

Лучшая информационная кампания инициативного бюджетирования – комплексная информационная кампания Ставропольского края, реализованная в 2016-2017 гг. в рамках масштабирования программы ППМИ

Программа ИБ, где обеспечена реализация масштабной информационной кампании по вовлечению населения в проекты ИБ

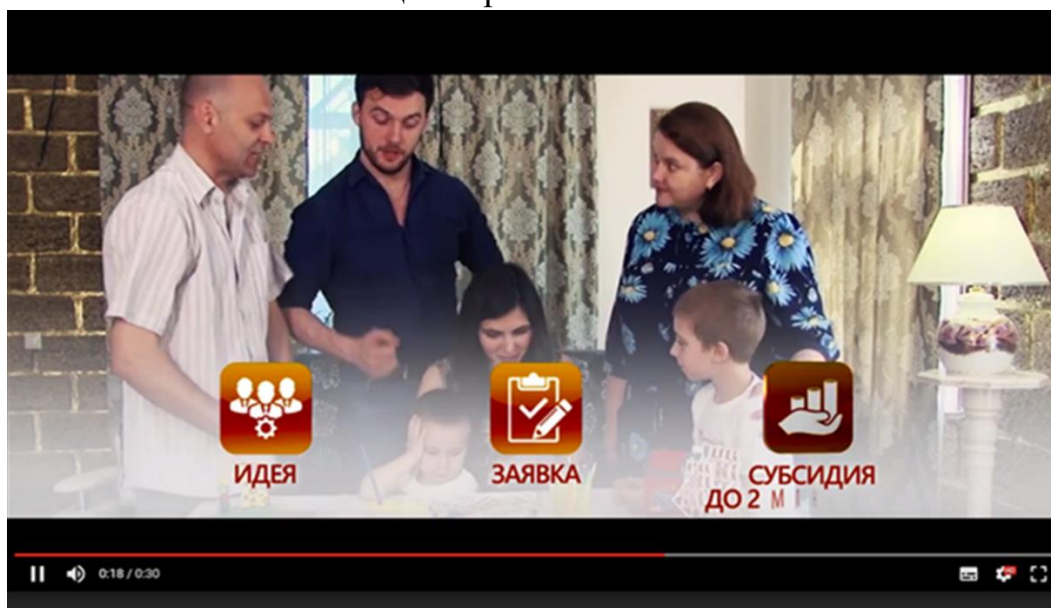
2017 г в Ставропольском крае прошел под знаком инициативного бюджетирования – указом Губернатора он был объявлен Годом поддержки местных инициатив. Так был дан старт беспрецедентной информационной кампании перезапуска Программы поддержки местных инициатив (ППМИ), разработанной и реализованной Министерством финансов Ставропольского края.

В 2017 г. программа распространилась на все Ставрополье. На первом этапе включились все сельские и городские населенные пункты муниципальных образований края (за исключением административных центров городских округов). На втором этапе – города, конкурс для которых организовывался отдельно и на других условиях. Условия программы обновились полностью: была расширена территория, появились новые аудитории, изменились правила участия, бюджетная поддержка проектов увеличилась до 300 млн руб.



Бренд ППМИ был хорошо известен жителям восточных районов, где программа успешно работала на протяжении 10 лет, но совершенно незнаком жителям новых территорий. Важно было не только рассказать новым аудиториям про идеологию ИБ, программу и правила участия, но также заинтересовать местные администрации, убедить глав использовать новую технологию. Организаторы подошли к этой задаче как маркетинговой стратегии ребрендинга, включающей комплекс мероприятий, направленных

на развитие нового бренда ПМИ за счет наполнения его новыми составляющими: разработка логотипа, слогана «Общая идея – реальные дела», сайта <http://pmisk.ru/>, визуальной айдентики, рекламных аудио и видео материалов и изменения позиционирования.



Скриншот первого российского рекламного ролика об ИБ

Стратегическая цель комплекса мероприятий по информированию – сформировать у жителей Ставропольского края устойчивое представление об инициативном бюджетировании, как о прозрачном, понятном и привычном инструменте взаимодействия с местной властью для решения насущных проблем местных сообществ, участником которых они являются.

Показатели достижения цели:

1. Доля населения Ставропольского края, имеющего четкие представления о термине «инициативное бюджетирование»;
2. Доля населения Ставропольского края, принимающего участие в процедурах инициативного бюджетирования (по видам участия);
3. Доля населения Ставропольского края, относящего себя к одному или нескольким местным сообществам.

Для достижения этих показателей требования к организации информирования населения были включены в методические рекомендации и отнесены к критериям оценки проекта, а именно публикация объявлений на сайтах органов муниципальной власти, организация не только очных обсуждений, но также создание групп для онлайн-обсуждений проектных идей, проведение опросов. Для верификации мероприятий требовалось приложить материалы, протоколы, скриншоты публикаций и голосований за проекты в интернет к заявке.



Методические разработки Министерства финансов Ставропольского края по организации информационной кампании

Стратегия позиционирования ПМИ строилась на использовании традиционных масс медиа: телевидении, радио, печатных СМИ, задействовала ресурс социальных сетей и предусматривала образовательные мероприятия для разных аудиторий.

Информационная кампания, направленная на проекты 2017 г., стартовала в 2016 г., в 2017 г. целью кампании стали проекты 2018 г., которые выбирались в том числе и на территории городов. Мероприятия информационной кампании включали в себя: еженедельную телепрограмму на краевом телевидении «Время дела» (33 выпуска), рекламные аудио и видеоролики (более 500 минут, 1,5 тыс. прокатов, 6 каналов), новостные видеосюжеты на краевом телевидении (5 сюжетов), информационные статьи в краевых и районных печатных СМИ (35 публикаций). Впервые был организован пресс-тур для журналистов краевых средств массовой информации. Все информационные мероприятия были синхронизированы с ходом реализации проекта и оформлены как медиаплан.

Образовательный блок в 2016 г. состоял из 7 кустовых совещаний по вопросам реализации проектов, ориентированный на представителей органов местного самоуправления муниципальных образований, ответственных за организацию предварительной работы с населением по отбору проектов. В 2017 г. были организованы 29 семинаров, охвативших все муниципальные образования Ставропольского края, в том числе были вовлечены представители местных общественных организаций и инициативных групп граждан. В работе семинаров приняло участие более 2 тыс. человек.

В 2017 г. впервые в ИБ были вовлечены административные центры городских округов Ставрополя в форме отдельного конкурсного отбора. Свои проектные идеи горожане могли направить по электронной почте в районные администрации или изложить на бумаге. В самом крупном городе региона, в городском мобильном приложении «Ставрополь глазами горожан» был создан специальный раздел для сбора идей. Для большего вовлечения горожан в процесс выбора проектов было организовано онлайн голосование

на официальном сайте администрации и анкетирование в традиционном формате. В общей сложности в обсуждение проектов было вовлечено более 40 тыс. жителей.