НИФИ
МИНФИНА РОССИИ

Методические рекомендации по расчету показателей эффективности реализации мероприятий, проводимых в рамках апробации механизмов, определенных Федеральным законом от 13.07.2020 № 189-ФЗ "О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере"

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие 4

1 Общие сведения 5

1.1 Цель проведения кабинетных и полевых социологических исследований 5

1.2 Задачи кабинетных и социологических исследований, запроса информации в региональных органах исполнительной власти 13

1.3 Последовательность проведения исследования и взаимосвязи между ее элементами 19

1.4 Общий подход к определению базовых и целевых значений показателей эффектности 21

2 Кабинетные исследования 26

2.1 Анализ государственных (муниципальных) социальных заказов на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере .. 26

2.2 Порядок отбора негосударственных организаций – потенциальных исполнителей апробируемых услуг с учетом отраслевой специфики 29

2.3 Формирование информационной базы для определения негосударственных организаций – потенциальных исполнителей апробируемых услуг, имеющих высокий или достаточный потенциал для конкуренции с государственными учреждениями 39

2.4 Подход к определению организаций – потенциальных исполнителей апробируемых услуг, имеющих высокий или достаточный потенциал для конкуренции с государственными учреждениями 47

2.5 Результаты кабинетных исследований (информация, которую мы должны получить на выходе кабинетных исследований, и ее формат). 51

3 Формирование информационной базы для расчета показателей на основе данных региональных органов исполнительной власти 56

3.1 Запрос информации в рамках цели «Улучшение условий для оказания государственных услуг некоммерческими организациями»..... 64

3.2 Запрос информации в рамках цели «Усиление конкуренции при выборе негосударственных исполнителей услуг»..... 69

3.3 Запрос информации в рамках цели «Увеличение охвата услугами / доступа к услугам»..... 71

3.4 Запрос информации в рамках цели «Рост удовлетворенности граждан оказанием государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»..... 73

3.5 Дополнительные документы и сведения, необходимые для проведения кабинетных исследований..... 73

4 Социологические исследования..... 74

4.1 Проведение мероприятий, связанных с интервьюированием представителей органов власти и экспертов..... 74

4.2 Определение объемов анкетирования потребителей апробируемых услуг для достижения репрезентативности анкетирования данных потребителей..... 77

4.3 Мероприятия по проведению онлайн-анкетирования потребителей апробируемых услуг..... 78

4.4 Проведение мероприятий по онлайн-анкетированию негосударственных организаций, в том числе оказывающих апробируемые услуги и имеющих высокий или достаточный потенциал для конкуренции с государственными учреждениями..... 80

4.5 Результаты социологических исследований (состав получаемой информации и формат ее обработки)..... 83

5 Расчет показателей эффективности..... 88

5.1 Цель: улучшение условий для оказания государственных услуг некоммерческими организациями..... 89

5.2 Цель: усиление конкуренции при выборе негосударственных исполнителей услуг 94

5.3 Цель: увеличение охвата услугами / доступа к услугам 98

5.4 Цель: рост удовлетворенности граждан оказанием государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере 112

Приложение А 117

Приложение Б 118

Приложение В 121

Приложение Г 157

Предисловие

Федеральный закон от 13.07.2020 № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» предусматривает использование новых конкурентных способов определения исполнителей государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере. Внедрение данных инструментов требует формирования системы их оценки. В этих целях Минфином России в приказе от 25.11.2020 г. № 281н определены показатели эффективности реализации мероприятий, проводимых в рамках апробации механизмов организации оказания государственных услуг.

Указанный приказ предусматривает определение базовых и целевых значений данных показателей эффективности в отношении конкретных государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере. Для осуществления расчетов требуется проведение кабинетных и полевых социологических исследований. Представленные методические рекомендации раскрывают подходы к их проведению.

В Методических рекомендациях представлены:

– этапность проведения кабинетных и полевых социологических исследований;

– взаимосвязь между элементами исследования;

– порядок формирования информационной базы для проведения кабинетных исследований;

– порядок проведения кабинетных исследований;

– материалы, необходимые для проведения полевых социологических исследований;

– подходы к интерпретации результатов кабинетных и полевых социологических исследований.

1 Общие сведения

Данный вводный раздел описывает общую логику исследования и должен сформировать у исследователя первоначальное понимание тех задач, которые необходимо выполнить для корректного расчета показателей эффективности реализации государственного (муниципального) социального заказа на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере, а также сформировать корректный подход к отражению информации о субъектах, с которыми исследователю необходимо взаимодействовать на разных этапах исследования. Конкретные указания и рекомендации по выполнению различных частей исследования представлены в разделах 2–5 настоящих методических рекомендаций, названных в соответствии с функциональным наполнением частей исследования.

1.1 Цель проведения кабинетных и полевых социологических исследований

Федеральный закон от 13.07.2020 № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» (далее – Федеральный закон № 189-ФЗ) предусматривает инструменты, позволяющие привлекать к оказанию государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере негосударственные организации, которые будут конкурировать с государственными (муниципальными) учреждениями.

В настоящее время проект по внедрению социального заказа носит пилотный характер, что объясняется рядом особенностей Федерального закона № 189-ФЗ:

1) ограничен по времени до 1 января 2025 года;

2) действует в ограниченном числе субъектов Российской Федерации, вступивших в пилотный проект, и перечень которых утвержден

распоряжением Правительства Российской Федерации[1] (список регионов на протяжении 2020–2022 гг. пополнялся, и сейчас он включает 34 региона);

3) распространяется на ограниченное количество отраслей социальной сферы:

– социальное обслуживание (за исключением услуг в сфере социального обслуживания в стационарной форме);

– санаторно-курортное лечение (за исключением услуг, предоставляемых в рамках государственной социальной помощи);

– оказание паллиативной медицинской помощи;

– создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах Российской Федерации;

– спортивная подготовка;

– содействие занятости населения;

– оказание физкультурно-оздоровительных услуг, включенных в региональные перечни (классификаторы) государственных (муниципальных) услуг и работ[2];

– профилактика социально значимых заболеваний, кроме психических расстройств и расстройств поведения (за исключением осуществления санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и проведения профилактических и иных медицинских осмотров, диспансеризации, диспансерного наблюдения);

---

[1] Распоряжение Правительства Российской Федерации от 07.10.2020 № 2579-р «Об утверждении перечня субъектов Российской Федерации, в которых вступает в силу Федеральный закон «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере».

[2] Справочно: физкультурно-оздоровительная услуга – деятельность, осуществляемая физкультурно-спортивной организацией независимо от ее организационно-правовой формы, направленная на удовлетворение потребностей граждан в сохранении и укреплении здоровья, физической подготовке и физическом развитии, включающая в себя в том числе проведение физкультурных мероприятий (ст. 2 Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»).

– реализация дополнительных образовательных программ (за исключением дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств).

При этом важнейшей частью проведения пилотного этапа по внедрению социального заказа является оценка эффективности его реализации в пилотных субъектах Российской Федерации. Проводить указанную оценку необходимо на основании конкретных показателей эффективности.

Указанные показатели предусмотрены Приказом Минфина России № 281н[3] (таблица 1.1). Расчет значений показателей должен осуществляться по каждой государственной (муниципальной) услуге, имеющей уникальный номер в соответствии с Общероссийским базовым (отраслевым) перечнем (классификатором) государственных и муниципальных услуг, оказываемых физическим лицам, или региональным перечнем и для которой определены такие параметры, как форма оказания услуги и категория потребителей услуги (далее – апробируемая услуга).

Необходимо отметить, что для оценки эффективности реализации социального заказа для каждого из указанных в таблице 1.1 показателей рассчитывается его базовая величина (за первый год формирования государственного социального заказа) и целевая величина (прогнозное значение для последнего года, в котором действует соглашение о сотрудничестве в сфере апробации механизмов организации оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере в соответствии с Федеральным законом № 189-ФЗ, как правило, это 2024 год).

В дальнейшем упомянутые показатели должны быть закреплены в нормативном правовом акте субъекта Российской Федерации.

[3] Приказ Минфина России от 25.11.2020 № 281н «Об утверждении типовой формы соглашения о сотрудничестве в сфере апробации механизмов организации оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере в соответствии с Федеральным законом «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере».

Таблица 1.1 – Перечень показателей эффективности реализации государственного (муниципального) социального заказа на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере

№ п/п	Цель	Тип индикатора	Индикатор
1	2	3	4
1	Улучшение условий для оказания государственных услуг некоммерческими организациями	Процесс	Общее количество некоммерческих организаций, оказывающих государственные услуги в отраслях социальной сферы, которым предоставляется государственная поддержка (в том числе обучение, налоговые льготы и т. п.), единиц
		Промежуточный результат	Общее количество некоммерческих организаций, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, единиц
		Итоговый результат	Количество некоммерческих организаций, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, выбранные для апробации механизмов организации оказания государственных услуг в социальной сфере в соответствии с Федеральным законом № 189-ФЗ (далее – апробация), единиц
			из них количество некоммерческих организаций, которым предоставляется государственная поддержка (в том числе обучение, налоговые льготы и т. п.), единиц
2	Усиление конкуренции при выборе негосударственных исполнителей услуг	Промежуточный результат	Количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, участвовавших в процедурах отбора исполнителей государственных услуг в социальной сфере (далее – исполнитель услуг) в целях оказания государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации
			из них количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, включенных в реестр исполнителей государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере в соответствии с социальным сертификатом, выбранных для апробации
		Итоговый результат	Доля юридических лиц, не являющихся государственными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, имеющих высокий уровень потенциала для конкуренции с государственными учреждениями при отборе исполнителей услуг в целях оказания государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации в общем объеме организаций, оказывающих указанные услуги
3	Увеличение охвата услугами / доступа к услугам	Промежуточный результат	Общее количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, выбранных для апробации, единиц
			из них количество юридических лиц, не являющихся государственными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, единиц
		Итоговый результат	Общее количество потребителей государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации, человек
			Количество потребителей услуг, получивших государственную услугу в социальной сфере, выбранную для апробации, у исполнителей услуг, не являющихся государственными учреждениями, человек
4	Рост удовлетворенности граждан оказанием государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере	Итоговый результат	Процент потребителей услуг, удовлетворенных качеством государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации, оказанных исполнителями услуг, от общего числа потребителей услуг, определенный по результатам мониторинга удовлетворенности потребителей услуг

Источник: приказ Минфина России от 25.11.2020 № 281н.

Важной особенностью показателей эффективности реализации государственного (муниципального) социального заказа на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере (далее – показатели эффективности), прежде всего показателей, связанных с количеством негосударственных организаций, оказывающих апробируемую услугу, и количеством потребителей апробируемой услуги в негосударственных организациях, является зависимость их числового значения от принимаемых субъектами реализации социального заказа экономических решений.

Органы власти субъектов Российской Федерации принимают решение о значениях объемов потребителей апробируемых услуг, выносимых на рынок за рамками государственного задания, и обеспечивают этот объем либо при помощи формирования социальных сертификатов, либо путем направления потребителей в негосударственные организации, являющиеся победителями конкурсного отбора.

Более того, посредством организации систем отчетности и контроля за оказанием апробируемой услуги, а также внесением изменений в стандарты ее оказания органы власти способны позитивно (если такие системы оптимальны) или негативно (в обратном случае) влиять на настроения негосударственных организаций, оказывающих или планирующих оказывать апробируемую услугу, и уровень удовлетворенности потребителей оказанными услугами.

Негосударственные организации принимают решение о выходе на рынок апробируемой услуги исходя из своей заинтересованности в осуществлении соответствующей деятельности, которая основывается на ряде факторов, таких как:

– уровень экономических барьеров (например, степень привлекательности норматива затрат на оказание апробируемой услуги);

– уровень административных барьеров (например, степень возможности выполнения организацией требований стандарта услуги);

– уровень неформальных барьеров (например, степень прозрачности для организации механизма принятия тех или иных решений органами власти);

– состояние экосистемы в части доступности инфраструктуры для оказания услуги (например, доступность арендной платы за необходимые помещения), а также в части возможности привлечения квалифицированного персонала для оказания услуги и др.

Потребители апробируемых услуг принимают решение о получении апробируемой услуги в государственной или негосударственной организации, основываясь как на собственном опыте взаимодействия с данными категориями организаций, так и на основании информационной работы, проводимой региональными органами власти.

Тем самым в условиях внедрения в Российской Федерации доказательного (т. е. научно обоснованного) подхода к принятию управленческих решений расчет вышеуказанных показателей должен производиться на основе данных, позволяющих объективно (в той степени, в которой это возможно) оценить настроения субъектов реализации социального заказа в части:

– готовности региональных органов власти обеспечивать конкуренцию на рынке апробируемой услуги между государственными и негосударственными исполнителями и снижать барьеры для негосударственных организаций;

– заинтересованности и экономической возможности негосударственных организаций оказывать апробируемую услугу;

– готовности потребителей услуг к взаимодействию с негосударственными организациями.

Другим крайне важным показателем эффективности является уровень удовлетворенности потребителей апробируемых услуг, повышение которого при помощи организации конкуренции на рынке апробируемых услуг является одной из основных целей Федерального закона № 189-ФЗ.

С учетом вышеизложенного, наиболее целесообразными инструментами доказательной политики для оценки настроений и экономических возможностей субъектов социального заказа являются:

1) кабинетные исследования, в рамках которых на основании финансовых показателей бухгалтерской отчетности проводится анализ экономических возможностей негосударственных организаций в целях отбора соответствующих организаций, имеющих высокий или достаточный потенциал для конкуренции с государственными учреждениями на региональном рынке апробируемой услуги;

2) социологические исследования, позволяющие оценить как степень заинтересованности региональных органов власти, негосударственных организаций и потребителей услуг в передаче некоторых объемов апробируемых услуг негосударственным исполнителям, так и уровень удовлетворенности потребителей этих услуг.

При этом если проведение социологического исследования для оценки удовлетворенности потребителей услуг связано с исключительно социологическими методами (необходимо определить репрезентативный объем выборки, разработать анкету и провести анкетирование), то для корректного проведения социологического исследования в части оценки позиции негосударственных организаций необходимо осуществить предварительный отбор этих организаций. Соответствующий перечень негосударственных организаций формируется исходя из результатов кабинетных исследований, а также исходя из данных, полученных путем формирования запроса в региональные органы исполнительной власти (далее – запрос).

Наличие двух каналов получения информации о негосударственных организациях (кабинетных исследований и запроса) связано с необходимостью включения в перечень организаций для проведения анкетирования как потенциальных исполнителей услуг (они отбираются в рамках кабинетных исследований на основании ряда параметров), так и

негосударственных организаций, уже оказывающих апробируемую услугу за счет бюджетных средств (информацию о таких организациях необходимо получить от регионального органа власти).

Более того, запрос в региональные органы исполнительной власти позволяет получить ряд дополнительных сведений, необходимых для расчета базовых и целевых значений показателей эффективности (количество негосударственных организаций, получающих государственную поддержку, показатели государственного задания в динамике, уровни охвата потребителей услуг и др.).

Таким образом, расчет показателей эффективности реализации социального заказа производится на основе трех частей исследования:

1) целью кабинетных исследований является определение факторов, характеризующих состояние рынка апробируемой услуги в регионе и политику региональных органов власти по развитию конкуренции на соответствующем рынке, а также отбор негосударственных организаций, имеющих высокий или достаточный потенциал для оказания апробируемой услуги;

2) целью запроса данных в региональных органах исполнительной власти является получение сведений, необходимых для расчета базовых и целевых значений показателей эффективности (за исключением базового значения показателя удовлетворенности потребителей апробируемых услуг, которое рассчитывается на основании социологического анкетирования);

3) целью социологических исследований является выявление позиции объектов исследования (негосударственные организации; потребители услуг; государственные служащие как представители регионального органа власти; эксперты), позволяющей оценить возможность повышения конкуренции на рынке апробируемой услуги в конце пилотного периода и рассчитать соответствующие целевые показатели эффективности (а также базовый показатель удовлетворенности потребителей апробируемых услуг).

1.2 Задачи кабинетных и социологических исследований, запроса информации в региональных органах исполнительной власти

Остановимся подробнее на задачах каждой из трех частей исследования, отражающих общую логику их проведения (при этом каждой части исследования посвящены отдельные разделы методических рекомендаций: кабинетным исследованиям – раздел 2; запросу информации – раздел 3; социологическим исследованиям – раздел 4).

Исходя из необходимости достижения цели кабинетных исследований необходимо последовательно выполнить следующие задачи:

1) провести анализ государственных (муниципальных) социальных заказов на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере;

2) сформировать критерии отбора негосударственных организаций – потенциальных исполнителей апробируемых услуг с учетом отраслевой специфики;

3) сформировать информационную базу для определения организаций – потенциальных исполнителей апробируемых услуг, имеющих высокий или достаточный потенциал для конкуренции с государственными учреждениями;

4) определить организации – потенциальных исполнителей апробируемых услуг, которые имеют высокий или достаточный потенциал для конкуренции с государственными учреждениями.

В таблице 1.2 представлены информационные ресурсы для выполнения задач кабинетных исследований.

Исходя из необходимости достижения цели запроса информации в региональных органах исполнительной власти необходимо запросить данные по каждой апробируемой услуге, представленные в таблице 1.3.

Исходя из необходимости достижения цели социологических исследований необходимо последовательно выполнить следующие задачи:

1) провести мероприятия, связанные с интервьюированием представителей органов власти и экспертов;

2) определить объемы анкетирования потребителей апробируемых услуг для достижения репрезентативности анкетирования;

3) провести мероприятия по онлайн-анкетированию потребителей апробируемых услуг;

4) провести мероприятия по онлайн-анкетированию негосударственных организаций, в том числе оказывающих апробируемые услуги и имеющих высокий или достаточный потенциал для конкуренции с государственными учреждениями;

5) оформить результаты социологических исследований в соответствии с целями исследования для возможности расчета целевых показателей эффективности.

Таблица 1.2 – Задачи, информационные ресурсы и результаты кабинетных исследований

Задача	Информационный ресурс	Результат
Провести анализ государственных (муниципальных) социальных заказов на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере	Социальный заказ (размещен в открытом доступе или представлен региональным органом исполнительной власти)	Определены значимые параметры апробируемых услуг: 1) способ отбора исполнителей услуги; 2) объем апробируемых услуг, оказываемых в рамках конкурентных процедур
Сформировать критерии отбора негосударственных организаций – потенциальных исполнителей апробируемых услуг с учетом отраслевой специфики	1. Социальный заказ (размещен в открытом доступе или представлен региональным органом исполнительной власти). 2. «Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» (утв. приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст). 3. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 № 99-ФЗ	Сформированы критерии отбора по следующим направлениям: 1) допустимые коды ОКВЭД-2; 2) допустимый профиль деятельности (определенный вид «тонкой» услуги, форма оказания услуги, специализация на категории потребителей); 3) требования к наличию лицензий на осуществление определенных видов деятельности
Сформировать информационную базу для определения организаций – потенциальных исполнителей апробируемых услуг, имеющих высокий или достаточный потенциал для конкуренции с государственными учреждениями	Открытые источники: 1) в части отбора организаций и формирования информации о показателях финансовой отчетности – https://bo.nalog.ru/; 2) в части определения соответствия организации критериям отбора возможно использовать сайты организаций (при наличии); 3) в части формирования информации о контактных данных организаций: 1) www.rusprofile.ru 2) www.checko.ru 3) www.list-org.com	Из перечня организаций, зарегистрированных в пилотном регионе, составлена выборка организаций, соответствующих условиям отбора, сформулированным в рамках исполнения задачи 2

Задача	Информационный ресурс	Результат
Определить организации – потенциальные исполнители апробируемых услуг, имеющие высокий или достаточный потенциал для конкуренции с государственными учреждениями	Расчеты при помощи специального программного обеспечения (Microsoft Excel)	Из перечня организаций, составленного при исполнении задачи 3, составлен перечень организаций, имеющих высокий или достаточный потенциал для конкуренции с государственными учреждениями

Источник: составлено авторами.

Таблица 1.3 – Перечень данных, получаемых в рамках запроса сведений у региональных органов исполнительной власти

Данные	Разрез данных	Цель запроса данных
Количество НКО, получивших государственную поддержку	Заполняется в разрезе кодов ОКВЭД-2 (для всех перечисленных кодов, независимо от состава апробируемых услуг): 79.1, 85, 86, 87, 88, 93.1; заполняется за период последних 6 лет (включая текущий год) по каждому коду ОКВЭД-2	Расчет базового и целевого значения показателя «Общее количество некоммерческих организаций, оказывающих государственные услуги в отраслях социальной сферы, которым предоставляется государственная поддержка (в том числе обучение, налоговые льготы и т. п.), единиц»
Количество НКО, оказывающих государственные (муниципальные) услуги в социальной сфере за счет бюджетных средств	Заполняется в разрезе сфер апробации: с 2023 года – 9 сфер (для всех перечисленных кодов, независимо от состава апробируемых услуг); заполняется за период последних 6 лет (включая текущий год) по каждой сфере апробации	Расчет базового значения показателя «Общее количество некоммерческих организаций, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, единиц»
Сведения о негосударственных организациях, оказывающих апробируемую услугу за счет бюджетных средств	В разрезе каждой организации приводятся: 1. общие сведения (наименование, ИНН, контактные данные) 2. Основание для получения средств из бюджета 3. Количество человек, которым оказана апробируемая услуга (за период последних 6 лет, включая текущий год)	Расчет базового значения показателей 1. «Количество некоммерческих организаций, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, выбранные для апробации механизмов организации оказания государственных услуг в социальной сфере в соответствии с Федеральным законом № 189-ФЗ (далее – апробация), единиц»; 2. «из них количество юридических лиц, не являющихся государственными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, единиц»;

Данные	Разрез данных	Цель запроса данных
		3. «Количество потребителей услуг, получивших государственную услугу в социальной сфере, выбранную для апробации, у исполнителей услуг, не являющихся государственными учреждениями, человек»
Сведения о реестре поставщиков социальных услуг (если формируется для апробируемой услуги)	В разрезе коммерческих и некоммерческих организаций, а также государственных учреждений предоставляются сведения о: 1) количестве организаций, подавших заявку на включение в реестр исполнителей (реестр поставщиков); 2) количестве организаций, включенных в реестр исполнителей (реестр поставщиков)	Расчет базового значения показателя «Количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, участвовавших в процедурах отбора исполнителей государственных услуг в социальной сфере (далее – исполнитель услуг) в целях оказания государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации»
Планируемый объем апробируемой услуги в натуральном выражении (в зависимости от принятой единицы измерения – количество человек, число посещений, койко-дни)	Заполняется в разрезе неконкурентных (государственное и муниципальное задание) и конкурентных (социальный сертификат или конкурсный отбор) процедур; заполняется плановое значение на текущий год, а также на 2 года планового периода	Расчет базового и целевого значения показателя «Количество потребителей услуг, получивших государственную услугу в социальной сфере, выбранную для апробации, у исполнителей услуг, не являющихся государственными учреждениями, человек»
Объем апробируемой услуги, оказанной государственными (муниципальными) учреждениями в рамках государственного (муниципального) задания	Заполняется в разрезе количества потребителей апробируемой услуги (в зависимости от принятой единицы измерения – количество человек, число посещений, койко-дни), а также количества государственных (муниципальных) учреждений, оказывающих апробируемую услугу; заполняется за период последних 6 лет (включая плановое значение на текущий год), а также на 2 года планового периода	Расчет базового и целевого значения показателя «Общее количество потребителей государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации, человек»
Базовый норматив затрат на оказание единицы апробируемой услуги	Заполняется плановое значение на текущий год, а также на 2 года планового периода	Учет экономических барьеров при расчете показателя «из них количество юридических лиц, не являющихся государственными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, единиц»
Уровень охвата потребителей услуги	Заполняется за период последних 4 лет (включая плановое значение на текущий год), а также на 2 года планового периода	Учет фактора охвата населения услугами при расчете целевого показателя «Количество потребителей услуг, получивших государственную услугу в социальной сфере, выбранную для

Данные	Разрез данных	Цель запроса данных
		апробации, у исполнителей услуг, не являющихся государственными учреждениями, человек»
Уровень удовлетворенности граждан качеством оказания апробируемой услуги	Заполняется за период трех лет, предшествующих текущему году	Учет фактора удовлетворенности населения качеством услуг при расчете целевого показателя «Процент потребителей услуг, удовлетворенных качеством государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации, оказанных исполнителями услуг, от общего числа потребителей услуг, определенный по результатам мониторинга удовлетворенности потребителей услуг»

Источник: составлено авторами.

1.3 Последовательность проведения исследования и взаимосвязи между ее элементами

Исследование, проводимое в целях расчета показателей эффективности реализации государственного (муниципального) социального заказа на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере, как было указано выше, состоит из трех частей, каждой из которых присущи собственные задачи.

Порядок реализации данных задач определен логикой исследования и отражен на рисунке 1.

В рамках первого этапа исследования проводятся кабинетные исследования и подается запрос в региональные органы исполнительной власти (принимая во внимание тот факт, что отбор организаций исследователем, так же как и ответ органа власти на запрос исследователя, занимает значительное количество времени, данные части исследования целесообразно проводить параллельно).

После получения сведений от регионального органа исполнительной власти об организациях, оказывающих апробируемую услугу за счет бюджетных средств, а также проведения кабинетных исследований исследователь имеет возможность сформировать итоговый перечень негосударственных организаций, подлежащих анкетированию.

В рамках второго этапа проводятся полевые социологические исследования по четырем типам респондентов:

1. Анкетирование отобранных негосударственных организаций.
2. Интервьюирование экспертов.
3. Интервьюирование государственных служащих.

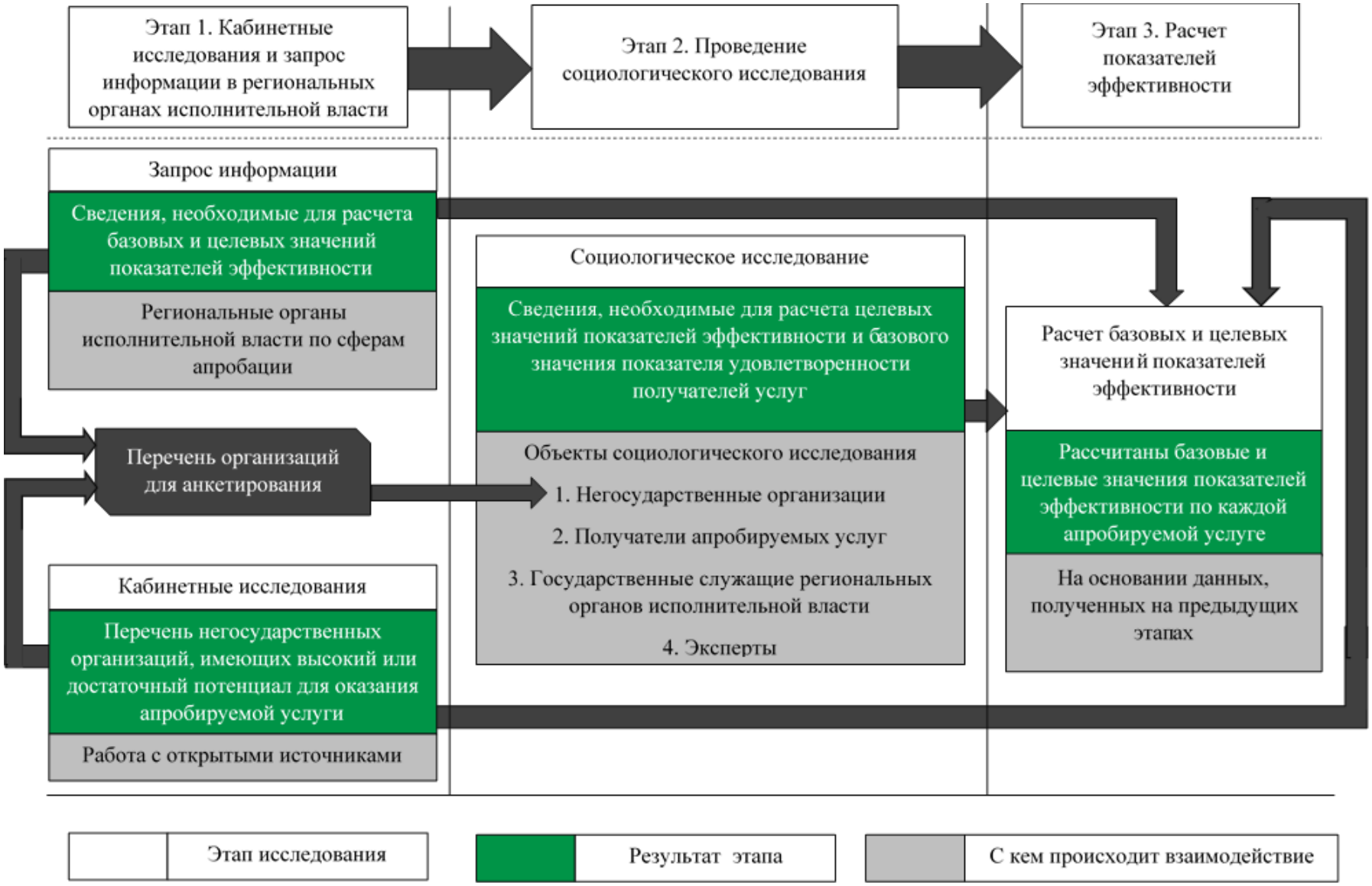

Рисунок 1 – Этапы исследования. Источник: составлено авторами

4. Анкетирование потребителей государственных услуг, которое позволяет оценить базовое значение уровня их удовлетворенности качеством апробируемой услуги, на основании расчета базового значения показателя «Процент потребителей услуг, удовлетворенных качеством государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации, оказанных исполнителями услуг, от общего числа потребителей услуг, определенный по результатам мониторинга удовлетворенности потребителей услуг». Анкетирование потребителей услуг позволяет также выявить их неудовлетворенные потребности и оценить готовность к получению услуг у негосударственных организаций.

На третьем этапе исследования производится расчет базовых и целевых показателей эффективности реализации государственного (муниципального) социального заказа. Конкретные указания по расчету каждого показателя представлены в разделе 5 методических рекомендаций. В свою очередь в подразделе 1.4 раскрыты общие концептуальные подходы к расчету значений показателей эффективности.

1.4 Общий подход к определению базовых и целевых значений показателей эффектности

Показатели эффективности, приведенные в таблице 1.1, должны рассчитываться для двух моментов времени:

1) базовое значение показателя – рассчитывается по первому году формирования государственного социального заказа;

2) целевое значение показателя – рассчитывается для последнего года, в котором действует соглашение о сотрудничестве в сфере апробации механизмов организации оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере в соответствии с Федеральным законом № 189-ФЗ (как правило, 2024 год) на основании данных, полученных в ходе социологического и кабинетного исследований.

Базовое и целевое значения показателя рассчитываются по *каждой* «тонкой» услуге (т. е. для каждой услуги, обладающей уникальным реестровым номером).

Необходимо отметить, что основой корректного расчета показателей служат правильно собранные данные. Все базовые показатели, за исключением показателя «Процент потребителей услуг, удовлетворенных качеством государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации, оказанных исполнителями услуг, от общего числа потребителей услуг, определенный по результатам мониторинга удовлетворенности потребителей услуг», рассчитываются исходя из данных, представленных органами исполнительной власти в рамках ответа на запрос информации (таблица 1.3), а также результатов кабинетных исследований.

В свою очередь базовое значение показателя «Процент потребителей услуг, удовлетворенных качеством государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации, оказанных исполнителями услуг, от общего числа потребителей услуг, определенный по результатам мониторинга удовлетворенности потребителей услуг» рассчитывается по результатам социологического исследования. В рамках исследования респондентам (потребителям услуг) предоставляется возможность количественной и качественной оценки значимых факторов, влияющих на удовлетворенность качеством услуги:

1) содержание услуги;

2) процесс оказания услуги;

3) доступность услуги;

4) результат оказания услуги;

5) приемлемость платы за оказание услуги (только для сферы социального обслуживания).

Для каждого фактора формируется два типа вопросов:

1) вопросы для количественной оценки (респондентам предлагается проставить балльную оценку (по 5-балльной шкале) для того или иного фактора);

2) вопросы для качественной оценки (респондентам предлагается оценить наличие проблем – либо с помощью выбора одного или нескольких из представленных вариантов ответа, либо путем указания собственной формулировки проблемы).

Итогом проведения анкетирования потребителей апробируемой услуги является информационная база, содержащая свод количественных и качественных ответов респондентов (потребителей апробируемой услуги) и позволяющая на основе математического инструментария определить интегральную оценку удовлетворенности качеством услуги (подробное описание расчета показателя представлено в разделе 5).

Проведение качественной оценки позволяет скорректировать количественное значение удовлетворенности потребителей: в случае если респондент оценил какой-либо параметр услуги на 5 баллов, но при этом оставил замечание, то к оценке будет применен соответствующий понижающий коэффициент (подробное описание применения понижающих коэффициентов представлено в разделе 5), отражающий наличие скрытого спроса такого потребителя в улучшении качества услуги.

Целевые показатели рассчитываются на основании корректировки соответствующих базовых значений на основании определенного подхода, отличающегося для различных показателей эффективности (представлены в разделе 5).

При этом ключевыми целевыми показателями, связанными с реализацией целей апробации социального заказа, являются индикаторы, отражающие изменения спроса и предложения на региональном рынке апробируемой услуги в части вовлечения негосударственных организаций в процесс предоставления апробируемой услуги:

1) целевое значение показателя «Количество некоммерческих организаций, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, выбранные для апробации механизмов организации оказания государственных услуг в социальной сфере в соответствии с Федеральным законом № 189-ФЗ (далее – апробация), единиц» отражает количество некоммерческих негосударственных организаций, оказывающих апробируемую услугу к концу 2024 года;

2) целевое значение показателя «из них количество юридических лиц, не являющихся государственными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, единиц» отражает общее количество коммерческих и некоммерческих негосударственных организаций, оказывающих апробируемую услугу к концу 2024 года;

3) целевое значение показателя «Количество потребителей услуг, получивших государственную услугу в социальной сфере, выбранную для апробации, у исполнителей услуг, не являющихся государственными учреждениями, человек» отражает предпочтение потребителей услуг в получении последних у негосударственных исполнителей (в рамках объемов, обеспеченных региональными органами власти путем предоставления социального сертификата или организации конкурсного отбора негосударственных поставщиков апробируемой услуги).

Как было указано выше, данные показатели напрямую связаны с экономическими решениями, принимаемыми субъектами социального заказа. По этой причине расчет указанных показателей подразумевает экспертную интерпретацию различных факторов, влияющих на такие решения, сведения о которых получены в рамках различных частей исследования. Например, для оценки количества организаций, которые выйдут на рынок к концу пилотного периода, необходимо учитывать такие факторы, как заинтересованность организаций, их позиция относительно наличия тех или иных барьеров (экономических, административных, неформальных) для выхода на рынок

апробируемой услуги, позиция относительно проблем экосистемы (доступности инфраструктуры, наличия на рынке необходимых кадров) и т. д. Для оценки объема потребителей услуг в негосударственных организациях в конце пилотного периода необходимо учитывать такие факторы, как политика региона в сфере обеспечения конкуренции (какую долю потребителей услуги выносят на рынок в рамках социальных сертификатов или конкурсов), количество потребителей, которым готовы оказать услуги потенциальные негосударственные организации, мнение потенциальных потребителей по поводу проблем получения услуг в негосударственных организациях. Именно на получение информации об указанных факторах направлены социологическое исследование, кабинетные исследования и запрос информации.

Необходимо обратить внимание на то, что в рамках указанного факторного подхода для перечисленных выше ключевых показателей отсутствуют конкретные математические формулы расчета, что связано с невозможностью объективного учета всего перечня значимых факторов в рамках универсальной математической модели. Тем самым формирование целевого значения по указанным показателям осуществляется на основании экспертного мнения исследователя в каждой конкретной ситуации, обоснованного результатами проведенного анализа (для иных показателей таблицы 1.1 могут применяться другие подходы (например, трендовый метод), раскрытые в разделе 5 настоящих рекомендаций).

Таким образом, необходимость оценки эффективности реализации социального заказа в пилотных субъектах Российской Федерации на основе утвержденных показателей эффективности требует проведения научного исследования, содержащего кабинетные и социологические исследования, а также запрос сведений у региональных органов исполнительной власти. Базовые значения показателей эффективности рассчитываются постфактум на основании сведений, представленных субъектом Российской Федерации, тогда как для расчета целевых значений показателей в конце пилотного

периода (2024 год) используется экспертная оценка развития рынка конкретной «тонкой» апробируемой услуги, основой которой выступает анализ факторов, влияющих на решения субъектов социального заказа. Информация о соответствующих факторах аккумулируется исследователем в рамках социологических и кабинетных исследований. В последующих четырех разделах представлены подробные методические рекомендации, касающиеся проведения соответствующих частей исследования.

2 Кабинетные исследования

Данный раздел посвящен порядку отбора негосударственных организаций – потенциальных исполнителей апробируемых услуг, имеющих высокий или достаточный потенциал для конкуренции с государственными учреждениями, в целях проведения социологического исследования.

2.1 Анализ государственных (муниципальных) социальных заказов на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере

Для выявления факторов, влияющих на выход негосударственных организаций на рынок апробируемых услуг, целесообразно проведение анализа государственных (муниципальных) социальных заказов на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере. Данный анализ позволит оценить политику регионов по внедрению конкурентных процедур определения исполнителей в отношении апробируемых услуг.

Сведения в пилотных субъектах Российской Федерации оформляются в установленной форме социального заказа на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере на очередной год и плановый период в соответствии с порядком, утвержденным Правительством Российской Федерации[4] и размещаются на сайтах региональных органов

[4] Постановление Правительства Российской Федерации от 19.11.2020 № 1891 «О порядке формирования государственных социальных заказов на оказание государственных услуг в социальной сфере, отнесенных к полномочиям федеральных органов государственной власти, о форме и сроках формирования отчета об их исполнении».

исполнительной власти (например, в Ленинградской области[5]) или в целях исследования могут быть запрошены у них напрямую.

В зависимости от степени детализации информации по государственным (муниципальным) услугам в данных заказах анализ будет проводиться по двум направлениям. В случае, если данные государственных (муниципальных) социальных заказов на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере позволят проводить анализ на уровне апробируемой услуги, будет оцениваться удельный вес объема апробируемой услуги, по которой предусмотрен конкурентный способ определения исполнителей, в общем объеме апробируемой услуги. Положительным фактором для выхода на рынок апробируемой услуги негосударственных организаций, на наш взгляд, станет ситуация, когда конкурентные способы определения исполнителей услуги применяются:

– ко всему объему апробируемой услуги;
– более чем к половине объема апробируемой услуги.

В случае, если данные государственных (муниципальных) социальных заказов на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере не позволят проводить анализ на уровне апробируемой услуги, будет оцениваться удельный вес объема апробируемой услуги, по которой предусмотрен конкурентный способ определения исполнителей, в общем объеме «толстой» услуги.

В качестве примеров проведения такого анализа рассмотрим государственные социальные заказы в Республике Башкортостан и в Курской области.

Сведения государственного социального заказа на оказание государственных услуг в социальной сфере, отнесенных к полномочиям органов государственной власти Республики Башкортостан, на 2022 год и на

[5] О социальном заказе в Ленинградской области. Сайт Правительства Ленинградской области [Электронный ресурс]. URL: https://lenobl.ru/ru/gossoczakaz/

плановый период 2023 года по направлению «спортивная подготовка»[6], не позволяют провести анализ в разрезе апробируемых услуг[7]. В данном государственном социальном заказе услуги по спортивной подготовке по олимпийским и неолимпийским видам спорта представлены без разделения и детализации по видам спорта.

При этом следует обратить внимание, что в 2022 году по всему объему услуг (1 407 человек) исполнители определяются на конкурентной основе путем проведения конкурса. Это следует рассматривать как положительный фактор, влияющий на выход негосударственных организаций на рынок апробируемых услуг по спортивной подготовке по олимпийским и неолимпийским видам спорта. Информация на 2023 год отсутствует.

Сведения государственного социального заказа на оказание государственных услуг в социальной сфере, отнесенных к полномочиям органов государственной власти Курской области, на 2022 год и плановый период 2023–2024 годов по направлению «социальное обслуживание (за исключением услуг в сфере социального обслуживания в стационарной форме)»[8], свидетельствуют о том, что по услуге «Предоставление социального обслуживания в форме на дому» (880000О.99.0.АЭ22АА01000) будет применяться конкурентный способ определения исполнителей услуги. Численность граждан, получивших услуги в соответствии с социальным сертификатом, – 12, 15 и 20 человек соответственно в 2022, 2023 и 2024 годах. Заметим, что удельный вес объема апробируемой услуги, по которой

---

[6] Сведения размещены на официальном сайте Министерства спорта Республики Башкортостан https://sport.bashkortostan.ru/documents/active/392702/

[7] Для апробации в Республике Башкортостан выбрана услуга «Спортивная подготовка по олимпийским видам спорта» – этап начальной подготовки по следующим видам спорта: футбол (931900О.99.0.БВ27АВ35001); баскетбол (931900О.99.0.БВ27АА10001); художественная гимнастика (931900О.99.0.БВ27АВ50001); плавание (931900О.99.0.БВ27АБ30001); фигурное катание на коньках (931900О.99.0.БВ27АВ25001); теннис (931900О.99.0.БВ27АВ00001); спортивная борьба (931900О.99.0.БВ27АБ80001).

[8] Сведения размещены на официальном сайте Министерства социального обеспечения, материнства и детства Курской области http://ksokursk.ru/gosudarstvennye-uslugi/gosudarstvennyy-sotsialnyy-zakaz/gosudarstvennyy-sotsialnyy-zakazna2022

предусмотрен конкурентный способ определения исполнителей, в общем объеме апробируемой услуги составляет менее 1 %. Такую «осторожную» политику региона по внедрению конкурентных процедур определения исполнителей в отношении апробируемых услуг нельзя считать положительным фактором для выхода на рынок негосударственных организаций.

2.2 Порядок отбора негосударственных организаций – потенциальных исполнителей апробируемых услуг с учетом отраслевой специфики

Данный подраздел описывает подходы к формированию перечня негосударственных организаций, который необходим для анализа их финансовой (бухгалтерской) отчетности, а также служит основой для формирования списка организаций, в отношении которых следует проводить анкетирование. При этом заметим, что указанные подходы зависят от социальной сферы, к которой относится апробируемая услуга. В соответствии со сферой апробации для отбора организаций применяются соответствующие коды ОКВЭД-2. Отбор организаций по коду ОКВЭД-2 осуществляется при помощи Государственного информационного ресурса бухгалтерской отчетности – БФО[9,10], а также дополнительных (а для ряда услуг – основных) источников информации, необходимых для анализа при исследовании той или иной сферы апробации. Исследователю необходимо осуществлять отбор организаций при помощи ресурса БФО (если не указано иное) с обязательным учетом рекомендаций и использованием дополнительных источников информации, указанных в настоящем подразделе.

При этом для услуг из различных сфер апробации характерны собственные особые критерии отбора, описанные далее (обращаем внимание,

---

[9] Государственный информационный ресурс Бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс]. URL: https://bo.nalog.ru/.

[10] При этом порядок работы с данным ресурсом представлен в подразделе 2.3, тогда как раздел 2.2 посвящен обзору критериев отбора организаций.

что техническая часть отбора организаций по указанным в подразделе 2.2 критериям описана в подразделе 2.3).

Социальное обслуживание. Необходимо отбирать организации, соответствующие следующим видам экономической деятельности:

87.20 – Деятельность по оказанию помощи на дому для лиц с ограниченными возможностями развития, душевнобольным и наркозависимым;

87.90 – Деятельность по уходу с обеспечением проживания прочая;

88.99 – Предоставление прочих социальных услуг без обеспечения проживания, не включенных в другие группировки;

94.99 – Деятельность прочих общественных организаций, не включенных в другие группировки.

Важным аспектом отбора негосударственных организаций является форма оказания услуги:

1) для социального обслуживания в полустационарной форме необходимо отбирать организации, имеющие необходимые материально-технические средства размещения граждан;

2) для социального обслуживания в форме на дому возможен отбор любых организаций, осуществляющих социальное обслуживание, включая организации, отобранные для социального обслуживания в полустационарной форме (в случае если в регионе апробируются обе формы оказания услуги).

Дополнительным информационным ресурсом для отбора организаций социального обслуживания является региональный реестр поставщиков социальных услуг.

Паллиативная медицинская помощь. При формировании перечня негосударственных организаций, оказывающих услуги, связанные с паллиативной медицинской помощью, используется информация, полученная из реестров медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС на территории регионов, выбравших данную услугу в качестве

апробируемой, и представленная на сайтах территориальных фондов обязательного медицинского страхования.

Одновременно на основе данных реестра лицензий на осуществление медицинской деятельности[11] проверяется наличие у организации лицензии на право оказания паллиативной медицинской помощи, а также наличие действующей лицензии на хранение наркотических и психотропных веществ.

Для данной услуги, по причине ее специфического характера, поиск по кодам ОКВЭД-2 не проводится. При этом по аналогии с социальным обслуживанием необходимо учитывать форму оказания услуги (стационарно, амбулаторно, амбулаторно на дому).

Содействие занятости населения. В данной сфере регионы могут быть выбрать различные услуги, как связанные с образовательной деятельностью, так и нет. Подходы к формированию перечней должны учитывать соответствующую специфику деятельности организаций.

Примеры услуг, которые могут быть выбраны для апробации по рассматриваемой сфере:

– организация профессионального обучения и дополнительного профессионального образования безработных граждан, включая обучение в другой местности;

– направление для получения профессионального обучения или получения дополнительного профессионального образования, включая обучение в другой местности;

– организация сопровождения при содействии занятости инвалидов;

– социальная адаптация безработных граждан на рынке труда;

– психологическая поддержка безработных граждан.

Так, при формировании перечня негосударственных организаций по услугам, связанным с образовательной деятельностью, необходимо учесть

[11] Единый реестр лицензий, в том числе лицензий, выданных органами государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с переданным полномочием по лицензированию отдельных видов деятельности [Электронный ресурс]. URL: https://roszdravnadzor.gov.ru/services/licenses.

норму пункта 40 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», согласно которому лицензированию подлежит образовательная деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой частными образовательными организациями на территории инновационного центра «Сколково»). Соответственно, перечень формируется на основе данных реестра лицензий на осуществление образовательной деятельности[12], который позволит сформировать перечень негосударственных организаций, имеющих лицензию на осуществление профессионального обучения и дополнительного профессионального образования. Дополнительным источником информации служат региональные реестры лицензий на осуществление образовательной деятельности[13].

При проведении поиска учреждений, занимающихся организацией сопровождения при содействии занятости инвалидов, отбираются организации по следующим ОКВЭД-2:

88.10 – Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам;

---

[12] Сводный реестр лицензий в сфере образовательной деятельности [Электронный ресурс]. URL: http://obrnadzor.gov.ru/gosudarstvennye-uslugi-i-funkczii/gosudarstvennye-uslugi/liczenzirovanie-obrazovatelnoj-deyatelnosti/svodnyj-reestr-liczenzij/

[13] Реестр лицензий на осуществление образовательной деятельности Псковской области [Электронный ресурс]. URL: https://edu.pskov.ru/licenzirovanie-obrazovatelnoy-deyatelnosti/reestr-licenziy. Перечень специальностей по профессиональному обучению и дополнительному профессиональному образованию граждан в 2022 году [Электронный ресурс]. URL: https://trud.pskov.ru/sites/default/files/perechen_2022.pdf

Реестр лицензий на осуществление образовательной деятельности Республики Саха [Электронный ресурс]. URL: https://www.sakha.gov.ru/opendata/1435054525-reestrobrlisenzmosakha

Региональный реестр лицензий на осуществление образовательной деятельности ЯНАО [Электронный ресурс]. URL: https://do.yanao.ru/opendata/710/

Реестр лицензий на образовательную деятельность, выданных комитетом общего и профессионального образования Ленинградской области [Электронный ресурс]. URL: https://edu.lenobl.ru/ru/law/otkrytye-dannye/reestr-licenzij-na-obrazovatelnuyu-deyatelnost-vydannyh-komitetom-obsh/

Реестр лицензий на осуществление образовательной деятельности Ульяновской области [Электронный ресурс]. URL: https://www.mo73.ru/dey/gosudarstvennye-uslugi/litsenzirovanie-obrazovatelnoy-deyatelnosti/reestr-litsen/. Каталог НКО в сфере образования [Электронный ресурс]. URL: https://opuo.ru/blog/nko-tag/education/

94.99 – Деятельность прочих общественных организаций, не включенных в другие группировки.

При проведении поиска учреждений, занимающихся организацией социальной адаптации безработных граждан на рынке труда, применяется фильтр по следующим кодам ОКВЭД-2:

1) коды ОКВЭД-2, соответствующие направлениям работы с безработными гражданами:

78 – Деятельность по трудоустройству и подбору персонала;

82.90 – Деятельность по предоставлению вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки;

85.41.9 – Образование дополнительное детей и взрослых прочее, не включенное в другие группировки;

85.42.9 – Деятельность по дополнительному профессиональному образованию прочая, не включенная в другие группировки;

2) коды ОКВЭД-2, соответствующие направлению предоставления услуг для определенных категорий граждан, указанных в федеральном стандарте о предоставлении данной услуги (приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 января 2013 г. № 3н):

88.10 – Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам;

88.99 – Предоставление прочих социальных услуг без обеспечения проживания, не включенных в другие группировки;

94.99 – Деятельность прочих общественных организаций, не включенных в другие группировки.

С учетом положений федерального стандарта оказания услуги по психологической поддержке безработных граждан (приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 января 2013 г. № 4н) в части порядка организации ее представления, требующего специальной подготовки персонала (проведение анкетирования, психологических консультаций и т. Д.), а также в условиях отсутствия предметных кодов

ОКВЭД-2 для данного направления деятельности, формирование выборки организаций производится следующим образом.

1. Непосредственный поиск в сети «Интернет» (в том числе с помощью ресурса «Яндекс Карты») организаций, предоставляющих услуги психологической помощи. Оценка возможности оказания рассматриваемой услуги такими организациями проводилась экспертным методом исходя из информации о деятельности организаций, представленной на их сайтах.

2. Анализ организаций, включенных в реестр медицинских организаций. Оценка возможности предоставления рассматриваемой услуги такими организациями проводится на основе отраженной в лицензии на осуществление медицинской деятельности информации о профилях медицинской помощи (включая психиатрию и психиатрию-наркологию – в рамках потенциала развития психотерапии и более вероятного, по сравнению с другими организациями, развития направления психологии для отдельных категорий граждан).

Санаторно-курортное лечение. При формировании перечня негосударственных организаций, оказывающих услуги в данной сфере, используется информация, полученная на сайте Министерства здравоохранения Российской Федерации[14], где представлен перечень санаторно-курортных учреждений (государственной, муниципальной и частной систем здравоохранения), а также данные из перечня санаторно-курортных учреждений, размещенные на сайтах региональных органов государственной власти в сфере здравоохранения.

Необходимо учитывать тот факт, что «тонкие» услуги в сфере санаторно-курортного лечения подразумевают наличие профиля деятельности санаторно-курортной организации (например, соматические заболевания,

[14] Перечень санаторно-курортных учреждений (государственной, муниципальной и частной систем здравоохранения) [Электронный ресурс]. URL: https://minzdrav.gov.ru/opendata/7707778246-perechensanatornokurortnyhuchrezhdenij.

заболевания системы кровообращения или др.). Тем самым отбор организаций необходимо проводить именно в рамках «тонкой» услуги.

Более того, дополнительно анализируются организации по коду ОКВЭД-2 86.90.4 – Деятельность санаторно-курортных организаций (даже в случае отсутствия лицензии на санаторно-курортное лечение у дополнительно отбираемых организаций по ОКВЭД-2 целесообразно включать их в перечень).

Кроме указанных источников сбор информации проводится в интернете. В списке найденных сайтов по соответствующим критериям отбираются организации, которые имеют отношение (или косвенно имеют отношение) к выбранному виду деятельности либо имеют потенциал к развитию данного вида деятельности.

Спортивная подготовка. Первоначальный отбор организаций следует осуществлять с учетом норм Федерального закона от 30.04.2021 № 127-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" и Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации"», в соответствии с частями 2, 5, 8 статьи 3 которого организации, реализующие программы спортивной подготовки, должны:

– получить лицензию на осуществление образовательной деятельности (сначала временную, а до 1 сентября 2023 года – постоянную);

– переименоваться до 1 мая 2023 года в организации дополнительного образования со специальным наименованием «спортивная школа»;

– перейти на реализацию дополнительных образовательных программ спортивной подготовки.

Необходимо отметить, что отбор организаций проводится по конкретному виду спорта, представляющего собой «тонкую» услугу (футбол, баскетбол, теннис или др.). Далее, в зависимости от выбранного вида спорта, организации отбираются исходя из возможности установления соответствия между одним из выбранных для апробирования видов спорта и видом спорта, являющимся основной деятельностью отбираемой организации (с точки

зрения соответствия необходимого для занятия видом спорта материально-технического обеспечения, компетенций сотрудников и т. Д.). Так, например:

– футбол – футбол, мини-футбол, регби;

– баскетбол – баскетбол, волейбол, гандбол, мини-футбол;

– художественная гимнастика – художественная гимнастика, чир спорт, аэробика, спортивная гимнастика, фитнес-центры;

– плавание – плавание, синхронное плавание, водное поло, фитнес-центры с бассейнами;

– фигурное катание – фигурное катание, хоккей;

– теннис – без альтернатив;

– спортивная борьба – все виды единоборств (каратэ, дзюдо, самбо и т. Д.), фитнес-центры;

– шахматы – шахматы, шашки.

Если в качестве апробируемого выбирался конный спорт, то он считается безальтернативным с точки зрения необходимых для занятия им материально-технической базы, компетенций сотрудников и т. Д. Поэтому отбираются организации, оказывающие услуги исключительно по данному виду спорта.

Оценка вида спорта, по которому организация осуществляет услуги (кроме организаций, являющихся фитнес-центрами и спортивными (досуговыми, семейными) клубами с неоднозначной спортивной специализацией), проводится экспертным методом исходя из вида спорта, указанного в названии организации, а также на основе информации, представленной на ее сайте (при его наличии). Оценка вида спорта, по которому организация оказывает услуги, для фитнес-центров и организаций, являющихся спортивными (досуговыми, семейными) клубами с неоднозначной спортивной специализацией, проводится на основании информации, представленной на сайте организации (при его наличии).

Необходимо отметить, что для ряда организаций с подходящим по методологии исследования кодом ОКВЭД-2 вид спорта, в рамках которого

оказываются услуги, не может быть оценен ввиду отсутствия сайта и отсутствия отсылки на вид спорта в названии. Тем не менее такие организации включаются в перечень отобранных и требуют дополнительного уточнения информации у субъекта Российской Федерации.

Создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах Российской Федерации. При отборе организаций – потенциальных исполнителей данных услуг – используется информация Единого Федерального реестра туроператоров[15]. Все организации, находящиеся в таком реестре, автоматически попадают в выборку.

В дополнение к отобранным туроператорам целесообразно проводить поиск организаций по следующим кодам ОКВЭД-2: 79.1 (деятельность туристических агентств и туроператоров); 79.11 (деятельность туристических агентств); 79.12 (деятельность туроператоров); 79.90 (услуги по бронированию прочие и сопутствующая деятельность); 79.90.1 (деятельность по предоставлению туристических информационных услуг); 79.90.2 (деятельность по предоставлению экскурсионных туристических услуг); 79.90.21 (деятельность туристических агентств по предоставлению экскурсионных туристических услуг); 79.90.22 (деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг); 79.90.3 (деятельность по предоставлению туристических услуг, связанных с бронированием); 79.90.31 (деятельность по бронированию билетов на культурно-развлекательные мероприятия); 79.90.32 (деятельность по оказанию прочих услуг, связанных со службой предварительных заказов). Отбор организаций по данным кодам ОКВЭД-2 проводится исходя из предположения, что туристические агентства и другие сходные организации, имея опыт работы в соответствующей отрасли,

[15] Единый Федеральный реестр туроператоров [Электронный ресурс]. URL: https://tourism.gov.ru/reestry/reestr-turoperatorov/

обладают потенциалом для разработки собственных туристских продуктов и последующего включения в реестр туроператоров.

Более того, необходимо учитывать, что категорией потребителей туристских услуг являются школьники (учащиеся 5–9 классов), что налагает дополнительные ограничения на отбор организаций, которые должны оказывать услуги соответствующего вида (например, организации, оказывающие такие виды услуг, как организация туров для охоты и рыбалки, не могут быть включены в перечень, так же как и организации, предоставляющие экстремальные туры, связанные с риском для жизни и здоровья).

Реализация дополнительных образовательных программ (за исключением дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств). При формировании перечня негосударственных организаций по услугам, связанным с реализацией дополнительных образовательных программ, необходимо учесть норму пункта 40 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», согласно которой лицензированию подлежит образовательная деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой частными образовательными организациями на территории инновационного центра «Сколково»). Соответственно, перечень формируется на основе данных реестра лицензий на осуществление образовательной деятельности[16], что позволит сформировать перечень негосударственных организаций, имеющих лицензию на предоставление услуги дополнительного образования детей и взрослых.

На втором этапе осуществляется сбор информации в интернете, в том числе на сайтах негосударственных организаций, с целью определения:

– направленности образовательных программ;

[16] Сводный реестр лицензий в сфере образовательной деятельности [Электронный ресурс]. URL: http://obrnadzor.gov.ru/gosudarstvennye-uslugi-i-funkczii/gosudarstvennye-uslugi/liczenzirovanie-obrazovatelnoj-deyatelnosti/svodnyj-reestr-liczenzij/.

– формы оказания услуги;

– категории потребителей.

Следует выделять следующие направленности образовательных программ:

– техническая;

– естественнонаучная;

– художественная;

– туристско-краеведческая;

– социально-педагогическая;

– физкультурно-спортивная.

По категориям потребителей следует выделять следующие позиции:

– обучающиеся за исключением обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и детей-инвалидов;

– обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ);

– дети-инвалиды.

По форме обучения следует выделять следующие позиции:

– очная;

– очно-заочная;

– заочная.

2.3 Формирование информационной базы для определения негосударственных организаций – потенциальных исполнителей апробируемых услуг, имеющих высокий или достаточный потенциал для конкуренции с государственными учреждениями

Информационная база для определения перечня негосударственных организаций формируется с помощью Государственного информационного ресурса бухгалтерской отчетности – БФО. Данный ресурс предоставляет возможность осуществлять поиск бухгалтерской отчетности организаций, зарегистрированных в регионе, в разрезе кодов ОКВЭД-2 (данный ресурс необходимо использовать для отбора организаций по всем услугам, за

исключением паллиативной медицинской помощи, услуг в сфере занятости населения, связанных с предоставлением образовательных услуг, спортивной подготовки и реализации дополнительных образовательных программ).

При этом, помимо общих сведений о негосударственных организациях (наименование, ИНН, ОГРН, организационно-правовая форма) и сведений о бухгалтерской отчетности, для дальнейшего проведения социологического исследования необходимо отражать информацию об их контактных данных.

При поиске контактных данных организаций (телефон, юридический адрес или адрес фактического местонахождения) и информации о руководителе организации используются сайты организаций или профили в социальных сетях. В случае отсутствия таковых для поиска соответствующих организаций используются сайты-агрегаторы, такие как www.rusprofile.ru, www.checko.ru, www.list-org.com.

Целесообразно осуществлять отбор организаций, руководствуясь следующей последовательностью действий.

1. Предварительная подготовка табличной формы, позволяющей аккумулировать необходимую для исследования информацию, пример составляющих частей которой представлен в таблицах 2.1–2.5.

Целесообразно скомпоновать указанные таблицы в одну общую путем присоединения каждой следующей таблицы сбоку от предыдущей для возможности дальнейшего построчного анализа всех показателей по каждой организации. Более того, каждый из представленных в таблицах 2.1–2.5 показателей необходимо представлять в разрезе трех последних лет, за которые доступна годовая отчетность (например, для исследования, проводимого в 2023 году, показатели должны быть представлены в разрезе 2020–2022 гг.). Пример соответствующей детализации представлен в таблице 2.5 на примере полной формы бухгалтерского баланса (при этом повторим, что детализация должна быть проведена по всем показателям, представленным в таблицах 2.1–2.5):

Таблица 2.1 – Перечень негосударственных организаций для проведения кабинетных и социологических исследований (в части сведений об организации)

№ п/п	Сокращенное название организации	Полное название организации	Организационно -правовая форма	Адрес	Телефон / электронная почта (сайт)	ФИО руководителя	ИНН	КПП	ОГРН	Основной ОКВЭД
1										
2										

Источник: составлено авторами.

Таблица 2.2 – Перечень негосударственных организаций для проведения кабинетных и социологических исследований (в части сведений отчета о финансовых результатах)

№ п/п	Отчет о финансовых результатах (полная форма)			Отчет о финансовых результатах (сокращенная форма)	
	Выручка	Прибыль (убыток) от продаж	Чистая прибыль (убыток)	Выручка	Чистая прибыль (убыток)
1					
2					

Источник: составлено авторами.

Таблица 2.3 – Перечень негосударственных организаций для проведения кабинетных и социологических исследований (в части сведений отчета о бухгалтерском балансе)

№ п/п	Бухгалтерский баланс (полная форма)				Бухгалтерский баланс (упрощенная форма)			
	Основные средства	Оборотные активы	Краткосрочные обязательства	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Материальные внеоборотные активы	Запасы + Денежные средства и денежные эквиваленты + Финансовые и другие оборотные активы	Краткосрочные заемные средства + Кредиторская задолженность + Другие краткосрочные обязательства	Капитал и резервы (для НКО – целевые средства)
1								
2								

Источник: составлено авторами.

Таблица 2.4 – Перечень негосударственных организаций для проведения кабинетных и социологических исследований (в части сведений отчета об использовании целевых средств

№ п/п	Отчет о целевом использовании средств	
	Поступило средств	Прибыль от приносящей доход деятельности
1		
2		

Источник: составлено авторами.

Таблица 2.5 – Детализация показателей для исследования, проводимого в 2023 году (на примере упрощенного бухгалтерского баланса)

№ п/п	Бухгалтерский баланс (полная форма)											
	Основные средства			Оборотные активы			Краткосрочные обязательства			Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
1												
2												

Источник: составлено авторами.

2. Поиск организаций в пилотном регионе по необходимому коду ОКВЭД-2 с помощью ресурса БФО (коды, соответствующие сферам апробации, представлены в подразделе 2.2). На главной странице сайта БФО необходимо выбрать «Расширенный поиск» и заполнить поля «Адрес» и «ОКВЭД», после чего нажать «Найти» и перейти к списку организаций.

3. Поскольку в дальнейшем анализ показателей финансовых результатов будет проводиться среди организаций, сдавших бухгалтерскую отчетность, то целесообразно уже на этапе отбора игнорировать организации, отчетность которых представлена на сайте, но не заполнена (по всем показателям форм отчетности отражены прочерки или нулевые значения), т. е. организацией сдана т. н. нулевая отчетность. Необходимо обратить внимание на то, что для некоммерческих организаций зачастую в отчетности не указаны показатели выручки и прибыли, что является нормой, для таких организаций необходимо дополнительно анализировать форму отчетности «Отчет о целевом использовании средств». Также необходимо игнорировать организации, находящиеся в стадии ликвидации или преобразования.

4. По организациям, не подходящим под критерий нулевой отчетности, необходимо заполнить таблицы, принимая во внимание критерии, представленные в пункте 2 выше.

Обращаем внимание, что для услуг паллиативной медицинской помощи, образовательных услуг в сфере содействия занятости населения, спортивной

подготовки и реализации дополнительных образовательных программ поиск сведений о финансовой отчетности на ресурсе БФО осуществляется после определения перечня организаций исходя из информационных реестровых ресурсов, описанных в пункте 2 выше (т. е. ресурс БФО используется не только для поиска организаций, но и для поиска сведений об их финансовой отчетности). Для услуг по санаторно-курортному лечению, туризму и социальному обслуживанию отбор на БФО осуществляется дополнительно:

1) для санаторно-курортного лечения – в перечне санаторно-курортных учреждений Минздрава России;

2) для услуг в сфере туризма – в федеральном реестре туроператоров;

3) для услуг социального обслуживания – в региональном реестре поставщиков социальных услуг соответственно, а сформированные перечни дополняют друг друга.

Для услуг спортивной подготовки и содействия занятости, за исключением предоставления образовательных услуг, ресурс БФО является основным инструментом поиска организаций.

Приведем примеры отбора организаций в сферах, требующих применения различных информационных ресурсов.

Услуги в сфере спортивной подготовки по виду спорта спортивная борьба (регион для примера – Республика Башкортостан). Составляются формы таблиц 2.1–2.5. Затем с использованием ресурса БФО отбираются организации по соответствующим кодам ОКВЭД-2, указанным в подразделе 2.2. С помощью «расширенного поиска» в поле «Адрес» вводится «Башкортостан», а в поле ОКВЭД – 93.11.

Среди 94 результатов поиска необходимо отобрать организации, имеющие потенциал к оказанию услуг по подготовке по соответствующему виду спорта (или его альтернативе). Например, одним из результатов поиска является организация ООО ЦЗС «КИОКУСИНКАЙ». Данная организация оказывает услугу по спортивной подготовке по альтернативному виду спорта

– каратэ, является действующей, представила ненулевую отчетность за последний год и, следовательно, может быть включена в перечень.

Аналогичные действия проводятся для других кодов ОКВЭД по спортивной подготовке.

Данный порядок отбора аналогичен отбору негосударственных организаций – потенциальных исполнителей услуги в сфере содействия занятости населения, за исключением услуг, связанных с организацией образования.

Услуги в сфере содействия занятости населения в части услуг, связанных с организацией образования (регион для примера – Псковская область). Составляются формы таблиц 2.1-2.5. Затем осуществляется поиск информации на информационном ресурсе «Сводный реестр лицензий Рособрнадзора[17]», а именно: в поле «Субъект Российской Федерации» вводится название пилотного региона (в случае примера – Псковская область), после чего нажимается «Поиск». Итогом поиска для региона-примера становится 950 реестровых записей, среди которых необходимо обращать внимание только на негосударственные учреждения с действующей лицензией, которые соответствуют профилю услуги (дополнительное / профессиональное образование).

Одной из таких организаций, например, можно назвать АНПОО «Балтийский Образовательный Центр» (вывод о соответствии организации профилю услуги сделан на основании информации, представленной на сайте организации). Далее по ИНН организации (отражается при нажатии на реестровую запись) осуществляется поиск ее бухгалтерской отчетности с помощью ресурса БФО. Отчетность данной организации представлена, не является нулевой (отражены значения выручки, прибыли и, что наиболее важно для некоммерческой организации, – целевых

[17] Сводный реестр лицензий в сфере образовательной деятельности [Электронный ресурс]. URL: http://obrnadzor.gov.ru/gosudarstvennye-uslugi-i-funkczii/gosudarstvennye-uslugi/liczenzirovanie-obrazovatelnoj-deyatelnosti/svodnyj-reestr-liczenzij/

средств, а также других показателей), а сама организация находится в статусе «действующая». С учетом вышеизложенного указанная организация включается в перечень и для нее заполняются таблицы 2.1–2.5.

Данный порядок отбора аналогичен отбору негосударственных организаций – потенциальных исполнителей услуги в сфере паллиативной медицинской помощи, за исключением того, что информацию о медицинских организациях необходимо получать из региональных реестров медицинских организаций (пример такого реестра для Вологодской области представлен на сайте Департамента здравоохранения Вологодской области[18]).

Услуги в сфере туризма. Составляются формы таблиц 2.1–2.5. Затем все региональные организации, включенные в Единый федеральный реестр туроператоров[19], попадают в перечень, если они соответствуют критериям отбора (действующая организация с ненулевой отчетностью).

Дополнительно происходит отбор организаций с помощью ресурса БФО по кодам ОКВЭД-2, представленным в подразделе 2.2.

Сформированные перечни не объединяются, а анализируются по отдельности, как основной и дополнительный, соответственно.

Данный порядок отбора аналогичен отбору негосударственных организаций – потенциальных исполнителей услуги в сферах социального обслуживания и санаторно-курортного лечения, где используются региональные реестры поставщиков социальных услуг (пример такого реестра для Ульяновской области[20]) и перечень санаторно-курортных организаций Минздрава России[21] соответственно.

---

[18] Официальный сайт Департамента здравоохранения Вологодской области [Электронный ресурс]. URL: http://new.oms35.ru/Reestr/reestr_MO

[19] Единый Федеральный реестр туроператоров [Электронный ресурс]. URL: https://tourism.gov.ru/reestry/reestr-turoperatorov/

[20] Реестр поставщиков социальных услуг Ульяновской области [Электронный ресурс]. URL: https://sobes73.ru/reestr_postavsh_7222.html

[21] Перечень санаторно-курортных учреждений (государственной, муниципальной и частной систем здравоохранения) [Электронный ресурс]. URL: https://minzdrav.gov.ru/opendata/7707778246-perechensanatornokurortnyhuchrezhdenij

Таким образом, по результатам описанной процедуры отбора по каждой апробируемой услуге должен быть сформирован перечень потенциальных негосударственных организаций с указанием для каждой из них показателей, предусмотренных таблицами 2.1–2.5 в разрезе трех последних отчетных периодов.

2.4 Подход к определению организаций – потенциальных исполнителей апробируемых услуг, имеющих высокий или достаточный потенциал для конкуренции с государственными учреждениями

После формирования информационной базы, состоящей из перечня негосударственных организаций – потенциальных исполнителей апробируемых услуг и показателей их бухгалтерской и финансовой отчетности, необходимо провести оценку потенциала таких организаций.

В целях определения негосударственных организаций, имеющих высокий или достаточный потенциал для конкуренции с государственными учреждениями, анализ финансовых показателей предлагается проводить в динамике за три последних года. При этом в первую очередь оцениваются следующие показатели деятельности организаций:

- выручка;
- чистая прибыль (убыток);
- нераспределенная прибыль (непокрытый убыток);
- поступление целевых средств;
- основные средства.

Основной информационной базой для поиска бухгалтерской (финансовой) отчетности, как уже отмечалось выше, является государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности https://bo.nalog.ru.

Размер приносящей доход деятельности и деятельности, осуществляемой за счет целевых средств, оценивается на основании значений показателей выручки и поступления целевых средств. Т. е. таким образом оценивается масштаб деятельности организации.

Подавляющее большинство негосударственных организаций, осуществляющих свою деятельность в социальной сфере, при выходе на рынок апробируемых услуг будут опираться только на собственные финансовые ресурсы. Наличие таких ресурсов оценивается на основании значений показателей чистой прибыли (убытка) и нераспределенной прибыли (непокрытого убытка).

Данный анализ позволяет оценить потенциал негосударственных организаций с позиции их возможности:

– осуществить первоначальные расходы, необходимые для выхода на рынок апробируемых услуг;

– преодолеть барьеры (экономические и административные), существующие для негосударственных организаций при выходе на рынок апробируемых услуг.

Наличие у организации положительной прибыли на протяжении нескольких лет также свидетельствует о ее устойчивом положении на рынке.

Степень эффективности использования денежных ресурсов компании можно оценить при помощи коэффициента рентабельности, рассчитываемого как отношение чистой прибыли (прибыли после налогообложения) за определенный период к выручке организации за тот же период.

Информация, полученная из формы «Отчет о целевом использовании средств», позволяет оценить масштаб деятельности организации за счет целевых средств. Это важно в первую очередь для оценки потенциала НКО, не осуществляющих предпринимательскую деятельность или у которых данная деятельность незначительна.

Наличие собственной материально-технической базы у организации оценивается в соответствии с данными по основным средствам или материальным внеоборотным активам в случае, если организация формирует бухгалтерскую отчетность в упрощенной форме.

В дополнение к данному анализу может быть произведена оценка кадрового обеспечения организаций на основе данных о среднесписочной

численности сотрудников. Сбор данных может производиться на основе информации, представленной в информационно-аналитической системе FIRA PRO[22].

Исходя из данных бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций конкретного региона формируются критерии отбора организаций, имеющих достаточный уровень потенциала для выхода на рынок апробируемых услуг. Наиболее оптимальными являются следующие:

– выручка за последний отчетный год выше среднего значения по выборке организаций с ненулевыми показателями;

– значения показателя чистой прибыли должны быть положительны на протяжении хотя бы двух лет из последних трех;

– чистая прибыль по итогам последнего отчетного года выше среднего уровня;

– поступление целевых средств более 1 млн или 3 млн рублей в год в зависимости от большинства значений этого показателя в регионе (если есть).

Следует отметить, что организации последовательно проходят проверку обозначенных критериев, выполнение которых должно происходить одновременно.

Если большая часть негосударственных организаций в выборке являются некоммерческими организациями, не осуществляющими приносящую доход деятельность, то анализ следует начинать с показателя по объему целевых средств, информация о котором содержится в отчетах о целевом использовании полученных средств. Такая ситуация часто наблюдается по услугам в сфере социального обслуживания. Критерии отбора негосударственных организаций, имеющих высокий или достаточный потенциал, в таком случае будут следующие:

– поступление целевых средств в последнем отчетном году выше среднего значения;

---

[22] Информационно-аналитическая система «FIRA PRO». [Электронный ресурс]. URL: https://pro.fira.ru

– в итоговую выборку включаются организации со стабильным поступлением целевых средств выше средних значений на протяжении по крайней мере двух лет из последних трех.

Наиболее оптимальным вариантом осуществления отбора организаций с высоким или достаточным потенциалом является проведение расчетов в перечне предварительно отобранных организаций (описание формирования которого представлено в подразделе 2.3: таблицы 2.1–2.5) с помощью инструментария Microsoft Excel (фильтрация, сортировка, условное форматирование и др.).

Предлагается следующий порядок действий:

1) организации ранжируются по убыванию значения объема выручки за последний отчетный год;

2) производится расчет средней выручки организаций при помощи соответствующей формулы среднего арифметического значения в Microsoft Excel; при этом из расчета исключаются показатели организаций с самыми высокими и низкими значениями (т. е. без учета так называемых «выбросов»);

3) аналогично производится расчет среднего значения чистой прибыли и нераспределенной прибыли (также без учета организаций с самыми высокими и низкими значениями);

4) производится отбор организаций со значениями выручки выше среднего уровня;

5) среди этих организаций отбираются те, у которых значения показателя чистой прибыли положительны на протяжении хотя бы двух лет из последних трех;

6) из оставшихся организаций в итоговую выборку включаются те, у которых чистая прибыль по итогам последнего отчетного года выше среднего уровня.

Пример проведения такого анализа представлен в подразделе 2.5.

2.5 Результаты кабинетных исследований (информация, которую мы должны получить на выходе кабинетных исследований, и ее формат).

В результате проведения кабинетных исследований по каждой апробируемой услуге формируется перечень негосударственных организаций, имеющих достаточный или высокий потенциал для конкуренции с государственными учреждениями. Информация по данным организациям может быть представлена в виде таблицы 2.6 с основными показателями бухгалтерской отчетности.

Таблица 2.6 – Перечень организаций, оказывающих услугу *(наименование услуги)* и показатели их деятельности

Наименование организации	Выручка, тыс. руб.	Чистая прибыль, тыс. руб.	Нераспределенная прибыль, тыс. руб.	Основные средства / Материальные внеоборотные активы, тыс. руб.	Целевые средства, тыс. руб.	Среднесписочная численность сотрудников, чел.
Организация 1						
Организация 2						
Организация 3						

Определенное в рамках данного анализа количество организаций, имеющих достаточный уровень потенциала для выхода на рынок апробируемых услуг, ложится в основу одного из целевых показателей эффективности реализации мероприятий, проводимых в рамках апробации механизмов организации оказания государственных услуг, утвержденных Минфином России, а именно «количество юридических лиц, не являющихся государственными учреждениями», оказывающими апробируемую услугу.

Далее рассмотрим порядок проведения анализа бухгалтерской отчетности негосударственных организаций на примере услуг в сфере санаторно-курортного лечения в Ленинградской области и услуг в сфере

социального обслуживания Курской области. Исследование было проведено в 2022 году, и информационная база была сформирована на основе бухгалтерской отчетности за три года: 2019, 2020 и 2021 годы.

В Ленинградской области по профилю «Соматические заболевания» (860000О.99.0.АД70АА12000) услугу «санаторно-курортное лечение» потенциально могут оказывать 16 негосударственных организаций.

Ранжирование организаций в порядке убывания выручки показало, что у двух организаций на протяжении трех лет выручка составляла более 1,1 млрд руб., у остальных организаций значения существенно ниже. Поэтому эти две организации были исключены из расчета среднего значения по выручке. Также из расчета среднего значения исключена организация с выручкой ниже 20 млн руб. Дальнейший анализ финансовой отчетности показал, что представленным выше критериям соответствуют:

– семь анализируемых организаций, объем выручки которых по итогам 2021 года выше среднего значения;

– из них значения показателей прибыли от продаж и чистой прибыли положительны на протяжении последних трех лет у одной организации и еще у трех организаций положительные значения в 2021 и 2019 гг.;

– у трех из них значения прибыли от продаж, чистой прибыли и нераспределенной прибыли по итогам 2021 года выше среднего уровня.

Результаты анализа позволяют констатировать наличие по крайней мере трех негосударственных организаций, имеющих высокий уровень потенциала для конкуренции с государственными учреждениями за оказание услуг «санаторно-курортное лечение» по профилю «Соматические заболевания»:

– ЗАО «Клиника Кивач»;

– ОАО «Санаторий "Сестрорецкий курорт"»;

– ЗАО «Санаторий "Черная речка"».

Рентабельность указанных организаций соответственно составляет 3,3, 15,4 и 16,6 %. Исходя из данного показателя, выделим также две организации, которые показали свою эффективность в 2021 году, но не попали в список

выше из-за полученного в 2019 году убытка и отрицательных значений нераспределенной прибыли в 2020 и 2019 гг.:

– ООО «Лайф Энерджи Санкт-Петербург» (Курорт «Первая Линия health care resort») – 24,7%;

– ООО «Икс-Клиника» – 18,4%.

Все обозначенные организации обладают собственными кадровыми ресурсами – численность сотрудников составляет более 100 человек.

Результаты проведенного анализа с перечнем отобранных организаций и основными показателями их деятельности по итогам 2021 года представлены в таблице 2.7.

Таблица 2.7 – Показатели деятельности организаций, имеющих высокий и достаточный потенциал для конкуренции с негосударственными организациями за оказание услуги санаторно-курортного лечения по профилю «Соматические заболевания» в Ленинградской области в 2021 году

Наименование организации	Выручка, тыс. руб.	Чистая прибыль, тыс. руб.	Нераспреде-ленная прибыль, тыс. руб.	Основные средства / материальные внеоборотные активы, тыс. руб.	Среднесписочная численность сотрудников, чел.	Доля компании на рынке, %
ЗАО «Клиника Кивач»	1 696 655	56 123	220 764	315 430	317	21,0
ОАО «Санаторий "Сестрорецкий курорт"»	595 071	91 506	170 413	453 713	319	7,4
ЗАО «Санаторий "Черная речка"»	303 662	50 422	131 375	23 363	145	3,8
Курорт «Первая Линия health care resort» (ООО «Лайф энерджи Санкт-Петербург»)	883 747	218 349	29 375	72 366	200	10,9
ООО «Икс-клиника»	480 303	88 601	-	69 441	131	5,9

Источник: составлено авторами на основании данных государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности. URL: https://bo.nalog.ru.

В Курской области для апробации в 2021 году была выбрана услуга «Предоставление социального обслуживания в форме на дому» (880000О.99.0.АЭ22АА01000) для граждан, частично утративших способность либо возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, обеспечивать основные жизненные потребности в силу заболевания, травмы, возраста или наличия инвалидности.

В перечень негосударственных организаций – потенциальных исполнителей услуг вошла 51 негосударственная организация. Большая часть из них – это некоммерческие организации, основным источником финансирования которых являются целевые средства. Поэтому в первую очередь был проведен анализ отчетов о целевом использовании средств, который показал, что:

– за счет целевых средств деятельность в 2021 году осуществляла 41 организация;

– из них в восьми организациях поступление средств выше среднего значения в 2021 году – 4,4 млн руб. (при расчете средней величины были исключены значения ниже 10 тыс. руб.);

– среди них у пяти организаций стабильно на протяжении трех лет поступление целевых средств было выше средних значений.

Данные по выручке за 2021 год были найдены по 15 организациям, у четырех из них ее значение выше среднего уровня по выборке, в том числе у трех организаций чистая прибыль была положительна на протяжении трех лет и выше среднего по 2021 году. Одна из этих организаций из списка выше (КОО ООО ВОИ), а другая (ООО «Аквила») также осуществляла деятельность за счет целевых средств, но только в 2021 году (их объем составил 32 147 тыс. руб.). Наибольшая рентабельность у ООО «МРЦ “ОРто-доктор” им. Ю. И. Алехина» – 14,1 %, у двух других организаций она составляет менее 6 %.

Таким образом, результаты анализа позволили констатировать наличие в Курской области по крайней мере семи негосударственных организаций,

имеющих высокий уровень потенциала для конкуренции с государственными учреждениями.

Подробнее показатели деятельности отобранных организаций по итогам 2021 года представлены в таблице 2.8.

Таблица 2.8 – Показатели деятельности негосударственных организаций Курской области, имеющих высокий и достаточный потенциал для конкуренции с государственными учреждениями за оказание услуги по предоставлению социального обслуживания в форме на дому, за 2021 год

Наименование организации	Целевые средства, тыс. руб.	Выручка, тыс. руб.	Чистая прибыль, тыс. руб.	Основные средства / материальные внеоборотные активы, тыс. руб.	Среднесписочная численность сотрудников, чел.
ООО «МРЦ "Орто-доктор" им. Ю. И. Алехина»	-	45 640	6 424	16 749	11
АНО «ЦППМСП "Добрыня"»	47 195	624	2	86 301	-
ООО «Аквила»	32 147	18 135	1 045	4979	40
Курская областная организация общероссийской общественной организации инвалидов ВОС	16 045	134	-	3594	-
ЧУССОКО «Пансионат Милосердие»	11 212	1 802	-3	-	-
Курский областной совет ветеранов войны и труда	9468	-	-	-	-
КОО ООО ВОИ	7117	26 052	577	984	-

Источник: составлено авторами на основании данных государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности. URL: https://bo.nalog.ru.

3 Формирование информационной базы для расчета показателей на основе данных региональных органов исполнительной власти

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона № 189-ФЗ «порядок, условия и сроки применения положений статьи 8 настоящего Федерального закона определяются решениями соответствующих органов

государственной власти (органов местного самоуправления) об организации оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере, принятыми с соблюдением общих требований, установленных Правительством Российской Федерации».

Постановлением Правительства Российской Федерации от 13.10.2020 № 1678 утверждены общие требования к принятию решений органами государственной власти субъектов Российской Федерации (органами местного самоуправления) об организации оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере, пункт 2 которых предусматривает заключение соглашения о сотрудничестве в сфере апробации механизмов организации оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере в соответствии с Федеральным законом № 189-ФЗ по типовой форме, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации[23].

Типовая форма соглашения о сотрудничестве в сфере апробации механизмов организации оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере[24] содержит таблицу показателей эффективности реализации мероприятий, проводимых в рамках апробации механизмов организации оказания государственных услуг по соответствующей государственной услуге (Приложение № 2 к типовой форме соглашения), и аналогичную таблицу по соответствующей муниципальной услуге (Приложение № 4 к типовой форме соглашения).

В целях сбора информации для осуществления кабинетных исследований, а также для формирования рекомендаций по значению

---

[23] Постановление Правительства Российской Федерации от 13.10.2020 № 1678 «Об утверждении общих требований к принятию решений органами государственной власти субъектов Российской Федерации (органами местного самоуправления) об организации оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере».

[24] Приказ Минфина России от 25.11.2020 № 281н «Об утверждении типовой формы соглашения о сотрудничестве в сфере апробации механизмов организации оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере в соответствии с Федеральным законом “О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере”».

показателей эффективности в государственные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, отвечающих за политику в сфере апробируемых услуг, необходимо направить соответствующие запросы.

В соответствии с поручением Министерства финансов Российской Федерации Федеральным государственным бюджетным учреждением «Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации» подготовлены предложения по запросу информации по 12 индикаторам. Кратко необходимая информация представлена в таблице 3.1.

В последующих подразделах данного раздела подробнее описана информация, запрашиваемая в рамках каждой цели, представленной в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Информация, получаемая в рамках запроса, для формирования рекомендаций по значению показателей эффективности

Цель	Тип индикатора	Индикатор	Значение	Информация, получаемая в рамках запроса
1	2	3	4	5
Улучшение условий для оказания государственных услуг некоммерческим организациями	Процесс	Общее количество некоммерческих организаций, оказывающих государственные услуги в отраслях социальной сферы, которым предоставляется государственная поддержка (в том числе обучение, налоговые льготы и т. п.), единиц	Базовая величина*	Количество НКО, которые получат государственную поддержку в базовом году, одним из видов деятельности которых по ОКВЭД являются: – 85 «Образование»; – 86 «Деятельность в области здравоохранения»; – 87 «Деятельность по уходу с обеспечением проживания»; – 88 «Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания»; – 79.1 «Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма»; – 93.1 «Деятельность в области спорта»
			Целевой ориентир	Динамика роста (уменьшения) количества НКО, получивших государственную поддержку в период за 5 лет, предшествующих базовому году, одним из видов деятельности которых по ОКВЭД являются: – 85 «Образование»; – 86 «Деятельность в области здравоохранения»; – 87 «Деятельность по уходу с обеспечением проживания»; – 88 «Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания»; – 79.1 «Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма»; – 93.1 «Деятельность в области спорта»
	Промежуточный результат	Общее количество некоммерческих организаций, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, единиц	Базовая величина*	Количество НКО, которые будут оказывать государственные (муниципальные) услуги в базовом году за счет бюджетных средств в следующих сферах: – социальное обслуживание (за исключением услуг в сфере социального обслуживания в стационарной форме); – санаторно-курортное лечение (за исключением услуг, предоставляемых в рамках государственной социальной помощи); – оказание паллиативной медицинской помощи; – создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах Российской Федерации;

				– спортивная подготовка; – содействие занятости населения; – физкультурно-оздоровительные услуги, включенные в региональные перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг; – профилактика социально-значимых заболеваний (за исключением психических расстройств и расстройств поведения); – реализация дополнительных образовательных программ (за исключением дополнительных предпрофессиональных программ в сфере искусств)
			Целевой ориентир	Динамика роста (уменьшения) количества НКО, оказавших государственные (муниципальные) услуги в период за 5 лет, предшествующих базовому году, за счет бюджетных средств, в следующих сферах: – социальное обслуживание (за исключением услуг в сфере социального обслуживания в стационарной форме); – санаторно-курортное лечение (за исключением услуг, предоставляемых в рамках государственной социальной помощи); – оказание паллиативной медицинской помощи; – создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах Российской Федерации; – спортивная подготовка; – содействие занятости населения; – физкультурно-оздоровительные услуги, включенные в региональные перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг; – профилактика социально-значимых заболеваний (за исключением психических расстройств и расстройств поведения); – реализация дополнительных образовательных программ (за исключением дополнительных предпрофессиональных программ в сфере искусств)
	Итоговый результат	Количество некоммерческих организаций, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, выбранные для апробации механизмов организации оказания государственных услуг в социальной сфере в соответствии с Федеральным законом № 189-ФЗ (далее – апробация), единиц	Базовая величина*	Количество НКО, которые будут оказывать апробируемую услугу в базовом году за счет бюджетных средств
			Целевой ориентир	Динамика роста (уменьшения) количества НКО, оказывавших апробируемую услугу в период за 5 лет, предшествующих базовому году, за счет бюджетных средств

		из них количество некоммерческих организаций, которым предоставляется государственная поддержка (в том числе обучение, налоговые льготы и т. п.), единиц	Базовая величина*	Количество НКО, которые будут оказывать апробируемую услугу в базовом году за счет бюджетных средств и которым предполагается оказание государственной поддержки
			Целевой ориентир	Значение целевого ориентира определяется исходя из того, что все НКО, которые будут оказывать апробируемую услугу, должны получать государственную поддержку
Усиление конкуренции при выборе негосударственных исполнителей услуг	Промежуточный результат	Количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, участвовавших в процедурах отбора исполнителей государственных услуг в социальной сфере (далее – исполнитель услуг) в целях оказания государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации	Базовая величина*	Количество различных лиц, участвовавших в конкурентных процедурах в базовом году по определению исполнителя апробируемой услуги
			Целевой ориентир	Динамика роста (уменьшения) количества лиц, участвовавших в конкурентных процедурах в период за 5 лет, предшествующих базовому году, годы по определению исполнителя апробируемой услуги
		из них количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, включенных в реестр исполнителей государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере в соответствии с социальным сертификатом, выбранных для апробации	Базовая величина*	Количество лиц, включенных в реестр исполнителей по апробируемой услуге в базовом году
			Целевой ориентир	Динамика роста (уменьшения) количества лиц, включенных в реестр исполнителей по апробируемой услуге за 5 лет, предшествующих базовому году
		Доля юридических лиц, не являющихся государственными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, имеющих высокий уровень потенциала для конкуренции с государственными учреждениями при отборе исполнителей услуг в целях оказания государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации в общем объеме организаций, оказывающих указанные услуги	Базовая величина	Базовая величина определяется на основании результатов анализа данных бухгалтерской (финансовой) отчетности негосударственных организаций (потенциальных исполнителей апробируемой услуги)
			Целевой ориентир	Значение целевого ориентира не должно быть ниже значения базовой величины

Увеличение охвата услугами / доступа к услугам	Промежуточный результат	Общее количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, выбранных для апробации, единиц	Базовая величина*	Количество следующих лиц, которые будут оказывать апробируемую услугу в базовом году за счет бюджетных средств: – бюджетных (автономных) учреждений; – НКО; – коммерческих организаций; – ИП; – физических лиц
			Целевой ориентир	Динамика роста (уменьшения) количества следующих лиц, оказывавших апробируемую услугу в период за 5 лет, предшествующих базовому году, за счет бюджетных средств: – бюджетных (автономных) учреждений; – НКО; – коммерческих организаций; – ИП; – физических лиц
		из них количество юридических лиц, не являющихся государственными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, физических лиц - производителей товаров, работ, услуг, единиц	Базовая величина*	Количество следующих лиц, которые будут оказывать апробируемую услугу в базовом году за счет бюджетных средств: – НКО; – коммерческих организаций; – ИП; – физических лиц
			Целевой ориентир	Динамика роста (уменьшения) количества следующих лиц, оказывавших апробируемую услугу в период за 5 лет, предшествующих базовому году, за счет бюджетных средств: – бюджетных (автономных) учреждений; – НКО; – коммерческих организаций; – ИП; – физических лиц
Увеличение охвата услугами / доступа к услугам	Итоговый результат	Общее количество потребителей государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации, человек	Базовая величина*	Количество потребителей апробируемой услуги, которым будет оказана услуга в базовом году организациями всех форм собственности.
			Целевой ориентир	Динамика роста (уменьшения) количества потребителей апробируемой услуги в период за 5 лет, предшествующих базовому году, получивших услугу от организаций всех форм собственности. Планируемое количество потребителей апробируемой услуги, которым она будет оказана организациями всех форм собственности в период действия соглашения о сотрудничестве в сфере апробации механизмов организации

				оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере в соответствии с Федеральным законом № 189-ФЗ
		Количество потребителей услуг, получивших государственную услугу в социальной сфере, выбранную для апробации, у исполнителей услуг, не являющихся государственными учреждениями, человек	Базовая величина*	Планируемое количество потребителей апробируемой услуги, которым будут оказана услуга в базовом году негосударственными организациями
			Целевой ориентир	Динамика роста (уменьшения) количества потребителей апробируемой услуги в период за 5 лет, предшествующих базовому году, получивших услугу от негосударственных организаций

* Значение базовой величины определяется на первый год формирования государственного социального заказа. В случае если на момент запроса фактические данные за указанный год неизвестны, значение базовой величины по показателям определяется на основании плановых значений.

Источник: составлено авторами.

3.1 Запрос информации в рамках цели «Улучшение условий для оказания государственных услуг некоммерческими организациями»

Индикатор (тип – Процесс): *Общее количество некоммерческих организаций, оказывающих государственные услуги в отраслях социальной сферы, которым предоставляется государственная поддержка (в том числе обучение, налоговые льготы и т. п.), единиц*

В соответствии с частью 2 статьи 28 Федерального закона № 189-ФЗ государственный (муниципальный) социальный заказ на 2021–2024 годы формируется «по следующим направлениям деятельности: социальное обслуживание (за исключением услуг в сфере социального обслуживания в стационарной форме); санаторно-курортное лечение (за исключением услуг, предоставляемых в рамках государственной социальной помощи); оказание паллиативной медицинской помощи; создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах Российской Федерации; спортивная подготовка; содействие занятости населения».

В соответствии с частью 2.1 статьи 28 Федерального закона № 189-ФЗ в дополнение к указанным выше направлениям деятельности положения закона при формировании государственного (муниципального) социального заказа на 2023 - 2024 годы применяются по следующим направлениям деятельности:

– оказание физкультурно-оздоровительных услуг, включенных в региональные перечни (классификаторы) государственных (муниципальных) услуг и работ;

– профилактика социально значимых заболеваний, кроме психических расстройств и расстройств поведения (за исключением осуществления санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и проведения профилактических и иных медицинских осмотров, диспансеризации, диспансерного наблюдения);

– реализация дополнительных образовательных программ (за исключением дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств).

В соответствии с частью 3 статьи 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (далее – Закон № 7-ФЗ) оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям (далее – СОНКО) осуществляется в различных формах: финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, а также поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев (волонтеров) СОНКО; предоставление СОНКО льгот по уплате налогов и сборов и т. д.

В соответствии с частью 1 статьи 31.2 Закона № 7-ФЗ «федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местные администрации, оказывающие поддержку социально ориентированным некоммерческим организациям, формируют и ведут федеральные, государственные и муниципальные реестры социально ориентированных некоммерческих организаций – потребителей такой поддержки»[25].

Таким образом, для определения значения базовой величины[26] рассматриваемого индикатора на соответствующий год необходимо запросить информацию о количестве некоммерческих организаций (далее также НКО), получивших в данном году государственную поддержку[27], и функционирующих в отраслях социальной сферы, соответствующих направлениям деятельности, предусмотренным частями 2, 2.1 статьи 28 Федерального закона № 189-ФЗ.

Отметим, что по рассматриваемому индикатору целесообразно учитывать не только НКО, которым переданы на реализацию государственные (муниципальные) услуги и которые получили за это оплату из средств соответствующего бюджета в рамках контрактов, в соответствии с

[25] Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

[26] Приложения № 2 и № 4 к типовой форме соглашения предусматривают, что «значение базовой величины рекомендуется определять по первому году формирования государственного социального заказа».

[27] В соответствии с реестром социально ориентированных некоммерческих организаций – потребителей поддержки.

Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ), в рамках возмещения затрат в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» (далее – Закон № 442-ФЗ), целевой субсидии, субсидии на конкурсной основе и других механизмов, но и иные НКО, функционирующие на данном рынке.

Например, в реестре социально ориентированных некоммерческих организаций – потребителей поддержки целесообразно определить СОНКО, основным видом деятельности по ОКВЭД которых является:

– 85 – «Образование»;

– 86 – «Деятельность в области здравоохранения»;

– 87 – «Деятельность по уходу с обеспечением проживания»;

– 88 – «Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания»;

– 93.1 – «Деятельность в области спорта».

Значение целевого ориентира для последнего года, в котором действует соглашение о сотрудничестве в сфере апробации механизмов организации оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере в соответствии с Федеральным законом № 189-ФЗ, целесообразно рассчитывать путем продолжения тренда исходя из динамики количества СОНКО – потребителей поддержки в предыдущие годы, функционирующих в отраслях социальной сферы, соответствующих направлениям деятельности, предусмотренным частями 2, 2.1 статьи 28 Федерального закона № 189-ФЗ, и / или динамики создания новых НКО на территории региона с учетом проводимой регионом политики в рамках реализации пилотного проекта. Поэтому данные запрашиваются в динамике за пять лет, предшествующих базовому году.

Запрашиваемые данные должны быть представлены в формате excel в соответствии с таблицей А1 Приложения А.

Индикатор (тип – Промежуточный результат): *Общее количество некоммерческих организаций, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, единиц*

Для определения значения базовой величины рассматриваемого индикатора на соответствующий год необходимо запросить информацию о количестве НКО, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, соответствующие направлениям деятельности, предусмотренным частями 2, 2.1 статьи 28 Федерального закона № 189-ФЗ.

При этом необходимо обратить внимание на то, что НКО учитываются вне зависимости от того, получали ли они государственную поддержку, и это НКО:

– которым переданы на реализацию государственные (муниципальные) услуги и которые получили за это оплату из средств соответствующего бюджета в рамках возмещения затрат в соответствии с Законом № 442-ФЗ, целевой субсидии, субсидии на конкурсной основе, Закона № 44-ФЗ и иных механизмов[28];

– которые оказывали не только апробируемые социальные услуги, но и иные государственные (муниципальные) услуги, соответствующие направлениям деятельности, предусмотренным частями 2, 2.1 статьи 28 Федерального закона № 189-ФЗ.

Запрашиваемые данные должны быть представлены в формате excel в соответствии с таблицей А2 Приложения А.

Индикатор (тип – Итоговый результат): *Количество некоммерческих организаций, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, выбранные для апробации механизмов организации оказания государственных услуг в социальной сфере в соответствии с Федеральным законом № 189-ФЗ (далее – апробация), единиц*

[28] Некоммерческие организации, которые не получали оплату за счет средств соответствующего бюджета, не учитываются при расчете данного индикатора.

Для определения значения базовой величины рассматриваемого индикатора на соответствующий год необходимо запросить информацию о количестве некоммерческих организаций, которым передана на реализацию апробируемая социальная услуга и которые получили за это оплату из средств соответствующего бюджета в рамках возмещения затрат в соответствии с Законом № 442-ФЗ, целевой субсидии, субсидии на конкурсной основе, Закона № 44-ФЗ и иных механизмов.

На основе информации, представленной в реестре поставщиков социальных услуг, также определяется динамика увеличения их количества.

Запрашиваемые данные должны быть представлены в формате excel в соответствии с таблицей А3 Приложения А.

Индикатор (тип – Процесс): *Общее количество некоммерческих организаций, оказывающих государственные услуги в отраслях социальной сферы, которым предоставляется государственная поддержка (в том числе обучение, налоговые льготы и т. п.), единиц,*

из них количество некоммерческих организаций, которым предоставляется государственная поддержка (в том числе обучение, налоговые льготы и т. п.), единиц

Для определения значения базовой величины рассматриваемого индикатора на соответствующий год необходимо запросить информацию о количестве НКО, которым была оказана государственная поддержка, из предыдущего индикатора, а также запросить или найти в открытых источниках информации Реестр социально ориентированных некоммерческих организаций – потребителей государственной поддержки соответствующего региона[29].

[29] Реестр социально ориентированных некоммерческих организаций, сформированный в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2021 г. № 1290 размещен на сайте Минэкономразвития России https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko/all.

3.2 Запрос информации в рамках цели «Усиление конкуренции при выборе негосударственных исполнителей услуг»

Индикатор (тип – Промежуточный результат): *Количество организаций, индивидуальных предпринимателей, участвовавших в процедурах отбора исполнителей государственных услуг в социальной сфере (далее – исполнитель услуг) в целях оказания государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации*

Отбор исполнителей апробируемой социальной услуги может проводиться различными способами, например, в рамках:

- процедур в соответствии с Законом № 44-ФЗ;
- реестра поставщиков социальных услуг;
- реестра исполнителей по сертификату;
- распределения субсидии на конкурентной основе;
- иных способов.

В рамках первого способа для определения значения базовой величины рассматриваемого индикатора на соответствующий год необходимо запросить информацию об организациях, индивидуальных предпринимателях, участвовавших в процедурах отбора исполнителей и ставших исполнителями апробируемой социальной услуги в рамках государственных контрактов в соответствии с Законом № 44-ФЗ, а также об организациях – участниках конкурентных процедур в соответствии с указанным законом, подававших заявки, но не ставших исполнителями апробируемой социальной услуги.

Аналогичный подход используется и при распределении субсидии на конкурентной основе.

Если для отбора исполнителей используется реестр поставщиков (исполнителей), то включение в него и есть процедура отбора. В данном случае для определения значения базовой величины рассматриваемого индикатора на соответствующий год необходимо запросить информацию о различных организациях, индивидуальных предпринимателях (нарастающим итогом), подававших заявки на включение в реестр поставщиков

(исполнителей) (как включенных в реестр, так и не включенных) в части апробируемой социальной услуги.

Значение целевого показателя будет зависеть от динамики количества НКО и коммерческих организаций, включенных в реестр исполнителей по сертификату. Поэтому данные запрашиваются в динамике за пять лет, предшествующих базовому году.

Запрашиваемые данные должны быть представлены в формате excel в соответствии с таблицами А3, А4 и А5 Приложения А.

Индикатор (тип – Промежуточный результат): *Количество организаций, индивидуальных предпринимателей, участвовавших в процедурах отбора исполнителей государственных услуг в социальной сфере (далее – исполнитель услуг) в целях оказания государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации,*

из них количество организаций, индивидуальных предпринимателей, включенных в реестр исполнителей государственных услуг в социальной сфере в соответствии с социальным сертификатом, выбранных для апробации

Если в настоящее время для определения исполнителей применяется реестр поставщиков (исполнителей), то для определения значения базовой величины рассматриваемого индикатора на соответствующий год необходимо запросить информацию о количестве организаций, индивидуальных предпринимателей, включенных в реестр.

Если в настоящее время реестр не используется, то значение базовой величины рассматриваемого индикатора на соответствующий год определяется как ноль.

Для учета динамики показателя при расчете *целевого ориентира* данные запрашиваются за пять лет, предшествующих базовому году.

Индикатор (тип – Итоговый результат): *Доля негосударственных организаций (индивидуальных предпринимателей), имеющих высокий уровень потенциала для конкуренции с государственными учреждениями при отборе исполнителей услуг в целях оказания государственных услуг в социальной*

сфере, выбранных для апробации в общем объеме организаций, оказывающих указанные услуги.

Для расчета указанного показателя необходимо запросить информацию о количестве государственных учреждений и негосударственных организаций, оказывающих апробируемую услугу. Также указанные данные запрашиваются в рамках следующего индикатора.

Число негосударственных организаций, имеющих высокий уровень потенциала для конкуренции с государственными учреждениями при отборе исполнителей услуг в целях оказания государственных услуг, выбранных для апробации, определяется в рамках кабинетных исследований на основании данных проведенного анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности (подход описан в разделе 2 настоящих методических рекомендаций).

3.3 Запрос информации в рамках цели «Увеличение охвата услугами / доступа к услугам»

Индикатор (тип – Промежуточный результат): *Общее количество организаций, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, выбранных для апробации, единиц*

Для определения значения базовой величины рассматриваемого индикатора на соответствующий год необходимо запросить информацию о количестве государственных учреждений и негосударственных организаций (коммерческих и некоммерческих), оказывающих апробируемую социальную услугу.

Значение целевого показателя зависит от проводимой регионом политики в рамках реализации пилотного проекта. При этом должна учитываться динамика выхода на рынок негосударственных организаций. Поэтому данные запрашиваются в динамике за пять лет, предшествующих базовому году.

Индикатор (тип – Промежуточный результат): *Общее количество организаций, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, выбранных для апробации, единиц,*

из них количество организаций, не являющихся государственными учреждениями, единиц

Для определения значения базовой величины рассматриваемого индикатора на соответствующий год необходимо запросить информацию о количестве негосударственных организаций (коммерческих и некоммерческих организаций), оказывающих апробируемую социальную услугу.

Необходимая информация отображается в таблицах А3 и А6 Приложения А. Для учета экономических барьеров при расчете целевого значения индикатора необходимо также запросить сведения о динамике и планируемом увеличении базового норматива затрат на оказание единицы апробируемой услуги, сведения о котором отображаются в таблице А7 Приложения А.

Индикатор (тип – Итоговый результат): *Общее количество потребителей государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации, человек*

Для определения значения базовой величины рассматриваемого индикатора на соответствующий год необходимо запросить информацию о количестве потребителей апробируемой социальной услуги, получивших ее в государственных учреждениях и негосударственных организациях (коммерческих и некоммерческих).

При определении целевого показателя должна учитываться динамика объемов оказания апробируемой социальной услуги, а также динамика уровня охвата потребителей услуги.

Необходимая информация отображается в таблицах А3, А5 и А8 Приложения А.

Индикатор (тип – Итоговый результат): *Количество потребителей услуг, получивших государственную услугу в социальной сфере, выбранную для апробации, у исполнителей услуг, не являющихся государственными учреждениями, человек.*

Для определения значения базовой величины рассматриваемого индикатора на соответствующий год необходимо запросить информацию о количестве потребителей апробируемой социальной услуги, получивших ее в негосударственных организациях (коммерческих и некоммерческих).

При расчете целевого показателя должна учитываться динамика объемов оказания апробируемой социальной услуги негосударственными организациями.

Необходимая информация отображается в таблице А3 Приложения А.

3.4 Запрос информации в рамках цели «Рост удовлетворенности граждан оказанием государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»

Индикатор (тип – Итоговый результат): *Процент потребителей услуг, удовлетворенных качеством государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации, оказанных исполнителями услуг, от общего числа потребителей услуг, определенный по результатам мониторинга удовлетворенности потребителей услуг*.

Значение базовой величины рассматриваемого индикатора на соответствующий год определяется на основе анализа результатов опроса потребителей апробируемой социальной услуги. Методика расчета показателя на основе социологического исследования приведена в разделе 5 настоящих методических рекомендаций.

Если в регионе проводится оценка уровня удовлетворенности граждан качеством оказания апробируемой услуги, то результаты такой оценки отображаются в таблице А9 Приложения А запроса.

3.5 Дополнительные документы и сведения, необходимые для проведения кабинетных исследований

В целях проведения кабинетных исследований по каждой апробируемой услуге необходимы следующие документы и сведения, предоставляемые по каждой апробируемой услуге.

1. Реестр поставщиков апробируемой услуги или соответствующая гиперссылка, если информация является общедоступной (при наличии).

2. Нормативный правовой акт, регламентирующий оказание апробируемых услуг (стандарт или порядок предоставления услуг).

3. Нормативный правовой акт, регламентирующий оценку удовлетворенности граждан оказанием услуги (при наличии).

4. Нормативный правовой акт, регламентирующий порядок расчета значений нормативных затрат по апробируемым услугам.

5. Нормативный правовой акт, утверждающий значения базового норматива затрат на оказание единицы апробируемой услуги.

6. Применяемые подходы (инструментарий) для прогноза потребности в апробируемой услуге. В рамках данного пункта необходимо раскрыть непосредственно применяемую методику прогноза потребности в апробируемой услуге (при наличии).

4 Социологические исследования

Дизайн социологического исследования предполагает проведение:

– интервью с государственными и муниципальными служащими, курирующими процесс оказания гражданам апробируемых социальных услуг;

– интервью с экспертами в сфере апробируемых социальных услуг;

– анкетный опрос представителей негосударственных организаций, оказывающих апробируемые социальные услуги (онлайн);

– анкетный опрос потребителей апробируемых социальных услуг (онлайн).

4.1 Проведение мероприятий, связанных с интервьюированием представителей органов власти и экспертов

В целях проведения интервью с представителями органов власти и экспертов необходимо произвести следующие мероприятия:

– подготовить гайды для проведения интервью;

– осуществить подбор кандидатур государственных (муниципальных) служащих, с которыми будет проводиться интервью;

– осуществить подбор экспертов в сфере оказания апробируемых услуг, с которыми будет проводиться интервью;

– провести с ними интервью;

– систематизировать, обобщить и провести анализ полученных сведений.

Интервью с государственными (муниципальными) служащими и представителями экспертного сообщества проводятся посредством телефонной или видеосвязи, с использованием приложений, позволяющих вести видео- или аудиозапись.

При проведении интервью необходимо исходить из того, что полученная информация будет использована для расчета показателей эффективности реализации механизмов, определенных в Федеральном законе № 189-ФЗ. Данные показатели рассчитываются в отношении каждой апробируемой услуги. Соответственно, при проведении интервью необходимо получение информации не в целом по сфере, а по конкретным апробируемым услугам. В рамках данного подхода интервьюер должен учитывать весь перечень апробируемых услуг, т. е. ответы на вопросы должны быть получены в разрезе апробируемых услуг.

Определение должностей государственных (муниципальных) служащих в целях проведения интервью основывается на анализе структуры региональных органов власти, ответственных за оказание апробируемой услуги. В таблице 4.1 представлен пример заполнения таблицы с перечнем должностей государственных (муниципальных) служащих для проведения интервью в Республике Адыгея.

В рамках проведения интервью с государственным (муниципальным) служащим, в соответствии с гайдом, представленным в разделе Б1 Приложения Б, респонденту задается 15 открытых вопросов по двум основным блокам:

– оказание услуги;

– привлечение негосударственных организаций (ИП) к оказанию услуги.

Таблица 4.1 – Перечень должностей государственных (муниципальных) служащих для проведения интервью

№ п/п	Наименование выбранной для апробации государственной (муниципальной) услуги	Наименование органа	Наименование должности государственного (муниципального) служащего	Контакты
1	Предоставление социального обслуживания в форме на дому	Министерство труда и социального развития Республики Адыгея[30]	Начальник отдела учреждений социального обслуживания	
	Социальная адаптация безработных граждан на рынке труда	Управление государственной службы занятости населения Республики Адыгея[31]	Начальник отдела трудоустройства и программ содействия занятости	
	Услуга по созданию условий в Республике Адыгея для обеспечения отдельных категорий граждан возможностью путешествовать с целью развития туристского потенциала Российской Федерации	Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам[32]	Начальник отдела туризма	

Источник: составлено авторами.

[30] Официальный сайт Министерства труда и социального развития Республики Адыгея [Электронный ресурс]. URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-truda-i-sotsialnogo-razvitiya/ispolnitelnom-organe/naimenovanie-i-struktura-ispolnitelnogo-organa-gosudarstvennoy-vlasti-respubliki-adygeya-pochtovyy-a.php

[31] Официальный сайт Управления государственной службы занятости населения Республики Адыгея [Электронный ресурс]. URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/upravlenie-gosudarstvennoy-sluzhby-zanyatosti-naseleniya/dygeya/naimenovanie-i-struktura.php

[32] Официальный сайт Комитета Республики Адыгея по туризму и курортам [Электронный ресурс]. URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-po-turizmu-i-kurortam/obshchay/a-pochtovyy-a.php

В качестве экспертов применительно к рассматриваемому исследованию могут выступать несколько категорий лиц, а именно представители:

– законодательных органов субъектов Российской Федерации, входящих в соответствующие отраслевые комитеты;

– организаций, оказывающих поддержку НКО, в первую очередь представители ресурсных центров поддержки СОНКО; кроме этого, в качестве экспертов могут выступать представители общественных организаций, в частности представители Общероссийской организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

– научного сообщества, сферой профессиональных интересов которых является предоставление услуг в социальной сфере.

В рамках проведения интервью с представителем экспертного сообщества, в соответствии с гайдом, представленным в разделе Б2 Приложения Б, респонденту задается 17 открытых вопросов по четырем основным блокам:

– оказание услуги;

– существующие барьеры для негосударственных организаций (ИП) при выходе на рынок рассматриваемой услуги;

– характеристика негосударственных организаций (ИП);

– экосистема.

4.2 Определение объемов анкетирования потребителей апробируемых услуг для достижения репрезентативности анкетирования данных потребителей

При проведении исследования применяется принцип квотной выборки по заранее установленному объему квоты респондентов по каждому направлению.

4.3 Мероприятия по проведению онлайн-анкетирования потребителей апробируемых услуг

В целях анкетирования потребителей апробируемых услуг необходимо провести следующие мероприятия:

– подготовить анкеты для проведения опроса потребителей услуг;

– подготовить методику опроса потребителей услуг;

– осуществить сбор сведений путем проведения анкетного опроса потребителей апробируемых услуг;

– систематизировать, обобщить и провести анализ полученных сведений.

В рамках анкетного опроса потребителей услуг необходимо получить информацию, которая позволит оценить удовлетворенность потребителей услуг по таким критериям, как:

– содержание (условие (форма) оказания) услуги;

– доступность услуги;

– результат от получения услуги;

– качество оказанной услуги (процесс оказания);

– установленная плата за оказание услуги[33].

В рамках анкетирования также необходимо получить информацию о конкретных потребностях потребителей в изменении качества, доступности и содержания (условий (формы) оказания) апробируемой услуги.

Соответственно, участниками анкетного опроса должны быть лица, которым уже оказана апробируемая услуга, или законные представители таких лиц.

Проведение опроса потребителей апробируемых услуг предусмотрено в онлайн-формате, при этом необходима поддержка со стороны региональных органов власти. Данная поддержка должна выражаться в

[33] Данный критерий применяется в случае, если нормативными правовыми актами, регламентирующими оказание услуги, предусматривается взимание платы с потребителя услуги.

предоставлении списков потребителей услуг с учетом соблюдения норм законодательства о персональных данных.

Анкеты для проведения опроса потребителей услуг предусматривают вопросы, касающиеся:

– пола, возраста, места проживания потребителя услуги, места получения услуги потребителем, организационно-правовой формы исполнителя услуги, у которого потребитель получал услугу (государственное учреждение или негосударственная организация);

– количества раз или срока получения апробируемой услуги;

– оценки удовлетворенности содержанием (условиями (формами) оказания), качеством (процессом оказания), доступностью, результатом оказания апробируемой услуги;

– пожеланий изменения содержания (условий (форм) оказания), качества (процесса оказания), доступности оказываемой апробируемой услуги;

– причин недовольства результатом оказания апробируемой услуги;

– готовности доплачивать за повышение качества и объема получаемой апробируемой услуги;

– возможности выбора организации, оказывающей апробируемую услугу, и факторов, влияющих на такой выбор;

– возможности получения апробируемой услуги в негосударственной организации и наличия возможных проблем в такой ситуации.

При этом анкеты отличаются в зависимости от сферы оказания апробируемой услуги. Итоговые варианты анкеты для потребителей государственно (муниципальной) услуги представлены в Приложении В.

Систематизации и обобщению полученных сведений посвящен подраздел 4.5 настоящих методических рекомендаций.

4.4 Проведение мероприятий по онлайн-анкетированию негосударственных организаций, в том числе оказывающих апробируемые услуги и имеющих высокий или достаточный потенциал для конкуренции с государственными учреждениями

В целях проведения анкетирования потребителей апробируемых услуг необходимо произвести следующие мероприятия:

– подготовить анкеты для сбора сведений о негосударственных организациях социальной сферы;

– подготовить методику сбора сведений;

– осуществить сбор сведений путем проведения анкетного опроса негосударственных организаций;

– систематизировать, обобщить и проанализировать сведения о негосударственных организациях социальной сферы.

Анкетой для проведения опроса организаций социальной сферы должны быть предусмотрены вопросы для сбора сведений о негосударственных организациях социальной сферы:

– (1) оказывающих апробируемые услуги за счет бюджетных средств, т. е. получающих за оказание таких услуг оплату из бюджета;

– (2) не оказывающих апробируемые услуги, но оказывающих услуги, однородные или идентичные апробируемой услуге;

– (3) не оказывающих апробируемые услуги и услуги, однородные или идентичные апробируемой услуге, но осуществляющих свою деятельность по коду ОКВЭД, к которому относится апробируемая услуга.

При этом необходимо составить два варианта анкеты для проведения опроса негосударственных организаций социальной сферы:

– в отношении группы (1);

– в отношении групп (2) и (3).

Анкета для проведения опроса негосударственных организаций социальной сферы группы (1) предусматривает справочную информацию (общие сведения) об организации и вопросы, касающиеся:

– механизма получения оплаты от государства за оказание апробируемой услуги (субсидия, сертификат, контракт и т. д.);

– количества граждан, которым организация оказывает апробируемую услугу за счет бюджетных средств, а также количества граждан, которым она заинтересована и готова оказывать апробируемую услугу за счет бюджетных средств;

– уровня расходов, связанных с оказанием апробируемой услуги, покрываемых текущей ценой/тарифом/нормативом за единицу апробируемой услуги, и предложений по уровню цены/тарифа/норматива за единицу апробируемой услуги, который был бы экономически привлекателен для организации;

– существенности для организации расходов, связанных с выходом на рынок апробируемой услуги, и источников покрытия расходов, связанных с началом оказания апробируемой услуги;

– оценки уровня административных, неформальных барьеров при выходе на рынок апробируемой услуги, проблем при наборе персонала для оказания апробируемой услуги, проблем с арендой основных средств, необходимых для оказания апробируемой услуги, мер поддержки, осуществляемых органами власти.

Анкета для проведения опроса негосударственных организаций социальной сферы групп (2) и (3) содержат справочную информацию (общие сведения) об организации, указание на одну из двух данных групп, к которой относится организация, и вопросы, касающиеся:

– заинтересованности оказывать апробируемые услуги за счет бюджетных средств;

– причин незаинтересованности в оказании апробируемой услуги и возможных действий или мероприятий органов власти, которые могли бы мотивировать / заинтересовать организацию оказывать апробируемую услугу;

– количества граждан, которым организация готова оказывать апробируемую услугу за счет бюджетных средств;

– уровня расходов, связанных с оказанием апробируемой услуги, покрываемых текущей ценой/тарифом/нормативом за единицу апробируемой услуги, и предложений по уровню цены/тарифа/норматива за единицу апробируемой услуги, который был бы экономически привлекателен для организации;

– существенности для организации предполагаемых расходов, связанных с выходом на рынок апробируемой услуги;

– оценки уровня административных, неформальных барьеров при выходе на рынок апробируемой услуги, проблем при наборе персонала для оказания апробируемой услуги, проблем с арендой основных средств, необходимых для оказания апробируемой услуги, мер поддержки, осуществляемых органами власти, доступности финансовых ресурсов для оказания апробируемой услуги;

– оценки заинтересованности в получении бесплатных консультаций по вопросам получения государственной поддержки организаций, осуществляющих свою деятельность в социальной сфере, по вопросам оказания апробируемой услуги, по вопросам ведения бухгалтерского учета и налогового учета средств, поступающих из бюджета при выходе на рынок апробируемой услуги, а также составления отчета об использовании субсидии, по вопросам организации оказания апробируемой услуги в виде предоставления разработанной бизнес-модели (предоставление готовой схемы ведения бизнеса) для выхода на рынок апробируемой услуги.

Итоговые варианты анкет для опроса негосударственных организаций представлены в Приложении Г.

Анкетирование негосударственных организаций проводится в отношении организаций, список которых формируется на основе перечня организаций, отобранных в соответствии с подразделом 2.2 настоящих методических рекомендаций.

Анкетирование проводится посредством размещения анкеты на специализированной цифровой платформе в сети «Интернет».

Распространение информации о проводимом анкетировании осуществляется путем рассылки / размещения QR-кодов, содержащих ссылку на соответствующий раздел электронной онлайн-системы.

Систематизации и обобщению полученных сведений посвящен подраздел 4.5 настоящих методических рекомендаций.

4.5 Результаты социологических исследований (состав получаемой информации и формат ее обработки)

По результатам проведения интервью с государственным (муниципальным) служащим и экспертом предоставляется их полная расшифровка, а также видео- или аудиофайл.

По результатам проведения анкетирования потребителей апробируемой услуги и негосударственных организаций формируется массив данных. Массив собирается с соблюдением репрезентативности совокупности респондентов с целью получения наиболее достоверных результатов.

Сведения и анкетные листы, полученные при проведении исследования, обрабатываются посредством:

– офисного программного обеспечения (MS Office);

– специализированной информационной онлайн-системы собственной разработки Исполнителя.

Собранные сведения о потребителях услуг социальной сферы систематизируются, обобщаются, анализируются и представляются в виде свода данных:

– о потребителях апробируемых услуг, участвовавших в анкетировании;

– ответов на вопросы анкеты;

– информации по индикаторам оценки.

Собранные сведения о негосударственных организациях социальной сферы систематизируются, обобщаются, анализируются и представляются в виде свода данных:

– о негосударственных организациях, в отношении которых осуществлялось анкетирование;

– ответов на вопросы анкеты;

– информации по индикаторам оценки.

Информация предоставляется в формате excel в виде таблиц 4.2–4.7.

Анализ информации предоставляется в виде таблицы по аналогии с таблицами 4.3 и 4.6, где по каждому вопросу предоставляется информация о количестве респондентов, ответивших на вопрос соответствующим образом.

Таблица 4.2 – Свод данных о потребителях апробируемых услуг, участвовавших в анкетировании

Наименование субъекта Российской Федерации	Направление услуги	Наименование выбранной для апробации услуги	Пол	Возраст	Место жительства	Место получения услуги	Тип организации получения услуги

Источник: составлено авторами.

Таблица 4.3 – Свод ответов на вопросы анкеты потребителей апробируемой услуги

Наименование субъекта Российской Федерации	Направление услуги	Наименование выбранной для апробации услуги	Вопрос 1	Вопрос 2	Вопрос N

Источник: составлено авторами.

Таблица 4.4 – Свод информации по индикаторам оценок потребителей апробируемой услуги

Наименование субъекта Российской Федерации	Направление деятельности	Наименование выбранной для апробации услуги	Вопрос анкеты (Индикатор)	Уровень оценки индикаторов									
				1 балл		2 балла		3 балла		4 балла		5 баллов	
				Кол-во	% от числа опрошенных	Кол-во	% от числа опрошенных	Кол-во	% от числа опрошенных	Кол-во	% от числа опрошенных	Кол-во	% от числа опрошенных

Источник: составлено авторами.

Таблица 4.5 – Свод данных о негосударственных организациях, в отношении которых осуществлялось анкетирование

Группа организаций	Наименование субъекта Российской Федерации	Направление деятельности	Наименование выбранной для апробации услуги	Наименование организации	ИНН

Источник: составлено авторами.

Таблица 4.6 – Свод ответов на вопросы анкеты для негосударственных организаций

Группа организаций	Наименование субъекта Российской Федерации	Направление деятельности	Наименование выбранной для апробации услуги	Полное название	ИНН организации	Адрес регистрации	Адрес электронной почты	Адрес сайта в Интернете	ФИО респондента –	Вопрос 1	Вопрос 2	Вопрос N

Источник: составлено авторами.

Таблица 4.7 – Свод информации по индикаторам оценки для негосударственных организаций

Наименование субъекта Российской Федерации	Направление деятельности	Наименование выбранной для апробации услуги	Вопрос анкеты (Индикатор)	Уровень оценки индикаторов											
				0 баллов		1 балл		2 балла		3 балла		4 балла		5 баллов	
				Кол-во	% от числа опрошенных	Кол-во	% от числа опрошенных	Кол-во	% от числа опрошенных	Кол-во	% от числа опрошенных	Кол-во	% от числа опрошенных	Кол-во	% от числа опрошенных

Источник: составлено авторами.

5 Расчет показателей эффективности

Расчет значений показателей эффективности проводится по каждой апробируемой услуге, имеющей уникальный реестровый номер. При расчете показателя учитывается категория потребителей по апробируемой услуге.

Информационной базой для определения базовых значений и значений целевых ориентиров показателей являлись:

– результаты анализа данных бухгалтерской (финансовой) отчетности негосударственных организаций (потенциальных исполнителей апробируемой услуги), проведенного на основании данных Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности;

– оценка барьеров выхода негосударственных организаций на рынок апробируемой услуги;

– оценка экосистемы (рынка трудовых ресурсов, инфраструктуры, доступности финансовых ресурсов, мер поддержки, осуществляемых органами власти);

– результаты анкетирования потребителей апробируемых услуг;

– результаты интервью с государственными (муниципальными) служащими, курирующими оказание апробируемых услуг;

– утвержденные пилотными регионами государственные социальные заказы на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере;

– данные, полученные от пилотных регионов в рамках запроса информации;

– информация, содержащаяся в открытых источниках.

В таблице 1.1 представлены показатели эффективности реализации государственного (муниципального) социального заказа на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере, по которым далее представлен порядок расчета базовых и целевых значений.

5.1 Цель: улучшение условий для оказания государственных услуг некоммерческими организациями

Общее количество некоммерческих организаций, оказывающих государственные услуги в отраслях социальной сферы, которым предоставляется государственная поддержка (в том числе обучение, налоговые льготы и т. п.), единиц

Базовая величина на соответствующий год рассчитывается как количество некоммерческих организаций (далее – НКО), которые получат государственную поддержку в базовом году[34], одним из видов деятельности которых по ОКВЭД является:

– 79.1 «Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма»;

– 85 «Образование»;

– 86 «Деятельность в области здравоохранения»;

– 87 «Деятельность по уходу с обеспечением проживания»;

– 88 «Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания»;

– 93.1 «Деятельность в области спорта».

Необходимо обратить внимание, что данный показатель рассчитывается по рынку государственных (муниципальных) социальных услуг в целом, т. е. при его расчете необходимо учитывать организации, деятельность которых соответствует любому из вышеперечисленных кодов ОКВЭД-2, вне зависимости от того, какой набор услуг апробирует пилотный регион.

Информация для расчета данного индикатора получается в рамках запроса информации (таблица А1 Приложения А).

Значение целевого ориентира рассчитывается на основе динамики количества таких НКО за период пяти лет, предшествующих базовому году, посредством построения линейного тренда. Применение линейного тренда обусловлено продолжением и развитием в регионе политики поддержки НКО.

[34] За базовый год принимается первый год формирования государственного социального заказа.

Общее количество некоммерческих организаций, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, единиц

Базовая величина на соответствующий год определяется на основании предоставленной в рамках запроса информации о количестве НКО, которые будут оказывать государственные (муниципальные) услуги в базовом году за счет бюджетных средств в следующих сферах:

– социальное обслуживание (за исключением услуг в сфере социального обслуживания в стационарной форме);

– санаторно-курортное лечение (за исключением услуг, предоставляемых в рамках государственной социальной помощи);

– оказание паллиативной медицинской помощи;

– создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах Российской Федерации;

– спортивная подготовка;

– содействие занятости населения;

– физкультурно-оздоровительные услуги, включенные в региональные перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг;

– профилактика социально значимых заболеваний (за исключением психических расстройств и расстройств поведения);

– реализация дополнительных образовательных программ (за исключением дополнительных предпрофессиональных программ в сфере искусств).

Необходимо обратить внимание, что данный показатель рассчитывается по рынку государственных (муниципальных) социальных услуг в целом, т. е. при его расчете необходимо учитывать организации, деятельность которых соответствует любой из вышеперечисленных сфер деятельности вне зависимости от того, какой набор услуг апробирует пилотный регион.

Информация для расчета индикатора получается в рамках запроса информации (таблица А2 Приложения А).

Значение целевого ориентира определяется с учетом следующих основных факторов:

– базового значения количества таких НКО;

– суммы значений целевых ориентиров по НКО, оказывающим апробируемые регионом услуги.

Значения целевых ориентиров по НКО, оказывающим апробируемые регионом услуги, соответствуют значениям целевых ориентиров по индикатору «Количество некоммерческих организаций, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, выбранные для апробации механизмов организации оказания государственных услуг в социальной сфере в соответствии с Федеральным законом № 189-ФЗ, единиц». Тем самым для определения целевого значения индикатора необходимо к базовому значению прибавить сумму рассчитанных целевых индикаторов «Количество некоммерческих организаций, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, выбранные для апробации механизмов организации оказания государственных услуг в социальной сфере в соответствии с Федеральным законом № 189-ФЗ, единиц» (порядок расчета см. ниже) по *каждой* из апробируемых регионом услуг.

Обращаем внимание, что если первые два индикатора рассчитывались по рынку социальных услуг в целом, то все нижеперечисленные индикаторы рассчитываются для каждой конкретной апробируемой услуги, имеющей уникальный реестровый номер.

Количество некоммерческих организаций, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, выбранные для апробации механизмов организации оказания государственных услуг в социальной сфере в соответствии с Федеральным законом № 189-ФЗ, единиц

Базовая величина на соответствующий год представляет собой количество НКО, которые оказывают конкретную апробируемую услугу в базовом году за счет бюджетных средств.

Информация для расчета индикатора получается в рамках запроса информации (таблица А3 Приложения А). Из перечня негосударственных организаций, оказывающих апробируемую услугу, необходимо выбрать организации, соответствующие двум критериям:

1) является некоммерческой;

2) в графе «Количество человек, которым оказана апробируемая услуга» для организации указано ненулевое значение числа потребителей услуги.

Количество выбранных организаций соответствует базовому значению индикатора.

Значение целевого ориентира определяется с учетом нескольких групп факторов, к которым относятся:

– политика региона в сфере поддержки и привлечения НКО, развитость некоммерческого сектора;

– заинтересованность некоммерческих организаций в оказании апробируемой услуги, степень которой выявлена в результате социологических исследований;

– барьеры для выхода на рынок апробируемой услуги для негосударственных организаций;

– экосистема.

В таблице 5.1 представлены подходы к учету влияния политики региона в сфере поддержки и привлечения НКО, а также уровня развития некоммерческого сектора на значение показателя.

Таблица 5.1 – Влияние политики региона в сфере поддержки и привлечения НКО, а также уровня развития некоммерческого сектора на значение показателя «Количество некоммерческих организаций, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, выбранные для апробации, единиц»

Фактор	Влияние фактора		Источник информации
	на увеличение значения показателя	на уменьшение значения показателя	
Динамика доли расходов на предоставление субсидий НКО в расходах на предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям	Наличие положительной динамики	Наличие отрицательной динамики	Анализ региональных законов о бюджете
Динамика количества НКО, включенных в реестр поставщиков услуг (*только для услуг, по которым ведется данный реестр, в первую очередь соцобслуживанию*)	Наличие положительной динамики	Наличие отрицательной динамики	Реестр социальных поставщиков; региональные доклады о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг
Динамика количества НКО, привлекаемых к оказанию апробируемой услуги (в случае наличия такого привлечения)	Наличие положительной динамики	Наличие отрицательной динамики	Запрос информации (Приложение А)
Количество НКО, имеющих достаточный или высокий потенциал для конкуренции с государственными учреждениями, оказывающими апробируемую услугу	Существенное количество данных НКО	Минимальное количество данных НКО	Результаты кабинетных исследований

Источник: составлено авторами.

Анализ группы факторов, связанных с барьерами выхода на рынок апробируемой услуги для негосударственных организаций и экосистемой, приведен ниже при рассмотрении показателя, характеризующего количество негосударственных организаций, оказывающих апробируемую услугу (см. ниже порядок расчета индикатора «из них количество юридических лиц, не

являющихся государственными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, единиц»).

Количество некоммерческих организаций, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, выбранные для апробации, единиц

из них количество некоммерческих организаций, которым предоставляется государственная поддержка (в том числе обучение, налоговые льготы и т. п.), единиц

Базовая величина на соответствующий год представляет собой количество НКО, которые будут оказывать апробируемую услугу в базовом году за счет бюджетных средств и которым будет оказана в базовом году государственная поддержка.

Значение целевого ориентира определяется исходя из того, что все НКО, которые будут оказывать апробируемую услугу, должны получать государственную поддержку.

Исходя из данного подхода, значение целевого ориентира соответствует значению целевого ориентира по индикатору «Количество некоммерческих организаций, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, выбранные для апробации, единиц».

5.2 Цель: усиление конкуренции при выборе негосударственных исполнителей услуг

Количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, участвовавших в процедурах отбора исполнителей государственных услуг в социальной сфере (далее – исполнитель услуг) в целях оказания государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации

В случае если социальные услуги оказывают организации, включенные в реестр поставщиков социальных услуг, то включение в реестр – это и есть

итог процедуры отбора. Иных процедур отбора по данной услуге не проводится.

Базовая величина на соответствующий год представляет собой сумму количества государственных учреждений и негосударственных организаций, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг и которыми оказывается апробируемая услуга в базовом году за счет бюджетных средств, а также количества государственных учреждений и негосударственных организаций, подававших в базовом году заявку на включение в реестр поставщиков социальных услуг в целях оказания апробируемой услуги, но не включенных в него.

Значение целевого ориентира определяется путем суммирования таких показателей, как:

– количество государственных учреждений, включенных в реестр и которыми оказывается апробируемая услуга;

– значение целевого ориентира по количеству негосударственных организаций, оказывающих апробируемую услугу (целевое значение индикатора «*из них количество юридических лиц, не являющихся государственными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, единиц*» (порядок определения см. ниже);

– динамика количества организаций, подавших заявку на включение в реестр поставщиков социальных услуг, но не включенных в него, в период последних пяти лет, предшествующих базовому году.

Информация для расчета индикатора получается в рамках запроса информации (таблица А4 Приложения А)

Данный подход основан на том, что определенные негосударственные организации, имеющие высокий или достаточный потенциал для конкуренции с государственными учреждениями, оказывающими апробируемую услугу, в первую очередь примут участие в процедурах отбора исполнителей государственных услуг в социальной сфере.

Количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, участвовавших в процедурах отбора исполнителей государственных услуг в социальной сфере (далее – исполнитель услуг) в целях оказания государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации

из них количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, включенных в реестр исполнителей государственных услуг в социальной сфере в соответствии с социальным сертификатом, выбранных для апробации

Базовая величина на текущий год формируется исходя из количества юридических лиц, включенных в реестр исполнителей по апробируемой услуге по состоянию на момент исследования (т. е. в базовом году или ранее).

Значение целевого ориентира определяется путем суммирования следующих показателей:

– количество государственных учреждений, включенных в реестр и которыми оказывается апробируемая услуга в базовом периоде;

– значение целевого ориентира по количеству негосударственных организаций, оказывающих апробируемую услугу (целевой ориентир индикатора «из них количество юридических лиц, не являющихся государственными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, единиц»).

Данный подход основан на том, что определенные негосударственные организации, имеющие высокий или достаточный потенциал для конкуренции с государственными учреждениями, оказывающими апробируемую услугу, пройдут процедуру отбора и войдут в реестр исполнителей в соответствии с социальным сертификатом по апробируемой услуге.

Исходя из данного подхода, значение целевого ориентира соответствует значению целевого ориентира по индикатору «Количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, участвовавших в процедурах отбора исполнителей

государственных услуг в социальной сфере (далее – исполнитель услуг) в целях оказания государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации».

В случае, если предусмотренной для конкретной услуги процедурой отбора является проведение конкурса, то данный индикатор для нее не рассчитывается.

Доля юридических лиц, не являющихся государственными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, имеющих высокий уровень потенциала для конкуренции с государственными учреждениями при отборе исполнителей услуг в целях оказания государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации, в общем объеме организаций, оказывающих указанные услуги

В рамках кабинетных исследований выявлялись негосударственные организации, имеющие достаточный или высокий потенциал для конкуренции с государственными учреждениями, оказывающими апробируемую услугу. Соответственно, определение значений по рассматриваемому индикатору целесообразно осуществлять по формуле:

$$\frac{\text{Негосударственные организации (не являющиеся исполнителями апробируемой услуги) с высоким и достаточным уровнем потенциала составить конкуренцию государственным (муниципальным) учреждениям (с основным или дополнительным ОКВЭД, совпадающим с ОКВЭД апробируемой услуги)}}{\text{Государственные учреждения, оказывающие апробируемую услугу + негосударственные организации, оказывающие апробируемую услугу + негосударственные организации (не являющиеся исполнителями апробируемой услуги) с высоким и достаточным уровнем потенциала}}$$

Базовая величина на соответствующий год рассчитывается по указанной выше формуле.

Значение целевого ориентира определяется на уровне не менее базового значения.

Иной подход следует применить для услуг, связанных с развитием туризма. Первый вариант – услуга уже оказывается в регионе и регионом в рамках запроса информации указан перечень организаций-исполнителей с объемами оказанных услуг (таблица А3 Приложения А). В данной ситуации

расчет будет стандартным по правилам, которые приведены выше, за исключением того, что отсутствует слагаемое государственных учреждений.

Второй вариант – услуга оказывается в регионе и регионом в рамках запроса информации (таблица А3 Приложения А) указан перечень организаций-исполнителей, но без указания объемов услуг. Данную ситуацию следует расценивать как сформированный реестр исполнителей услуг, которые оказывают услугу в рамках социального сертификата. В данной ситуации расчет также будет производиться по правилам, которые приведены выше, за исключением того, что отсутствует слагаемое государственных учреждений.

Третий вариант – услуга еще не оказывается в регионе и регионом в рамках запроса информации указан перечень организаций-исполнителей (таблица А3 Приложения А). Данную ситуацию следует расценивать как сформированный реестр исполнителей услуг. Базовое значение будет рассчитано путем деления количества организаций, имеющих потенциал, на сумму количества организаций, указанных регионом в рамках ответа на запрос и организаций, имеющих потенциал.

Четвертый вариант – услуга не оказывается в регионе и регион в рамках запроса не представил перечень организаций-исполнителей (таблица А3 Приложения А). В данном случае:

– базовое значение на текущий год следует указать как 0 %;

– целевое значение на 2024 год определить следующим образом: (организации, имеющие потенциал) / (количество негосударственных организаций, которое мы определили к 2024 год + организации, имеющие потенциал).

5.3 Цель: увеличение охвата услугами / доступа к услугам

Общее количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, выбранных для апробации, единиц

Базовая величина на соответствующий год определяется на основании предоставленной в рамках запроса информации как количество государственных учреждений (таблица А6 Приложения А) и негосударственных организаций (таблица А3 Приложения А), которые будут оказывать апробируемую услугу в базовом году за счет бюджетных средств.

Значение целевого ориентира определяется с учетом следующих основных факторов:

– количества государственных учреждений, оказывающих апробируемую услугу в базовом периоде;

– количества негосударственных организаций, привлекаемых к оказанию государственных (муниципальных) услуг в сфере, к которой относится апробируемая услуга, в случае наличия такого привлечения;

– количества негосударственных организаций, привлекаемых к оказанию апробируемой услуги в случае наличия такого привлечения;

– результатов анализа потенциала негосударственных организаций – предполагаемых исполнителей апробируемой услуги (определяется количество негосударственных организаций, заинтересованных в оказании апробируемой услуги и имеющих достаточный или высокий потенциал для конкуренции с государственными учреждениями, оказывающими апробируемую услугу);

– политики региона в отношении привлечения негосударственных организаций к оказанию апробируемой услуги (привлечение наибольшего количества негосударственных организаций, оказывающих небольшой объем апробируемой услуги, или привлечение нескольких (или одной) крупных негосударственных организаций, оказывающих существенный объем апробируемой услуги);

– результатов оценки негосударственными организациями – потенциальными исполнителями апробируемой услуги уровня барьеров выхода на рынок апробируемой услуги;

– результатов оценки экосистемы негосударственными организациями – потенциальными исполнителями апробируемой услуги.

Поскольку большинство вышеуказанных факторов распространяются именно на негосударственные организации, целевое значение данного индикатора целесообразно рассчитывать как сумму базового значения данного индикатора и целевого значения индикатора «*из них количество юридических лиц, не являющихся государственными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, единиц»* (порядок определения см. ниже). При этом, если регионом в плановом периоде планируется изменение количества государственных учреждений, оказывающих апробируемую услугу, то полученный показатель должен быть скорректирован на планируемое изменение в сторону увеличения (при росте числа негосударственных организаций) или уменьшения (при сокращении числа негосударственных организаций).

Общее количество юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, оказывающих государственные услуги в социальной сфере, выбранных для апробации, единиц

из них количество юридических лиц, не являющихся государственными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, единиц

Базовая величина на текущий год определяется на основании представленной в рамках запроса информации (таблица А3 Приложения А) как количество негосударственных организаций, которые будут оказывать апробируемую услугу в текущем году за счет бюджетных средств.

Значение целевого ориентира определяется с учетом нескольких групп факторов, к которым относятся:

– политика региона в сфере поддержки и привлечения негосударственных организаций, уровень развития негосударственного

сектора (оценивается на основании динамики количества негосударственных организаций, включенных в реестр поставщиков в случае его формирования);

– барьеры выхода на рынок апробируемой услуги для негосударственных организаций (оцениваются на основании результатов социологического анкетирования негосударственных организаций);

– экосистема (оценивается на основании результатов социологического анкетирования негосударственных организаций).

В таблице 5.2 представлены подходы по учету влияния политики региона в сфере поддержки и привлечения негосударственных организаций, уровня развития негосударственного сектора на значение показателя.

Таблица 5.2 – Влияние политики региона в сфере поддержки и привлечения негосударственных организаций, уровня развития негосударственного сектора на значение показателя «Количество юридических лиц, не являющихся государственными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, единиц»

Фактор	Влияние фактора	
	на увеличение значения показателя	на уменьшение значения показателя
Динамика количества негосударственных организаций, включенных в реестр поставщиков услуг (*только для услуг, по которым ведется данный реестр, в первую очередь по соцобслуживанию*)	Наличие положительной динамики	Наличие отрицательной динамики
Динамика количества негосударственных организаций, привлекаемых к оказанию апробируемой услуги (в случае наличия такого привлечения)	Наличие положительной динамики	Наличие отрицательной динамики
Количество негосударственных организаций, имеющих достаточный или высокий потенциал для конкуренции с государственными учреждениями, оказывающими апробируемую услугу	Существенное количество данных негосударственных организаций	Минимальное количество данных негосударственных организаций

Источник: составлено авторами.

К группе факторов «Барьеры выхода на рынок апробируемой услуги для негосударственных организаций» относятся:

– экономические;

– административные;

– неформальные.

Оценка барьеров производится на основании результатов анкетирования негосударственных организаций.

В таблице 5.3 представлен подход к учету влияния факторов, связанных с экономическими барьерами выхода на рынок апробируемой услуги для негосударственных организаций, на значение показателя. Оценка планируемого увеличения норматива затрат производится на основании данных запроса (таблица А7 Приложения А).

Таблица 5.3 – Влияние факторов, связанных с экономическими барьерами выхода на рынок анализируемой услуги для негосударственных организаций, на значение показателя «Количество юридических лиц, не являющихся государственными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, единиц»

Фактор	Влияние фактора	
	на увеличение значения показателя	на уменьшение значения показателя
Оценка уровня покрытия расходов на оказание услуги действующим нормативом затрат	Преобладание негосударственных организаций, считающих, что норматив затрат покрывает все расходы на оказание апробируемой услуги	Преобладание негосударственных организаций, считающих, что норматив затрат не покрывает все расходы на оказание апробируемой услуги
Уровень расходов, необходимый для выхода на рынок апробируемой услуги	Преобладание негосударственных организаций, которые оценивают данный уровень как минимальный	Преобладание негосударственных организаций, которые оценивают данный уровень как средний или существенный
Планируемое увеличение норматива затрат	Предусмотрено увеличение норматива затрат на апробируемую услугу	Не предусмотрено увеличение норматива затрат на апробируемую услугу

Источник: составлено авторами.

В таблице 5.4 представлен подход к учету влияния факторов, связанных с административными барьерами выхода негосударственных организаций на рынок апробируемой услуги, на значение показателя.

Таблица 5.4 – Влияние факторов, связанных с административными барьерами выхода негосударственных организаций на рынок анализируемой услуги, на значение показателя «Количество юридических лиц, не являющихся государственными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, единиц»

Барьер	Влияние барьера	
	на увеличение значения показателя	на уменьшение значения показателя
Правовые требования к лицензированию (в случаях, если деятельность, связанная с оказанием апробируемой услуги, лицензируется)	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данный барьер как низкий	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данный барьер на высоком или среднем уровне
Требования (стандарты) к порядку и качеству оказания апробируемой услуги	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данный барьер как низкий	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данный барьер на высоком или среднем уровне
Требования к системе отчетности, связанной с оказанием апробируемой услуги	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данный барьер как низкий	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данный барьер на высоком или среднем уровне
Система контроля за оказанием апробируемой услуги	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данный барьер как низкий	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данный барьер на высоком или среднем уровне

Источник: составлено авторами.

В рамках рассматриваемого барьера следует учитывать факторы, связанные с возможностью изменения норм, регламентирующих:

– стандарт оказания апробируемой услуги;

– систему отчетности, связанную с оказанием апробируемой услуги;

– систему контроля за оказанием апробируемой услуги.

Помимо анализа позиции негосударственных организаций по поводу значимости административных барьеров, необходимо оценить

заинтересованность и возможности региональных органов исполнительной власти по снижению указанных барьеров. Соответствующая информация складывается из результатов интервьюирования региональных государственных служащих соответствующих апробируемой услуге региональных органов исполнительной власти. В таблице 5.5 представлен подход по учету влияния факторов, связанных с возможностью снижения административных барьеров, на значение показателя.

Таблица 5.5 – Влияние факторов, связанных с возможностью снижения административных барьеров, на значение показателя «Количество юридических лиц, не являющихся государственными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, единиц»

Фактор	Влияние фактора	
	на увеличение значения показателя	на уменьшение значения показателя
Возможность изменения стандарта оказания апробируемой услуги с целью снижения административных барьеров	Органом власти допускается такая возможность	Органом власти не допускается такая возможность
Возможность оптимизации системы отчетности, связанной с оказанием апробируемой услуги, с целью снижения административных барьеров	Органом власти допускается такая возможность	Органом власти не допускается такая возможность
Возможность оптимизации системы контроля за оказанием апробируемой услуги с целью снижения административных барьеров	Органом власти допускается такая возможность	Органом власти не допускается такая возможность

Источник: составлено авторами.

В таблице 5.6 представлен подход к учету влияния неформальных барьеров, связанных с выходом негосударственных организаций на рынок апробируемой услуги, на значение показателя.

Таблица 5.6 – Влияние неформальных барьеров, связанных с выходом негосударственных организаций на рынок апробируемой услуги, на значение показателя «Количество юридических лиц, не являющихся государственными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, единиц»

Барьер	Влияние барьера	
	на увеличение значения показателя	на уменьшение значения показателя
Противоречивые требования, предъявляемые государственными органами (органами местного самоуправления) к порядку оказания апробируемой услуги	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данный барьер как низкий	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данный барьер на высоком или среднем уровне
Непрозрачность процедур принятия решений государственными органами (органами местного самоуправления) при привлечении негосударственных организаций к оказанию апробируемой услуги	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данный барьер как низкий	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данный барьер на высоком или среднем уровне
Издержки согласований, возникающих в процессе оказания апробируемой услуги	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данный барьер как низкий	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данный барьер на высоком или среднем уровне

Источник: составлено авторами.

К факторам, связанным с экосистемой, следует отнести:

– рынок трудовых ресурсов для оказания апробируемой услуги;

– уровень развития инфраструктуры для оказания апробируемой услуги;

– меры поддержки, осуществляемые органами власти;

– доступность финансовых ресурсов для оказания апробируемой услуги.

Оценка факторов экосистемы производится на основании результатов анкетирования негосударственных организаций.

В таблице 5.7 представлен подход к учету влияния факторов, связанных с рынком трудовых ресурсов, на значение показателя.

Таблица 5.7 – Влияние факторов, связанных с рынком трудовых ресурсов, на значение показателя «Количество юридических лиц, не являющихся государственными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, единиц»

Фактор	Влияние фактора	
	на увеличение значения показателя	на уменьшение значения показателя
Отсутствие возможности привлечения на рынке труда дополнительных сотрудников для оказания апробируемой услуги	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную проблему как незначимую	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную проблему как значимую
Отсутствие на рынке специалистов необходимой квалификация для оказания апробируемой услуги	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную проблему как незначимую	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную проблему как значимую
Высокий уровень заработной платы, запрашиваемой специалистами, необходимыми для оказания апробируемой услуги	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную проблему как незначимую	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную проблему как значимую
Уровень доступности программ повышения квалификации и / или профессиональной переподготовки сотрудников для оказания апробируемой услуги	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную доступность на высоком или среднем уровне	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную доступность как низкую

Источник: составлено авторами.

В таблице 5.8 представлен подход по учету влияния факторов, связанных с уровнем развития инфраструктуры для оказания апробируемой услуги, на значение показателя.

Таблица 5.8 – Влияние факторов, связанных с уровнем развития инфраструктуры для оказания анализируемой услуги, на значение показателя «Количество юридических лиц, не являющихся государственными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, единиц»

Фактор	Влияние фактора	
	на увеличение значения показателя	на уменьшение значения показателя
Отсутствие предложений на рынке аренды помещений	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную проблему как незначимую	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную проблему как значимую
Отсутствие пригодных помещений для оказания апробируемой услуги	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную проблему как незначимую	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную проблему как значимую
Уровень доступности арендной платы за помещение, пригодное для оказания апробируемой услуги	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих уровень доступности арендной платы на высоком или среднем уровне	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих уровень доступности арендной платы на низком уровне
Уровень доступности аренды других основных средств, необходимых для оказания апробируемой услуги	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих уровень доступности арендной платы на высоком или среднем уровне	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих уровень доступности арендной платы на низком уровне

Источник: составлено авторами.

В таблице 5.9 представлен подход к учету влияния факторов, связанных с мерами поддержки, осуществляемыми органами власти, на значение показателя.

Таблица 5.9 – Влияние факторов, связанных с мерами поддержки, осуществляемыми органами власти, на значение показателя «Количество юридических лиц, не являющихся государственными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, единиц»

Фактор	Влияние фактора	
	на увеличение значения показателя	на уменьшение значения показателя
Поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную поддержку на высоком или среднем уровне	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную поддержку на низком уровне
Имущественная поддержка	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную поддержку на высоком или среднем уровне	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную поддержку на низком уровне
Льготы по уплате налогов	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную поддержку на высоком или среднем уровне	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную поддержку на низком уровне

Источник: составлено авторами.

В таблице 5.10 представлено влияние факторов, связанных с доступностью финансовых ресурсов для оказания апробируемой услуги, на значение показателя.

Таблица 5.10 – Влияние факторов, связанных с доступностью финансовых ресурсов для оказания апробируемой услуги, на значение показателя «Количество юридических лиц, не являющихся государственными учреждениями, индивидуальных предпринимателей, физических лиц – производителей товаров, работ, услуг, единиц»

Фактор	Влияние фактора	
	на увеличение значения показателя	на уменьшение значения показателя
Наличие и уровень заинтересованности со стороны потенциальных инвесторов	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную заинтересованность на высоком или среднем уровне	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную заинтересованность как низкую

Фактор	Влияние фактора	
	на увеличение значения показателя	на уменьшение значения показателя
Возможность привлечения заемных средств (кредиты банков)	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих возможность привлечения заемных средств на высоком или среднем уровне	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих возможность привлечения заемных средств как низкую
Поддержка со стороны спонсоров	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную поддержку на высоком или среднем уровне	Преобладание негосударственных организаций, оценивающих данную поддержку как низкую

Источник: составлено авторами.

С учетом вышеизложенных факторов, представленных в таблицах 5.3–5.10, а также ответов негосударственных организаций на вопрос о заинтересованности в оказании апробируемой услуги, исследователю необходимо сформировать экспертное мнение в отношении количества организаций, заинтересованных в оказании апробируемой услуги и имеющих достаточный или высокий потенциал для конкуренции с государственными учреждениями (т. е. достаточные финансовые показатели для преодоления имеющихся в регионе барьеров и проблем экосистемы). Обращаем внимание на то, что положительный ответ представителя негосударственной организации на вопрос о готовности оказывать апробируемую услугу не является достаточным основанием для рассмотрения ее в качестве потенциальной; исследователю необходимо по каждой заинтересованной организации провести анализ соответствия ее финансовых показателей возможности преодоления выявленных на рынке барьеров и проблем экосистемы.

Общее количество потребителей государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации, человек

Базовая величина на соответствующий год определяется на основании представленной в рамках запроса информации (таблица А5 Приложения А) как количество потребителей апробируемой услуги в базовом году.

Значение целевого ориентира определяется как сумма планового значения объема потребителей услуг в рамках государственного задания (таблица А6 Приложения А) и целевого значения индикатора «Количество потребителей услуг, получивших государственную услугу в социальной сфере, выбранную для апробации, у исполнителей услуг, не являющихся государственными учреждениями, человек» (порядок расчета см. ниже).

Количество потребителей услуг, получивших государственную услугу в социальной сфере, выбранную для апробации, у исполнителей услуг, не являющихся государственными учреждениями, человек

Базовая величина на соответствующий год определяется на основании представленной в рамках запроса информации (таблица А3 Приложения А) как количество потребителей апробируемой услуги в базовом году, которым она оказана негосударственными организациями.

Значение целевого ориентира определяется с учетом следующих основных факторов, представленных в таблице 5.11.

Таблица 5.11 – Факторы, влияющие на значение показателя «Количество потребителей услуг, получивших государственную услугу в социальной сфере, выбранную для апробации, у исполнителей услуг, не являющихся государственными учреждениями, человек»

Фактор	Влияние фактора	
	на увеличение значения показателя	на уменьшение значения показателя
Динамика объема оказываемых апробируемых услуг негосударственными организациями (в случае наличия опыта привлечения негосударственных организаций к оказанию апробируемой услуги)	Положительная динамика	Отрицательная динамика
Объем услуг, который готовы оказывать негосударственные организации	Наличие у негосударственных организаций сформированной позиции по данному вопросу	Отсутствие у негосударственных организаций сформированной позиции по данному вопросу
Количество негосударственных организаций, имеющих достаточный или высокий потенциал для конкуренции с государственными	Существенное количество данных негосударственных организаций	Минимальное количество данных негосударственных организаций

Фактор	Влияние фактора	
	на увеличение значения показателя	на уменьшение значения показателя
учреждениями, оказывающими апробируемую услугу		
Планируемое увеличение объема оказания апробируемой услуги	Наличие планов увеличения объема оказания апробируемой услуги	Отсутствие планов увеличения объемов оказания апробируемой услуги
Уровень охвата потребителей услуги	Неполный охват потребителей услуг	Полный охват потребителей услуг
Позиция потребителей услуг относительно наличия проблем в получении апробируемой услуги в негосударственных организациях	Преобладание позиции потребителей услуги об отсутствии проблем в получении апробируемой услуги в негосударственных организациях	Преобладание позиции потребителей услуги о наличии проблем в получении апробируемой услуги в негосударственных организациях

Источник: составлено авторами.

Для формирования целевого значения индикатора исследователю необходимо сопоставить планируемый регионом объем потребителей услуг в рамках социального заказа на соответствующий год (таблица А5 Приложения А) с указанными в таблице 5.11 факторами, на основании чего сформировать экспертное мнение в отношении количества потребителей услуг в негосударственных организациях. Если по результатам анкетирования негосударственных организаций выявлено, что последние экономически способны оказать соответствующие объемы услуги и заинтересованы в этом, а по результатам анкетирования потребителей выявлено, что последние не видят проблем в получении услуги у негосударственных организаций, то эти факторы следует принять в качестве обосновывающих корректность планируемого объема потребителей услуги, установленного регионом и принять указанный планируемый объем в качестве целевого значения показателя. В противном случае целевой индикатор может быть скорректирован в меньшую сторону.

5.4 Цель: рост удовлетворенности граждан оказанием государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере

Процент потребителей услуг, удовлетворенных качеством государственных услуг в социальной сфере, выбранных для апробации, оказанных исполнителями услуг, от общего числа потребителей услуг, определенный по результатам мониторинга удовлетворенности потребителей услуг

Базовая величина на соответствующий год определяется на основании проведенного анкетирования потребителей услуг. Для расчета базовой величины применяется рассмотренный ниже подход. Удовлетворенность от оказания услуги оценивается по следующим критериям:

– удовлетворенность содержанием (условием / формой оказания) услуги;

– удовлетворенность доступностью услуги;

– удовлетворенность результатами от получения услуги;

– удовлетворенность процессом оказания услуги;

– удовлетворенность установленной платой за оказание услуги (данный критерий применяется в случае, если нормативными правовыми актами, регламентирующими оказание услуги, предусматривается взимание платы с потребителя услуги).

Расчет усредненной оценки по каждому критерию выполняется по формуле:

$$K_i = \sum_{i=1}^{n} (x_i)/n_i$$

где:

K_i – усредненная оценка по i-му критерию;

x_i – суммарное значение оценок респондентов по i-му критерию;

n_i – суммарное количество респондентов, давших оценку по критерию больше нуля – от 1 до 5.

Формирование информации об усредненных оценках по критериям следует осуществлять в формате, представленном в таблице 5.12.

Далее следует определить значение интегральной оценки удовлетворенности в баллах по следующей формуле:

$$У_{удовл} = \sum_{i=1}^{n}(K_i \text{ x } В_i)$$

где:

$У_{удовл}$ – значение интегральной оценки удовлетворенности, баллов;

$К_i$ – усредненная оценка по i-му критерию;

$В_i$ – весовой коэффициент по i-му критерию.

Таблица 5.12 – Усредненные оценки по критериям

№ п/п	Критерий	Сумма оценок	Количество респондентов	Усредненная оценка
1	Удовлетворенность содержанием (условием/формой оказания) услуги	x1	n1	K1
2	Удовлетворенность доступностью услуги	x2	n2	K2
3	Удовлетворенность результатами от получения услуги	x3	n3	K3
4	Удовлетворенность процессом оказания услуги	x4	n4	K4
5	Удовлетворенность установленной платой за оказание услуги	x5	n5	K5

Источник: составлено авторами.

В рамках расчета сумм оценок используются понижающие коэффициенты, целесообразность применения которых обусловлена выявленной в рамках анкетирования ситуацией, когда респондентом выставляется наивысший балл по критерию оценки, при этом одновременно данным респондентом высказывается наличие потребности в определенных изменениях, связанных с оказанием услуги.

Соответственно, понижающий коэффициент следует применять в случае, если одновременно респондентом по критерию оценки:

– выставлена оценка на уровне 5 баллов;

– указана потребность в изменении порядка оказания услуги (ее содержании, процесса оказания или доступности).

Исходя из структуры анкеты для потребителей услуг понижающий коэффициент будет применяться только по трем критериям оценки удовлетворенности:

– содержание услуги;

– процесс оказания услуги;

– доступность услуги.

При применении понижающего коэффициента следует учитывать количество позиций по критерию оценки, которые указаны респондентом в качестве потребности в изменении порядка оказания услуги.

Предлагается за каждую указанную позицию снижать максимальный балл на 5 %. Пример использования понижающих коэффициентов по услуге, связанной с дополнительным образованием, представлен в таблице 5.13.

Таблица 5.13 – Пример использования понижающих коэффициентов

Оцените по пятибалльной шкале содержание (условие / форму оказания) полученной услуги	Что бы вы хотели изменить в содержании полученной услуги?	Понижающий коэффициент	Скорректированная оценка респондента
5	-	-	5
5	Расширить существующий перечень дисциплин в программе обучения	0,9 = (1- 0,05)	4,75 = (5 × 0,95)
5	1. Расширить существующий перечень дисциплин в программе обучения 2. Включить стажировку в программу обучения	0,9 = (1 – 0,1)	4,5 = (5 × 0,9)

Источник: составлено авторами.

Значения весовых коэффициентов по критериям меняются в зависимости от количества критериев (таблицы 5.14 и 5.15).

Результаты интегральной оценки следует перевести в проценты по следующей формуле:

$$У_{удовл\ (\%)} = (У_{удовл}\ /5)\ x\ 100\%$$

где:

$У_{удовл\ (\%)}$ – коэффициент удовлетворенности, %;

$У_{удовл}$ – общее значение интегральной оценки удовлетворенности услуги. Сумма баллов по 4 или 5 критериям;

5 – максимальное количество баллов в используемой шкале оценок при опросе респондентов.

Таблица 5.14 – Порядок расчета интегрального показателя оценки удовлетворенности при наличии 4 критериев

№№ п/п	Критерий	Весовой коэффициент (В)	Усредненная оценка по критерию	Интегральная оценка
1	Удовлетворенность содержанием (условием / формой оказания) услуги	0,20	К1	К1 × В1
2	Удовлетворенность доступностью услуги	0,30	К2	К2 × В2
3	Удовлетворенность результатами от получения услуги	0,20	К3	К3 × В3
4	Удовлетворенность процессом оказанной услуги	0,30	К4	К4 × В4

Источник: составлено авторами.

Таблица 5.15 – Порядок расчета интегрального показателя оценки удовлетворенности при наличии 5 критериев

№№ п/п	Критерий	Весовой коэффициент (В)	Усредненная оценка по критерию	Интегральная оценка
1	Удовлетворенность содержанием (условием / формой оказания) услуги	0,175	К1	К1 × В1
2	Удовлетворенность доступностью услуги	0,30	К2	К2 × В2
3	Удовлетворенность результатами от получения услуги	0,175	К3	К3 × В3
4	Удовлетворенность процессом оказания услуги	0,30	К4	К4 × В4
5	Удовлетворенность установленной платой за оказание услуги	0,05	К5	К5 × В5

Источник: составлено авторами.

Целевое значение показателя удовлетворенности потребителей апробируемой услуги рассчитывается исходя из срока, в течение которого в регионе планируется апробировать механизм социального заказа. Предполагается, что минимальный рост удовлетворенности в условиях активной политики региона по развитию конкуренции на рынке апробируемой услуги должен ежегодно составлять не менее 1 %.

Приложение А

Форма запроса информации у региональных органов власти

(подготовлена в формате excel)

Приложение Б

Раздел Б1

Гайд интервью с государственными (муниципальными) служащими

1	**Базовая информация**
	ФИО респондента:
	Наименование субъекта Российской Федерации
	Наименование муниципального образования
	Место работы
	Занимаемая должность
	Контактный телефон
	Адрес электронной почты
	Почтовый адрес
	Анализируемая государственная (муниципальная) услуга (далее – УСЛУГА)
2	**Оказание УСЛУГИ**
	Каким образом выстраивается обратная связь с потребителями УСЛУГИ? Каким образом оценивается уровень удовлетворенности потребителей оказанием УСЛУГИ и выявляются запросы, пожелания (неудовлетворенные потребности) потребителей УСЛУГИ? Какие параметры Вы считаете ключевыми для оценки удовлетворенности потребителей оказанием УСЛУГИ?
	Какие существуют запросы, пожелания (неудовлетворенные потребности) у потребителей УСЛУГИ по изменению содержания УСЛУГИ? Какие существуют планы по их удовлетворению?
	Какие существуют запросы, пожелания (неудовлетворенные потребности) у потребителей УСЛУГИ на изменение качества (процесса) ее оказания? Какие существуют планы по их удовлетворению?
	Какие существуют запросы, пожелания (неудовлетворенные потребности) у потребителей УСЛУГИ на изменение результата от получения УСЛУГИ? Какие существуют планы по их удовлетворению?
	Какие существуют запросы, пожелания (неудовлетворенные потребности) у потребителей УСЛУГИ на изменение уровня доступности УСЛУГИ? Какие существуют планы по их удовлетворению?
	Принят ли стандарт оказания УСЛУГИ? Если да, то предполагается ли внесение в него изменений для удовлетворения запросов, пожеланий (неудовлетворенных потребностей) у потребителей УСЛУГИ, связанных с содержанием УСЛУГИ, качеством (процессом оказания) УСЛУГИ, уровнем доступности УСЛУГИ, результатом от оказания УСЛУГИ?
	Считаете ли Вы возможным изменение стандарта оказания УСЛУГИ с целью снижения административных барьеров для выхода негосударственных организаций (ИП) на рынок УСЛУГИ?
	Считаете ли Вы оптимальной существующую систему отчетности, связанной с оказанием УСЛУГИ? Возможна ли ее оптимизация с целью снижения административных барьеров для выхода негосударственных организаций (ИП) на рынок УСЛУГИ?
	Считаете ли Вы оптимальной существующую систему контроля за оказанием УСЛУГИ? Возможна ли ее оптимизация с целью снижения административных барьеров для выхода негосударственных организаций (ИП) на рынок УСЛУГИ?
3	**Привлечение негосударственных организаций (ИП) к оказанию УСЛУГИ**

	Какая политика принята в отношении привлечения негосударственных организаций к оказанию УСЛУГИ (привлечение наибольшего количества негосударственных организаций, оказывающих небольшой объем УСЛУГИ, или привлечение нескольких (или одного) крупных негосударственных организаций, оказывающих существенный объем УСЛУГИ)?
	Какова основная цель привлечения негосударственных организаций к оказанию УСЛУГИ (повышение территориальной доступности оказания УСЛУГИ, повышение качества оказания УСЛУГИ, изменение содержания (формы) оказания УСЛУГИ)?
	Какие, на Ваш взгляд, существуют положительные и отрицательные стороны в привлечении негосударственных организаций (ИП) к оказанию УСЛУГИ? Если был опыт привлечения негосударственных организаций (ИП) к оказанию УСЛУГИ, то как Вы оцениваете результаты данного опыта?
	Какие существуют у негосударственных организаций (ИП) конкурентные преимущества при их выходе на рынок УСЛУГИ? Как Вы оцениваете их потенциал с позиции способности составить реальную конкуренцию государственным (муниципальным) учреждениям, являющимся в настоящее время исполнителями УСЛУГИ?
	Насколько развит рынок в субъекте (муниципальном образовании) на услуги, однородные или идентичные УСЛУГЕ, оказываемые негосударственными организациями (ИП)?
	Какие, на Ваш взгляд, существуют основные барьеры для выхода негосударственных организаций (ИП) на рынок УСЛУГИ? Какие из данных барьеров можно устранить на региональном (муниципальном) уровне?

Раздел Б2

Гайд интервью с экспертом

1	**Базовая информация**
	ФИО респондента:
	Место работы
	Занимаемая должность
	Контактный телефон
	Адрес электронной почты
	Почтовый адрес
	Апробируемая государственная (муниципальная) услуга (далее – УСЛУГА)
2	**Оказание УСЛУГИ**
	Какие существуют запросы, пожелания (неудовлетворенные потребности) у потребителей УСЛУГИ на изменение содержания УСЛУГИ? Какие существуют препятствия для осуществления данных изменений?
	Какие существуют запросы, пожелания (неудовлетворенные потребности) у потребителей УСЛУГИ на изменение качества (процесса) ее оказания? Какие существуют препятствия для осуществления данных изменений?
	Какие существуют запросы, пожелания (неудовлетворенные потребности) у потребителей УСЛУГИ на изменение результата от получения УСЛУГИ? Какие существуют препятствия для осуществления данных изменений?
	Какие существуют запросы, пожелания (неудовлетворенные потребности) у потребителей УСЛУГИ на изменение уровня доступности УСЛУГИ? Какие существуют препятствия для осуществления данных изменений?

	Как образом органы власти учитывают запросы, пожелания (неудовлетворенные потребности) потребителей УСЛУГИ на изменения содержания УСЛУГИ, процесса оказания УСЛУГИ, уровня доступности УСЛУГИ, результата от оказания УСЛУГИ?
3	**Существующие барьеры для негосударственных организаций (ИП) при выходе на рынок рассматриваемой УСЛУГИ**
	Определите, на Ваш взгляд, основные экономические барьеры для выхода негосударственных организаций (ИП) на рынок рассматриваемой УСЛУГИ и пути их устранения.
	Определите, на Ваш взгляд, основные административные барьеры для выхода негосударственных организаций (ИП) на рынок рассматриваемой УСЛУГИ и пути их устранения.
	Определите, на Ваш взгляд, основные неформальные барьеры для выхода негосударственных организаций (ИП) на рынок рассматриваемой УСЛУГИ и пути их устранения.
4	**Характеристика негосударственных организаций (ИП)**
	Оцените слабые и сильные стороны негосударственных организаций (ИП) при их выходе на рынок рассматриваемой УСЛУГИ.
	Какие запросы, пожелания (неудовлетворенные потребности) потребителей УСЛУГИ могут удовлетворить негосударственные организации (ИП) в части качества (процесса) оказания УСЛУГИ? Готовы ли потребители УСЛУГИ софинансировать повышение качества оказания УСЛУГИ?
	Какие запросы, пожелания (неудовлетворенные потребности) потребителей УСЛУГИ могут удовлетворить негосударственные организации (ИП) в части содержания (условий (форм) оказания) УСЛУГИ?
	Какие запросы, пожелания (неудовлетворенные потребности) потребителей УСЛУГИ могут удовлетворить негосударственные организации (ИП) в части результата оказания УСЛУГИ?
	Какие запросы, пожелания (неудовлетворенные потребности) потребителей УСЛУГИ могут удовлетворить негосударственные организации (ИП) в части повышения доступности УСЛУГИ?
5	**Экосистема**
	Какие существуют проблемы у негосударственных организаций (ИП) в сфере найма сотрудников для оказания УСЛУГИ или обучения собственных сотрудников для оказания УСЛУГИ?
	Какие существуют проблемы у негосударственных организаций (ИП) в сфере аренды основных средств (движимого и недвижимого имущества) для оказания УСЛУГИ?
	Какие меры поддержки оказывают органы власти негосударственным организациям (ИП), осуществляющим свою деятельность в социальной сфере, и насколько данные меры поддержки эффективны?
	Существует ли возможность у негосударственных организаций (коммерческих и некоммерческих) привлекать внешние финансовые ресурсы для выхода на рынок УСЛУГИ?

Приложение В

Анкетный опрос потребителей апробируемых социальных услуг

Раздел В1

АНКЕТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГИ ПО САНАТОРНО-КУРОРТНОМУ ЛЕЧЕНИЮ

Являетесь ли Вы потребителем

_____

(наименование государственной услуги, с указанием ее содержания, условий (формы) ее оказания и категории потребителей)

(далее – санаторно-курортное лечение) на безвозмездной основе?

- да
- нет

Если респондент ответил «да» – ему задаются вопросы из раздела В1.1.

Если респондент ответил «нет» – ему не задаются вопросы.

Раздел В1.1

Вопрос 1. Сколько раз Вы получали рассматриваемую услугу по санаторно-курортному лечению?

- 1 раз
- 3 раза
- более 3 раз

Вопрос 2. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность содержанием получаемого лечения *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под содержанием санаторно-курортного лечения следует понимать: перечень и объем процедур, оказываемых в рамках лечения; периодичность оказания процедур; длительность оказания процедур; организация лечебного питания):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 3. Что бы Вы хотели изменить в содержании получаемого санаторно-курортного лечения? (*Необходимые изменения отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Расширить существующий перечень медицинских консультаций	
Расширить существующий перечень лечебных процедур	
Увеличить периодичность лечебных процедур, которые уже предоставляются в процессе санаторно-курортного лечения	
Увеличить длительность лечебных процедур, которые уже предоставляются в процессе санаторно-курортного лечения	
Увеличить общий период прохождения санаторно-курортного лечения	
Улучшить лечебное питание	
Укажите при необходимости другие направления изменений в содержании получаемого санаторно-курортного лечения	

Вопрос 4. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность процессом оказания получаемого лечения *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под

процессом оказания получаемого санаторно-курортного лечения следует понимать: профессионализм медицинского персонала; уровень обслуживания; материально-техническое оснащение учреждения, инфраструктура):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 5. Что бы Вы хотели изменить в процессе предоставления санаторно-курортного лечения? (*Необходимые изменения отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Повысить профессиональный уровень сотрудников и специалистов	
Увеличить количество медицинских работников	
Улучшить комфортность проживания в рамках санаторно-курортного лечения	
Улучшить материально-техническое оснащение в организации	
Укажите при необходимости другие направления изменений в процессе предоставления санаторно-курортного лечения	

Вопрос 6. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность доступностью получаемого лечения *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под доступностью санаторно-курортного лечения следует понимать: длительность ожидания в получении необходимого санаторно-курортного лечения; транспортная доступность учреждения, где осуществляется оказание необходимого санаторно-курортного лечения; отсутствие существенных дополнительных трат со стороны потребителей услуги (оплата специалистов, техники и т. д.); информированность населения о возможности получить услугу):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 7. Какие факторы, на Ваш взгляд, снижают доступность получаемого санаторно-курортного лечения? (*Существенные факторы отметить значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Длительность ожидания санаторно-курортного лечения	
Проблемы с транспортной доступностью	
Необходимость в дополнительной оплате медицинских консультаций или медицинских процедур	
Низкая информированность населения о возможности получить санаторно-курортное лечение	
Укажите при необходимости другие факторы, влияющие на доступность санаторно-курортного лечения	

Вопрос 8. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность результатом от получаемого лечения *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под результатом санаторно-курортного лечения следует понимать улучшение здоровья потребителя лечения):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 9. Если Вы недовольны результатом санаторно-курортного лечения, то укажите, чем именно недовольны? (Если довольны результатом, то поставьте прочерк.)

_____

Вопрос 10. Готовы ли Вы доплачивать за повышение качества и объема получаемого санаторно-курортного лечения?

- да
- нет

Вопрос 11. Чем Вы руководствовались при выборе организации, которая оказывает Вам услугу по санаторно-курортному лечению? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Нет возможности выбора организации	
Рекомендациями родственников и знакомых	
Информацией из интернета	
Рекомендациями медицинских работников	
Территориальной доступностью	
Комфортностью проживания	
Профессиональным уровнем медицинского персонала организации	
Уровнем медицинского оснащения организации	
Другое	

Вопрос 12. Какие Вы видите проблемы прохождения санаторно-курортного лечения в негосударственной организации? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Нет проблем	
Отсутствие должного контроля со стороны государства за деятельностью негосударственных организаций	
Отсутствие должного опыта у негосударственных организаций	
Низкий уровень квалификации специалистов в негосударственных организациях	
Отсутствие соответствующей материально-технической базы у негосударственных организаций	
Другое	

Раздел В2

АНКЕТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГИ ПО СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКЕ

Получает ли Ваш ребенок услугу

_____

(наименование государственной услуги, с указанием ее содержания, условий (формы) ее оказания и категории потребителей)

(далее – спортивная подготовка) на безвозмездной основе?

- да
- нет

Если респондент ответил «да» – ему задаются вопросы из раздела В2.1.

Если респондент ответил «нет» – ему не задаются вопросы.

Раздел В2.1

Вопрос 1. Как долго Ваш ребенок получает услугу по спортивной подготовке?

- менее 1 месяца;
- до 6 месяцев;
- до 1 года;
- более 1 года.

Вопрос 2. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность содержанием получаемой спортивной подготовки *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под содержанием получаемой спортивной подготовки следует понимать: достаточность тренировок в неделю; длительность тренировок; количество проводимых сборов, а также количество и уровень соревнований; удобное расписание занятий)

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 3. Что бы Вы хотели изменить в содержании получаемой спортивной подготовки? (*Необходимые изменения отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Увеличить количество тренировок в неделю	
Увеличить длительность тренировок	
Увеличить количество проводимых сборов, а также количество и уровень соревнований	
Внести изменения в расписание занятий	
Создать систему поощрения для детей	
Получить возможность проведения занятий в летний период времени	
Получить возможность проведения индивидуальных занятий с тренерами	
Иметь возможность получать услугу детского психолога перед значимыми соревнованиями	
Организовывать показательные выступления перед детьми и родителями известных спортсменов, мастер-классов для повышения стимула и мотивации будущих спортсменов	

Укажите при необходимости другие направления изменений в содержании получаемой спортивной подготовки	

Вопрос 4. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность процессом оказания получаемой спортивной подготовки *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под процессом оказания получаемой спортивной подготовки следует понимать: профессионализм тренерского состава; подход тренерского состава к воспитанникам; материально-техническое оснащение учреждения, в котором проводится спортивная подготовка (качественный и безопасный инвентарь) условия для тренировок, инфраструктура (подходящий зал, помещение, поле, высокие потолки, раздевалки, душевые, трибуны, хорошее покрытие, освещение):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 5. Что бы Вы хотели изменить в процессе получаемой спортивной подготовки? (*Необходимые изменения отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Повысить профессионализм тренерского состава;	
Использовать индивидуальный подход к каждому ребенку	
Повысить мотивированность тренеров	
Улучшить материально-техническое оснащение учреждения, в котором проводится спортивная подготовка (качественный и безопасный инвентарь)	
Улучшить условия для тренировок, инфраструктуру (подходящий зал, помещение, поле, высокие потолки, раздевалки, душевые, трибуны, хорошее покрытие, освещение)	
Обеспечить психологическое и физическое здоровье спортсменов	
Осуществить оптимальную комплектацию групп	
Укажите при необходимости другие направления изменений в процессе получаемой спортивной подготовки	

Вопрос 6. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность доступностью получаемой спортивной подготовки *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под доступностью получаемой спортивной подготовки следует понимать: возможность без очереди записаться на выбранную спортивную подготовку; возможность выбора учреждения, оказываемого выбранную спортивную подготовку; транспортная доступность учреждения, где осуществляется спортивная подготовка):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 7. Как бы Вы хотели изменить ситуацию с доступностью получаемой спортивной подготовки? (*Необходимые изменения отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Иметь возможность без очереди записаться на выбранную спортивную подготовку	
Иметь возможность выбора учреждения, оказываемого выбранную спортивную подготовку	
Повысить транспортную доступность учреждения, где осуществляется спортивная подготовка	

Снизить существующие дополнительные траты со стороны потребителей услуги (оплата костюмов, формы для тренировок, инвентаря, выездов на сборы и соревнования, работы тренеров)	
Повысить информированность населения о возможности получить услугу	
Укажите при необходимости другие факторы, влияющие на доступность получаемой спортивной подготовки	

Вопрос 8. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность результатом от получаемой спортивной подготовки *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под результатом от спортивной подготовки следует понимать: положительную динамику спортивных результатов; уровень освоения основ техники в избранном виде спорта; нацеленность спортивной школы на результат – регулярное участие в соревнованиях; физическое развитие спортсменов; желание ребенка продолжать заниматься выбранным видом спорта):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 9. Как бы Вы хотели изменить ситуацию с результатом от получаемой спортивной подготовки? (*Необходимые изменения отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Повысить динамику спортивных результатов	
Увеличить уровень освоения основ техники в избранном виде спорта	
Повысить нацеленность спортивной школы на результат – регулярное участие в соревнованиях	
Повысить физическое развитие спортсменов	
Повысить желание ребенка продолжать заниматься выбранным видом спорта	
Укажите при необходимости другие желаемые результаты от получаемой спортивной подготовки	

Вопрос 10. Готовы ли Вы доплачивать за повышение качества и объема получаемой спортивной подготовки?

- да
- нет

Вопрос 11. Чем Вы руководствовались при выборе организации, которая оказывает Вам спортивную подготовку? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Нет возможности выбора организации	
Рекомендациями родственников и знакомых	
Информацией из интернета	
Тренерским составом, участвующим в спортивной подготовке	
Территориальной доступностью	
Уровнем материально-технической базы организации	
Другое	

Вопрос 12. Какие Вы видите проблемы в прохождении спортивной подготовки в негосударственной организации? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Нет проблем	
Отсутствие должного контроля со стороны государства за деятельностью негосударственных организаций	
Отсутствие должного опыта у негосударственных организаций	
Низкий уровень квалификации специалистов в негосударственных организациях	
Отсутствие соответствующей материально-технической базы у негосударственных организаций	
Другое	

Раздел В3

АНКЕТА ПО ПАЛЛИАТИВНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

Получаете ли Вы или Ваши близкие услугу

_____

(наименование государственной услуги, с указанием ее содержания, условий (формы) ее оказания и категории потребителей)

(далее – паллиативная медицинская помощь) на безвозмездной основе?

- да
- нет

Если респондент ответил «да» – ему задаются вопросы из Раздела В3.1

Если респондент ответил «нет» – ему не задаются вопросы.

Раздел В3.1

Вопрос 1. Как долго Вы или Ваши близкие получаете паллиативную медицинскую помощь?

- до 6 месяцев
- до 1 года
- более 1 года

Вопрос 2. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность содержанием получаемой паллиативной медицинской помощи *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под содержанием паллиативной медицинской помощи следует понимать: перечень и объем медицинских процедур, определенный в рамках паллиативной медицинской помощи; периодичность оказания медицинских процедур; длительность оказания медицинских процедур; перечень и объем используемых медикаментов при оказании паллиативной медицинской помощи; удобное расписание):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 3.1 (вопрос задается, если паллиативная помощь оказывается на дому) Что бы Вы или Ваши близкие хотели изменить в содержании получаемой паллиативной медицинской помощи? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Увеличить скорость реагирования (сократить период ожидания врача)	
Наличие гибкого графика забора анализов на дому	
Повысить оперативность забора анализов на дому	
Возможность прямого контакта с доктором в мессенджере	
Укажите при необходимости другие направления изменений в содержании получаемой паллиативной медицинской помощи	

Вопрос 3.2 (вопрос задается, если паллиативная помощь оказывается амбулаторно, в полустационарной или стационарной формах). Что бы Вы или Ваши близкие хотели изменить в содержании получаемой паллиативной медицинской помощи? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Расширить перечень медицинских процедур и консультаций специалистов в рамках паллиативной медицинской помощи	
Увеличить периодичность оказания существующих медицинских процедур	
Увеличить длительность оказания существующих медицинских процедур	
Расширить перечень и объем используемых медикаментов при оказании паллиативной медицинской помощи	
Укажите при необходимости другие направления изменений в содержании получаемой паллиативной медицинской помощи	

Вопрос 4. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность процессом оказания получаемой помощи *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под качеством (процессом оказания) паллиативной медицинской помощи следует понимать: профессионализм медицинского персонала; уровень медицинского обслуживания; наличие необходимого штата медицинских работников и специалистов; материально-техническое оснащение учреждения, оказывающего паллиативную медицинскую помощь, инфраструктура):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 5. Что бы Вы или Ваши близкие хотели изменить в процессе оказания получаемой паллиативной медицинской помощи? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Повысить профессионализм медицинского персонала	
Повысить уровень медицинского обслуживания (уделять большее внимание пациентам)	
Получение назначенных лекарственных препаратов, а не их заменителей (аналогов)	
Повысить уровень бесплатного лекарственного обеспечения	
Иметь возможность экстренной доставки лекарств на дом	
Улучшить оснащение медицинским оборудованием учреждений, оказывающих паллиативную медицинскую помощь	
Укажите при необходимости другие направления изменений в процессе получаемой паллиативной медицинской помощи	

Вопрос 6. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность доступностью получаемой паллиативной медицинской помощи *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под доступностью паллиативной медицинской помощи следует понимать: длительность ожидания в получении паллиативной медицинской помощи; возможность выбора учреждения, оказывающего необходимую паллиативную медицинскую помощь; транспортная доступность учреждения, где осуществляется оказание необходимой паллиативной медицинской помощи; отсутствие существенных дополнительных трат со стороны потребителей услуги (оплата специалистов, техники и т. д.); информированность населения о возможности получить услугу):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 7. Какие факторы, на Ваш взгляд, снижают доступность получаемой паллиативной медицинской помощи? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Длительность ожидания в назначении паллиативной медицинской помощи	
Отсутствие возможности выбора учреждения, оказывающего необходимую паллиативную медицинскую помощь	
Наличие проблем со спецтехникой для перевозки паллиативных пациентов	
Транспортная доступность учреждения, где осуществляется оказание необходимой паллиативной медицинской помощи	
Осуществление дополнительных трат со стороны потребителей услуги (оплата специалистов, техники и т. д.)	
Низкая информированность населения о возможности получения паллиативной медицинской помощи	
Укажите при необходимости другие факторы, влияющие на доступность получаемой паллиативной медицинской помощи	

Вопрос 8. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность результатом от получаемой паллиативной медицинской помощи *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под результатом паллиативной медицинской помощи следует понимать улучшение качества жизни пациента и членов их семей):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 9. Если Вы или Ваши близкие недовольны результатом получаемой паллиативной медицинской помощи, то укажите, чем именно недовольны. (Если довольны результатом, то поставьте прочерк.)

_____

Вопрос 10. Готовы ли Вы доплачивать за повышение качества и объема получаемой паллиативной медицинской помощи?

- да
- нет

Вопрос 11. Чем Вы или Ваши близкие руководствовались при выборе организации, которая оказывает Вам паллиативную медицинскую помощь? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Нет возможности выбора организации	
Рекомендациями родственников и знакомых	
Рекомендациями пациентов и их родственников, получающих паллиативную медицинскую помощь	
Информацией из интернета	
Рекомендациями медицинских работников	
Территориальной доступностью	
Профессиональным уровнем медицинского персонала организации	
Уровнем материально-технического оснащения организации	
Другое	

Вопрос 12. Какие Вы видите проблемы в получении паллиативной медицинской помощь в негосударственной организации? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Нет проблем	

Отсутствие должного контроля со стороны государства за деятельностью негосударственных организаций	
Отсутствие должного опыта у негосударственных организаций	
Низкий уровень квалификации специалистов в негосударственных организациях	
Отсутствие соответствующей материально-технической базы у негосударственных организаций	
Другое	

Раздел В4

АНКЕТА ПО СОЦИАЛЬНОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ

Получаете ли Вы или Ваши близкие услугу

_____

(наименование государственной услуги, с указанием ее содержания, условий (формы) ее оказания и категории потребителей)

(далее – социальное обслуживание) от государства?

- да
- нет

Если респондент ответил «да» – ему задаются вопросы из раздела В4.1.

Если респондент ответил «нет» – ему не задаются вопросы.

Раздел В4.1

Вопрос 1. Как долго Вы или Ваши близкие получаете услугу по социальному обслуживанию?

- до 6 месяцев
- до 1 года
- более 1 года

Вопрос 2. Какие услуги Вам или Вашим близким оказываются в рамках социального обслуживания? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Социально-бытовые услуги	
Социально-медицинские услуги	
Социально-психологические услуги	
Социально-педагогические услуги	
Социально-трудовые услуги	
Социально-правовые услуги	
Услуги в целях повышения коммуникативного потенциала потребителей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности, в том числе детей-инвалидов	

Вопрос 3. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность содержанием получаемых услуг *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под содержанием социального обслуживания следует понимать: перечень и объем услуг, оказываемых в рамках социального обслуживания; периодичность оказания услуг; длительность оказания услуг; время посещения)

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 4.1 (вопрос задается, если соцобслуживание предоставляется в форме на дому) Что бы Вы и Ваши близкие хотели изменить в содержании социального обслуживания? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Расширить существующий перечень услуг, оказываемых в рамках социального обслуживания	
Увеличить частоту оказания существующих услуг	
Возможность выбора удобного для потребителя услуги графика посещений социальным работником	
Возможность получения медицинской помощи (уколы и капельницы) на дому	
Объединить медицинские и социальные услуги на дому от одной организации	
Возможность у социального работника приобретения продуктов и лекарств не только в близости от дома потребителя социального обеспечения	
Возможность вызвать «дежурного соцработника» в позднее время дня, в выходные и праздничные дни	
Укажите при необходимости другие направления изменений в содержании получаемого социального обслуживания	

Вопрос 4.2 (вопрос задается, если соцобслуживание предоставляется в полустационарной форме) Что бы Вы и Ваши близкие хотели изменить в содержании социального обслуживания? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа*.)

Расширить существующий перечень услуг, оказываемых в рамках социального обслуживания	
Увеличить периодичность оказания существующих услуг	
Увеличить длительность оказания существующих услуг	
Укажите при необходимости другие направления изменений в содержании получаемого социального обслуживания	

Вопрос 5. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность процессом оказания социального обслуживания *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под процессом оказания социального обслуживания следует понимать: профессионализм персонала; уровень обслуживания; материально-техническое оснащение учреждения, оказывающего социальное обслуживание):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 6. Как бы Вы и Ваши близкие хотели изменить процесс оказания социального обслуживания? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа*.)

Повысить профессионализм работников, осуществляющих социальное обслуживание	
Повысить уровень социального обслуживания	
Улучшить материально-техническое оснащение учреждений, оказывающих социальное обслуживание	
Укажите при необходимости другие направления изменений в процессе получаемого социального облуживания	

Вопрос 7. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность доступностью социального обслуживания *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под доступностью социального обслуживания следует понимать: длительность ожидания в

получении социального обслуживания; возможность выбора учреждения, оказывающего необходимое социальное обслуживание; транспортная доступность учреждения, где осуществляется социальное обслуживание; отсутствие существенных дополнительных трат со стороны потребителей услуги (оплата специалистов, техники и т. д.); информированность населения о возможности получить услугу):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 8. Какие факторы, на Ваш взгляд, снижают доступность социального обслуживания? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Длительность ожидания в получении социального обслуживания	
Отсутствие возможности выбора учреждения, оказывающего необходимое социальное обслуживание	
Проблемы с транспортной доступностью учреждения	
Отсутствие развитой системы обеспечения социальным такси	
Осуществление дополнительных трат со стороны потребителей услуги (оплата специалистов, техники и т. д.)	
Низкая информированность населения о возможности получения социального обслуживания	
Укажите при необходимости другие факторы, влияющие на доступность получаемой паллиативной медицинской помощи	

Вопрос 9. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность результатом от получаемых услуг *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под результатом социального обслуживания следует понимать улучшение условий жизнедеятельности потребителя услуги и (или) расширение его возможностей самостоятельного обеспечения своих основных жизненных потребностей):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 10. Если Вы или Ваши близкие недовольны результатом социального обслуживания, то укажите, чем именно недовольны? (Если довольны результатом, то поставьте прочерк.)

_____

Вопрос 11. В случае, если вы платите за оказание получаемых услуг, оцените приемлемость для Вас и Ваших близких платы за социальное обслуживание по пятибалльной шкале?

☐ Не плачу ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 12. Готовы ли Вы доплачивать за повышение качества и объема получаемого социального обслуживания?

- да
- нет

Вопрос 13. Чем Вы или Ваши близкие руководствовались при выборе организации, которая оказывает Вам социальное обслуживание? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Нет возможности выбора организации	
Рекомендациями родственников и знакомых	
Информацией из интернета	
Рекомендациями людей, получающих социальное обслуживание в данной организации	
Рекомендациями социальных работников	
Территориальной доступностью	
Профессиональным уровнем персонала организации	
Уровнем материально-технического оснащения организации	
Другое	

Вопрос 14. Какие Вы видите проблемы в получении социального обслуживания в негосударственной организации? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Нет проблем	
Отсутствие должного контроля со стороны государства за деятельностью негосударственных организаций	
Отсутствие должного опыта у негосударственных организаций	
Низкий уровень квалификации специалистов в негосударственных организациях	
Отсутствие соответствующей материально-технической базы у негосударственных организаций	
Другое	

Раздел В5

АНКЕТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГИ ПО СОДЕЙСТВИЮ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Вопрос 1. Какую из услуг Вы получили / получаете?

- профессиональное обучение или дополнительное профессиональное образование
- сопровождение при содействии занятости инвалидов
- психологическая поддержка безработных граждан
- социальная адаптация безработных граждан на рынке труда

Если респондент выбрал первую услугу – ему задаются вопросы из раздела В 5.1.
Если респондент выбрал вторую услугу – ему задаются вопросы из раздела В 5.2.
Если респондент выбрал третью услугу – ему задаются вопросы из раздела В 5.3.
Если респондент выбрал четвертую услугу – ему задаются вопросы из раздела В5.4.

Раздел В5.1

Вопрос 1. В настоящее время Вы…

- завершили обучение?
- проходите обучение?

Вопрос 2. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность содержанием полученной услуги *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под содержанием следует понимать: содержание дисциплин в программе обучения, длительность программы обучения):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 3. Что бы Вы хотели изменить в содержании полученной услуги? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Расширить существующий перечень дисциплин в программе обучения	
Иметь возможность выбора дисциплин внутри программы обучения	
Увеличить количество существующих практических занятий	
Включить стажировку в программу обучения	
Увеличить общую длительность обучения	
Укажите при необходимости другие направления изменений в содержании получаемой услуги	

Вопрос 4. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность процессом оказания полученной услуги *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под процессом оказания услуги следует понимать: профессионализм персонала; форма обучения; актуальность знаний, получаемых в ходе обучения; удобное расписание обучения):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 5. Что бы Вы хотели изменить в процессе получения услуги? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Повысить профессиональный уровень преподавателей	
Повысить актуальность знаний, получаемых в ходе обучения	
Расширить применение дистанционных технологий обучения	
Иметь возможность гибкого графика обучения	
Выстраивание более активной обратной связи	
Наличие индивидуального подхода в процессе обучения	
Улучшить материально-техническое оснащение образовательной организации	
Укажите при необходимости другие направления изменения процесса оказания полученной услуги	

Вопрос 6. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность доступностью полученной услуги *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под доступностью следует понимать: длительность ожидания в получении необходимой услуги; транспортная доступность организации, где осуществляется оказание необходимой услуги; отсутствие существенных дополнительных трат со стороны потребителей услуги; информированность населения о возможности получить услугу):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 7. Какие факторы, на Ваш взгляд, снижают доступность получения услуги? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Длительность ожидания направления на обучение	
Отсутствие интересующих программ обучения	
Транспортная доступность образовательной организации	
Необходимость осуществлять дополнительные траты при прохождении обучения	
Укажите при необходимости другие факторы, влияющие на доступность прохождения обучения	

Вопрос 8. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность результатом от прохождения обучения *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под результатом от оказания услуг в сфере занятости населения следует понимать: получение желаемых знаний в ходе обучения; позитивные изменения в сфере трудоустройства):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 9. Если Вы недовольны результатом от прохождения обучения, то укажите, чем именно недовольны? (Если довольны результатом, то поставьте прочерк.)

_____

Вопрос 10. Готовы ли Вы доплачивать за повышение качества и объема получаемого обучения?

- да
- нет

Вопрос 11. Чем Вы руководствовались при выборе образовательной организации? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Нет возможности выбора организации	
Рекомендациями людей, прошедших обучение в данной организации	
Предлагаемой программой обучения	
Информацией из интернета	
Рекомендациями сотрудников центров занятости	
Территориальной доступностью образовательной организации	
Другое	

Вопрос 12. Какие Вы видите проблемы в прохождении обучения в негосударственной организации? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Нет проблем	
Отсутствие должного контроля со стороны государства за деятельностью негосударственных организаций	
Отсутствие должного опыта у негосударственных организаций	
Низкий уровень квалификации специалистов в негосударственных организациях	
Отсутствие соответствующей материально-технической базы у негосударственных организаций	
Другое	

Раздел В 5.2

Вопрос 1. На данный момент Вы…

- трудоустроены?
- не трудоустроены?

При ответе «трудоустроен» респондент переходит к вопросу 2.

При ответе «не трудоустроен» респондент переходит к вопросу 3.

Вопрос 2. Сколько времени прошло с момента начала получения услуги до момента трудоустройства?

- до 6 месяцев
- до 1 года
- более 1 года

Вопрос 3. Как долго Вам оказывается услуга?

- до 6 месяцев
- до 1 год
- более 1 года

Вопрос 4. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность содержанием полученной услуги *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под содержанием следует понимать: перечень видов услуг по сопровождению, длительность оказания видов услуг по сопровождению):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 5. Что бы Вы хотели изменить в содержании полученной услуги? (*Необходимые позиции отметьте значком «+»*.)

Расширить перечень видов услуг по сопровождению (например, включение услуг сурдопереводчика, услуг психолога)	
Укажите при необходимости другие направления изменений в содержании получаемой услуги	

Вопрос 6. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность процессом оказания полученной услуги *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под процессом оказания услуги следует понимать: профессионализм персонала; форму обучения; наличие необходимого штата сотрудников; удобное расписание обучения):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 7. Что бы Вы хотели изменить в процессе получения услуги? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Повысить профессиональный уровень сотрудников, оказывающих услугу	
Повысить уровень обратной связи от сотрудников, оказывающих услугу	
Укажите при необходимости другие направления изменения процесса оказания полученной услуги	

Вопрос 8. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность доступностью полученной услуги *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под доступностью следует понимать: длительность ожидания в получении необходимой услуги; информированность населения о возможности получить услугу):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 9. Какие факторы, на Ваш взгляд, снижают доступность полученной услуги? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Длительность ожидания в получении услуги	
Информированность населения о возможности получить услугу	
Укажите при необходимости другие факторы, влияющие на доступность получения услуги	

Вопрос 10. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность результатом от оказания услуги *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под результатом от оказания услуг следует понимать: позитивные изменения в сфере трудоустройства):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 11. Если Вы недовольны результатом от оказания услуги, то укажите, чем именно недовольны? (Если довольны результатом, то поставьте прочерк.)

_____

Вопрос 12. Готовы ли Вы доплачивать за повышение качества и объем получаемой услуги?

- да
- нет

Вопрос 13. Чем Вы руководствовались при выборе организации? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Нет возможности выбора организации	
Рекомендациями людей, которые были трудоустроены данной организацией	
Информацией из интернета	
Рекомендациями сотрудников центров занятости	
Другое	

Вопрос 14. Какие Вы видите проблемы в получении услуги в негосударственной организации? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Нет проблем	
Отсутствие должного контроля со стороны государства за деятельностью негосударственных организаций	
Отсутствие должного опыта у негосударственных организаций	
Низкий уровень квалификации специалистов в негосударственных организациях	
Другое	

Раздел В 5.3

Вопрос 1. На данный момент Вы…

- трудоустроены?
- не трудоустроены?

При ответе «трудоустроен» респондент переходит к вопросу 2.

При ответе «не трудоустроен» респондент переходит к вопросу 3.

Вопрос 2. Сколько времени прошло с момента начала получения услуги до момента трудоустройства?

- до 6 месяцев
- до 1 года
- более 1 года

Вопрос 3. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность содержанием полученной услуги *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под содержанием следует понимать: время обсуждения результатов тестирования; содержание и длительность тренинговых занятий и (или) психологической консультации; длительность обсуждения результатов тренинговых занятий и (или) психологической консультации; содержание рекомендаций и направлений действий и время их обсуждения):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 4. Что бы Вы хотели изменить в содержании полученной услуги? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Увеличить время тестирования (анкетирования)	
Увеличить время обсуждения результатов тестирования (анкетирования)	
Изменить содержание тренинговых занятий и (или) психологических консультаций	
Увеличить время проведения тренинговых занятий и (или) психологических консультаций	
Увеличить время обсуждения результатов тренинговых занятий и (или) психологической консультации	
Изменить содержание рекомендаций и направлений действий, определенных для Вас	
Увеличить время обсуждения рекомендаций и направлений действий, определенных для Вас	
Укажите при необходимости другие направления изменений в содержании получаемой услуги	

Вопрос 5. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность процессом оказания полученной услуги *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* **(**под процессом оказания услуги следует понимать: профессионализм персонала; качество обсуждения результатов тестирования, результатов тренинговых занятий и (или) психологической консультации, рекомендаций и направлений действий):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 6. Что бы Вы хотели изменить в процессе получения услуги? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Повысить профессиональный уровень сотрудников, оказывающих услугу	
Повысить качество обсуждения результатов тестирования	
Повысить качество процедуры согласования направлений психологической поддержки	
Повысить качество обсуждения результатов тренинговых занятий и (или) психологической консультации	
Повысить качество обсуждения рекомендаций и направлений действий, определенных для Вас	
Изменить график проведения тренингов и (или) психологической консультации	
Укажите при необходимости другие направления изменения процесса оказания полученной услуги	

Вопрос 7. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность доступностью полученной услуги *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под доступностью следует понимать: длительность ожидания получения необходимой услуги; транспортную доступность организации, оказывающей услугу; информированность населения о возможности получить услугу):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 8. Какие факторы, на Ваш взгляд, снижают доступность полученной услуги? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Длительность ожидания получения услуги	
Информированность населения о возможности получить услугу	
Транспортная доступность организации, оказывающей услугу	
Укажите при необходимости другие факторы, влияющие на доступность получения услуги	

Вопрос 9. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность результатом от оказания услуги *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под результатом от оказания услуг следует понимать: позитивные изменения в сфере трудоустройства):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 10. Если Вы недовольны результатом от оказания услуги, то укажите, чем именно недовольны: (Если довольны результатом, то ставите прочерк.)

_____

Вопрос 11. Готовы ли Вы доплачивать за повышение качества и объем получаемой услуги?

- да
- нет

Вопрос 12. Чем Вы руководствовались при выборе организации? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Нет возможности выбора организации	
Рекомендациями людей, которые были трудоустроены	
Информацией из интернета	
Рекомендациями сотрудников центров занятости	
Другое	

Вопрос 13. Какие Вы видите проблемы в получении услуги в негосударственной организации? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Нет проблем	
Отсутствие должного контроля со стороны государства за деятельностью негосударственных организаций	
Отсутствие должного опыта у негосударственных организаций	
Низкий уровень квалификации специалистов в негосударственных организациях	
Другое	

Вопрос 1. На данный момент Вы…

- трудоустроены?
- не трудоустроены?

При ответе «трудоустроен» респондент переходит к вопросу 2.
При ответе «не трудоустроен» респондент переходит к вопросу 3.

Вопрос 2. Сколько времени прошло с момента начала получения услуги до момента трудоустройства?

- до 6 месяцев
- до 1 года
- более 1 года

Вопрос 3. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность содержанием полученной услуги *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под содержанием следует понимать: содержание и время обучения; содержание рекомендаций, формируемых в рамках оказания услуги; время обсуждения вопросов, осуществляемых в рамках услуги по социальной адаптации):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 4. Что бы Вы хотели изменить в содержании полученной услуги? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Увеличить время:	
• тестирования (анкетирования), проводимого перед проведением занятий по социальной адаптации	
• тестирования (анкетирования), проводимого по окончании занятий по социальной адаптации	
Увеличить время обсуждения результатов тестирования (анкетирования)	
Изменить содержание обучения:	
• методам и способам поиска работы;	
• технологии составления индивидуального плана самостоятельного поиска работы;	
• технологии составления резюме;	
• проведению переговоров с работодателем по вопросам трудоустройства;	
• методам самопрезентации	
Увеличить время обучения	
Увеличить время на проведение тренинга по собеседованию с работодателем	
Изменить содержание рекомендаций по поиску работы, составлению резюме, проведению деловой беседы с работодателем, самопрезентации	
Увеличить время обсуждения:	
• индивидуальных планов самостоятельного поиска работы;	
• вопросов формирования делового имиджа;	

• вопросов, связанных с подготовкой к выходу на новую работу;	
• вопросов, которые носят индивидуальный (личный) характер	
Укажите при необходимости другие направления изменений в содержании получаемой услуги	

Вопрос 5. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность процессом оказания полученной услуги *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под процессом оказания услуги следует понимать: профессионализм персонала; качество обсуждения вопросов, осуществляемых в рамках услуги по социальной адаптации):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 6. Что бы Вы хотели изменить в процессе получения услуги? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Повысить профессиональный уровень сотрудников, оказывающих услугу	
Повысить качество процедуры согласования направлений социальной адаптации, включая план проведения занятий по социальной адаптации	
Повысить качество обсуждения:	
• результатов тестирования;	
• индивидуальных планов самостоятельного поиска работы;	
• вопросов формирования делового имиджа;	
• вопросов, связанных с подготовкой к выходу на новую работу;	
• вопросов, которые носят индивидуальный (личный) характер	
Изменить график обучения	
Укажите при необходимости другие направления изменения процесса оказания полученной услуги	

Вопрос 7. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность доступностью полученной услуги *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под доступностью следует понимать: длительность ожидания получения необходимой услуги; транспортную доступность организации, оказывающей услугу; информированность населения о возможности получить услугу):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 8. Какие факторы, на Ваш взгляд, снижают доступность полученной услуги? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Длительность ожидания получения услуги	
Информированность населения о возможности получить услугу	
Транспортная доступность организации, оказывающей услугу	

Укажите при необходимости другие факторы, влияющие на доступность получения услуги	

Вопрос 9. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность результатом от оказания услуги *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под результатом от оказания услуг следует понимать: позитивные изменения в сфере трудоустройства):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 10. Если Вы недовольны результатом от оказания услуги, то укажите, чем именно недовольны? (Если довольны результатом, то ставите прочерк.)

_____

Вопрос 11. Готовы ли Вы доплачивать за повышение качества и объем получаемой услуги?

- да
- нет

Вопрос 12. Чем Вы руководствовались при выборе организации? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Нет возможности выбора организации	
Рекомендациями людей, которые были трудоустроены	
Информацией из интернета	
Рекомендациями сотрудников центров занятости	
Другое	

Вопрос 13. Какие Вы видите проблемы в получении услуги в негосударственной организации? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Нет проблем	
Отсутствие должного контроля со стороны государства за деятельностью негосударственных организаций	
Отсутствие должного опыта у негосударственных организаций	
Низкий уровень квалификации специалистов в негосударственных организациях	
Другое	

Раздел В6

АНКЕТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГИ ПО ТУРИЗМУ

Являетесь ли Вы потребителем

_____

(наименование государственной услуги, с указанием ее содержания, условий (формы) ее оказания и категории потребителей)

(далее – услуга по туризму) на безвозмездной основе?

- да
- нет

Если респондент ответил «да» – ему задаются вопросы из раздела В 6.1.

Если респондент ответил «нет» – ему не задаются вопросы.

Раздел В 6.1

Вопрос 1. В каком классе учится Ваш ребенок?

- 5 класс
- 6 класс
- 7 класс
- 8 класс
- 9 класс

Вопрос 2. Сколько раз Ваш ребенок побывал в поездках?

- один раз
- два раза
- более трех раз

Вопрос 3. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность содержанием полученной услуги по туризму *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под содержанием следует понимать: период проведения поездок, длительность поездки, направленность туристической поездки):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 4. Что бы Вы хотели изменить в содержании полученной услуги по туризму? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Увеличить длительность поездок	
Изменить период проведения поездок	
Осуществлять поездки в другие регионы Российской Федерации	
Изменить направленность туристической поездки	
Сократить перерывы между приемами пищи	
Увеличить количество объектов туристического показа	
Иметь возможность включения в состав группы родителей (законных представителей) потребителей государственной услуги за отдельную плату	
Включить в сопровождение медицинского работника	
Другое	

Вопрос 5. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность процессом оказания полученной услуги по туризму *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под процессом оказания услуги следует понимать: количество человек в группе, качество питания, условия для проживания, качество экскурсий, комфортабельность используемых транспортных средств):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 6. Что бы Вы хотели изменить в процессе получения услуги по туризму? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Уменьшить количество человек в группе	
Включать в группу детей только одного возраста	
Повысить качество экскурсий	
Улучшить условия для проживания	
Повысить комфортабельность используемых транспортных средств	
Повысить качество предоставляемого питания	
Другое	

Вопрос 7. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность доступностью полученной услуги по туризму *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под доступностью следует понимать: длительность ожидания в получении необходимой услуги; отсутствие существенных дополнительных трат со стороны потребителей услуги; информированность населения о возможности получить услугу):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 8. Какие факторы, на Ваш взгляд, снижают доступность получения услуги по туризму? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Сократить длительность ожидания в получении услуги	
Сократить дополнительных траты, осуществляемые родителями (при их наличии)	
Укажите при необходимости другие факторы, влияющие на доступность услуги по туризму	

Вопрос 9. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность результатом от полученной услуги по туризму *(5 - полностью удовлетворен, 1 - совсем не удовлетворен)* (под результатом от оказания услуг следует понимать: расширение кругозора ребенка, получение дополнительных знаний):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 10. Если Вы недовольны результатом от полученной услуги по туризму, то укажите, чем именно недовольны? (Если довольны результатом, то поставьте прочерк.)

_____

Вопрос 11. Готовы ли Вы доплачивать за повышение качества услуги по туризму?

- да
- нет

Вопрос 12. Чем Вы руководствовались при выборе направленности туристической поездки? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Нет возможности выбора	
Рекомендациями других родителей	
Информацией из интернета	
Увлечениями и интересами ребенка	
Длительностью поездки	
Другое	

Раздел В7

АНКЕТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГИ ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ ДЛЯ ДЕТЕЙ (ПФДО)

Вопрос 1. Получает ли Ваш ребенок услугу дополнительного образования с оплатой сертификатом, выданным государством?

- да
- нет

Если респондент ответил «да» – ему задаются вопросы из раздела В 7.1.
Если респондент ответил «нет» – ему не задаются вопросы.

Раздел В7.1

Вопрос 2. Программа, оказываемая по сертификату, относится к программе в области физической культуры и спорта?

- да;
- нет.

Если респондент ответил «да» – ему задаются вопросы из раздела В 7.1.1
Если респондент ответил «нет» – ему задаются вопросы из раздела В 7.1.2

Раздел В 7.1.1

Вопрос 3. На данный моменте Ваш ребенок…

- проходит спортивную подготовку?
- завершил прохождение спортивной подготовки?

Вопрос 4. Как долго Ваш ребенок получает или получал услугу по спортивной подготовке?

- менее 3 месяцев
- до 6 месяцев
- до 1 года
- более 1 года

Вопрос 5. Какая организация оказывает или оказывала Вам услугу?

- государственная
- негосударственная (частная)

Вопрос 6. Какого возраста Ваш ребенок?

- 5-7 лет
- 8-10 лет
- 11-13 лет
- 14-16 лет
- более 16 лет

Вопрос 7. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность содержанием получаемой спортивной подготовки *(5 – полностью удовлетворен, 1 – совсем не удовлетворен)* (под содержанием получаемой спортивной подготовки следует понимать: навыки / качества, которые должен получить ребенок):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 8. Что бы Вы хотели изменить в организации образовательного процесса получаемой спортивной подготовки? (*Необходимые изменения отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Увеличить количество тренировок в неделю	
Изменить длительность тренировок	
Внести изменения в расписание занятий	
Создать систему поощрения для детей	
Получить возможность проведения индивидуальных занятий с тренерами	
Иметь возможность получать услугу детского психолога перед значимыми соревнованиями	
Организовывать показательные выступления перед детьми и родителями известных спортсменов, мастер-классов для повышения стимула и мотивации будущих спортсменов	
Укажите при необходимости другие направления изменений в содержании получаемой спортивной подготовки	

Вопрос 9. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность процессом оказания получаемой спортивной подготовки *(5 – полностью удовлетворен, 1 – совсем не удовлетворен)* (под процессом оказания получаемой спортивной подготовки следует понимать: профессионализм тренерского состава; подход тренерского состава к воспитанникам; материально-техническое оснащение учреждения, в котором проводится спортивная подготовка (качественный и безопасный инвентарь); условия для тренировок, инфраструктура (подходящий зал, помещение, поле, высокие потолки, раздевалки, душевые, трибуны, хорошее покрытие, освещение):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 10. Что бы Вы хотели изменить в процессе получаемой спортивной подготовки? (*Необходимые изменения отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Повысить профессионализм тренерского состава	
Использовать индивидуальный подход к каждому ребенку	
Повысить мотивацию тренеров	
Улучшить материально-техническое оснащение учреждения, в котором проводится спортивная подготовка (качественный и безопасный инвентарь)	
Улучшить условия для тренировок, инфраструктуру (подходящий зал, помещение, поле, высокие потолки, раздевалки, душевые, трибуны, хорошее покрытие, освещение)	
Обеспечить психологическое и физическое здоровье спортсменов	
Осуществить оптимальную комплектацию групп	
Укажите при необходимости другие направления изменений в процессе получаемой спортивной подготовки	

Вопрос 11. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность доступностью получаемой спортивной подготовки *(5 – полностью удовлетворен, 1 – совсем не удовлетворен)* (под доступностью получаемой спортивной подготовки следует понимать: возможность без очереди записаться на выбранную спортивную подготовку; возможность выбора

учреждения, оказывающего выбранную спортивную подготовку; транспортная доступность учреждения, где осуществляется спортивная подготовка):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 12. Как бы Вы хотели изменить ситуацию с доступностью получаемой спортивной подготовки? (*Необходимые изменения отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Иметь возможность без очереди записаться на выбранную спортивную подготовку	
Иметь возможность выбора учреждения, оказывающего выбранную спортивную подготовку	
Повысить транспортную доступность учреждения, где осуществляется спортивная подготовка	
Снизить существующие дополнительные траты со стороны потребителей услуги (оплата костюмов, формы для тренировок, инвентаря, выездов на сборы и соревнования, работы тренеров)	
Повысить информированность населения о возможности получить услугу	
Укажите при необходимости другие факторы, влияющие на доступность получаемой спортивной подготовки	

Вопрос 13. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность результатом от получаемой спортивной подготовки *(5 – полностью удовлетворен, 1 – совсем не удовлетворен)* (под результатом от спортивной подготовки следует понимать: положительную динамику спортивных результатов; уровень освоения основ техники в избранном виде спорта; нацеленность спортивной школы на результат – регулярное участие в соревнованиях; физическое развитие спортсменов; желание ребенка продолжать заниматься выбранным видом спорта):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 14. Как бы Вы хотели изменить ситуацию с результатом от получаемой спортивной подготовки? (*Необходимые изменения отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Повысить динамику спортивных результатов	
Увеличить уровень освоения основ техники в избранном виде спорта	
Повысить нацеленность спортивной школы на результат – регулярное участие в соревнованиях	
Повысить физическое развитие спортсменов	
Повысить желание ребенка продолжать заниматься выбранным видом спорта	
Укажите при необходимости другие желаемые результаты от получаемой спортивной подготовки	

Вопрос 15. Готовы ли Вы доплачивать за повышение объема получаемой спортивной подготовки?

- да

- нет

Вопрос 16. Чем Вы руководствовались при выборе организации, которая оказывает Вам спортивную подготовку? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Рекомендациями родителей, дети которых прошли обучение в данной организации	
Информацией из интернета	
Тренерским составом, участвующим в спортивной подготовке	
Территориальной доступностью	
Уровнем материально-технической базы организации	
У нас только одна организация, нет возможности выбора	

Вопрос 17. Какие Вы видите проблемы в прохождении спортивной подготовки в негосударственной организации? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Нет проблем	
Отсутствие должного контроля со стороны государства за деятельностью негосударственных организаций	
Отсутствие должного опыта у негосударственных организаций	
Низкий уровень квалификации специалистов в негосударственных организациях	
Отсутствие соответствующей материально-технической базы у негосударственных организаций	
Другое	

Вопрос 18. С какими проблемами Вы столкнулись при прохождении обучения? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Отмена занятий	
Изменение расписания занятий	
Замена занятий на другой день	
Другое	

Раздел В7.1.2

Вопрос 1. Укажите параметры программы, по которой проходит или проходил обучение Ваш ребенок. Необходимые позиции по параметрам отметьте значком «+».

Наименование параметра	Позиции параметра	
Вид образовательных программ	Адаптированная образовательная программа	

	Неадаптированная образовательная программа	
Направленность образовательных программ	Техническая	
	Естественнонаучная	
	Художественная	
	Туристско-краеведческая	
	Социально-педагогическая	
Категория потребителей	Обучающиеся, за исключением обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и детей-инвалидов	
	Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	
	Дети-инвалиды	
Форма оказания	Очная	
	Очная с применением дистанционных образовательных технологий	
	Очная с применением сетевой формы реализации	
	Очно-заочная	
	Очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий	
	Очно-заочная с применением сетевой формы реализации	
	Заочная	
	Заочная с применением дистанционных образовательных технологий	
	Заочная с применением сетевой формы реализации	

Вопрос 2. На данный момент Ваш ребенок…

- проходит обучение
- завершил обучение

Вопрос 3. Как долго Ваш ребенок проходил или проходит обучение?

- менее 3 месяцев
- до 6 месяцев
- до 1 года
- более 1 года

Вопрос 4. Какая организация оказывает или оказывала Вам услугу?

- государственная/муниципальная
- негосударственная (частная)

Вопрос 5. Какого возраста Ваш ребенок?

- 5–7 лет
- 8–10 лет
- 11–13 лет

- 14–16 лет
- более 16 лет

Вопрос 6. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность содержанием полученной услуги *(5 – полностью удовлетворен, 1 – совсем не удовлетворен)* (под содержанием следует понимать: актуальность знаний, получаемых в ходе обучения, знания / навыки, которые должен получить ребенок):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 7. Что бы Вы хотели изменить в содержании полученной услуги? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Расширить существующий перечень дисциплин в программе обучения	
Иметь возможность выбора дисциплин внутри программы обучения	
Увеличить общую длительность обучения	
Укажите при необходимости другие направления изменений в содержании получаемой услуги	

Вопрос 8. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность процессом оказания полученной услуги *(5 – полностью удовлетворен, 1 – совсем не удовлетворен)* (под процессом оказания услуги следует понимать: профессионализм персонала, форму обучения, актуальность знаний, получаемых в ходе обучения; удобное расписание обучения):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 9. Что бы Вы хотели изменить в процессе получения услуги? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Повысить профессиональный уровень сотрудников, проводящих обучение	
Повысить актуальность знаний, получаемых в ходе обучения	
Иметь возможность гибкого графика обучения	
Выстраивание более активной обратной связи	
Наличие индивидуального подхода в процессе обучения	
Улучшить материально-техническое оснащение образовательной организации	
Укажите при необходимости другие направления изменения процесса оказания полученной услуги	

Вопрос 10. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность доступностью полученной услуги *(5 – полностью удовлетворен, 1 – совсем не удовлетворен)* (под доступностью следует понимать: длительность ожидания в получении необходимой услуги; транспортную доступность организации, где осуществляется оказание необходимой услуги; отсутствие существенных дополнительных трат со стороны потребителей услуги; информированность населения о возможности получить услугу):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 11. Какие факторы, на Ваш взгляд, снижают доступность получения услуги? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Длительность ожидания направления на обучение	
Отсутствие интересующих программ обучения	
Транспортная доступность образовательной организации	
Необходимость осуществлять дополнительные траты при прохождении обучения	
Укажите при необходимости другие факторы, влияющие на доступность прохождения обучения	

Вопрос 12. Оцените по пятибалльной шкале удовлетворенность результатом от прохождения обучения *(5 – полностью удовлетворен, 1 – совсем не удовлетворен)* (под результатом от оказания услуг следует понимать: полученные ребенком знания / навыки):

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 13. Если Вы недовольны результатом от прохождения обучения, то укажите, чем именно недовольны? (Если довольны результатом, то поставьте прочерк.)

_____

Вопрос 14. Готовы ли Вы доплачивать за повышение объема получаемого обучения?

- да
- нет

Вопрос 15. Чем Вы руководствовались при выборе образовательной организации? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Рекомендациями родителей, дети которых прошли обучение в данной организации	
Предлагаемой программой обучения	
Профессиональным уровнем сотрудников, проводящих обучение	
Информацией из интернета	
Рекомендациями учителей	
Территориальной доступностью образовательной организации	
У нас только одна организация, нет возможности выбора	

Вопрос 16. Какие Вы видите проблемы в прохождении обучения в негосударственной организации? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Нет проблем	
Отсутствие должного контроля со стороны государства за деятельностью негосударственных организаций	
Отсутствие должного опыта у негосударственных организаций	
Низкий уровень квалификации специалистов в негосударственных организациях	
Отсутствие соответствующей материально-технической базы у негосударственных организаций	
Другое	

Вопрос 17. С какими проблемами Вы столкнулись при прохождении обучения? (*Необходимые позиции отметьте значком «+», можно выбрать несколько вариантов ответа.*)

Отмена занятий	
Изменение расписания занятий	
Замена занятий на другой день	
Замена очных занятий на дистанционные	
Сокращение программы обучения	

Приложение Г

Примечание

Вопрос, связанный с лицензированием задается только по услугам, относящимся к:

- паллиативной медицинской помощи;
- образованию (занятость населения);
- спорту.

Вопрос «Оцените нижеперечисленные проблемы с арендой основных средств, необходимых для оказания государственной услуги, по шкале от 0 до 5 баллов» исключить для анкет по услуге социального обслуживания на дому.

Раздел Г1

Анкета для опроса негосударственных организаций, оказывающих государственные услуги

Оказывает ли Ваша организация

_____

(наименование государственной услуги, с указанием ее содержания, условий (формы) ее оказания и категории потребителей)

за счет бюджетных средств, то есть получает за оказание такой услуги оплату из бюджета (далее данная услуга будет обозначается как государственная услуга)?

- да
- нет

Если респондент ответил «да» – ему задаются вопросы из раздела Г1.1.
Если респондент ответил «нет» – ему задаются вопросы из раздела Г1.2.

Раздел Г1.1

Общие сведения об организации

Полное название организации:
ИНН организации:
Адрес регистрации организации:
Адрес электронной почты:
Адрес сайта в интернете:
ФИО респондента – основного контактного лица:

1. Каким образом государство осуществляет оплату государственной услуги, оказываемой Вашей организацией?

- в рамках соглашения на получение субсидии из бюджета, заключенного на основе конкурса
- в рамках соглашения на получение субсидии из бюджета без проведения конкурса
- в рамках оплаты услуг по сертификату

- в рамках государственного контракта

2. Какому количеству граждан в 2022 году Ваша организация оказала государственную услугу?

_____

_____

3. Какому количеству граждан Ваша организация заинтересована и готова оказывать государственную услугу?

_____

_____

4. Укажите, какую часть расходов, связанных с оказанием государственной услуги, покрывает текущая цена/тариф/норматив за единицу услуги:

- только расходы на оплату труда работников, непосредственного оказывающих услугу
- только прямые расходы, непосредственно связанные с оказанием услуги (заработная плата специалистов, материалы и т. д.)
- прямые и часть общехозяйственных расходов, связанных с оказанием услуги (заработная плата специалистов, материалы, заработная плата управленческого персонала и т. д.)
- все расходы, связанные с оказанием услуги

5. Какая цена/тариф/норматив государственной услуги для Вас является экономически привлекательным (в рублях)?

_____

_____

6. Оцените уровень осуществленных Вашей организацией расходов, связанных с выходом на рынок оказываемой государственной услуги:

- минимальные расходы
- средние расходы
- существенные расходы

7. Оцените уровень административных барьеров, с которыми столкнулась Ваша организация при выходе на рынок оказываемой государственной услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – барьеры отсутствуют, 5 – существенные барьеры)*:

- правовые требования к лицензированию (в случаях, если деятельность, связанная с оказанием государственной услуги, лицензируется)

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- требования (стандарты) к порядку и качеству оказания государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- требования к системе отчетности, связанной с оказанием государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- система контроля заказчиком, контрольными органами за оказанием государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

8. Оцените уровень неформальных барьеров, с которыми столкнулась Ваша организация при выходе на рынок оказываемой государственной услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – барьеры отсутствуют, 5 – существенные барьеры)*:

- противоречивые требования, предъявляемые государственными органами (органами местного самоуправления) к порядку оказания государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- непрозрачность процедур принятия решений государственными органами (органами местного самоуправления) при привлечении негосударственных организаций к оказанию государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- издержки согласований, возникающие в процессе оказания государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

9. Оцените нижеперечисленные проблемы при наборе персонала для оказания государственной услуги по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – проблемы отсутствуют, 5 – существенные проблемы)*:

- отсутствие возможности привлечения на рынке труда дополнительных сотрудников для оказания государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- отсутствие на рынке специалистов необходимой квалификации для оказания государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- высокий уровень заработной платы, запрашиваемой специалистами, необходимыми для оказания государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- проблема доступности для Вашей организации программ повышения квалификации и/или профессиональной переподготовки сотрудников для оказания государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

10. Оцените нижеперечисленные проблемы с арендой основных средств, необходимых для оказания государственной услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – проблемы отсутствуют, 5 – существенные проблемы)*:

- отсутствие предложений на рынке аренды помещений

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- отсутствие пригодных помещений для оказания государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- проблема доступности арендной платы за помещение, пригодное для оказания государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- проблема доступности аренды других основных средств (кроме помещений), необходимых для оказания государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

11. Оцените нижеперечисленные меры поддержки, осуществляемые органами власти, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – проблемы отсутствуют, 5 – существенные проблемы)*:

- информационная поддержка

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- имущественная поддержка

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- льготы по уплате налогов

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

12**.** Источником покрытия расходов, связанных с началом оказания рассматриваемой государственной услуги, являлись:

- только собственные финансовые ресурсы
- только привлеченные финансовые ресурсы
- собственные и привлеченные финансовые ресурсы.

Раздел Г1.2

Заинтересована ли Ваша организация оказывать

_____

(наименование государственной услуги, с указанием ее содержания, условий (формы) ее оказания и категории потребителей)

за счет бюджетных средств, то есть получать за оказание такой услуги оплату из бюджета (далее данная услуга будет обозначаться как государственная услуга)?

- да
- нет

Если респондент ответил «да» – ему задаются вопросы из раздела Г1.2.1.
Если респондент ответил «нет» – ему задаются вопросы из раздела Г1.2.2.

Раздел Г1.2.1

Анкета для опроса негосударственных организаций – потенциальных исполнителей государственных услуг

Полное название организации:
ИНН организации:
Адрес регистрации организации:
Адрес электронной почты:
Адрес сайта в интернете:
ФИО респондента – основного контактного лица:

1. Укажите группу, к которой относится Ваша организация

Наименование группы	Отметить нужную группу
Организация, оказывающая услуги, однородные или идентичные* анализируемой государственной (муниципальной) услуге	
Организация, не оказывающая анализируемую государственную (муниципальную) услугу и услуги, однородные или идентичные* анализируемой государственной (муниципальной) услуге, но осуществляющая свою деятельность по коду ОКВЭД, к которому относится государственная (муниципальная) услуга	

* Идентичными услугами признаются услуги, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки.

Однородными услугами признаются услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми.

2. Какому количеству граждан в год Вы готовы оказывать государственную услугу?

_____

_____

3. Укажите, какую часть расходов, связанных с оказанием государственной услуги, покрывает текущая цена/тариф/норматив за единицу услуги:

- только расходы на оплату труда работников, непосредственно оказывающих услугу
- только прямые расходы, непосредственно связанные с оказанием услуги (заработная плата специалистов, материалы и т. д.)

- прямые и часть общехозяйственных расходов, связанных с оказанием услуги (заработная плата специалистов, материалы, заработная плата управленческого персонала и т. д.)
- все расходы, связанные с оказанием услуги

4. Какая цена/тариф/норматив государственной услуги для Вас является экономически привлекательной (в рублях)?

_____

_____

5. Оцените уровень предполагаемых расходов, связанных с выходом на рынок государственной услуги:
- минимальные расходы
- средние расходы
- существенные расходы

6. Оцените уровень административных барьеров, связанных с выходом на рынок государственной услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – барьеры отсутствуют, 5 – существенные барьеры)*:
- правовые требования к лицензированию (в случаях, если деятельность, связанная с оказанием государственной услуги, лицензируется)

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- требования (стандарты) к порядку и качеству оказания государственных услуг

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- требования к системе отчетности, связанной с оказанием государственных услуг

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- система контроля за оказанием государственных услуг (заказчиком, контрольными органами)

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

7. Оцените уровень неформальных барьеров, связанных с выходом на рынок государственной услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – барьеры отсутствуют, 5 – существенные барьеры)*:
- противоречивые требования, предъявляемые государственными органами (органами местного самоуправления) к порядку оказания государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- непрозрачность процедур принятия решений государственными органами (органами местного самоуправления) при привлечении негосударственных организаций к оказанию государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- издержки согласований, возникающие в процессе оказания государственной услуги

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

8. Оцените нижеперечисленные проблемы при наборе персонала для оказания государственной услуги по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – проблемы отсутствуют, 5 – существенные проблемы)*:

- отсутствие возможности привлечения на рынке труда дополнительных сотрудников для оказания государственной услуги

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- отсутствие на рынке специалистов необходимой квалификации для оказания государственной услуги

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- высокий уровень заработной платы, запрашиваемой специалистами, необходимыми для оказания государственной услуги

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- проблема доступности для Вашей организации программ повышения квалификации и/или профессиональной переподготовки сотрудников для оказания государственной услуги

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

9. Оцените нижеперечисленные проблемы с арендой основных средств, необходимых для оказания государственной услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – проблемы отсутствуют, 5 – существенные проблемы)*:

- отсутствие предложений на рынке аренды помещений

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- отсутствие пригодных помещений для оказания государственной услуги

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- уровень доступности арендной платы за помещение, пригодное для оказания государственной услуги

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- проблема доступности аренды других основных средств (кроме помещений), необходимых для оказания государственной услуги

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

10. Оцените, насколько бы Вам были интересны бесплатные консультации для Вас по вопросам получения государственной поддержки организаций, осуществляющих свою деятельность в социальной сфере (предоставление грантов, субсидий, льготных кредитов, льгот по уплате налогов и т. д.) в Вашем регионе, при выходе на рынок рассматриваемой государственной услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – наименьший балл, 5 – наибольший балл)*:

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

11. Оцените, насколько бы Вам были интересны бесплатные консультации для Вас по вопросам оказания рассматриваемой государственной услуги (порядок включения в реестры поставщиков услуг, реализация стандартов оказания услуг и т. д.) при выходе на рынок рассматриваемой государственной услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – наименьший балл, 5 – наибольший балл)*:

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

12. Оцените, насколько бы Вам были интересны бесплатные консультации для Вас по вопросам ведения бухгалтерского учета и налогового учета средств, поступающих из бюджета при выходе на рынок рассматриваемой государственной услуги, а также составления отчета об использовании субсидии, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – наименьший балл, 5 – наибольший балл)*:

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

13. Оцените нижеперечисленные меры поддержки, осуществляемые органами власти, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – наименьший балл, 5 – наибольший балл)*:

- информационная поддержка

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- имущественная поддержка

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- льготы по уплате налогов

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

14. Оцените доступность финансовых ресурсов для оказания рассматриваемой государственной услуги по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – наименьший балл, 5 – наибольший балл)*:

- наличие и уровень заинтересованности со стороны потенциальных инвесторов

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- возможность привлечения заемных средств (кредиты банков)

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- поддержка со стороны спонсоров

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

15. Оцените, насколько бы Вам были интересны консультации для Вас по вопросам организации оказания рассматриваемой государственной услуги в виде предоставления Вам разработанной бизнес-модели (предоставление готовой схемы ведения бизнеса) для выхода на данный рынок по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – наименьший балл, 5 – наибольший балл)*:

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Раздел Г1.2.2

Полное название организации:
ИНН организации:
Адрес регистрации организации:
Адрес электронной почты:
Адрес сайта в интернете:
ФИО респондента – основного контактного лица:

1. Укажите группу, к которой относится Ваша организация

Наименование группы	Отметить нужную группу
Организация, оказывающая услуги, однородные или идентичные* анализируемой государственной (муниципальной) услуге	
Организация, не оказывающая анализируемую государственную (муниципальную) услугу и услуги, однородные или идентичные* анализируемой государственной (муниципальной) услуге, но осуществляющая свою деятельность по коду ОКВЭД, к которому относится государственная (муниципальная) услуга	

* Идентичными услугами признаются услуги, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки.

Однородными услугами признаются услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми.

2. Оцените уровень экономической непривлекательности текущего норматива затрат за единицу государственной услуги:

- норматив покрывает только расходы на оплату труда работников, непосредственно оказывающих услугу

- норматив покрывает только прямые расходы, непосредственно связанные с оказанием услуги (заработная плата специалистов, материалы и т. д.)
- норматив покрывает прямые и часть общехозяйственных расходов, связанных с оказанием услуги (заработная плата специалистов, материалы, заработная плата управленческого персонала и т. д.)

3. Оцениваете ли Вы расходы, связанные с выходом на рынок государственной услуги как существенные?

- да
- нет

4. Оцените уровень административных барьеров, связанных с выходом на рынок государственной услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – барьеры отсутствуют, 5 – существенные барьеры)*:

- правовые требования к лицензированию (в случаях, если деятельность, связанная с оказанием государственной услуги, лицензируется)

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- требования (стандарты) к порядку и качеству оказания государственных услуг

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- требования к системе отчетности, связанной с оказанием государственных услуг

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- система контроля за оказанием государственных услуг (заказчиком, контрольными органами)

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

5. Оцените уровень неформальных барьеров, связанных с выходом на рынок государственной услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – барьеры отсутствуют, 5 – существенные барьеры)*:

- противоречивые требования, предъявляемые государственными органами (органами местного самоуправления) к порядку оказания государственной услуги;

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- непрозрачность процедур принятия решений государственными органами (органами местного самоуправления) при привлечении негосударственных организаций к оказанию государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- издержки согласований, возникающие в процессе оказания государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

6. Оцените нижеперечисленные проблемы при наборе персонала для оказания государственной услуги по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – проблемы отсутствуют, 5 – существенные проблемы)*:

- отсутствие возможности привлечения на рынке труда дополнительных сотрудников для оказания государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- отсутствие на рынке специалистов необходимой квалификации для оказания государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- высокий уровень заработной платы, запрашиваемой специалистами, необходимыми для оказания государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- проблема доступности для Вашей организации программ повышения квалификации и/или профессиональной переподготовки сотрудников для оказания государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

7. Оцените нижеперечисленных проблемы с арендой основных средств, необходимых для оказания государственной услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – проблемы отсутствуют, 5 – существенные проблемы)*:

- отсутствие предложений на рынке аренды помещений

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- отсутствие пригодных помещений для оказания государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- проблема доступности арендной платы за помещение, пригодное для оказания государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- проблема доступности аренды других основных средств (кроме помещений), необходимых для оказания государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

8. Оцените нижеперечисленные меры поддержки, осуществляемые органами власти, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – наименьший балл, 5 – наибольший балл)*:

- информационная поддержка

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- имущественная поддержка

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- льготы по уплате налогов

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

9. Оцените доступность финансовых ресурсов для оказания рассматриваемой государственной услуги по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – наименьший балл, 5 – наибольший балл)*:

- наличие и уровень заинтересованности со стороны потенциальных инвесторов

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- возможность привлечения заемных средств (кредиты банков)

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- поддержка со стороны спонсоров

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Раздел Г2

Анкета для опроса негосударственных организаций, оказывающих государственные услуги в сфере туризма

Оказывает ли Ваша организация

_____

(наименование государственной услуги, с указанием ее содержания, условий (формы) ее оказания и категории потребителей)

за счет бюджетных средств, то есть получает за оказание такой услуги оплату из бюджета (далее данная услуга будет обозначается как государственная услуга)?

- да
- нет

Если респондент ответил «да» – ему задаются вопросы из раздела Г2.1.
Если респондент ответил «нет» – ему задаются вопросы из раздела Г2.2.

Раздел Г2.1

Общие сведения об организации

Полное название организации:
ИНН организации:
Адрес регистрации организации:
Адрес электронной почты:
Адрес сайта в интернете:
ФИО респондента – основного контактного лица:

1. Каким образом государство осуществляет оплату государственной услуги, оказываемой Вашей организацией?

- в рамках соглашения на получение субсидии из бюджета, заключенного на основе конкурса;
- в рамках соглашения на получение субсидии из бюджета без проведения конкурса;
- в рамках оплаты услуг по сертификату;
- в рамках государственного контракта.

2. Какому количеству граждан в 2022 году Ваша организация оказала государственную услугу?

_____

_____

3. Какому количеству граждан Ваша организация заинтересована и готова оказывать государственную услугу?

_____

_____

4. Укажите, какую часть расходов, связанных с оказанием государственной услуги, покрывает текущая цена/тариф/норматив за единицу услуги.

- только расходы на оплату труда работников, непосредственно оказывающих услугу;

- только прямые расходы, непосредственно связанные с оказанием услуги (заработная плата специалистов, материалы и т.д.);
- прямые и часть общехозяйственных расходов, связанных с оказанием услуги (заработная плата специалистов, материалы, заработная плата управленческого персонала и т.д.);
- все расходы, связанные с оказанием услуги.

5. Какая цена/тариф/норматив государственной услуги для Вас является экономически привлекательной (в рублях)?

_____

_____

6. Оцените уровень осуществленных Вашей организацией расходов, связанных с выходом на рынок оказываемой государственной услуги.

- минимальные расходы;
- средние расходы;
- существенные расходы.

7. Оцените уровень административных барьеров, с которыми столкнулась Ваша организация при выходе на рынок оказываемой государственной услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – барьеры отсутствуют, 5 – существенные барьеры)*

- требования (стандарты) к порядку и качеству оказания государственной услуги;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- требования к системе отчетности, связанной с оказанием государственной услуги;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- система контроля заказчиком, контрольными органами за оказанием государственной услуги;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

8. Оцените уровень неформальных барьеров, с которыми столкнулась Ваша организация при выходе на рынок оказываемой государственной услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – барьеры отсутствуют, 5 – существенные барьеры)*

- противоречивые требования, предъявляемые государственными органами (органами местного самоуправления) к порядку оказания государственной услуги;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- непрозрачность процедур принятия решений государственными органами (органами местного самоуправления) при привлечении негосударственных организаций к оказанию государственной услуги;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- издержки согласований, возникающие в процессе оказания государственной услуги;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

9. Оцените нижеперечисленные проблемы при наборе персонала для оказания государственной услуги по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – проблемы отсутствуют, 5 – существенные проблемы)*

- отсутствие возможности привлечения на рынке труда экскурсоводов (гидов) для оказания государственной услуги;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- отсутствие на рынке экскурсоводов (гидов) необходимой квалификации для оказания государственной услуги;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- высокий уровень заработной платы, запрашиваемой экскурсоводами (гидами)

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- проблема недостаточного количества педагогических кадров для сопровождения детей в рамках туристической поездки

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

10. Оцените нижеперечисленные проблемы с арендой основных средств, необходимых для оказания государственной услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – проблемы отсутствуют, 5 – существенные проблемы)*

- отсутствие гостиниц категорий 3* и выше;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- проблема доступности стоимости номеров в гостиницах категорий 3* и выше;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- проблема доступности аренды автотранспортных средств, необходимых для оказания государственной услуги;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

11. Оцените нижеперечисленные меры поддержки, осуществляемые органами власти, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – наименьший балл, 5 – наибольший балл)*.

- информационная поддержка

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- имущественная поддержка

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- льготы по уплате налогов

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

12. Источником покрытия расходов, связанных с началом оказания рассматриваемой государственной услуги, являлись:

- только собственные финансовые ресурсы;
- только привлеченные финансовые ресурсы;
- собственные и привлеченные финансовые ресурсы.

Раздел Г2.2

Заинтересована ли Ваша организация оказывать

_____

(наименование государственной услуги, с указанием ее содержания, условий (формы) ее оказания и категории потребителей)

за счет бюджетных средств, то есть получать за оказание такой услуги оплату из бюджета (далее данная услуга будет обозначается как государственная услуга)?

- да
- нет

Если респондент ответил «да» – ему задаются вопросы из раздела Г2.2.1.
Если респондент ответил «нет» – ему задаются вопросы из раздела Г2.2.2.

Раздел Г2.2.1

Анкета для опроса негосударственных организаций – потенциальных исполнителей государственных услуг

Полное название организации:
ИНН организации:
Адрес регистрации организации:
Адрес электронной почты:
Адрес сайта в интернете:
ФИО респондента – основного контактного лица:

1.Укажите группу, к которой относится Ваша организация

Наименование группы	Отметить нужную группу
Организация, оказывающая услуги, однородные или идентичные* анализируемой государственной (муниципальной) услуге	
Организация, не оказывающая анализируемую государственную (муниципальную) услугу и услуги, однородные или идентичные* анализируемой государственной (муниципальной) услуге, но осуществляющая свою деятельность по коду ОКВЭД, к которому относится государственная (муниципальная) услуга	

* Идентичными услугами признаются услуги, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки.
Однородными услугами признаются услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми.

2. Какому количеству граждан в год Вы готовы оказывать государственную услугу?

_____

_____

3. Укажите, какую часть расходов, связанных с оказанием государственной услуги, покрывает текущая цена/тариф/норматив за единицу услуги.

- только расходы на оплату труда работников, непосредственно оказывающих услугу;
- только прямые расходы, непосредственно связанные с оказанием услуги (заработная плата специалистов, материалы и т.д.);
- прямые и часть общехозяйственных расходов, связанных с оказанием услуги (заработная плата специалистов, материалы, заработная плата управленческого персонала и т.д.);
- все расходы, связанные с оказанием услуги.

4. Какая цена/тариф/норматив государственной услуги для Вас является экономически привлекательной (в рублях)?

_____

_____

5. Оцените уровень предполагаемых расходов, связанных с выходом на рынок государственной услуги.

- минимальные расходы;
- средние расходы;
- существенные расходы.

6. Оцените уровень административных барьеров, связанных с выходом на рынок государственной услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – барьеры отсутствуют, 5 – существенные барьеры)*

- требования (стандарты) к порядку и качеству оказания государственных услуг;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- требования к системе отчетности, связанной с оказанием государственных услуг;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- система контроля за оказанием государственных услуг (заказчиком, контрольными органами);

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

7. Оцените уровень неформальных барьеров, связанных с выходом на рынок государственной услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – барьеры отсутствуют, 5 – существенные барьеры)*

- противоречивые требования, предъявляемые государственными органами (органами местного самоуправления) к порядку оказания государственной услуги;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- непрозрачность процедур принятия решений государственными органами (органами местного самоуправления) при привлечении негосударственных организаций к оказанию государственной услуги;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- издержки согласований, возникающие в процессе оказания государственной услуги;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

8. Оцените нижеперечисленные проблемы при наборе персонала для оказания государственной услуги по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – проблемы отсутствуют, 5 – существенные проблемы)*

- отсутствие возможности привлечения на рынке труда экскурсоводов (гидов) для оказания государственной услуги;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- отсутствие на рынке экскурсоводов (гидов) необходимой квалификации для оказания государственной услуги;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- высокий уровень заработной платы, запрашиваемой экскурсоводами (гидами)

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- проблема недостаточного количества педагогических кадров для сопровождения детей в рамках туристической поездки

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

9. Оцените нижеперечисленных проблемы с арендой основных средств, необходимых для оказания государственной услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – проблемы отсутствуют, 5 – существенные проблемы)*

- отсутствие гостиниц категорий 3* и выше;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- проблема доступности стоимости номеров в гостиницах категорий 3* и выше;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- проблема доступности аренды автотранспортных средств, необходимых для оказания государственной услуги;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

10. Оцените насколько бы Вам были интересны бесплатные консультации для Вас по вопросам получения государственной поддержки организаций, осуществляющих свою деятельность в социальной сфере (предоставление грантов, субсидий, льготных кредитов, льгот по уплате налогов и т.д.) в Вашем регионе, при выходе на рынок рассматриваемой государственной услуги по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – наименьший балл, 5 – наибольший балл)*

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

11. Оцените насколько бы Вам были интересны бесплатные консультации для Вас по вопросам оказания рассматриваемой государственной услуги (порядок включения в реестры поставщиков услуг, реализация стандартов оказания услуг и т.д.) при выходе на рынок рассматриваемой государственной услуги по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – наименьший балл, 5 – наибольший балл)*

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

12. Оцените насколько бы Вам были интересны бесплатные консультации для Вас по вопросам ведения бухгалтерского учета и налогового учета средств, поступающих из бюджета при выходе на рынок рассматриваемой государственной услуги, а также составления отчета об использовании субсидии, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – наименьший балл, 5 – наибольший балл)*

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

13. Оцените нижеперечисленные меры поддержки, осуществляемые органами власти, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – наименьший балл, 5 – наибольший балл)*

- информационная поддержка

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- имущественная поддержка

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- льготы по уплате налогов

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

14. Оцените доступность финансовых ресурсов для оказания рассматриваемой государственной услуги по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – наименьший балл, 5 – наибольший балл)*

- наличие и уровень заинтересованности со стороны потенциальных инвесторов

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- возможность привлечения заемных средств (кредиты банков)

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- поддержка со стороны спонсоров

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

15. Оцените насколько бы Вам были интересны консультации для Вас по вопросам организации оказания рассматриваемой государственной услуги в виде предоставления

Вам разработанной бизнес-модели (предоставление готовой схемы ведения бизнеса) для выхода на данный рынок по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – наименьший балл, 5 – наибольший балл)*

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Раздел Г2.2.2

Полное название организации:
ИНН организации:
Адрес регистрации организации:
Адрес электронной почты:
Адрес сайта в интернете:
ФИО респондента – основного контактного лица:

1.Укажите группу, к которой относится Ваша организация

Наименование группы	Отметить нужную группу
Организация, оказывающая услуги, однородные или идентичные* анализируемой государственной (муниципальной) услуге	
Организация, не оказывающая анализируемую государственную (муниципальную) услугу и услуги, однородные или идентичные* анализируемой государственной (муниципальной) услуге, но осуществляющая свою деятельность по коду ОКВЭД, к которому относится государственная (муниципальная) услуга	

* Идентичными услугами признаются услуги, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки.
Однородными услугами признаются услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми.

2. Оцените уровень экономической непривлекательности текущего норматива затрат за единицу государственной услуги.

- норматив покрывает только расходы на оплату труда работников, непосредственно оказывающих услугу;
- норматив покрывает только прямые расходы, непосредственно связанные с оказанием услуги (заработная плата специалистов, материалы и т.д.);
- норматив покрывает прямые и часть общехозяйственных расходов, связанных с оказанием услуги (заработная плата специалистов, материалы, заработная плата управленческого персонала и т.д.);

3. Оцениваете ли Вы расходы, связанные с выходом на рынок государственной услуги как существенные?

- да
- нет

4. Оцените уровень административных барьеров, связанных с выходом на рынок государственной услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – барьеры отсутствуют, 5 – существенные барьеры)*

- требования (стандарты) к порядку и качеству оказания государственных услуг;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- требования к системе отчетности, связанной с оказанием государственных услуг;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- система контроля за оказанием государственных услуг (заказчиком, контрольными органами);

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

5. Оцените уровень неформальных барьеров, связанных с выходом на рынок государственной услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – барьеры отсутствуют, 5 – существенные барьеры)*

- противоречивые требования, предъявляемые государственными органами (органами местного самоуправления) к порядку оказания государственной услуги;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- непрозрачность процедур принятия решений государственными органами (органами местного самоуправления) при привлечении негосударственных организаций к оказанию государственной услуги;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- издержки согласований, возникающие в процессе оказания государственной услуги;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

6. Оцените нижеперечисленные проблемы при наборе персонала для оказания государственной услуги по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – проблемы отсутствуют, 5 – существенные проблемы)*

- отсутствие возможности привлечения на рынке труда экскурсоводов (гидов) для оказания государственной услуги;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- отсутствие на рынке экскурсоводов (гидов) необходимой квалификации для оказания государственной услуги;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- высокий уровень заработной платы, запрашиваемой экскурсоводами (гидами)

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- проблема недостаточного количества педагогических кадров для сопровождения детей в рамках туристической поездки

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

7. Оцените нижеперечисленных проблемы с арендой основных средств, необходимых для оказания государственной услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – проблемы отсутствуют, 5 – существенные проблемы)*

- отсутствие гостиниц категорий 3* и выше;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- проблема доступности стоимости номеров в гостиницах категорий 3* и выше;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- проблема доступности аренды автотранспортных средств, необходимых для оказания государственной услуги;

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

8. Оцените нижеперечисленные меры поддержки, осуществляемые органами власти, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – наименьший балл, 5 – наибольший балл)*

- информационная поддержка

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- имущественная поддержка

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- льготы по уплате налогов

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

9. Оцените доступность финансовых ресурсов для оказания рассматриваемой государственной услуги по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – наименьший балл, 5 – наибольший балл)*

- наличие и уровень заинтересованности со стороны потенциальных инвесторов

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- возможность привлечения заемных средств (кредиты банков)

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- поддержка со стороны спонсоров

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Раздел Г3

Анкета для опроса негосударственных организаций для организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере дополнительного образования детей

1. Оказывает ли Ваша организация услуги в рамках персонифицированного финансирования дополнительного образования (ПФДО)?

- да
- нет

Если респондент ответил «да» – ему задаются вопросы из раздела Г3.1.
Если респондент ответил «нет» – ему задаются вопросы из раздела Г3.2.

Раздел Г3.1

Общие сведения об организации

Полное название организации:
ИНН организации:
Адрес регистрации организации:
Адрес электронной почты:
Адрес сайта в интернете:
ФИО респондента – основного контактного лица:

Вопрос 1. Укажите параметры дополнительной общеразвивающей программы (далее – услуга). Необходимые позиции по параметрам отметьте значком «+».

Наименование параметра	Позиции параметра	
Вид образовательных программ	Адаптированная образовательная программа	
	Неадаптированная образовательная программа	
Направленность образовательных программ	Техническая	
	Естественнонаучная	
	Художественная	
	Туристско-краеведческая	
	Социально-педагогическая	
	Физкультурно-спортивная	
Категория потребителей	Обучающиеся, за исключением обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и детей-инвалидов	
	Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	
	Дети-инвалиды	
Форма оказания	Очная	
	Очная с применением дистанционных образовательных технологий	

	Очная с применением сетевой формы реализации	
	Очно-заочная	
	Очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий	
	Очно-заочная с применением сетевой формы реализации	
	Заочная	
	Заочная с применением дистанционных образовательных технологий	
	Заочная с применением сетевой формы реализации	

Вопрос 2. Какой срок оказания услуги?

- менее 3 месяцев
- до 6 месяцев
- до 1 года
- более 1 года

Вопрос 3. Детям какого возраста оказывается услуга?

- 5–7 лет
- 8–10 лет
- 11–13 лет
- 14–16 лет
- более 16 лет

Вопрос 4. Какой объем услуг в 2022 году Вы оказали по дополнительному образованию детей за счет бюджетных средств? (Под объемом понимается количество потребителей по списку, т. е. если ребенок проходит обучение по двум программам, то ему оказано две услуги.)

_____

_____

Вопрос 5. Какой дополнительный объем услуг (т. е. сверх того объема, который был оказан в 2022 году) по дополнительному образованию детей за счет бюджетных средств Ваша организация заинтересована и готова оказывать?

_____

_____

Вопрос 6. Укажите, какую часть расходов, связанных с оказанием услуги, покрывает текущая цена/тариф/норматив за единицу услуги:

- только расходы на оплату труда работников, непосредственно оказывающих услугу
- только прямые расходы, непосредственно связанные с оказанием услуги (заработная плата специалистов, материалы и т. д.)
- прямые и часть общехозяйственных расходов, связанных с оказанием услуги (заработная плата специалистов, материалы, заработная плата управленческого персонала и т. д.)
- все расходы, связанные с оказанием услуги

Вопрос 7. Какая цена человеко-часа по программам дополнительного образования детей для Вас является экономически привлекательной (в рублях)?

_____

_____

Вопрос 8. Оцените уровень осуществленных Вашей организацией расходов, связанных с выходом на рынок оказываемой услуги:

- минимальные расходы
- средние расходы
- существенные расходы

Вопрос 9. Оцените уровень административных барьеров, с которыми столкнулась Ваша организация при выходе на рынок оказываемой услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – барьеры отсутствуют, 5 – существенные барьеры)*:

- правовые требования к лицензированию (в случаях, если деятельность, связанная с оказанием, лицензируется)

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- требования (стандарты) к порядку и качеству оказания услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- требования к системе отчетности, связанной с оказанием услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- система контроля заказчиком, контрольными органами за оказанием услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 10. Оцените уровень неформальных барьеров, с которыми столкнулась Ваша организация при выходе на рынок оказываемой услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – барьеры отсутствуют, 5 – существенные барьеры)*:

- противоречивые требования, предъявляемые государственными органами (органами местного самоуправления) к порядку оказания услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- непрозрачность процедур принятия решений государственными органами (органами местного самоуправления) при привлечении негосударственных организаций к оказанию услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- издержки согласований, возникающие в процессе оказания услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 11. Оцените нижеперечисленные проблемы при наборе персонала для оказания услуги по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – проблемы отсутствуют, 5 – существенные проблемы)*:

- отсутствие на рынке специалистов необходимой квалификации для оказания услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- высокий уровень заработной платы, запрашиваемой специалистами, необходимыми для оказания услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- проблема доступности для Вашей организации программ повышения квалификации и/или профессиональной переподготовки сотрудников для оказания услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 12. Оцените нижеперечисленные проблемы с арендой основных средств, необходимых для оказания услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – проблемы отсутствуют, 5 – существенные проблемы)*:

- отсутствие предложений на рынке аренды помещений

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- отсутствие пригодных помещений для оказания услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- проблема доступности арендной платы за помещение, пригодное для оказания услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- проблема доступности аренды других основных средств (кроме помещений), необходимых для оказания услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 13. Оцените нижеперечисленные меры поддержки, осуществляемые органами власти, по шкале от 0 до 5 баллов:

- информационная поддержка

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- имущественная поддержка

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- льготы по уплате налогов

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 14. Источником покрытия расходов, связанных с началом оказания рассматриваемой, являлись:

- только собственные финансовые ресурсы
- только привлеченные финансовые ресурсы
- собственные и привлеченные финансовые ресурсы

Раздел Г3.2

Вопрос 1. Заинтересована ли Ваша организация оказывать услуги по дополнительному образованию детей за счет бюджетных средств?

- да;
- нет.

Если респондент ответил «да» – ему задаются вопросы из раздела Г3.2.1
Если респондент ответил «нет» – ему задаются вопросы из раздела Г3.2.2

Раздел Г3.2.1

Полное название организации:
ИНН организации:
Адрес регистрации организации:
Адрес электронной почты:
Адрес сайта в интернете:
ФИО респондента – основного контактного лица:

Вопрос 1. Укажите параметры дополнительной общеразвивающей программы, которую Вы готовы предложить (далее – оказывать услугу). Необходимые позиции по параметрам отметьте значком «+».

Наименование параметра	Позиции параметра	
Направленность образовательных программ	Техническая	
	Естественнонаучная	
	Художественная	
	Туристско-краеведческая	
	Социально-педагогическая	
	Физкультурно-спортивная	

Вид образовательных программ	Адаптированная образовательная программа	
	Неадаптированная образовательная программа	
Категория потребителей	Обучающиеся, за исключением обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и детей-инвалидов	
	Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	
	Дети-инвалиды	
Форма оказания услуги	Очная	
	Очная с применением дистанционных образовательных технологий	
	Очная с применением сетевой формы реализации	
	Очно-заочная	
	Очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий	
	Очно-заочная с применением сетевой формы реализации	
	Заочная	
	Заочная с применением дистанционных образовательных технологий	
	Заочная с применением сетевой формы реализации	

Вопрос 2. В течении какого срока планируется оказание услуги?

- менее 3 месяцев
- до 6 месяцев
- до 1 года
- более 1 года

Вопрос 3. Детям какого возраста планируется оказание услуги?

- 5–7 лет
- 8–10 лет
- 11–13 лет
- 14–16 лет
- более 16 лет

Вопрос 4. Какой объем услуг в год Вы готовы оказывать по дополнительному образованию детей за счет бюджетных средств? (Под объемом понимается количество потребителей по списку, т. е. если ребенок проходит обучение по двум программам, то ему оказано две услуги.)

_____

_____

Вопрос 5. Укажите, какую часть расходов, связанных с оказанием услуги, покрывает текущая цена/тариф/норматив за единицу услуги:

- только расходы на оплату труда работников, непосредственно оказывающих услугу
- только прямые расходы, непосредственно связанные с оказанием услуги (заработная плата специалистов, материалы и т. д.)
- прямые и часть общехозяйственных расходов, связанных с оказанием услуги (заработная плата специалистов, материалы, заработная плата управленческого персонала и т. д.)
- все расходы, связанные с оказанием услуги

Вопрос 6. Какая цена человеко-часа по программам дополнительного образования детей для Вас является экономически привлекательной (в рублях)?

_____

_____

Вопрос 7. Оцените уровень предполагаемых расходов, связанных с выходом на рынок услуги:

- минимальные расходы
- средние расходы
- существенные расходы

Вопрос 8. Оцените уровень административных барьеров, связанных с выходом на рынок услуги, по шкале от 0 до 5 *баллов (где 0 – барьеры отсутствуют, 5 – существенные барьеры)*:

- правовые требования к лицензированию (в случаях, если деятельность, связанная с оказанием услуги, лицензируется)

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- требования (стандарты) к порядку и качеству оказания услуг

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- требования к системе отчетности, связанной с оказанием услуг

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- система контроля за оказанием услуг (заказчиком, контрольными органами)

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 9. Оцените уровень неформальных барьеров, связанных с выходом на рынок услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – барьеры отсутствуют, 5 – существенные барьеры)*:

- противоречивые требования, предъявляемые государственными органами (органами местного самоуправления) к порядку оказания услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- непрозрачность процедур принятия решений государственными органами (органами местного самоуправления) при привлечении негосударственных организаций к оказанию услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- издержки согласований, возникающие в процессе оказания услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 10. Оцените нижеперечисленные проблемы при наборе персонала для оказания услуги по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – проблемы отсутствуют, 5 – существенные проблемы)*:

- отсутствие возможности привлечения на рынке труда дополнительных сотрудников для оказания государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- отсутствие на рынке специалистов необходимой квалификации для оказания государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- высокий уровень заработной платы, запрашиваемой специалистами, необходимыми для оказания государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- проблема доступности для Вашей организации программ повышения квалификации и / или профессиональной переподготовки сотрудников для оказания государственной услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 11. Оцените нижеперечисленных проблемы с арендой основных средств, необходимых для оказания услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – проблемы отсутствуют, 5 – существенные проблемы)*:

- отсутствие предложений на рынке аренды помещений

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- отсутствие пригодных помещений для оказания услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- проблема доступности арендной платы за помещение, пригодное для оказания услуги

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- проблема доступности аренды других основных средств (кроме помещений), необходимых для оказания услуги

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 12. Оцените, насколько бы Вам были интересны консультации для Вас по вопросам получения государственной поддержки организаций, осуществляющих свою деятельность в социальной сфере (предоставление грантов, субсидий, льготных кредитов, льгот по уплате налогов и т. д.) в Вашем регионе, при выходе на рынок рассматриваемой услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – наименьший балл, 5 – наибольший балл)*:

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 13. Оцените, насколько бы Вам были интересны бесплатные консультации для Вас по вопросам оказания рассматриваемой услуги (порядок включения в реестры поставщиков услуг, реализация стандартов оказания услуг и т. д.) при выходе на рынок рассматриваемой государственной услуги, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – наименьший балл, 5 – наибольший балл)*:

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 14. Оцените, насколько бы Вам были интересны консультации для Вас по вопросам ведения бухгалтерского учета и налогового учета средств, поступающих из бюджета при выходе на рынок рассматриваемой услуги, а также составления отчета об использовании субсидии, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – наименьший балл, 5 – наибольший балл)*:

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 15. Оцените нижеперечисленные меры поддержки, осуществляемые органами власти, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – наименьший балл, 5 – наибольший балл)*:

- информационная поддержка

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- имущественная поддержка

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- льготы по уплате налогов

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 16. Оцените доступность финансовых ресурсов для оказания рассматриваемой услуги по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – наименьший балл, 5 – наибольший балл)*:

- наличие и уровень заинтересованности со стороны потенциальных инвесторов

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- возможность привлечения заемных средств (кредиты банков)

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- поддержка со стороны спонсоров

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 17. Оцените насколько бы Вам были интересны консультации для Вас по вопросам организации оказания рассматриваемой услуги в виде предоставления Вам разработанной бизнес-модели (предоставление готовой схемы ведения бизнеса) для выхода на данный рынок, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – наименьший балл, 5 – наибольший балл)*:

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Раздел Г3.2.2

Полное название организации:
ИНН организации:
Адрес регистрации организации:
Адрес электронной почты:
Адрес сайта в интернете:
ФИО респондента – основного контактного лица:

Вопрос 1. Оцените уровень экономической непривлекательности существующих нормативов, связанных с услугами по программам дополнительного образования детей:

- норматив покрывает только расходы на оплату труда работников, непосредственно оказывающих услугу
- норматив покрывает только прямые расходы, непосредственно связанные с оказанием услуги (заработная плата специалистов, материалы и т. д.)
- норматив покрывает прямые и часть общехозяйственных расходов, связанных с оказанием услуги (заработная плата специалистов, материалы, заработная плата управленческого персонала и т. д.)

Вопрос 2. Оцениваете ли Вы расходы, связанные с началом оказания услуг по программам дополнительного образования детей за счет бюджетных средств, как существенные?

- да
- нет

Вопрос 3. Оцените уровень административных барьеров, связанных с оказанием услуг по программам дополнительного образования детей за счет бюджетных средств, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – барьеры отсутствуют, 5 – существенные барьеры)*:

- правовые требования к лицензированию (в случаях, если деятельность, связанная с оказанием услуги, лицензируется)

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- требования (стандарты) к порядку и качеству оказания услуг

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- требования к системе отчетности, связанной с оказанием услуг

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- система контроля за оказанием услуг (заказчиком, контрольными органами)

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 4. Оцените уровень неформальных барьеров, связанных с оказанием услуг по программам дополнительного образования детей за счет бюджетных средств, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – барьеры отсутствуют, 5 – существенные барьеры)*:

- противоречивые требования, предъявляемые государственными органами (органами местного самоуправления) к порядку оказания услуг

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- непрозрачность процедур принятия решений государственными органами (органами местного самоуправления) при привлечении негосударственных организаций к оказанию услуг

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- издержки согласований, возникающие в процессе оказания услуг

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 5. Оцените нижеперечисленные проблемы при наборе персонала для оказания услуг по программам дополнительного образования детей за счет бюджетных средств по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – проблемы отсутствуют, 5 – существенные проблемы)*:

- отсутствие возможности привлечения на рынке труда дополнительных сотрудников для оказания услуг

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- отсутствие на рынке специалистов необходимой квалификации для оказания услуг

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- высокий уровень заработной платы, запрашиваемой специалистами, необходимыми для оказания услуг

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- проблема доступности для Вашей организации программ повышения квалификации и/или профессиональной переподготовки сотрудников для оказания услуг

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 6. Оцените нижеперечисленные проблемы с арендой основных средств, необходимых для оказания услуг по программам дополнительного образования детей за счет бюджетных средств, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – проблемы отсутствуют, 5 – существенные проблемы)*:

- отсутствие предложений на рынке аренды помещений

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- отсутствие пригодных помещений для оказания услуг

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- проблема доступности арендной платы за помещение, пригодное для оказания услуг

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- проблема доступности аренды других основных средств (кроме помещений), необходимых для оказания услуг

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 7. Оцените нижеперечисленные меры поддержки, осуществляемые органами власти, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – наименьший балл, 5 – наибольший балл)*:

- информационная поддержка

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- имущественная поддержка

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- льготы по уплате налогов

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Вопрос 8. Оцените доступность финансовых ресурсов для оказания услуг по программам дополнительного образования детей за счет бюджетных средств, по шкале от 0 до 5 баллов *(где 0 – наименьший балл, 5 – наибольший балл)*:

- наличие и уровень заинтересованности со стороны потенциальных инвесторов

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- возможность привлечения заемных средств (кредиты банков)

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

- поддержка со стороны спонсоров

  ☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Коллектив авторов

Хабаев Сергей Георгиевич – руководитель Центра финансов государственных и муниципальных учреждений НИФИ, д.э.н., доцент (научный руководитель)

Крадинов Павел Григорьевич – старший научный сотрудник Центра финансов государственных и муниципальных учреждений НИФИ

Мацкевич Алена Вадимовна – старший научный сотрудник Центра финансов государственных и муниципальных учреждений НИФИ

Ромайкин Павел Денисович – эксперт Центра финансов государственных и муниципальных учреждений НИФИ

Данные методические рекомендации представляют собой результат работы сотрудников Научно-исследовательского финансового института.
Содержание методических рекомендаций является личным мнением коллектива авторов и не отражает официальную позицию Научно-исследовательского финансового института и Министерства финансов Российской Федерации.
Все права защищены. Никакая часть данных методических рекомендаций не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

© НИФИ, 2023

НИФИ
МИНФИНА РОССИИ