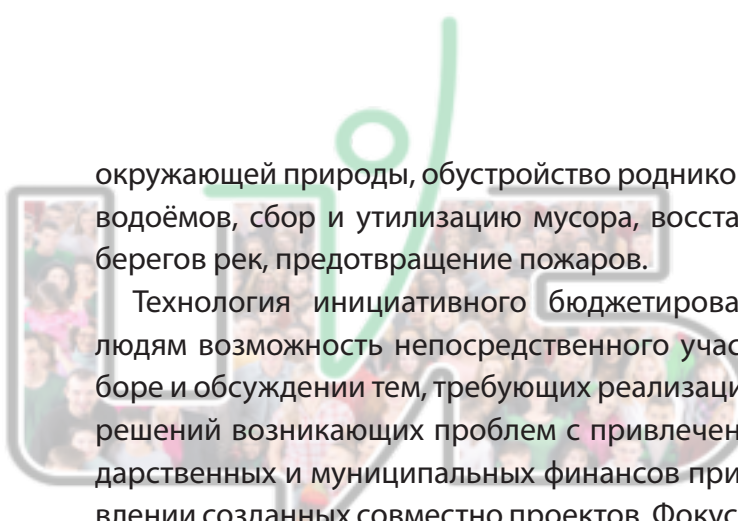
Конкурс «Эко-ШКИБ» – отличная возможность улучшить мир вокруг и внутри себя!

*Директор НИФИ Минфина России
В.С. Назаров*

ПОЧЕМУ ЭКОЛОГИЯ

Такой вопрос чаще других задают организаторам конкурса «Эко-ШКИБ». Это далеко не первый конкурс, который организует и проводит Центр инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России. Уже семь лет конкурсу лучших проектов инициативного бюджетирования. Победителями и финалистами в разные годы стали свыше 80 проектов из разных уголков Российской Федерации. В последние два года конкурс существенно расширился и в нём появились отдельные номинации: «школьное», «молодёжное», «вклад в формирование финансовой культуры». Численность проектов из названных номинаций приближается к четверти от всех заявленных проектов. С каждым годом всё более интересной и насыщенной становится типология проектов, представляемых на конкурс. Особое место в этой типологии имеют проекты, направленные на сохранение





окружающей природы, обустройство родников, очистку водоёмов, сбор и утилизацию мусора, восстановление берегов рек, предотвращение пожаров.

Технология инициативного бюджетирования даёт людям возможность непосредственного участия в выборе и обсуждении тем, требующих реализации, поиске решений возникающих проблем с привлечением государственных и муниципальных финансов при осуществлении созданных совместно проектов. Фокусирование внимания участников молодёжного и школьного инициативного бюджетирования на экологических проектах позволит существенно расширить диапазон тем участия граждан в принятии бюджетных решений.

Среди проектов молодёжного и школьного инициативного бюджетирования лидируют проекты создания комфортной среды, создания инновационных пространств для самореализации и совместной работы. В то же время появляются первые проекты поддержки и сохранения окружающей нас среды обитания.

В целом ряде зарубежных стран накоплен интересный опыт участия граждан, и в том числе молодёжи, в экологических проектах. Такие практики в разных масштабах уже реализуются в Португалии, Франции, Испании, Эквадоре, Конго, Китае, Мозамбике, Мексике и Индонезии. Основной целью практик является экологическое просвещение граждан разных возрастов и их последующее вовлечение в решение вопросов по борьбе и адаптации к изменениям климата, по энергосбереже-

нию и развитию альтернативных источников энергии, смягчение других экологических рисков.

Практика экологического партисипаторного (так во многих странах мира называется участие граждан в бюджетных решениях) бюджетирования Lisbon Green PB for Schools была начата в пяти государственных школах Лиссабона. Быстрорастущий интерес школьников и школьного сообщества к практике поспособствовал её расширению – с 2020 года практика распространилась на все государственные школы города. Для реализации практики из городского бюджета Лиссабона выделяется по 10 тыс. евро на каждую участвующую школу.

Все проекты школьников в рамках практики распределяются на 6 категорий:

1. ЭНЕРГИЯ

Примеры проектов: установка фотоэлектрической солнечной системы с системой мониторинга, замена системы школьного освещения на светодиодную технологию: светильники + лампы.



2. ВОДА



Примеры проектов: установка редукторов расхода, кранов с таймером, счётчиком воды с телеметрией, дисплеем для мониторинга потребления в школе; поставка и монтаж систем приёма и очистки сточных вод (ванны, душевые и умывальники), адаптация качества очищенной воды для вторичного использования (промывка, полив).

3. ПРИРОДА И БИОРАЗНООБРАЗИЕ

Примеры проектов: создание путеводителя по 25 лиссабонским птицам / по 25 лиссабонским деревьям, установка поилок и кормушек для птиц в школе, экскурсии по заповедникам (природный заповедник устья Тежу, парк Синтра-Кашкайш, парк Аррабида, заповедник устья



Садо); создание грядок для овощей или приобретение навесных грядок, их установка, закупка инструментов, подходящих для возрастной группы учащихся (грабли, мотыга, лейка или шланг, лопата) + обучение органическому земледелию школьников.

4. МУСОР

Примеры проектов: установка в школьном дворе питьевых фонтанчиков для наполнения бутылок + снабжение всех учащихся многоразовыми бутылками для питья; поставка и установка системы



переработки пластиковых отходов, превращение их в новые пластиковые изделия с помощью 3D-печати + обучение школьников процессу переработки.

5. МОБИЛЬНОСТЬ



Примеры проектов: парковка для велосипедов внутри или снаружи школьного учреждения, курс по обучению школьников обслуживанию вело-

сипедов, курс обучения школьников городскому велодвижению, проект по повышению осведомлённости о пешеходной мобильности.

6. ПРОСВЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Примеры проектов: установка в школе лабораторного оборудования для проведения экспериментов в области экологической устойчивости, организация экобиблиотеки в школе.



Нелишним будет сказать о том, что при реализации экологических проектов сведено до минимума использование бумаги и листовок, переработанная бумага применяется для выставочных панелей, а органические чернила используются для изготовления плакатов.

Уже на протяжении 6 лет на острове Мадейра в Португалии развивается уникальная практика по предотвращению пожаров и совместному с гражданами пожаротушению. На острове практически ежегодно возникают масштабные пожары, в том числе по причине человеческого фактора. Основой практики являются регу-

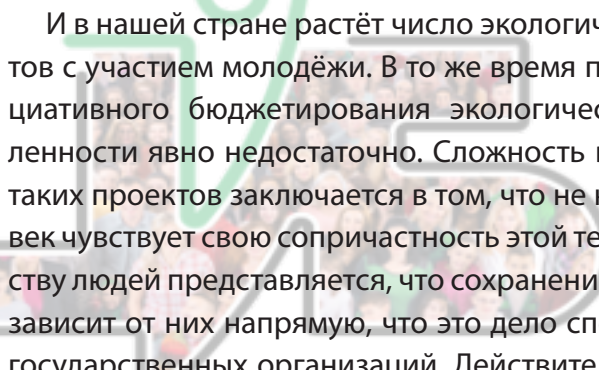


Постеры для практики экологического школьного ПБ в Лиссабоне.

лярные обучения жителей острова, в том числе детей, основам предотвращения пожаров и пожаротушения. Практика способствует развитию чувства гражданской ответственности и сопричастности к общей проблеме. В 2021 году практика была удостоена премии Министерства чрезвычайных ситуаций Португалии как уникальный проект гражданского вовлечения.

Муниципалитет Молина-де-Сегура (Мурсия, Испания) с 2019 года ежегодно выделяет 35 тыс. евро на реализацию проектов в рамках практики климатического партисипаторного бюджетирования для школьников Participatory Youth Budget. Учащиеся 14–15 лет выдвигают свои инициативы, которые посвящены исключительно тематике борьбы с изменением климата (при этом стоимость таких инициатив не ограничена регламентом практики). Перед началом этапа выдвижения инициатив школьников проводится информационно-обучающий курс, освещающий масштабы проблемы изменения климата как в Испании и Европе, так и в мире.

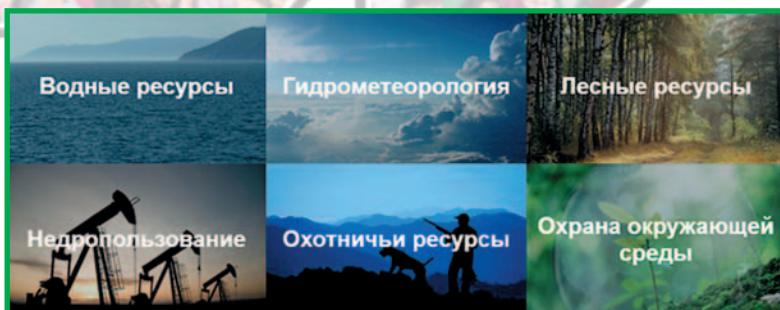




И в нашей стране растёт число экологических проектов с участием молодёжи. В то же время проектов инициативного бюджетирования экологической направленности явно недостаточно. Сложность в реализации таких проектов заключается в том, что не каждый человек чувствует свою сопричастность этой теме. Большинству людей представляется, что сохранение природы не зависит от них напрямую, что это дело специалистов и государственных организаций. Действительно, есть такие экологические проблемы, которые в одиночку решить сложно, их разрешение требует государственного вмешательства и регулирования, однако и у каждого человека есть возможность своего личного вклада в решение волнующей нас темы.

О ЧЁМ МОГУТ БЫТЬ ПРОЕКТЫ «ЭКО-ШКИБ»

Школьные и молодёжные экологические проекты инициативного бюджетирования «Эко-ШКИБ» могут быть о самых актуальных темах экологической повестки России.



Сегодня в нашей стране большое внимание уделяется экологии, охране окружающей среды и рациональному природопользованию, основными приоритетами в этой сфере являются:



При этом в рамках реализации национального проекта «Экология» для всех желающих уже созданы возможности поучаствовать в защите и оздоровлении нашей окружающей среды, такие как:

<p>Посадить дерево →</p> <p>Каждый россиянин может поучаствовать в озеленении своей малой, а значит, и большой Родины — посадить дерево в лесу или в городском парке</p>	<p>Убрать мусор на берегу →</p> <p>Очистить берег любимой реки от банок и пакетов — простой, эффективный и доступный каждому способ позаботиться о природе.</p>
<p>Сортировать бытовые отходы →</p> <p>У многих людей уже рука не поднимается выбросить в одну ведеро пластиковую бутылку и остатки еды — и это отлично! Научитесь сортировать мусор сегодня может и должен каждый</p>	<p>Пройти заповедным маршрутом →</p> <p>Свежий воздух, красота природы, пеший маршрут — сплошная польза для здоровья! Туризм внутри России все популярнее, в том числе экологический. Можно изучить тропы, которые раньше обычному человеку были практически недоступны</p>
<p>Дать бумаге вторую жизнь →</p> <p>Раздельный сбор отходов и рациональное потребление — важнейший шаг для сохранения природы. И сделать его вместе с нацпроектом «Экология» может каждый, присоединившись к Всероссийскому бумажному батлу</p>	

Таким образом, формат реализации экологического проекта может быть совершенно любым, например:

1 Организация кружков, секций, молодёжных объединений (таких как «Юные натуралисты»), в том числе с привлечением средств массовых коммуникаций (радио, телевидение, соцсети) в целях просвещения, вовлечения, информирования, популяриза-



ции ценностей, задач, мероприятий в сфере экологии и охраны окружающей среды.



2 Проведение активных массовых мероприятий (акции, квесты, развлекательные игры и т.д.), например, субботники, уборка мусора, благоустройство дворов, парков, лесов, рек,

озёр, высаживание деревьев и прочее.

3 Организация общественного контроля силами молодёжи с возможностью своевременно сообщать о нарушениях в сфере экологии и охраны окружающей среды в соответствующие

контролирующие органы, например, о несанкционированных свалках, лесных пожарах, браконьерах и пр.





4

Создание современных информационно-цифровых сервисов (сайтов, приложений, программ, компьютерных игр), в том числе с проведением хакатонов и форумов.

5

Создание полезных и информативных мультфильмов, документальных сюжетов, видеороликов об экологии и охране окружающей среды.



В качестве примера экологического проекта можно рассмотреть экопроект «Рябина» (от англ. термина re-bin – корзина для вторичной переработки) – мобильный сервис приёма вторсырья, разработанный компанией «Большая Тройка». Такой сервис позволяет гражданам менять пригодные для переработки бытовые отходы и материалы на реальные деньги, а компаниям – автоматизировать контроль поступающего вторсырья и оценку его качества.

Цели проекта

01

Формирование культуры раздельного сбора мусора среди населения

02

Повышение качества собранного вторсырья и обеспечение производителей достаточным количеством сырья для переработки

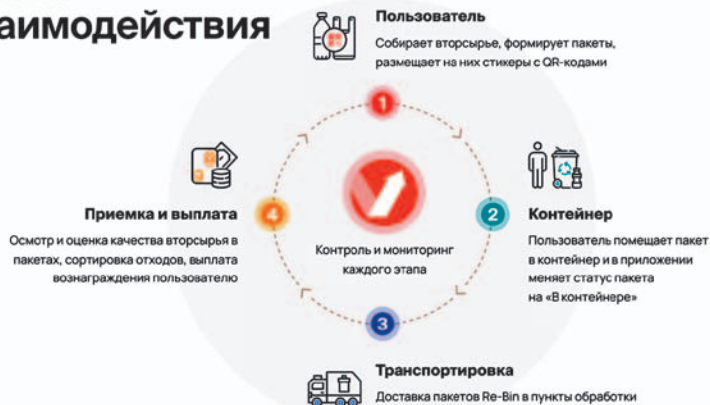
03

Снижение затрат на сбор, сортировку и вывоз коммунальных отходов

04

Увеличение объема перерабатываемого мусора за счет его сортировки и, как следствие, увеличения количества свалок.

Схема взаимодействия





Предпосылки проекта

01

Низкий уровень развития культуры потребления: массовое использование одноразовых товаров приводит к быстрому накоплению отходов

02

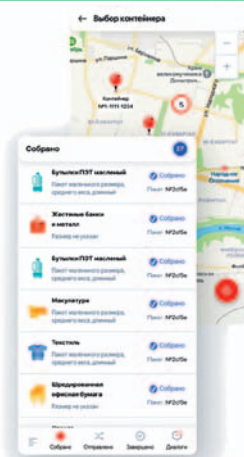
Дефицит поставок вторсырья для переработки и возврата в производственный цикл

03

Заинтересованность граждан в дополнительном доходе

04

Стремительный рост свалок и «мусорных колец» не только вокруг крупных городов, но и по всей России

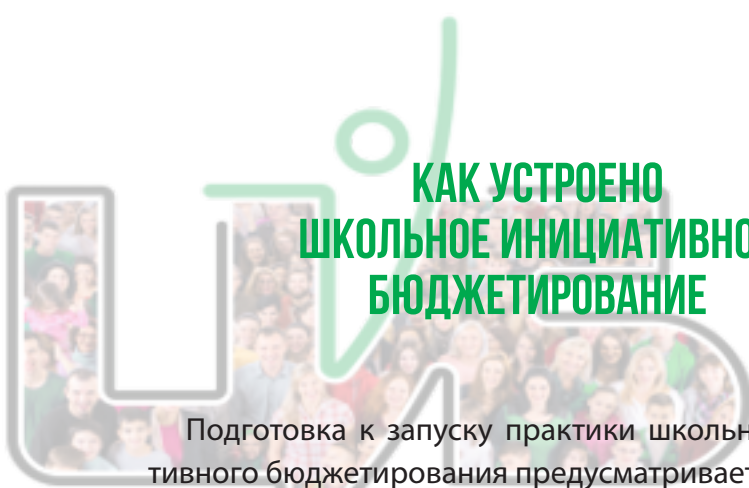


Также хорошим примером экопроекта могут стать проекты по высаживанию кедров или других растений, целью которых является формирование у подрастающего поколения и взрослых тре-





петного отношения к экологии, привития чувства личной ответственности за состояние экологии территории, где они проживают, своего региона и России в целом, посредством вовлечения детей и взрослых для посадки саженцев различных пород деревьев на территории общественных мест, согласно районным и школьным программам озеленения, и пересадки в лес, ухода за ними.



КАК УСТРОЕНО ШКОЛЬНОЕ ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

Подготовка к запуску практики школьного инициативного бюджетирования предусматривает:

- выделение необходимых финансовых средств,
- разработку локальных нормативных актов,
- формирование группы организаторов процедур ШКИБ и т. д.

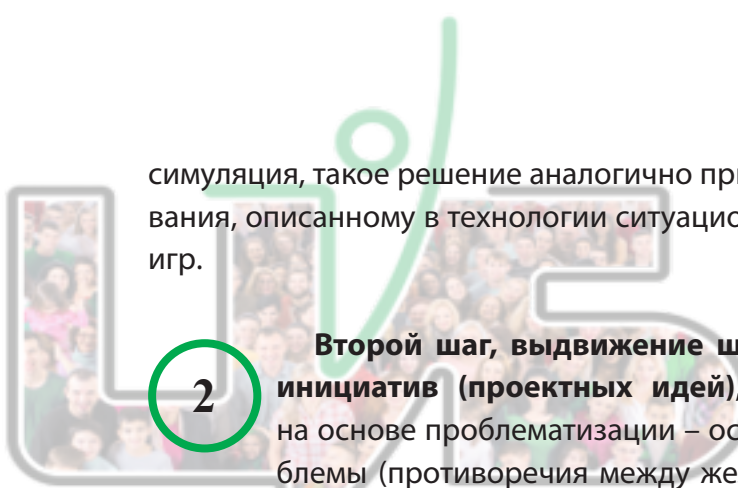
Алгоритм (цикл процедур) **школьного инициативного бюджетирования** включает:

- *информирование участников* (информирование потенциальных участников о школьном инициативном бюджетировании);
- *выдвижение идей* (выдвижение школьниками инициатив – проектных идей);
- *формирование команд* (создание на основе проектных идей школьных проектных команд и разработке ими инициативных проектов);
- *экспертиза проектов* (экспертиза и доработка школьными проектными командами инициативных проектов);
- *продвижение проектов* (презентация, продвижение, обсуждение инициативных проектов);

- *выбор проектов* (голосование – выбор инициативных проектов для реализации);
- *реализация проектов* (реализация инициативных проектов и презентация продуктов).

1

Первым шагом в алгоритме школьного инициативного бюджетирования является **информирование участников образовательных отношений о школьном инициативном бюджетировании**. Для каждой категории информирование будет специфичным. Так, например, *родителей учащихся* важно проинформировать о сущности, задачах и их возможной роли в процессе инициативного бюджетирования. Как показывает опыт, родители могут участвовать в качестве консультантов, экспертов, могут принимать участие в голосовании, однако продуктивность их участия обусловлена соответствующей подготовкой. При информировании *педагогических работников* важно обозначать отличие инициативного бюджетирования от социального и иных видов проектирования, следует уделить особое внимание алгоритму, приёмам педагогического сопровождения проектной деятельности учащихся. Работа с *учащимися* включает несколько задач: воодушевление на участие в инициативном бюджетировании и формирование базовых представлений, необходимых для участия в процедурах. Опыт показывает, что для эффективного решения задач информирования может использоваться игровая



симуляция, такое решение аналогично приёму опробования, описанному в технологии ситуационно-ролевых игр.

2

Второй шаг, выдвижение школьниками инициатив (проектных идей), происходит на основе проблематизации – осознания проблемы (противоречия между желаемым и существующим) и выдвижения проектной идеи. Важным элементом проблематизации участников проектной деятельности является обозначение проблемного поля – области, в которой имеются нерешённые вопросы, неразрешённые противоречия, актуальные для учащихся. При обозначении проблемного поля можно использовать два пути: «обращение вовнутрь» (опора на личный опыт школьников) и «обращение вовне» (исследование окружающей среды).

Методический инструментарий первого пути – «обращение вовнутрь» (опора на личный опыт школьников) – предусматривает использование педагогом интенсивного диалога (беседа, форсайт или стратегическая сессия). При опоре на личный опыт, как правило, не возникает трудностей в обозначении актуальных проблем: учащиеся чаще всего видят зоны, требующие трансформации, изменения. Однако видимые школьниками актуальные проблемы могут носить системный характер и трудоёмки, поэтому сложны с точки зрения оперативной разработки в ходе проектирования.

Для второго варианта обозначения проблемного поля – «обращение во вне» (*исследование окружающей среды*) – в полной мере подходит форма «Разведка интересных и полезных дел» или «Узнай. Разведай. Сообщи» (методика коллективной творческой деятельности И. П. Иванова и его последователей).



Указанная форма предусматривает микроэкспедицию участников по помещениям школы и прилегающей территории с целью выявить имеющиеся проблемы. Существенным при использовании этого методического инструментария является обеспечение «свежего взгляда» школьников на давно известные детали интерьера. После обозначения проблемного поля необходим *выбор* самой значимой для учащихся *проблемы*, здесь возможно использовать диспут и голосование. Для того чтобы в итоге проблема и проектная идея не расходились (имеется риск, когда реализованный проект не востребован, а проблема не разрешена), нужно обеспечить детальное и глубокое понимание школьниками проблемы своего проекта.

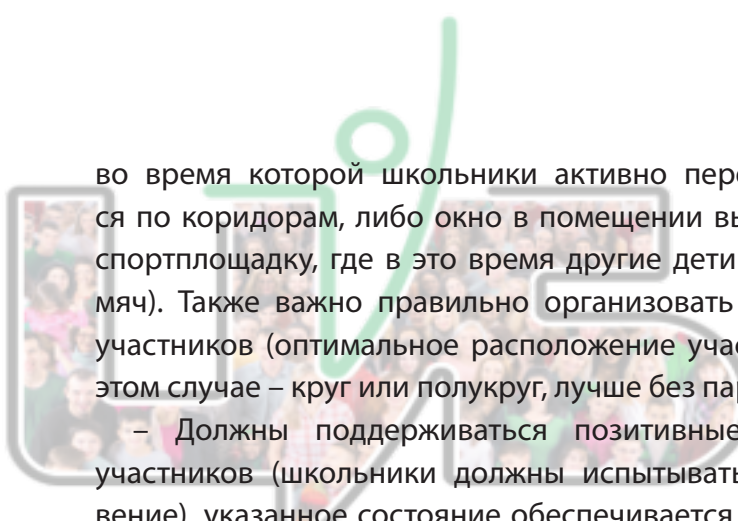
После того как определена проблема, можно переходить к выдвижению проектных идей. Важно помнить, что способов разрешения одной и той же проблемы (потенциально проектных идей) существует множество.



В качестве методического приёма на этом этапе вполне подойдут различные способы *генерирования идей*. Для того чтобы процесс *генерирования идей* прошёл эффективно, следует обеспечить выполнение следующих условий.

- Участники должны быть в ресурсном состоянии (скорее всего, школьники не будут готовы к интеллектуальным усилиям после 8-го урока или после урока физкультуры).

- Пространство необходимо правильно организовать: найти помещение, где участникам никто не будет мешать и они не будут отвлекаться на внешние факторы (например, не стоит начинать работу на перемене,



во время которой школьники активно передвигаются по коридорам, либо окно в помещении выходит на спортплощадку, где в это время другие дети играют в мяч). Также важно правильно организовать рассадку участников (оптимальное расположение участников в этом случае – круг или полукруг, лучше без парт).

– Должны поддерживаться позитивные эмоции участников (школьники должны испытывать вдохновение), указанное состояние обеспечивается широким арсеналом средств, для одних групп учащихся подходят быстрые, спонтанные приёмы, другим подходит обращение к структурированному мышлению (выделение логических связей, причин и следствий и т. д.), системной стороне познания. Ключевая задача организатора процесса – создать условия для успешного «рождения» проектных идей.

После генерирования идей начинается *первый этап проверки выбранной идеи*. Для того чтобы соотнести выбранную проектную идею с проблемой, можно прибегать к вопросам:

– Решает ли предлагаемая идея избранную проблему?

– Какую проблему решает выбранная проектная идея?

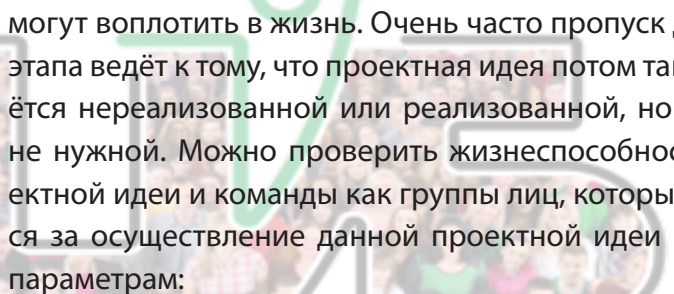
– Чью проблему решает проектная идея?

Если проектная идея соотносится с проблемой, то можно переходить к проверке проектной идеи. Если оказывается, что проектная идея не направлена на ре-



шение проблемы, то проектную идею нужно дорабатывать, а возможно, заново искать решение проблемы (в этом случае для поддержания интереса школьников целесообразно использовать иной способ генерирования идей, поэтому у организатора должен быть большой арсенал методических инструментов). При доработке или повторной разработке проектной идеи важно дать участникам перерыв (день, два), при этом, возможно, команды в этот период сами смогут найти оптимальный вариант решения проблемы.

Проверка проектной идеи заключается также в верификации её жизнеспособности – определении того, насколько данную проектную идею участники готовы и



могут воплотить в жизнь. Очень часто пропуск данного этапа ведёт к тому, что проектная идея потом так и остаётся нереализованной или реализованной, но никому не нужной. Можно проверить жизнеспособность проектной идеи и команды как группы лиц, которые берутся за осуществление данной проектной идеи по трём параметрам:

- Реалистичность (проверка того, насколько придуманная идея воплотима в жизнь и хватит ли опыта, ресурсов у проектной команды для её реализации).

- Проблемная значимость (проверка того, насколько данная проектная идея решает заявленную проблему).

- Личная значимость (проверка личной заинтересованности проектной команды в реализации данной проектной идеи, в идеале нужно оценить личную заинтересованность каждого члена команды). Возможно, интересы участников в реализации проекта будут различаться. Это не страшно, важно, чтобы у всех и у каждого участника команды было осознание, зачем они это делают. Если у участников команды не будет личной заинтересованности в данной проектной идее, в дальнейшем повышается риск фактического отказа от её реализации. Чем реалистичнее будет проектная идея, чем в большей степени проектная идея будет соответствовать проблеме, чем актуальнее для членов проектной команды будет идея, тем проще будет разработать проект.



3

Третий шаг – создание на основе проектных идей школьных проектных команд и разработка ими инициативных проектов.

Школьная проектная команда – это малая группа (временное подростковое объединение), поэтому в понимании механизмов её функционирования и развития целесообразно руководствоваться общими социально-психологическими и общепедагогическими представлениями о работе с первичным детским коллективом. Школьное инициативное бюджетирование предусматривает педагогическое сопровождение и проектной деятельности, и развития временного подросткового объединения, и вовлечённости школьников в процесс проектирования. При содействии взрослых (педагогов) формированию и эффективному функционированию проектных команд важно обеспечить такое положение вещей, чтобы все учащиеся – участники команды – были ориентированы на продуктивную совместную деятельность.

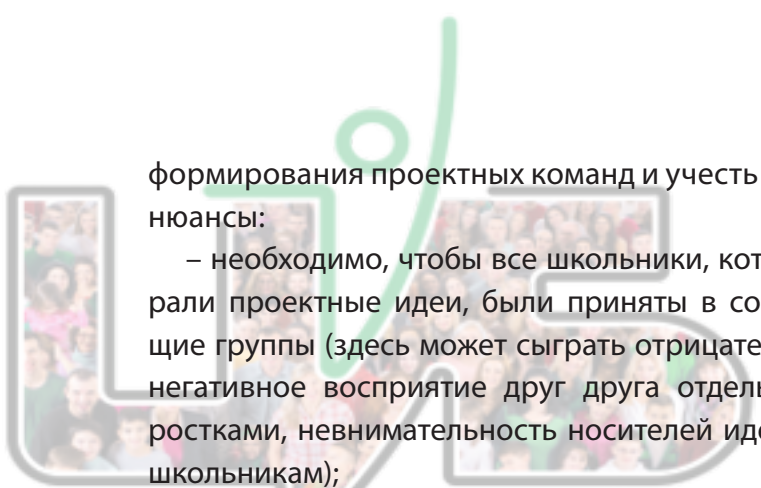
Отметим, что проектные команды могут создаваться и прекращать свою работу на разных этапах школьного инициативного бюджетирования.

Во-первых, команда может быть сформирована до выдвижения проектных идей, в этом случае идеи выдвигаются и разрабатываются в существующих командах. Основой для объединения участников в проектные команды становятся межличностные отношения (взаим-



ные симпатии), взаимодействие внутри групп, как правило, основывается на приятельских, дружеских отношениях между школьниками; либо скрепляющей основой становятся общие увлечения и интересы, либо имеющийся опыт общения и отношений (например, подруги являются одноклассниками).

Во-вторых, проектные команды формируются на этапе выдвижения идей, когда в группе имеется носитель (носители идеи). Основанием для создания команды является стремление инициаторов (авторов идей) объединить школьников вокруг своей идеи (вокруг себя) для разработки и реализации проекта. В данном случае важно педагогически регулировать процедуры



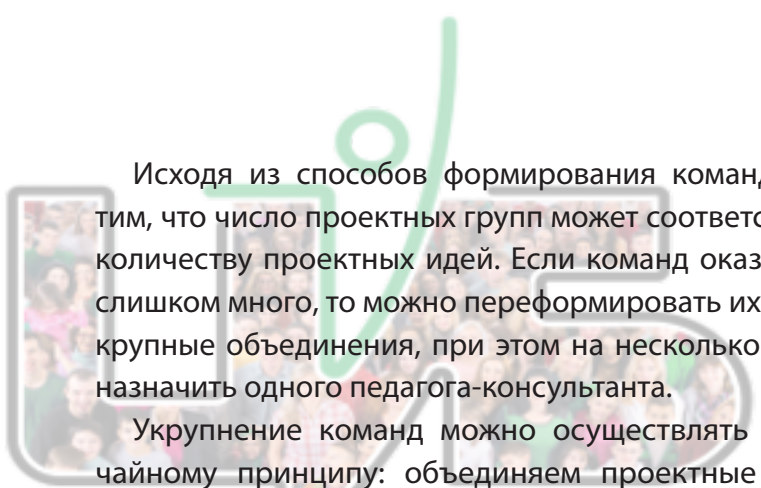
формирования проектных команд и учесть следующие нюансы:

- необходимо, чтобы все школьники, которые выбрали проектные идеи, были приняты в соответствующие группы (здесь может сыграть отрицательную роль негативное восприятие друг друга отдельными подростками, невнимательность носителей идей к другим школьникам);

- важно, чтобы в результате объединения сложились мотивированные на продуктивную деятельность работоспособные группы;

- существенно, чтобы в процессе формирования команд поддерживался авторитет носителя (носителей) проектных идей.

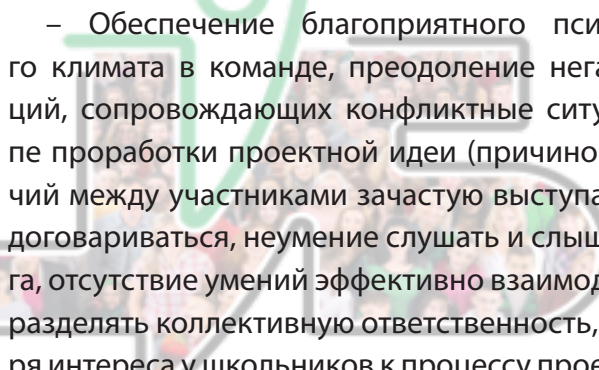
В-третьих, проектные команды создаются под проектную идею. Этот способ формирования команд возможен, когда у учащихся собран круг актуальных проблем и каждый школьник сам определяет, над какой проблемой хочет работать. Данный вариант формирования команд менее структурирован, но при этом обеспечивает личную заинтересованность каждого участника. Для работы по третьему варианту на этапе формирования команд педагог должен быть максимально включён в процесс организации деятельности, до того момента, пока в сформировавшейся команде не выявится участник, который готов взять на себя организаторские функции и ответственность за разработку проекта и работу команды.



Исходя из способов формирования команд, отметим, что число проектных групп может соответствовать количеству проектных идей. Если команд оказывается слишком много, то можно переформировать их в более крупные объединения, при этом на несколько команд назначить одного педагога-консультанта.

Укрупнение команд можно осуществлять по случайному принципу: объединяем проектные команды в несколько формирований (например, 12 проектных групп в 3 формирования), на каждое назначаем по консультанту, но внутри формирования каждая команда сохраняет свою автономность и самостоятельность. Можно при укрупнении основываться на тематике проектов (например, преобразование предметной среды, внеурочная деятельность и т. д.), в этом случае консультант должен быть специалистом по соответствующему профилю. При формировании проектных команд важно учитывать и численный состав групп, принято считать, что максимально продуктивно работает группа в количестве от 5 до 7 человек. Однако, в зависимости от проекта, команды могут быть как больше, так и меньше по составу, главное, чтобы каждый участник понимал свои функции и был вовлечён в деятельность.

После формирования проектных команд начинается этап их работы, на котором стоит уделять внимание нескольким аспектам:



– Обеспечение благоприятного психологического климата в команде, преодоление негативных эмоций, сопровождающих конфликтные ситуации на этапе проработки проектной идеи (причиной противоречий между участниками зачастую выступают неумение договариваться, неумение слушать и слышать друг друга, отсутствие умений эффективно взаимодействовать и разделять коллективную ответственность, а также потеря интереса у школьников к процессу проектирования).

– Осуществление тайм-менеджмента – контроль соблюдения сроков работы по каждому этапу проектирования. Так как участники проектной команды могут сталкиваться с большим количеством отвлекающих факторов, важно организовывать планирование: обозначить место и время сбора команды; установить график встреч, чтобы все участники могли заранее скорректировать личные планы; фиксировать контрольные точки – к какому числу какой объём работы должен быть выполнен.

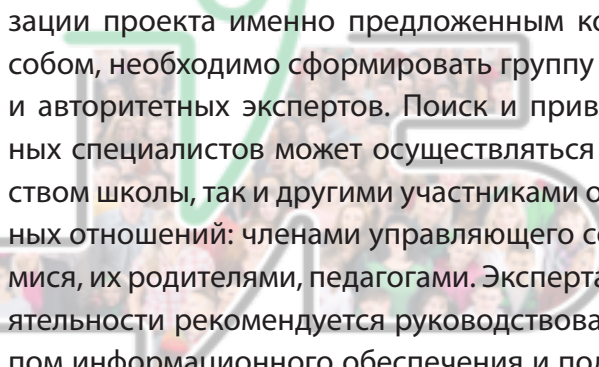
В организации работы проектной команды определяющую роль играет лидер-организатор – это школьник, который берёт на себя ответственность за команду и результат работы (это необязательно автор идеи). Лидеры-организаторы могут быть полезными педагогам-консультантам в оперативной координации и организации деятельности проектных команд.

При консультировании проектных команд целесообразно, с одной стороны, предоставить участни-

кам свободу творчества, а с другой – не пускать всё на самотёк. Встречи консультанта с проектной командой должны носить систематический характер, каждая такая встреча выполняет ряд функций: мотивация участников; организация совместной продуктивной деятельности; диагностика и корректировка деятельности, общения и отношений. То есть педагог-консультант, встречаясь со школьниками и обсуждая результаты работы над проектом, обращает внимание на вовлечённость школьников в проектирование, уровень конструктивности взаимодействия в проектной команде, психоэмоциональное состояние участников и группы в целом и при необходимости принимает меры по преодолению трудностей и активизации совместной деятельности.

4

Четвёртый шаг – экспертиза и доработка инициативных проектов. В соответствии с принятыми локальными нормативными актами в общеобразовательной организации должна быть разработана и утверждена форма (бланк) инициативного проекта. Для проработки инициативного проекта по всем вопросам технического, финансового, управленческого и т. п. характера участникам проектных команд необходима консультационная поддержка экспертов. Для осуществления этой поддержки, а также для проведения итоговой экспертизы, подтверждающей реальность и целесообразность реали-

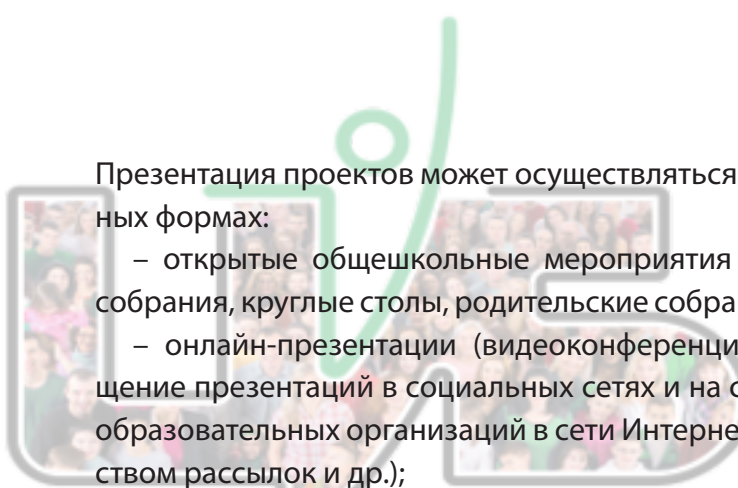


зации проекта именно предложенным командой способом, необходимо сформировать группу независимых и авторитетных экспертов. Поиск и привлечение данных специалистов может осуществляться как руководством школы, так и другими участниками образовательных отношений: членами управляющего совета, учащимися, их родителями, педагогами. Экспертам в своей деятельности рекомендуется руководствоваться принципом информационного обеспечения и поддержки инициативы учащихся.

5

Пятый шаг – презентация, продвижение, обсуждение инициативных проектов.

Определение проектов-победителей, которые получают финансирование из бюджета образовательной организации, как правило, происходит на основе внутришкольного голосования. Могут предусматриваться дополнительные критерии отбора, однако ключевым фактором является поддержка проекта большинством школьного сообщества. Таким образом, проектной команде, предлагающей свою инициативу к реализации, важно донести свою идею, технические и функциональные особенности проекта до максимально широкого круга участников голосования. Этот процесс продвижения проектов организуется и проводится в ходе реализации процедуры школьного инициативного бюджетирования «Презентация проектов».



Презентация проектов может осуществляться в различных формах:

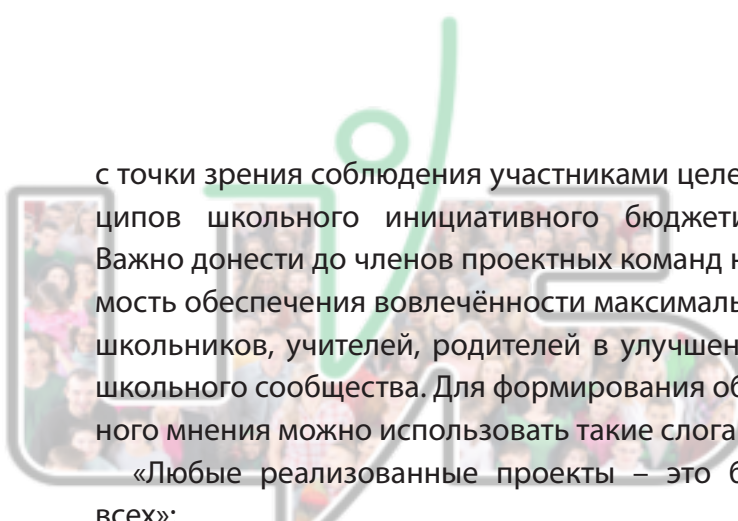
- открытые общешкольные мероприятия (встречи, собрания, круглые столы, родительские собрания и др.);
- онлайн-презентации (видеоконференции, размещение презентаций в социальных сетях и на страницах образовательных организаций в сети Интернет, посредством рассылок и др.);
- посредством социальной рекламы (фото-, видео- и аудиоматериалы; издание брошюр и буклетов и др.).

При проведении презентаций требуется уделить внимание на то, что данные мероприятия должны способствовать детальному ознакомлению с содержанием проектных идей всех участников предстоящего общешкольного голосования (учащихся, родителей, педагогов и администраций). Для этого целесообразно провести публичную дискуссию в форме ток-шоу с приглашением участников голосования с представителями школьных команд. Дискуссия может проводиться в очном формате: в ходе встреч, бесед, дебатов, с возможностью задавать вопросы и отвечать на них. Также могут применяться заочные формы вопросов и ответов посредством электронной почты, сообщений в чатах, в социальных сетях и т. п. Для того чтобы у школьных команд, которые представляют свои инициативные проекты на голосование, были равные возможности максимально



широко и полно презентовать свои проекты, представляется целесообразным разработать внутришкольные правила проведения презентаций и дискуссий, в которых предусмотреть возможные формы их проведения и ограничения по срокам мероприятий. Данные правила также могут быть предусмотрены в нормативно-правовых актах, регулирующих реализацию школьного инициативного бюджетирования в образовательной организации (Приказ директора и Положение о ШКИБ).

На данном этапе важно организовать педагогическое сопровождение процедур продвижения проектов



с точки зрения соблюдения участниками целей и принципов школьного инициативного бюджетирования. Важно донести до членов проектных команд необходимость обеспечения вовлечённости максимальной доли школьников, учителей, родителей в улучшение жизни школьного сообщества. Для формирования общественного мнения можно использовать такие слоганы:

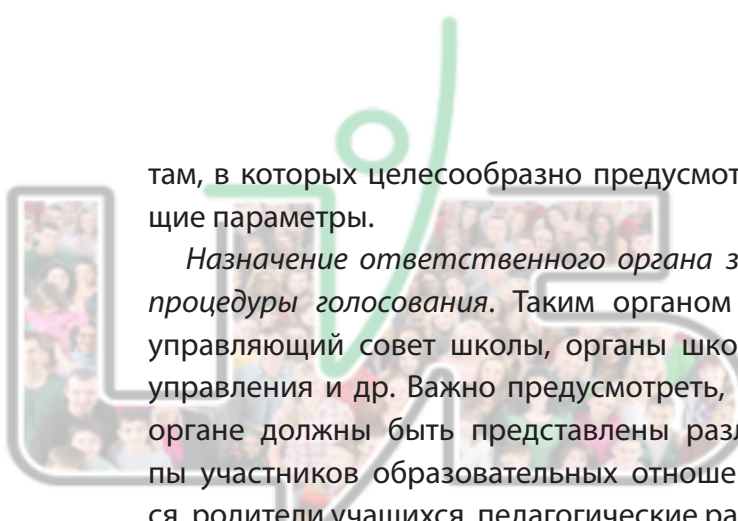
«Любые реализованные проекты – это благо для всех»;

«Важнее не победить командой, а выбрать наилучший, наиболее востребованный проект для учеников и учителей»;

«Описать проблему и пути её решения, показать её значимость для сообщества – значит привлечь внимание тех, кто может её решить».

При отсутствии такого сопровождения процесс продвижения и рекламы проектов может привести к популизму и лоялизму, когда по итогам голосования сообщества будет выбран не самый важный и значимый проект, а тот, за который большинство проголосовало по «неспортивным» причинам.

6 **Шестой шаг – выбор проектов для реализации (голосование) – является кульминацией цикла школьного инициативного бюджетирования.** Проведение процедуры голосования должно соответствовать принятым в образовательной организации нормативно-правовым ак-



там, в которых целесообразно предусмотреть следующие параметры.

Назначение ответственного органа за проведение процедуры голосования. Таким органом может стать управляющий совет школы, органы школьного самоуправления и др. Важно предусмотреть, что в данном органе должны быть представлены различные группы участников образовательных отношений (учащиеся, родители учащихся, педагогические работники и руководители образовательных организаций, представители общественности, члены управляющих советов, волонтеры и др.). Ответственные за проведение процедуры школьного голосования могут быть определены и иным образом. Данные лица подписывают итоговый протокол, являющийся основанием для определения проектов-победителей.

Выбор формы голосования должен способствовать наиболее справедливому выбору проектов-победителей. Голосование может проводиться в разных формах, наиболее распространёнными видами являются следующие.

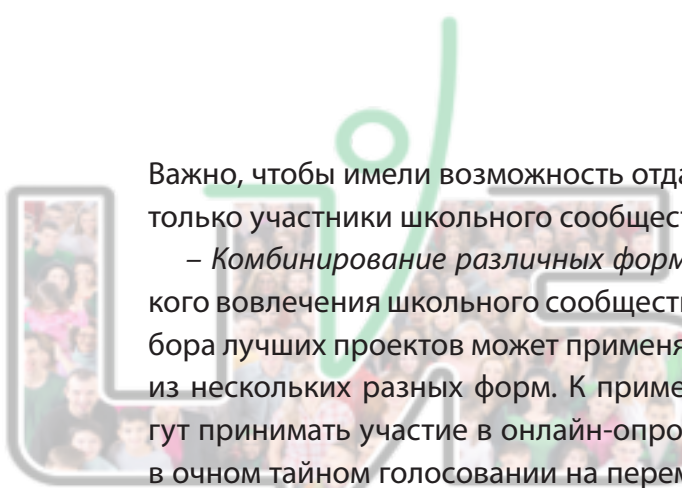
– *Очное тайное голосование* посредством заполнения бюллетеней и опусканием их в специальные ящики для голосования. Для этого составляется реестр участников голосования, которым выдаются бюллетени, и после проведения процедуры производится подсчёт голосов.

– *Очное открытое голосование* на собрании участников. В этом случае голосуют те, кто пришёл и зарегистрировался на мероприятии. Голосование проводится простым поднятием руки по поставленному вопросу.

– *Голосование по модели партисипаторного бюджетирования*, когда у каждого участника есть два голоса и они должны быть отданы за разные проекты. Как правило, подобное голосование организуется путём выдачи участникам наклеек разного цвета. При голосовании должно вестись независимое наблюдение, чтобы не было злоупотреблений со стороны участников (не отдавали два своих голоса за один проект).

– *Электронное голосование* на интернет-ресурсах или путём проведения опросов в соцсетях. При выборе данной формы голосования важно соблюдение верификации лиц, принимающих участие в голосовании.





Важно, чтобы имели возможность отдавать свои голоса только участники школьного сообщества.

– *Комбинирование различных форм.* В случае широкого вовлечения школьного сообщества в процессы выбора лучших проектов может применяться комбинация из нескольких разных форм. К примеру, родители могут принимать участие в онлайн-опросах, а учащиеся – в очном тайном голосовании на переменах. В этом случае важно заранее договориться и объявить о порядке подсчёта голосов из разных голосований и определении проектов-победителей.

Определение состава участников голосования. Данный состав может быть достаточно широким и включать в себя всех представителей образовательных отношений. Однако для достижения целей школьного инициативного бюджетирования важно соблюдать принцип вовлечённости: голосовать должны те, кто достаточно хорошо представляют себе содержание школьных инициативных проектов и проблемы, на решение которых они направлены. Поэтому чаще всего в состав участников голосования на первых этапах реализации включают учеников 7–11 классов, которые имеют возможность достаточно подробно познакомиться со всеми проектами и школьными командами, для того чтобы сделать наилучший для школы выбор.

Сроки проведения голосования и объявление проектов-победителей. Важнейшим элементом школь-

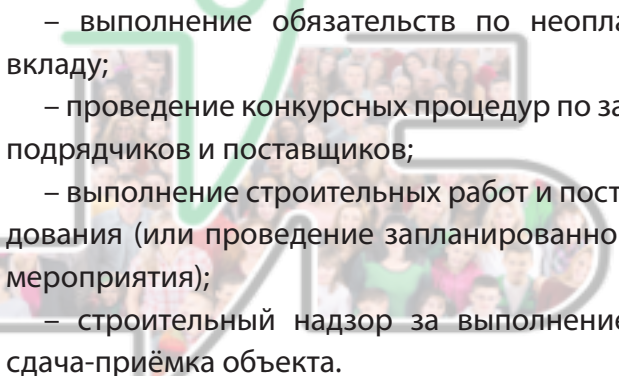
ного инициативного бюджетирования является график. Назначение даты определения проектов-победителей по итогам школьного голосования позволяет участникам формировать взаимные ожидания. В частности, школьные команды после объявления о победе в процедуре голосования должны будут начинать подготовку к следующему этапу – реализации проектов. Кроме того, установление чётких сроков в графике обеспечивает взаимную ответственность школьных команд и администрации образовательной организации за взятые на себя обязательства по качественной реализации проектов-победителей, а также способствует функционированию качественных механизмов общественного контроля: что и когда должно быть сделано, какие вклады и работы должны быть выполнены, какие договоры и с кем заключены и т. д.

7

Седьмой шаг – реализация инициативных проектов и презентация продуктов.

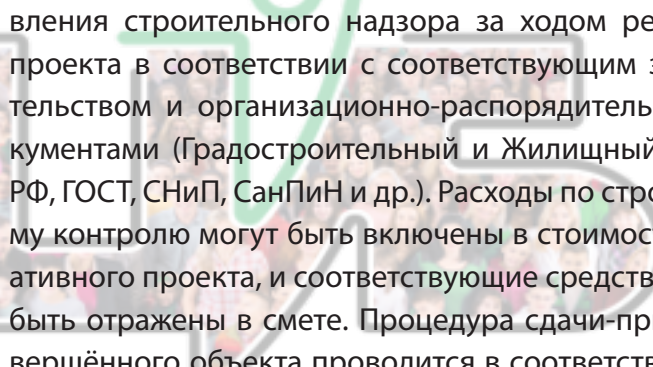
После объявления инициативных проектов-победителей администрация школы совместно с членами проектных команд, разработавших победивший проект, приступают к его реализации. Как правило, осуществление предполагает:

– сбор дополнительных финансовых вкладов спонсоров и родителей (если это было предусмотрено проектом);

- 
- выполнение обязательств по неоплачиваемому вкладу;
 - проведение конкурсных процедур по закупке услуг подрядчиков и поставщиков;
 - выполнение строительных работ и поставка оборудования (или проведение запланированного события/мероприятия);
 - строительный надзор за выполнением работ и сдача-приёмка объекта.

Внесение дополнительных финансовых вкладов, предусмотренных проектом, осуществляется на основании представленных гарантийных писем или заключённых договоров. Неоплачиваемый вклад может осуществляться на всём протяжении реализации проектов. Контроль за его осуществлением, как правило, несут сами участники – члены проектных команд-победителей.

Руководство школы осуществляет закупки в соответствии с действующим законодательством. Проектные команды могут выбрать своих представителей, которые совместно с директором (его заместителем) смогут участвовать в процессе формирования необходимых документов для осуществления закупок. Полная информация о процессе выбора поставщиков и осуществления закупок может доводиться до школьного сообщества посредством информационных стендов и интернет-ресурсов. При технически сложном выполнении инициативного проекта администрация образовательной организации может привлекать специалиста для осуществ-

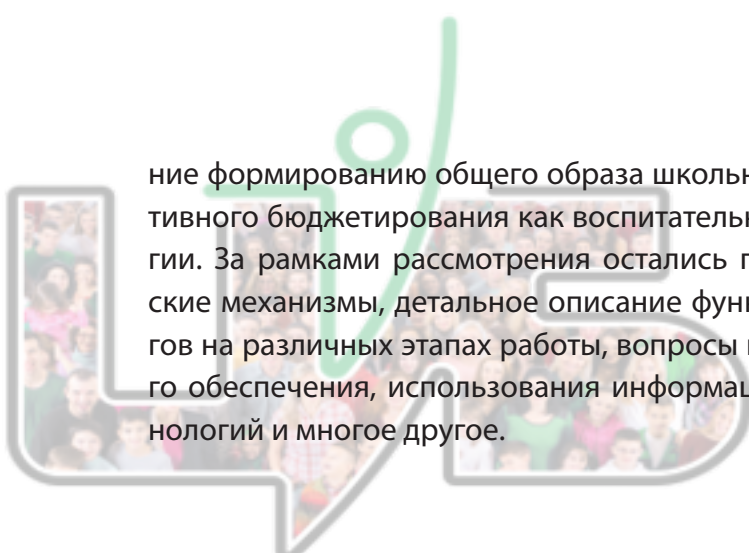


вления строительного надзора за ходом реализации проекта в соответствии с соответствующим законодательством и организационно-распорядительными документами (Градостроительный и Жилищный кодексы РФ, ГОСТ, СНиП, СанПиН и др.). Расходы по строительному контролю могут быть включены в стоимость инициативного проекта, и соответствующие средства должны быть отражены в смете. Процедура сдачи-приёмки завершённого объекта проводится в соответствии с действующим законодательством РФ, строительными нормами и правилами. В комиссию по сдаче-приёмке работ входят и представители проектной команды.

Организация и проведение мероприятий (событий), предусмотренных проектом, проводится по правилам, установленным в образовательной организации. При этом важно организовать качественное взаимодействие представителей администрации с членами проектных команд для чёткого распределения функций, ролей и ответственности участников.

По завершении реализации инициативного проекта важно презентовать его итоги всему школьному сообществу (учащимся, педагогам, родителям, общественности). Информацию о завершении реализации проектов следует разместить на сайте, на специальной странице, посвящённой школьному инициативному бюджетированию.

В предлагаемом вашему вниманию тексте многие вопросы пришлось осветить конспективно, уделяя внима-



ние формированию общего образа школьного инициативного бюджетирования как воспитательной технологии. За рамками рассмотрения остались психологические механизмы, детальное описание функций педагогов на различных этапах работы, вопросы нормативно-обеспечения, использования информационных технологий и многое другое.

КАК УСТРОЕН КОНКУРС «ЭКО-ШКИБ»

В 2023 году команда НИФИ Минфина России победила в первом грантовом конкурсе общероссийского общественно-государственного движения детей и молодёжи «Движение Первых» с проектом «Уютный и красивый дом в команде единомышленников-финансистов». Идея этого проекта заключается в том, чтобы влюбить пять тысяч школьников и молодёжи в улучшение своей жизни через экологические проекты инициативного бюджетирования. Для этих целей были отобраны 25 субъектов РФ и 2 города федерального значения, которые наиболее активно вовлечены в развитие школьного и молодёжного инициативного бюджетирования.

Именно в рамках этого проекта был запущен конкурс школьных и молодёжных экологических проектов инициативного бюджетирования «Эко-ШКИБ». Название говорит само за себя – это конкурс, где участники могут выдвинуть реализованные или планируемые проекты «зелёного» инициативного бюджетирования.

Владимир Вагин, руководитель Центра инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России:

– В 2023 году прошёл уже VII Всероссийский конкурс проектов инициативного бюджетирования, в котором принимали участие, наравне со взрослыми, коман-



В.В. Вагин, руководитель Центра инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России

ды школ и молодёжных организаций. Анализируя тематику проектов предыдущих лет и проблемы, обозначенные участниками из регионов, мы отметили устойчивый интерес школьников и молодёжи к экологической повестке. Именно поэтому возникла идея создать отдельный конкурс для таких проектов. Основной задачей конкурса является вовлечение детей и молодёжи в проектную деятельность экологической направленности, поддержка и тиражирование наиболее эффективных проектов в области экологии. Подобная работа помогает ребятам осознать свою ответственность за состояние «дома, в котором ты живёшь» и найти воз-

возможности улучшить его. Инициативное бюджетирование – хорошая возможность практической реализации общественно значимого проекта, в данном случае экологического.

Для конкурса был создан свой фирменный стиль. Логотип разработан с учётом имеющейся линейки логотипов Центра инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России и продолжает их основной визуальный код – человека с вытянутой рукой. Однако в логотипе конкурса человек держит лист, символизирующий экологию, бережное отношение человека к окружающей среде. В качестве основных цветов были выбраны зелёный (фирменный цвет НИФИ Минфина России, а также цвет, обозначающий экологию) и тёмно-синий, являющийся одним из фирменных цветов общероссийского общественно-государственного движения детей и молодёжи «Движение Первых».



Также специально для конкурса была разработана рекламно-сувенирная продукция (мерч) с символикой «Эко-ШкиБ», содержащая толстовку, бейсболку, сумку шоппер, браслет, значок и внешний аккумулятор (повербанк).



С 9 октября по 3 ноября 2023 года команды школьных и молодёжных организаций могли подавать свои заявки через сайт конкурса «Эко-ШКИБ» <https://ecoshkib.ru>. Также в социальной сети «ВКонтакте» была создана страница конкурса.



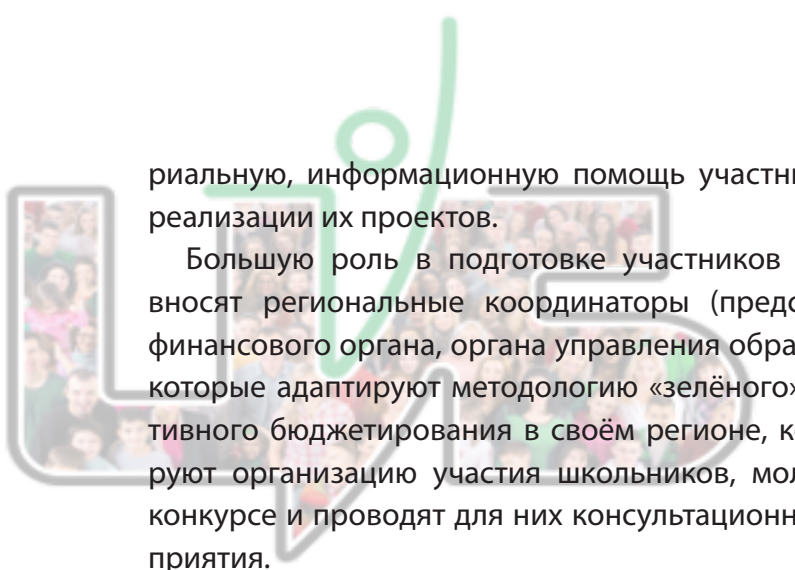
QR-код
на сайт
конкурса
«Эко-ШКИБ»



QR-код
на страницу
конкурса
«Эко-ШКИБ»
во «ВКонтакте»

В конкурсе принимают участие физические лица от 10 до 25 лет. А организаторами проектов выступают детские и молодёжные общественные объединения, органы школьного и студенческого самоуправления, организации, занимающиеся образованием, воспитанием и развитием детей и молодёжи, органы местного самоуправления, бюджетные учреждения. Эти организации могут проводить собрания инициативных групп на своей базе, предоставлять иную инфраструктуру, оказывать методическую, мате-





риальную, информационную помощь участникам при реализации их проектов.

Большую роль в подготовке участников конкурса вносят региональные координаторы (представители финансового органа, органа управления образования), которые адаптируют методологию «зелёного» инициативного бюджетирования в своём регионе, координируют организацию участия школьников, молодёжи в конкурсе и проводят для них консультационные мероприятия.

КОНКУРСНЫЕ ЗАЯВКИ ПРИНИМАЛИСЬ ПО ЧЕТЫРЁМ НОМИНАЦИЯМ:

– **«Лучшая экологическая акция или мероприятие»** – проекты, направленные на проведение акций, субботников, мероприятий, концертов, выставок, связанных с привлечением внимания к проблемам экологии и природопользования, с решением отдельных экологических проблем, например, очистка береговых зон рек, уборка территорий.

– **«Лучший инфраструктурный проект»** – проекты, предполагающие ремонт или сохранение инфраструктуры населённых пунктов, школьных и молодёжных пространств, озеленение территорий, организацию зимних садов, «живых» уголков, создание экотоваров.

– **«Лучший просветительский проект»** – проекты, в которых планируется издание книг, брошюр, буклетов экологической направленности, разработка интернет-решений, создание в соцсетях страниц экологической направленности.

– также путём организованного всеобщего голосования на сайте конкурса вручается номинация **«Специальный приз»** проектам, набравшим наибольшее количество голосов.

Победителям конкурса в каждой номинации вручаются дипломы и денежная премия для реализации проектов.



Первое место – 150 000 рублей.

Второе место – 60 000 рублей.

Третье место – 40 000 рублей.

Так, призовой фонд конкурса в 2023 году составил 1 млн рублей.

Проекты-победители определяет конкурсная комиссия, которая формируется из числа представителей Министерства финансов Российской Федерации, Федерального Собрания Российской Федерации, НИФИ Минфина России, организаций-партнёров конкурса и независимых экспертов.

КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

Конкурсная комиссия при выборе проектов-победителей руководствуется набором критериев, которые имеют свои веса.



Назаров Владимир Станиславович – председатель конкурсной комиссии, директор НИФИ Минфина России

Вагин Владимир Владимирович – руководитель Центра инициативного бюджетирования Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов Российской Федерации



Саранова Юлия Владимировна – заместитель председателя комитета Государственной Думы по молодёжной политике

Шатохин Дмитрий Александрович – заместитель руководителя Центра инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России





Веккер Наталья Николаевна – медиаспециалист, SMM-специалист проекта по продвижению проекта «Уютный и красивый дом в команде единомышленников-финансистов»

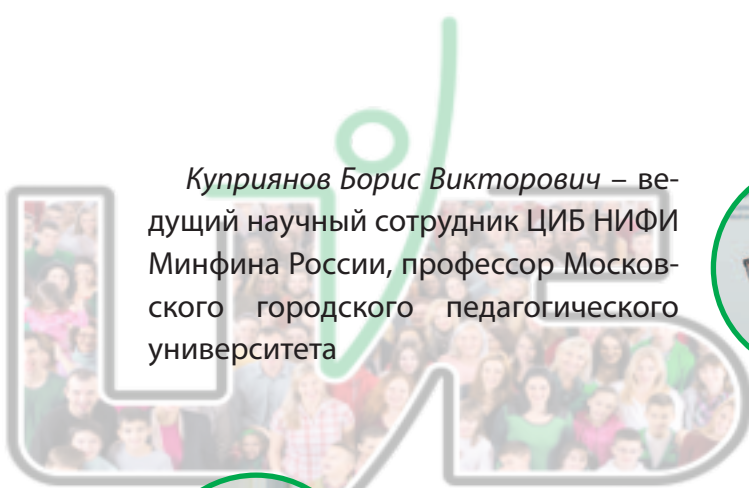
Сорокин Даниил Викторович – директор Отраслевого центра Минприроды России в сфере научно-технологического развития



Тетерский Сергей Владимирович – профессор, доктор педагогических наук, директор АНО «Детские и молодёжные социальные инициативы»

Макарова Екатерина Алексеевна – менеджер экологических проектов Проектного офиса развития Арктики





Куприянов Борис Викторович – ведущий научный сотрудник ЦИБ НИФИ Минфина России, профессор Московского городского педагогического университета



Филиппова Нина Мироновна – научный сотрудник ЦИБ НИФИ Минфина России

Карпова Елена Михайловна – научный сотрудник ЦИБ НИФИ Минфина России, доцент Костромского государственного университета



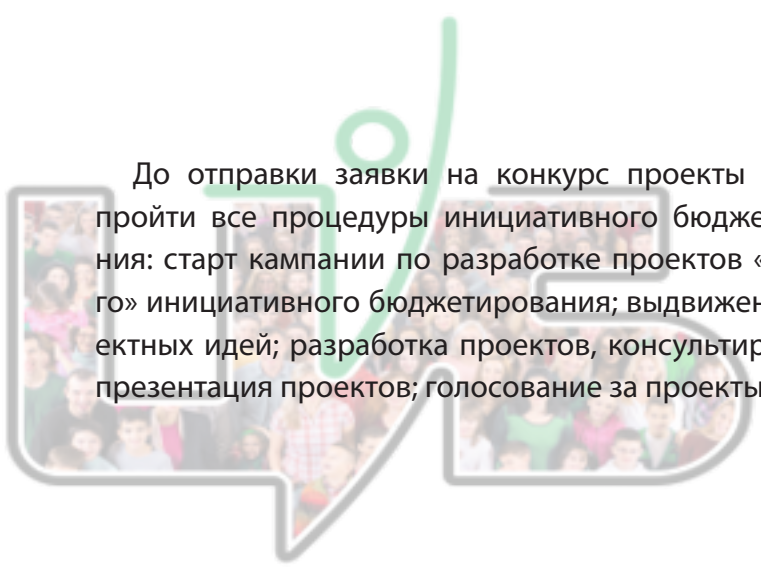
КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

КРИТЕРИЙ	БАЛЛ
Соответствие требованиям, определённым в Положении конкурса	0,5
Соответствие критериям проекта школьного, молодёжного инициативного бюджетирования в сфере экологии и природопользования	1,5
Актуальность для сферы экологии и природопользования России	1
Участие школьников и молодёжи в процедурах выдвижения, отбора, реализации проекта (проектной заявке)	2,5
Наличие дополнительных источников финансирования проекта (проектной заявки)	0,5
Инновационность, креативность подходов, предлагаемых в проекте (проектной заявке)	0,5

КРИТЕРИЙ	БАЛЛ
Применение цифровых решений проектов (проектной заявки)	0,5
Достоверность данных и информативность (наличие фото, видео, рекламных постеров, ссылок на информационные материалы)	1,5
Участие в мероприятиях по реализации проекта (проектной) заявки представителей общероссийского общественно-государственного движения детей и молодёжи «Движение Первых»	1,5

В 2023 году конкурс имел следующую хронологию:

- 9 октября – 3 ноября – отправка заявки на конкурс
- 27 октября – экологический хакатон (экотон) в рамках II Всероссийской конференции по школьному инициативному бюджетированию
- 29 октября – 10 ноября – проведение открытого голосования на сайте конкурса
- 10 ноября – публикация результатов конкурса
- 22 ноября – Форум победителей конкурса
- до 1 июня 2024 года – предоставление отчётов об итогах реализации проектов

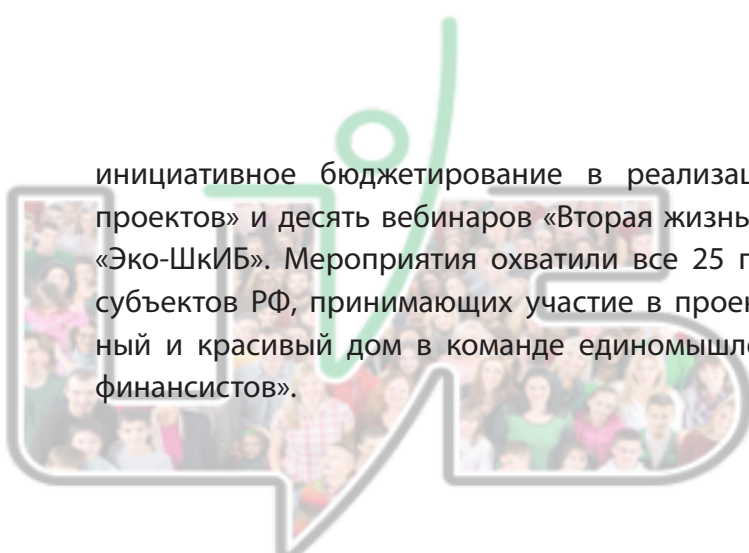


До отправки заявки на конкурс проекты должны пройти все процедуры инициативного бюджетирования: старт кампании по разработке проектов «зелёного» инициативного бюджетирования; выдвижение проектных идей; разработка проектов, консультирование; презентация проектов; голосование за проекты.

ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ УКАЗАНО В ЗАЯВКЕ

1. Название проекта
2. Участник и организатор проекта
3. Период и адрес реализации проекта
4. Цель и задачи проекта
5. Актуальность, описание проблемы
6. Описание механизмов реализации проекта
7. Ожидаемые результаты
8. Бюджет проекта (смета)
9. Описание процедур инициативного бюджетирования, данные о количестве принявших участие школьников и молодёжи в данных процедурах (протокол со списком участников)
10. Видеовизитка проекта, презентация проекта
11. Ссылки на СМИ с информацией о реализации проекта
12. Письменное согласие организатора, предоставленное участнику для реализации проекта

Для школьников и молодёжи, желающих принять участие в конкурсе, были запущены консультационные мероприятия в онлайн-формате. Эксперты Ассоциации консультантов инициативного бюджетирования через образовательную платформу Pruffme провели четыре образовательных интенсива «Школьное и молодёжное



инициативное бюджетирование в реализации эко-проектов» и десять вебинаров «Вторая жизнь проекта «Эко-ШКИБ». Мероприятия охватили все 25 пилотных субъектов РФ, принимающих участие в проекте «Уютный и красивый дом в команде единомышленников-финансистов».

СОВЕТЫ ЭКОАКТИВИСТУ, ИЛИ КАК ПОБЕДИТЬ В КОНКУРСЕ «ЭКО-ШКИБ»

ИЗУЧИТЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА



Это очень важный этап, который многие пропускают, сразу переходя к делу и креативу. Условия участия, сроки, порядок подачи, требования к проекту, критерии оценки. Запомните алгоритм подготовки и держите его в фокусе своего внимания.


Это ваша инструкция к победе.

ВЫБЕРИТЕ НОМИНАЦИЮ



Вам повезло, в конкурсе «ЭКО-ШКИБ» их всего три, поэтому ваша задача упрощается. Если у вас есть реализованный проект, но он не соответствует конкурсным комиссиям, не стоит притягивать за уши – вы проиграете. Лучше придумайте, как можно развивать этот проект, и заявите на конкурс проектную заявку в одной из трёх номинаций.

СОСТАВЬТЕ ПЛАН



Составьте детальный план подготовки заявки. Разделите работу на конкретные задачи, определив для себя собственные дедлайны. Учитывайте ключевые даты конкурса и свою занятость. Запишите или нарисуйте этот план, установите напоминания в календаре на телефоне.

НАЙДИТЕ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ



Одна голова хорошо, а несколько лучше! Объединяйтесь с теми, кто разделяет ваши ценности и идеи. Чтобы подготовить конкурентоспособную заявку, вам потребуются разные знания, умения и навыки. А ещё руки и ноги!

ШТУРМИТЕ



Проведите мозговой штурм, записывайте все идеи. А теперь отбросьте первые 10. Такие проектные заявки подадут пример-

но все. Если вы хотите привлечь внимание к своему проекту, постарайтесь, чтобы он выделялся, чтобы у него была какая-то изюминка – в идее, названии, оформлении, реализации.

РАСПРЕДЕЛИТЕ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



Распределите обязанности внутри инициативной группы. Кто-то будет писать текст заявки, кто-то искать информацию, кто-то станет дизайнером, кто-то будет продвигать ваш проект в интернете, кто-то силён в цифрах, а кто-то умеет убеждать и вести переговоры. Опирайтесь на сильные стороны и таланты друг друга.

ИЩИТЕ ЗНАНИЯ



Проведите исследование вашей темы в интернете, изучите статьи и опыт других в этом направлении. Получите консультации у экспертов, которыми могут выступить педагоги, чиновники, эоактивисты, организаторы конкурса. Станьте экспертом своего проекта.

НАЙДИТЕ СТОРОННИКОВ



Для победы вам нужно заручиться поддержкой. Придумайте, каким образом в вашем проекте смогут участвовать другие. Если вы дадите людям шанс положительно повлиять на решение проблемы, которой они обеспокоены, люди с радостью ухватятся за эту возможность. Рассказывайте о своём проекте друзьям, одноклассникам, родителям, соседям. Используйте соцсети и мессенджеры, размещайте информацию в тематических сообществах. Но помните – вам нужны не лайки, вам нужны новые сторонники.

УПАКУЙТЕ СВОЙ ПРОЕКТ



Делайте презентацию краткой, простой и понятной. Представители жюри обязательно это оценят. Подкрепляя свои мысли конкретными фактами и цифрами, вы будете выглядеть в их глазах более убедительными.

УЧИТЕСЬ УБЕЖДАТЬ



Отточите навыки питчинга и публичных выступлений в своей команде. Украсьте выступление какой-то «фишкой» – это может быть эффектное начало выступления, обращение к зрителям, интерактивный диалог с ними по ходу выступления, неожиданное видео, демонстрация результатов эксперимента – любые интересные и нестандартные находки.

БЮДЖЕТИРУЙТЕ ЭТО!



Это конкурс проектов инициативного бюджетирования, поэтому без грамотной сметы и понимания экономики проекта не обойтись. Но начинать нужно не с денег. Первична идея и актуальность вашего проекта.

ДОГОВОРИТЕСЬ СО ВЗРОСЛЫМИ



Вам нужна поддержка тех, кто будет отвечать за воплощение вашего проекта. Потребуется убедить их отнестись

серьёзно к вашему проекту. Поэтому выходите на переговоры, когда будете готовы презентовать свой проект.

ЭМОЦИИ ОЧЕНЬ ВАЖНЫ



И лучший способ их передать – снять небольшой видеоролик в поддержку своей заявки. И поскольку жюри оценивает материалы в электронном виде, без живых защит, видео даёт возможность поделиться эмоциями, зарядить верой в успех своего проекта и повысить его оценки.

ВЕРЬТЕ В СЕБЯ И СВОЮ ИДЕЮ!



Не расстраивайтесь, если ваш проект не победил. Есть и другие конкурсы, ищите другие возможности и участвуйте! Всегда можно попытаться счастья на следующий год. Если вы хорошо постарались, ваш проект действительно актуален и получил широкую поддержку, его могут реализовать местные органы власти или школьная администрация, взяв расходы на себя.

И еще немного советов на будущее по итогам работы консультантов над проектами:

– Прослушайте вебинары, а если уже были на вебинаре, то прослушайте ещё раз!

– Обратите внимание, что функционал нашего портала рассчитан на заполнение заявки со стационарного компьютера, а не с мобильного телефона.

– Ещё раз проверьте свой проект на соответствие требованиям конкурса.

– Приём заявок на конкурс заканчивается 3 ноября в 23:59. Но лучше подать заранее, чтобы наши технические эксперты успели проверить их на наличие возможных ошибок.

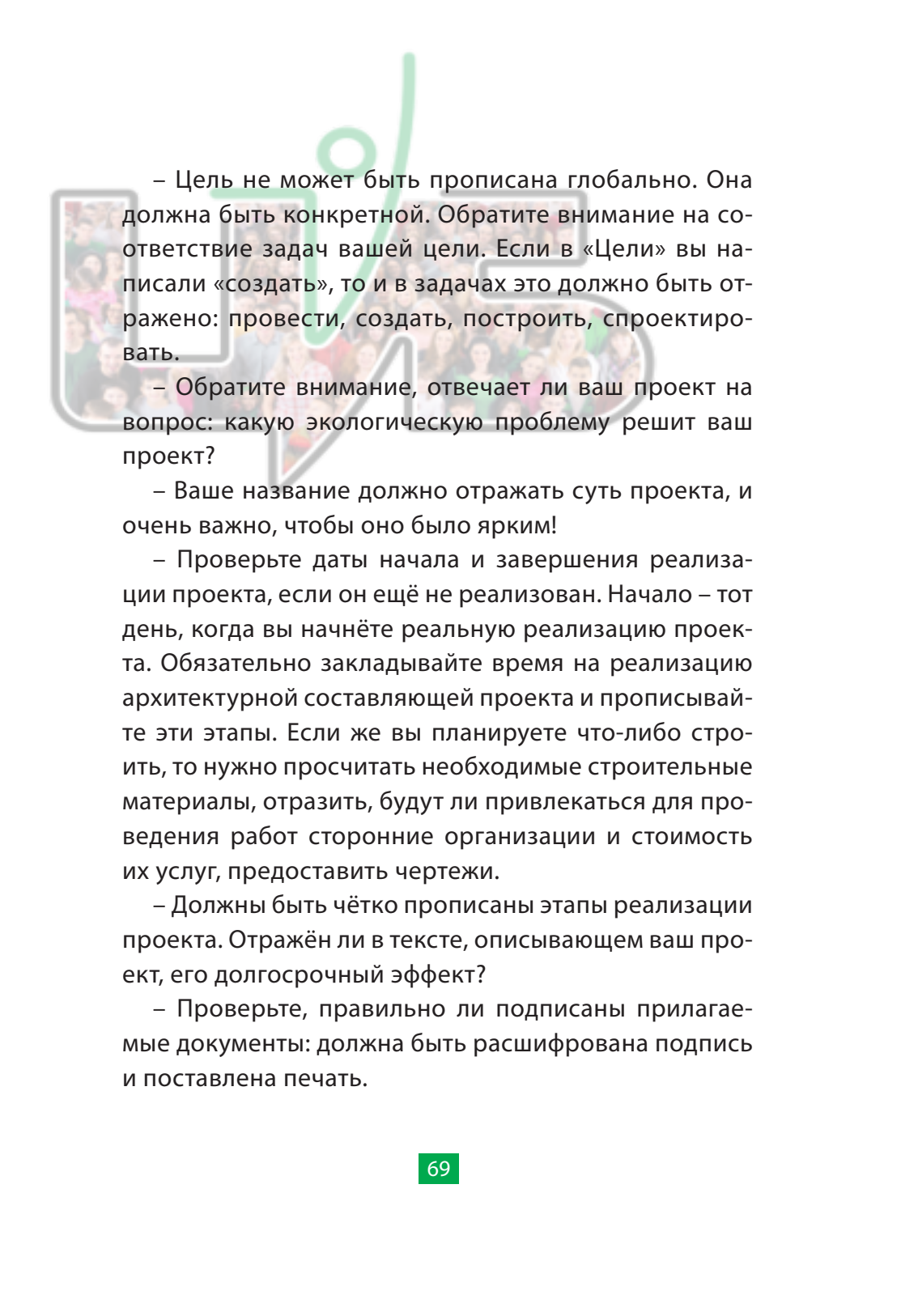
– Проверьте обязательно статус вашей заявки. Возможно, технический эксперт вернул заявку вам на доработку. Исправьте ошибку и повторно отправьте заявку.

– Надо ли делать презентацию? Не обязательно, но можно приложить к дополнительным материалам, и это дополнительные баллы.

А вот видеовизитка обязательна.

– Проверьте, соответствует ли ваш проект экологической тематике. Если в проекте акцент сделан на социальную составляющую, а экологический компонент указан лишь косвенно, проект не является экологическим.

– Ещё раз проверьте соответствие вашего проекта номинации.



– Цель не может быть прописана глобально. Она должна быть конкретной. Обратите внимание на соответствие задач вашей цели. Если в «Цели» вы написали «создать», то и в задачах это должно быть отражено: провести, создать, построить, спроектировать.

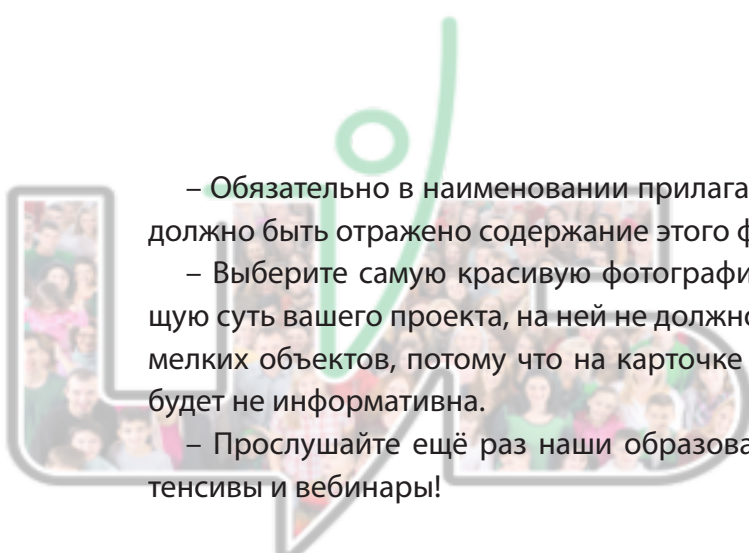
– Обратите внимание, отвечает ли ваш проект на вопрос: какую экологическую проблему решит ваш проект?

– Ваше название должно отражать суть проекта, и очень важно, чтобы оно было ярким!

– Проверьте даты начала и завершения реализации проекта, если он ещё не реализован. Начало – тот день, когда вы начнёте реальную реализацию проекта. Обязательно закладываете время на реализацию архитектурной составляющей проекта и прописывайте эти этапы. Если же вы планируете что-либо строить, то нужно просчитать необходимые строительные материалы, отразить, будут ли привлекаться для проведения работ сторонние организации и стоимость их услуг, предоставить чертежи.

– Должны быть чётко прописаны этапы реализации проекта. Отражён ли в тексте, описывающем ваш проект, его долгосрочный эффект?

– Проверьте, правильно ли подписаны прилагаемые документы: должна быть расшифрована подпись и поставлена печать.



– Обязательно в наименовании прилагаемого файла должно быть отражено содержание этого файла.

– Выберите самую красивую фотографию, отражающую суть вашего проекта, на ней не должно быть много мелких объектов, потому что на карточке проекта она будет не информативна.

– Прослушайте ещё раз наши образовательные интенсивы и вебинары!

Пусть победит сильнейший и... внимательнейший!

КАК ЗАПИСАТЬ ХОРОШУЮ ВИДЕОВИЗИТКУ ЭКО-ШКИБ-ПРОЕКТА

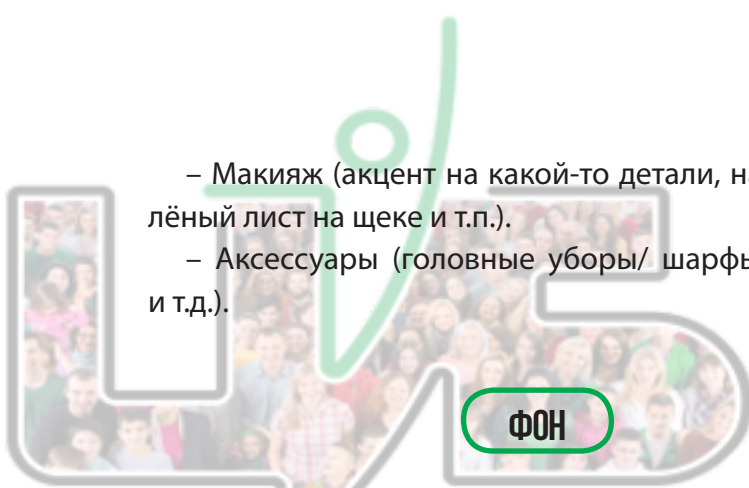
ЧТО ДОЛЖНО ВХОДИТЬ В ВИДЕОВИЗИТКУ

Важно поработать над образом, чтобы зрители увидели в вас профессионала, – роль играет **внешний вид, манера речи, уверенность в себе, мимика, жесты, качество звука и видеоряда**. Продвинуть свой Эко-ШКИБ проект.

ОБРАЗ

Придумайте себе запоминающийся образ. С помощью какой детали вы можете выделяться среди множества других людей? Благодаря чему аудитория запомнит вас? Что может сделать ваш образ запоминающимся?

- Одежда (использование одежды определённого цвета/ кроя/ стилистика/ фасона, например: худи, браслеты и бейсболки Эко-ШКИБ).
- Волосы (цвет волос, способ укладки, причёска).

- 
- Макияж (акцент на какой-то детали, например, зелёный лист на щеке и т.п.).
 - Аксессуары (головные уборы/ шарфы/украшения и т.д.).

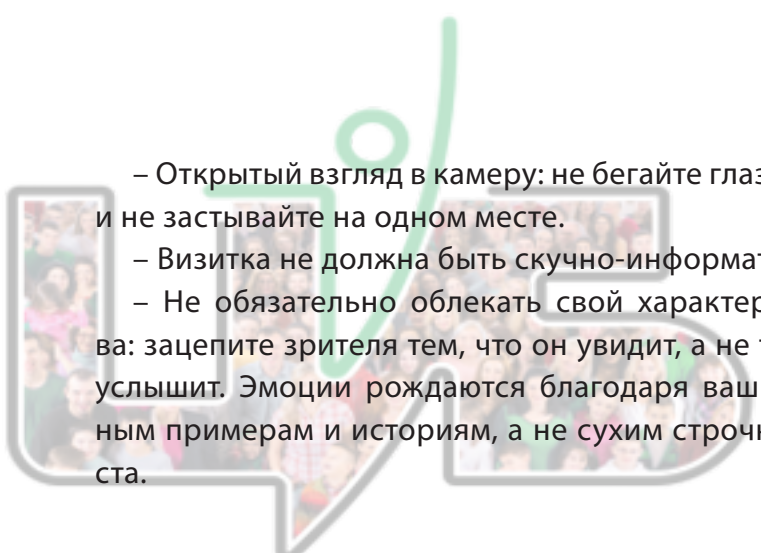
Освещение. Выберите место с хорошим освещением, например, днём у окна (но не «против» света), либо добавьте больше искусственного света.

Общее впечатление от видеоролика складывается не только из вашего образа, но и из предметов, которые вас окружают. Подумайте, что действительно должно быть в вашем кадре? А что лучше убрать из кадра?

Фон может быть однотонным или нейтральным. В этом случае всё внимание будет привлечено к вам. Фон может стать запоминающейся деталью вашего видеоролика.

РЕЧЬ: КАК ГОВОРИТЬ

- Старайтесь не говорить слишком быстро.
- Плохо, если в кадре нет энергии. Но, если есть только она, но нет красок, это тоже минус.



– Открытый взгляд в камеру: не бегайте глазами, но и не застывайте на одном месте.

– Визитка не должна быть скучно-информативной.

– Не обязательно облекать свой характер в слова: зацепите зрителя тем, что он увидит, а не тем, что услышит. Эмоции рождаются благодаря вашим личным примерам и историям, а не сухим строчкам текста.

РЕЧЬ: О ЧЁМ ГОВОРИТЬ

– Как вас зовут, как давно вы участвуете в ШКИБ.

– В какой школе/городе/регионе вы реализуете ШКИБ.

– Какие у вас особые навыки и умения, ваша роль в команде.

– Что вам больше всего нравится в ШКИБ и вашем проекте.

– Чем интересен ваш проект. Почему он увлекает вас и команду и должен увлечь школьников? Расскажите о его главных результатах.

– Что вы планируете делать после реализации проекта.

– Какой, на ваш взгляд, «рецепт» хорошего Эко-ШКИБ-проекта.

ПЕРЕХОДЫ

Между сценами должны быть сделаны переходы. Есть разные варианты, как их сделать:

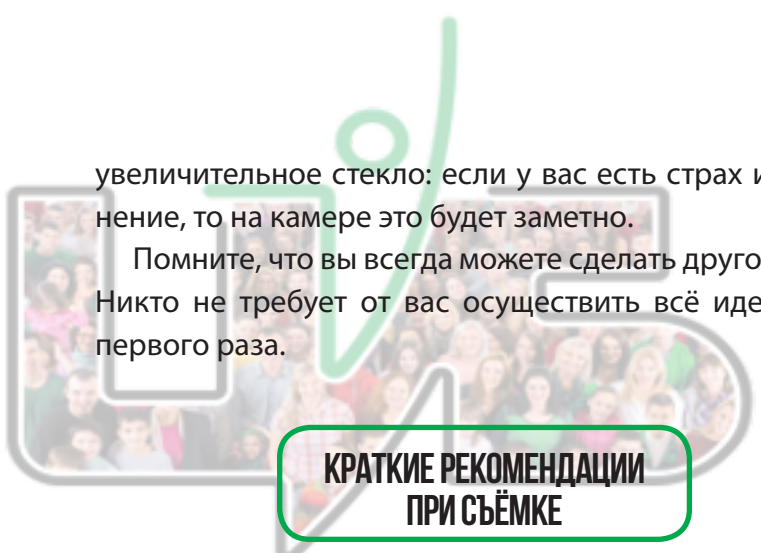
- простая склейка кадров при монтаже;
- переход с помощью ладоней (когда мы закрываем объектив ладонью или скользим ладонью сверху вниз, а при открытии показываем уже другую картинку);
- хлопок в ладоши – в этот момент происходит смена кадра;
- прыжок – в этот момент происходит смена кадра (например, когда человек подпрыгнул в одном месте, а приземлился – в другом);
- оборот вокруг оси.

РОЛИ

Вы можете текст сценария ролика разделить по ролям в команде.

УВЕРЕННОСТЬ

Во время съёмки видеоролика постарайтесь выглядеть максимально уверенно. Камера работает словно



увеличительное стекло: если у вас есть страх или волнение, то на камере это будет заметно.

Помните, что вы всегда можете сделать другой дубль. Никто не требует от вас осуществить всё идеально с первого раза.

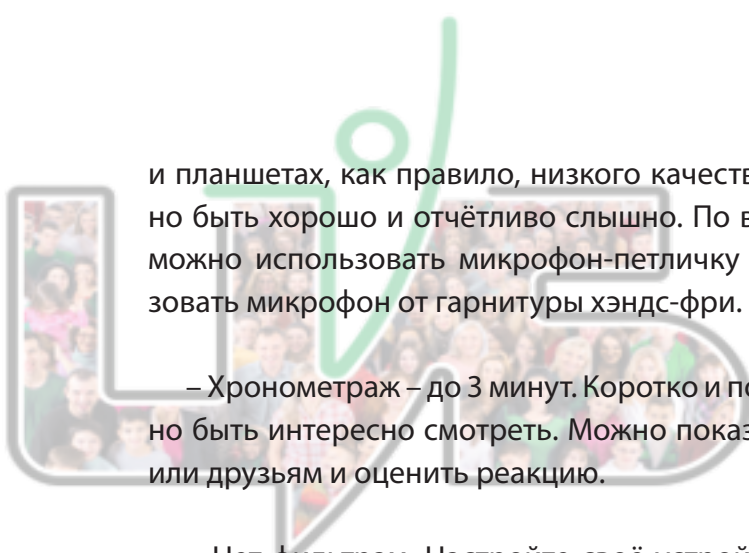
КРАТКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРИ СЪЁМКЕ

– Самое главное правило при съёмке со смартфона, или планшета – не снимать вертикально! Держите записывающее устройство горизонтально!

– Снимайте с командой. Участники команды выразят своё мнение со стороны и помогут с аппаратурой. Тогда вы не потратите на запись много времени, и всё получится с первого раза.

– Сделайте паузы в начале и в конце видеозаписи. После включения записи рекомендуется сделать небольшую паузу (секунд 5-6) и только потом начинать свой монолог или диалог. Прежде чем выключить запись, делаем ещё одну паузу (секунд 5-6).

– Снимайте в тихом месте. В помещении во время съёмки должна быть тишина. Также отсутствие эха и холла. Нужно учитывать, что микрофоны на телефонах



и планшетах, как правило, низкого качества. Вас должно быть хорошо и отчётливо слышно. По возможности можно использовать микрофон-петличку или использовать микрофон от гарнитуры хэндс-фри.

– Хронометраж – до 3 минут. Коротко и по делу. Должно быть интересно смотреть. Можно показать близким или друзьям и оценить реакцию.

– Нет фильтрам. Настройте своё устройство на максимальное качество съёмки. Не стоит пропускать видео через светофильтры, если вы в этом не сильны. Фильтры портят качество съёмки при неумелом подходе.

– Снимайте в режиме портретной съёмки, то есть должно быть видно ваше лицо, шею, туловище по пояс и немного окружающей обстановки. Не снимайте вплотную к камере в стиле «селфи».

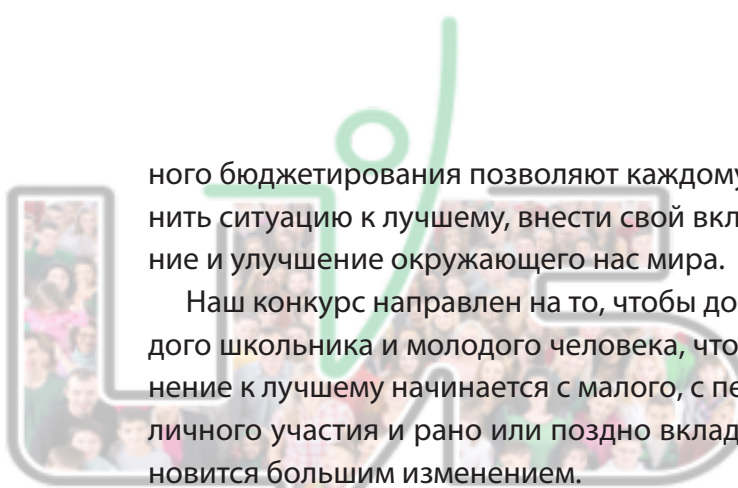
– Разместите видео на Google Disk/YandexДиск/Mail.ru. Визитку нужно где-то разместить: высылайте ссылку, а не сам файл.

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

Что может сделать каждый из нас занимаясь «зелёным» инициативным бюджетированием?

Во-первых, изменить собственное поведение, сделать его экологически ответственным и бережливым. Мусором становится пластиковая бутылка с недопитой водой, оставленная на подоконнике в школе, а через не до конца закрытый кран утекает очищенная вода, превращаясь в канализационную. Брошенная на улице обёртка от конфеты – первый шаг на пути превращения города в неухоженный и замусоренный. Экологически ответственное поведение делает каждого из нас сопричастным к сохранению среды нашего обитания и жизни. Во-вторых, инициативное бюджетирование – это всегда активное участие (действия, направленные на улучшения). Проекты школьного и молодёжного инициатив-





ного бюджетирования позволяют каждому из нас изменить ситуацию к лучшему, внести свой вклад в сохранение и улучшение окружающего нас мира.

Наш конкурс направлен на то, чтобы донести до каждого школьника и молодого человека, что всякое изменение к лучшему начинается с малого, с первого шага, с личного участия и рано или поздно вклад каждого становится большим изменением.

Молодые люди всегда стремятся к поиску новых, нестандартных решений. Отчасти именно поэтому развитие «зелёного» инициативного бюджетирования в нашей стране начинается с проекта «Эко-ШКИБ», направленного на вовлечение молодёжи и школьников в реализацию проектов экологической направленности. Но это не значит, что взрослые не должны заниматься реализацией экологических проектов. В более старших возрастных группах инициативное бюджетирование – способ решения острых, насущных, волнующих проблем. Уже сегодня среди проектов инициативного бюджетирования всё чаще можно встретить проекты по профилактике пожаров и вовлечению граждан в пожаротушение, обустройства родников и очистки водоёмов, организации раздельного сбора мусора и мест сбора бытовых отходов. Есть уверенность, что с каждым годом таких проектов станет всё больше.

«Эко-ШКИБ» – лишь первый шаг на пути развития «зелёного» инициативного бюджетирования в нашей стране!

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Вагин Владимир Владимирович – руководитель Центра инициативного бюджетирования Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов Российской Федерации

Шатохин Дмитрий Александрович – заместитель руководителя Центра инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России

Титов Эдуард Александрович – эксперт Центра инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России

Куприянов Борис Викторович – ведущий научный сотрудник ЦИБ НИФИ Минфина России, профессор Московского городского педагогического университета

Карпова Елена Михайловна – научный сотрудник ЦИБ НИФИ Минфина России, доцент Костромского государственного университета

Шаповалова Наталья Арнольдовна – старший научный сотрудник Центра инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России

Шевелёв Михаил Анатольевич – руководитель «Альянса консультантов инициативного бюджетирования»

Паксиваткина Валерия Александровна – эксперт Центра инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России

Сорокин Даниил Викторович – директор Отраслевого центра Минприроды России в сфере научно-технологического развития

Газизов Вячеслав Закиевич – эксперт Центра инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России



ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДАЮ:

Директор НИФИ Минфина России

В.С. Назаров

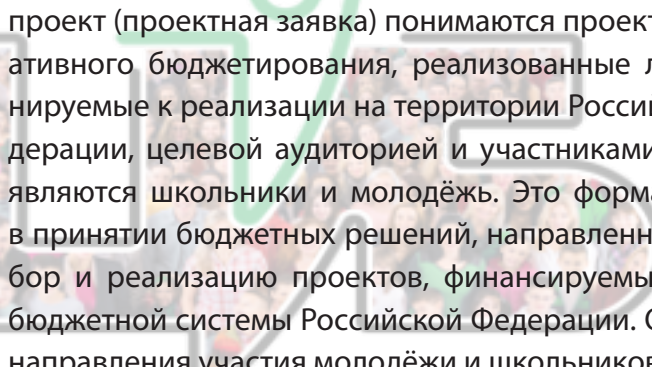
15 сентября 2023 год

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ШКОЛЬНЫХ И МОЛОДЁЖНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ (ПРОЕКТНЫХ ЗАЯВОК) ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ «ЭКО-ШКИБ»

I. Общие положения

1.1. Конкурс школьных и молодёжных экологических проектов (проектных заявок) инициативного бюджетирования «Эко-ШКИБ» (далее – конкурс) проводится федеральным государственным бюджетным учреждением «Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации» (далее – НИФИ Минфина России) с целью формирования нового направления – «зелёное» инициативное бюджетирование через воспитание культуры ответственного отношения молодёжи и школьников к экологии, окружающей среде.

1.2. Под экологическими проектами школьного и молодёжного инициативного бюджетирования (далее –



проект (проектная заявка) понимаются проекты инициативного бюджетирования, реализованные либо планируемые к реализации на территории Российской Федерации, целевой аудиторией и участниками которой являются школьники и молодёжь. Это форма участия в принятии бюджетных решений, направленных на выбор и реализацию проектов, финансируемых за счёт бюджетной системы Российской Федерации. Основные направления участия молодёжи и школьников в принятии бюджетных решений в сфере экологии это:

- смягчения последствий изменения климата (энергосбережение, установка солнечных батарей, сокращение объёмов производимого мусора, увеличение объёмов переработки отходов, развитие методов компостирования отходов);

- адаптации к изменениям климата (сокращение потребления воды, восстановление водного цикла, установка питьевых фонтанчиков, посадка деревьев, повышение проницаемости и плодородия почвы, зелёные крыши);

- природы и биоразнообразия (создание/модернизация зелёных пространств, посадки деревьев, обустройство овощных огородов, фруктовых садов);

- борьбы с загрязнением воздуха, шумом и устойчивой мобильности (продвижение использования городского транспорта, сокращение дорожного трафика, обустройство велосипедных парковок и дорожек, безопасность пешеходов).

1.3. Задачами конкурса являются:

- закрепление инициативных проектов в сфере экологии как отдельной разновидности инициативного бюджетирования;
- отбор лучших проектов (проектных заявок) школьного и молодёжного инициативного бюджетирования экологической направленности;
- расширение географии регионов-участников молодёжного и школьного инициативного бюджетирования;
- консолидация и объединение участников процесса развития инициативного бюджетирования;
- вовлечение детей и молодёжи в проектные активности экологической направленности;
- выявление, поддержка и тиражирование наиболее эффективных проектных активностей в области экологии;
- развитие талантов и способностей у детей и молодёжи;
- содействие воспитанию детей, их профессиональной ориентации, организации досуга детей и молодёжи;
- создание равных возможностей для всестороннего развития и самореализации детей и молодёжи.

1.4. Конкурс проводится федеральным государственным бюджетным учреждением «Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации» (далее – НИФИ Минфина России) в рамках реализации проекта «Уют-



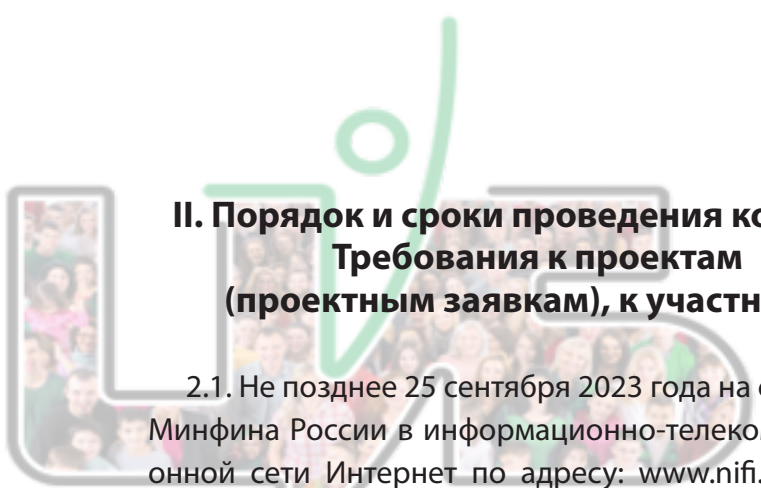
ный и красивый дом в команде единомышленников-финансистов» на средства гранта в форме субсидии, предоставляемой юридическим лицам общероссийским общественно-государственным движением детей и молодёжи «Движение Первых» (в рамках номинации «Экология и охрана природы «БЕРЕГИ ПЛАНЕТУ!»). Практическую реализацию конкурса обеспечивает структурное подразделение НИФИ Минфина России – Центр инициативного бюджетирования (далее – ЦИБ).

1.5. Конкурсная комиссия формируется из числа представителей:

- Министерства финансов Российской Федерации;
- НИФИ Минфина России;
- организаций, являющихся партнёрами конкурса;
- независимых экспертов;
- представителей Федерального Собрания Российской Федерации.

1.6. Исключительной компетенцией и задачами конкурсной комиссии являются:

- экспертиза представленных на конкурс проектов (проектных заявок);
- определение победителей конкурса;
- формирование рекомендаций в отношении организаций, проектов (проектных заявок) и авторов, достойных специальных наград, поощрения и выделения средств для реализации проектов (проектных заявок).



II. Порядок и сроки проведения конкурса. Требования к проектам (проектным заявкам), к участникам

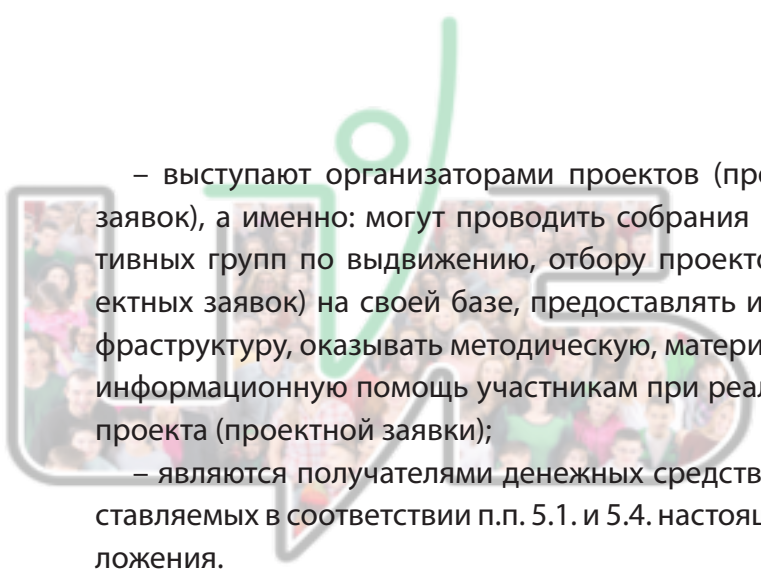
2.1. Не позднее 25 сентября 2023 года на сайте НИФИ Минфина России в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: www.nifi.ru (далее – сайт НИФИ Минфина России) размещается объявление о проведении конкурса. Информация о проектах и проектных заявках, а также актуальная информация об организации конкурса размещаются на интернет-портале, размещённом по адресу: www.ecoshkib.ru (далее – Портал).

2.2. Объявление о проведении конкурса содержит следующие сведения:

- дата и время начала и окончания конкурсных процедур;
- состав номинаций и порядок отбора проектов (проектных заявок).

2.3. В рамках конкурса имеют право выдвигать проекты (проектные заявки) физические лица в возрасте от 10 до 25 лет (далее – участники).

Детские и молодёжные общественные объединения, органы школьного, ученического и студенческого самоуправления, организации, занимающиеся образованием, воспитанием и развитием детей и молодёжи, органы местного самоуправления, бюджетные учреждения (далее – организаторы):



– выступают организаторами проектов (проектных заявок), а именно: могут проводить собрания инициативных групп по выдвижению, отбору проектов (проектных заявок) на своей базе, предоставлять иную инфраструктуру, оказывать методическую, материальную, информационную помощь участникам при реализации проекта (проектной заявки);

– являются получателями денежных средств, предоставляемых в соответствии п.п. 5.1. и 5.4. настоящего Положения.

2.4. Для участия в конкурсе участникам необходимо разместить информацию о проекте (проектной заявке) на Портале согласно Приложению 1 к настоящему положению в период с 9 октября 2023 года (с 00 ч. 00 мин. по московскому времени) по 3 ноября 2023 года (до 23 ч. 59 мин. по московскому времени) с обеспечением предоставления согласия на обработку персональных данных.

2.5. Редактирование и удаление уже поданных заявок допускается до 3 ноября 2023 года (до 23 ч. 59 мин. по московскому времени).

2.6. К участию в конкурсе допускаются:

– проекты и проектные заявки, представленные в срок;

– проекты и проектные заявки, описанные в соответствии со всеми параметрами конкурсной документации.

III. Определение победителей

3.1. Определение победителей конкурса и финалистов осуществляется по результатам голосования членов конкурсной комиссии. Список победивших проектов (проектных заявок) включает в себя победителя и два призовых места, набравших наибольшее число баллов.

3.2. Публикация списков победителей и призеров конкурса осуществляется на сайте НИФИ Минфина России в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: www.nifi.ru (далее – сайт НИФИ Минфина России) в срок до 10 ноября 2023 года.

3.3. Проекты (проектные заявки) оцениваются в соответствии с критериями оценки согласно Приложению 4 к настоящему положению.

Основными требованиями к проектам (проектным заявкам) являются: соответствие требованиям, определённым настоящим Положением; соответствие критериям конкурса; актуальность, инновационность подходов. Определение победителей проводится по следующим номинациям:

– *Лучшая массовая экологическая акция или мероприятие.*

– *Лучший инфраструктурный проект (проектная заявка).*

– *Лучший просветительский проект (проектная заявка).*

– *Специальный приз (по итогам голосования).*

3.4. В рамках номинации «Лучшая массовая экологическая акция или мероприятие» оцениваются проекты (проектные заявки), направленные на проведение акций, субботников, мероприятий, концертов, выставок, связанных с привлечением внимания к вопросам, проблемам экологии и природопользования, с решением отдельных экологических проблем (очистка береговых зон рек, уборка территорий и т.п.).

В рамках номинации «Лучший инфраструктурный проект» (проектная заявка) оцениваются активности, связанные с ремонтом, развитием сохранением инфраструктуры населённых пунктов, школьных и молодёжных пространств, в том числе связанных с озеленением территорий, организацией зимних садов, «живых» уголков, созданием питьевых зон, защитой родников и т.п. Также оцениваются проекты по созданию экотоваров, защите особо охраняемых территорий, защитных зон (лесопарков, водных объектов).

В рамках номинации «Лучший просветительский проект (проектная заявка)» оцениваются активности, связанные с изданием книг, брошюр, буклетов экологической направленности, разработкой интернет-решений, созданием страниц в социальных сетях экологической направленности.

«Специальный приз» вручается проекту (проектной заявке), набравшему наибольшее количество голосов в рамках специально организованного голосования на Портале.

IV. Оценка проектов и проектных заявок. Подведение итогов конкурса

4.1. Окончательная оценка проектов и проектных заявок и определение победителей конкурса осуществляется членами конкурсной комиссии. Каждый член конкурсной комиссии выставляет оценки по каждой номинации, указанной в п. 3.4. настоящего Положения.

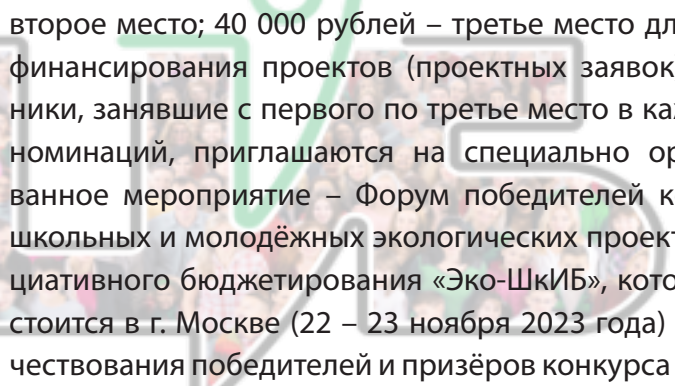
4.2. Итоговая оценка формируется посредством подсчёта общего количества баллов, поданных за проект членами конкурсной комиссии. Каждый член конкурсной комиссии оценивает проект (проектную заявку) в соответствующей номинации по десятибалльной шкале, по критериям, указанным в Приложении 4.

4.3. Победителями признаются проекты (проектные заявки), получившие наивысшую среднюю оценку в каждой конкурсной номинации.

4.4. Результаты конкурса оформляются итоговым протоколом конкурсной комиссии и подписываются председателем конкурсной комиссии.

V. Денежная премия, дипломы и сертификаты

5.1. По результатам конкурса победителям в каждой конкурсной номинации, указанной в п. 3.4. настоящего положения, вручается диплом и денежная премия в размере 150 000 рублей – первое место; 60 000 рублей –



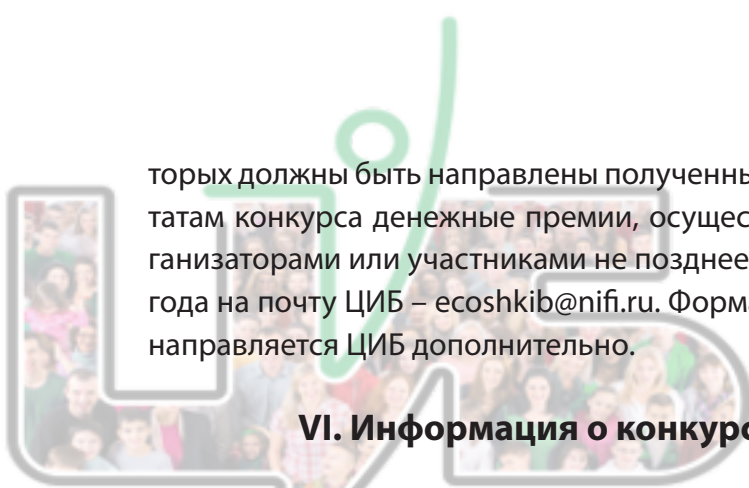
второе место; 40 000 рублей – третье место для целей финансирования проектов (проектных заявок). Участники, занявшие с первого по третье место в каждой из номинаций, приглашаются на специально организованное мероприятие – Форум победителей конкурса школьных и молодёжных экологических проектов инициативного бюджетирования «Эко-ШКИБ», который состоится в г. Москве (22 – 23 ноября 2023 года) с целью чествования победителей и призёров конкурса (далее – Форум). Участникам конкурса, занявшим первые места, вручается памятный знак; участники, занявшие 2 и 3 места в каждой из номинаций, получают дипломы.

5.2. Участники конкурса, представившие проекты (проектные заявки) и прошедшие верификацию и допущенные до участия в конкурсе, получают сертификаты в электронном виде.

5.3. Члены конкурсной комиссии имеют право вносить предложения и рекомендации о дополнительном поощрении участников проектов (проектных заявок).

5.4. Получателями денежных премий выступают организаторы проекта (проектной заявки). Финансирование денежных премий осуществляется путём перечисления средств на счета организаторов. Налогообложение данных средств осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации. Представитель организатора приглашается для участия в Форуме.

5.5. Предоставление отчётов об итогах реализации проектов (проектных заявок), на финансирование ко-



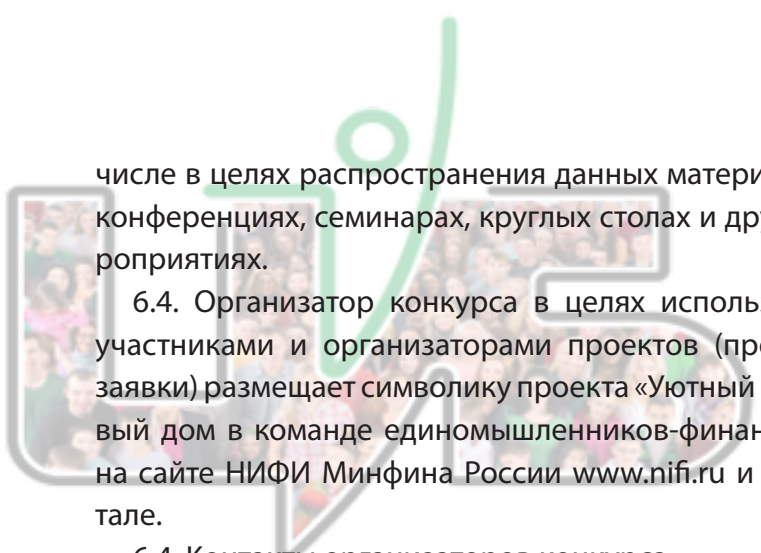
торых должны быть направлены полученные по результатам конкурса денежные премии, осуществляется организаторами или участниками не позднее 1 июня 2024 года на почту ЦИБ – ecoshkib@nifi.ru. Форма отчётности направляется ЦИБ дополнительно.

VI. Информация о конкурсе

6.1. Информация о конкурсе, в том числе о победителях, размещается на сайте НИФИ Минфина России www.nifi.ru на Портале.

6.2. Победители конкурса вправе размещать информацию об участии и победе в конкурсе в рекламно-информационных материалах и на своих официальных сайтах. При размещении участниками, организаторами проекта (проектной заявки) информационных, печатных и иных материалов обязательным условием является публикация следующих сведений: «мероприятия реализуются при поддержке Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов Российской Федерации в рамках реализации проекта «Уютный и красивый дом в команде единомышленников-финансистов» на средства гранта, предоставленного Общероссийским общественно-государственным движением детей и молодёжи «Движение Первых».

6.3. Организатор конкурса – НИФИ Минфина России вправе осуществлять публикацию материалов в СМИ о содержании, участниках и победителях конкурса, в том



числе в целях распространения данных материалов на конференциях, семинарах, круглых столах и других мероприятиях.

6.4. Организатор конкурса в целях использования участниками и организаторами проектов (проектной заявки) размещает символику проекта «Уютный и красивый дом в команде единомышленников-финансистов» на сайте НИФИ Минфина России www.nifi.ru и на Портале.

6.4. Контакты организаторов конкурса:
ecoshkib@nifi.ru, тел. +7(495)699-37-07.

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ (ПРОЕКТНОЙ ЗАЯВКЕ)

1. Название проекта (проектной заявки)*
2. Участник проекта (в соответствии с п.п. 2.3. Положения) *
3. Организатор проекта (в соответствии с п.п. 2.3. Положения) *
4. Номинация*
5. Дата, период реализации проекта (проектной заявки)*
6. Адрес реализации проекта (проектной заявки)*
7. Цель и задачи проекта (проектной заявки)*
8. Актуальность, описание проблемы
9. Предлагаемое решение (описание механизмов организации, мероприятий, этапов их реализации)*
10. Ожидаемые результаты
11. Бюджет проекта. Методы привлечения дополнительных ресурсов*
12. Описание процедур инициативного бюджетирования (проведённые собрания, защита, обсуждение проектов, сбор дополнительных средств и др). Данные о численности молодёжи и школьников, принявших участие в процедурах реализации проекта*

* Данные, обязательные для представления участникам конкурса

13. Видеовизитка проекта*

14. Протоколы проведённых собраний по выдвижению проектов (проектных заявок) со списком участников по форме, указанной в Приложении 2.*

15. Ссылки на СМИ с информацией о реализации проекта, на онлайн-ресурсы инициативной группы

16. Презентация проекта (проектной заявки), фото и видеоматериалы о реализации проекта (фотофиксация процедур инициативного бюджетирования, фото объектов до реализации проекта и после, фото инициативной группы, видеоматериалы с видеофиксацией основных этапов реализации проекта).

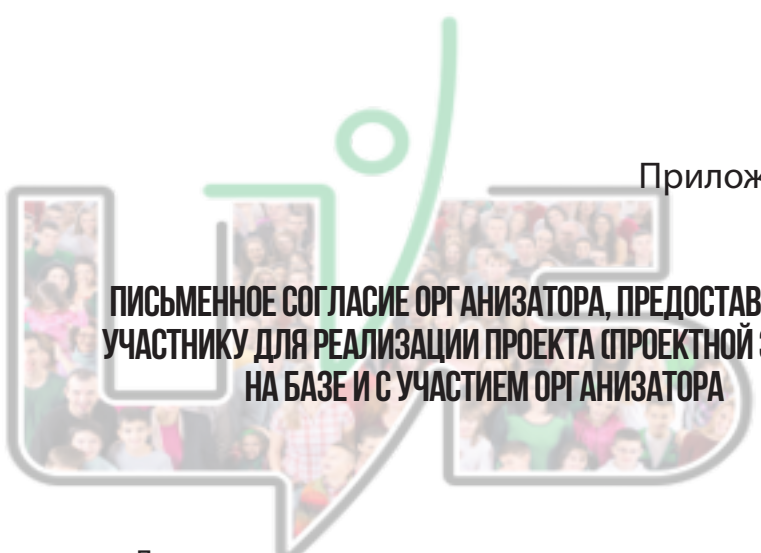
17. Письменное согласие организатора, предоставленное участнику для реализации проекта (проектной заявки) на базе и с участием организатора (Приложение 3).

Приложение 2

СПИСКИ УЧАСТНИКОВ ПРОВЕДЁННЫХ СОБРАНИЙ ПО ВЫДВИЖЕНИЮ ПРОЕКТОВ (ПРОЕКТНЫХ ЗАЯВОК)

ФИО	Возраст	Один из идентификаторов участника (электронная почта / номер телефона / наименование учебного заведения / ссылка на социальные сети)

место для печати
организации



**ПИСЬМЕННОЕ СОГЛАСИЕ ОРГАНИЗАТОРА, ПРЕДОСТАВЛЕННОЕ
УЧАСТНИКУ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (ПРОЕКТНОЙ ЗАЯВКИ)
НА БАЗЕ И С УЧАСТИЕМ ОРГАНИЗАТОРА**

Данное согласие предусматривает:

что в случае победы в конкурсе школьных и молодёжных экологических проектов (проектных заявок) инициативного бюджетирования «Эко-ШКИБ» и получения денежного приза _____

указать наименование организации, которая даёт согласие

даёт согласие на:

- реализацию проекта (проектной заявки) на своей базе и с использованием своей инфраструктуры;
- на оказание методической, информационной и иной помощи;
- подтверждают готовность реализовывать проект (проектную заявку) с участниками проекта (проектной заявки).

Подпись руководителя

или представителя организатора

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ (ПРОЕКТНЫХ ЗАЯВОК)

№	Характеристика	Баллы (до следующего числового значения)
1.	Соответствие требованиям, определённым в Положении о конкурсе	0,5
2.	Соответствие критериям проекта школьного, молодёжного инициативного бюджетирования в сфере экологии и природопользования	1,5
3.	Актуальность для сферы экологии и природопользования России	1
4.	Участие школьников и молодёжи в процедурах выдвижения, отбора, реализации проекта (проектной заявке)	2,5

№	Характеристика	Баллы (до следующего числового значения)
5.	Наличие дополнительных источников финансирования проекта (проектной заявки)	0,5
6.	Инновационность, креативность подходов, предлагаемых в проекте (проектной заявке)	0,5
7.	Применение цифровых решений проекта (проектной заявки)	0,5
8.	Достоверность данных и информативность (наличие фото, видео, рекламных постеров, ссылок на информационные материалы)	1,5
9.	Участие в мероприятиях по реализации проекта (проектной) заявки представителей общероссийского общественно-государственного движения детей и молодёжи «Движение Первых»	1,5

ДЛЯ ЗАМЕТОК



ДЛЯ ЗАМЕТОК



ДЛЯ ЗАМЕТОК



ДЛЯ ЗАМЕТОК



ДЛЯ ЗАМЕТОК



ДЛЯ ЗАМЕТОК



Информационно-справочное издание

КАК СТАТЬ ПЕРВЫМ В ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТАХ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Методические рекомендации

Под общей редакцией В.В. Вагина

Методические материалы подготовлены Научно-исследовательским финансовым институтом Министерства финансов Российской Федерации в рамках реализации проекта «Уютный и красивый дом в команде единомышленников-финансистов» на средства гранта, предоставленного Общероссийским общественно-государственным движением детей и молодёжи «Движение Первых»

Редактор Е.М. Дрогов

Дизайн и вёрстка: Ф.Е. Счастливцев

Корректор С.В. Леушина

Фотографии: Э.А. Титов, Д.Р. Пирожкова

Элементы оформления: Д.Д. Дорохина,

иллюстрации созданы с использованием нейросети YandexGPT

Издательство «О-Краткое»

610020, г. Киров, ул. Свободы, 67

Тел. +7 (8332) 21-19-17 E-mail: okrat@okrat.ru

ISBN 978-5-91402-319-2



9 785914 023192

Формат 60x90/16. Усл. печ. л. 6,5.

Заказ № 3831. Тираж 1000 экз.

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленных материалов
в ООО «Кировская областная типография».

610004, г. Киров, ул. Ленина, 2в

<https://www.printkirov.ru/>