



# Сторителлинг в инициативном бюджетировании

**ШАПОВАЛОВА**

**НАТАЛЬЯ АРНОЛЬДОВНА**

старший научный сотрудник,

Центр инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России

**23 декабря 2020 г.,  
Москва**

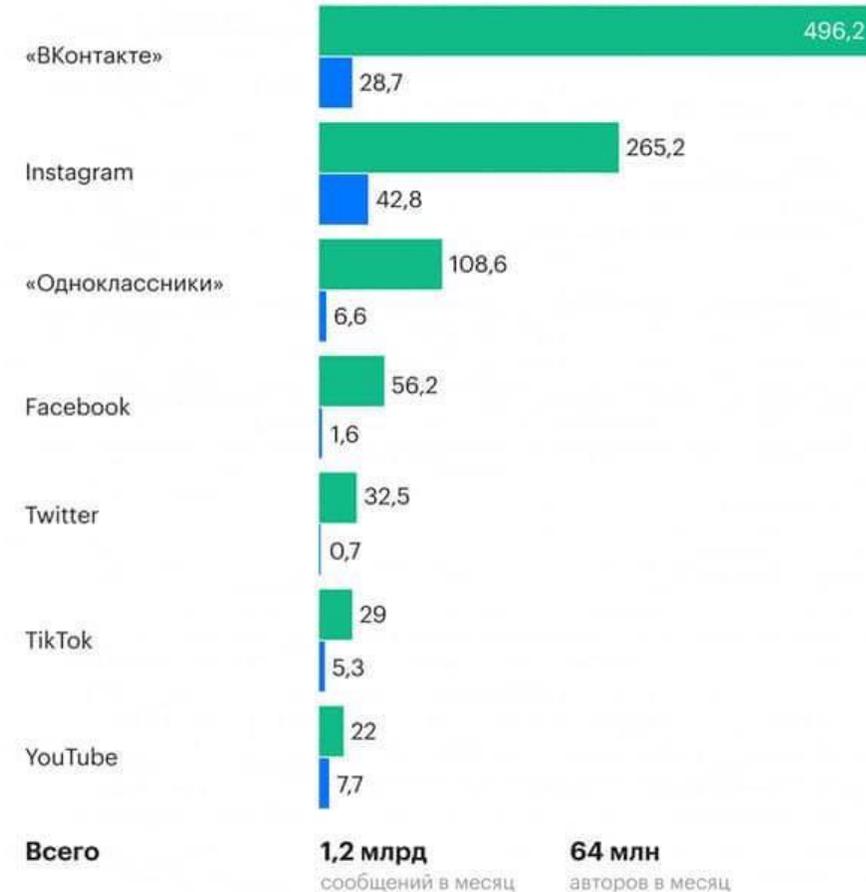
# Тренды-2020 в маркетинге

- Глобальный переход в онлайн. **Битва за внимание!**
- 70% жителей России выходят в интернет с мобильных устройств, 30% со смартфонов
- 60% жителей России смотрят видео. Рост интереса к коротким видеоформатам
- Больше контента, основанного на личном опыте. Уникальность за счет реальных кейсов. Искренность открытость, эмоции. **Раскрывать свои ценности!**
- **Контент – ключевой инструмент привлечения клиентов!**

## Как россияне пользуются соцсетями

Октябрь 2020 года

- Число сообщений\* в месяц, млн
- Авторы\*\* в месяц, млн



\*Любой открытый (публичный) пост — в статусе, на стене, в группах, комментариях и др. Сообщения в личной переписке или в режиме «только для друзей» не учитываются. Также не учитываются комментарии к постам «старше» семи дней в «Одноклассниках» из-за особенностей комментирования, это значимая часть сообщений и авторов, не представленная в данном исследовании.

\*\*Пользователь, написавший хотя бы одно публичное сообщение за месяц

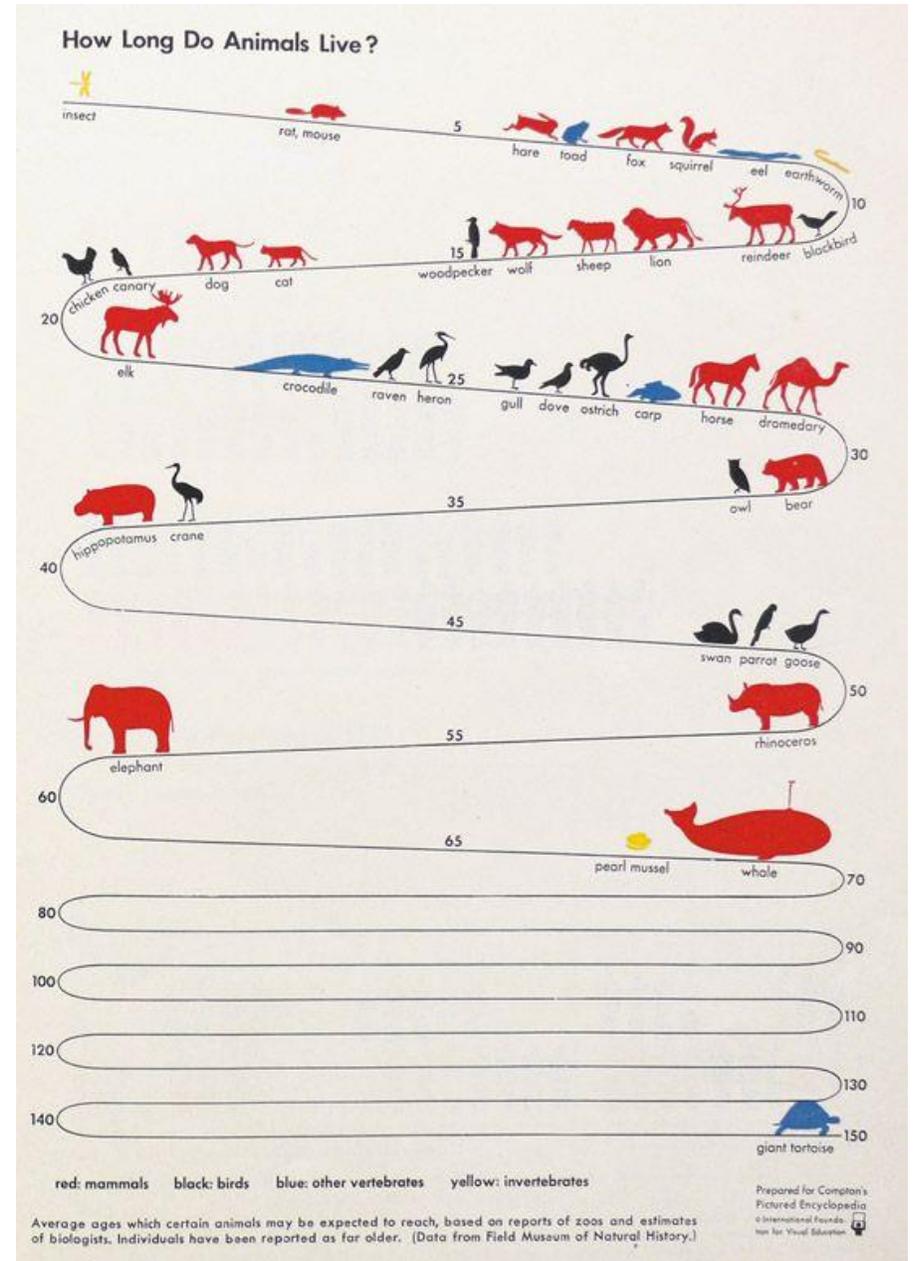
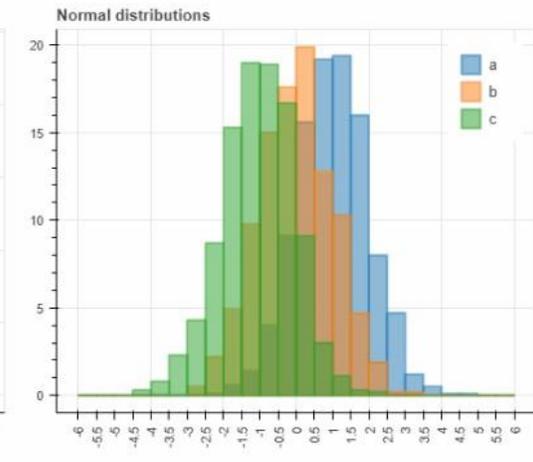
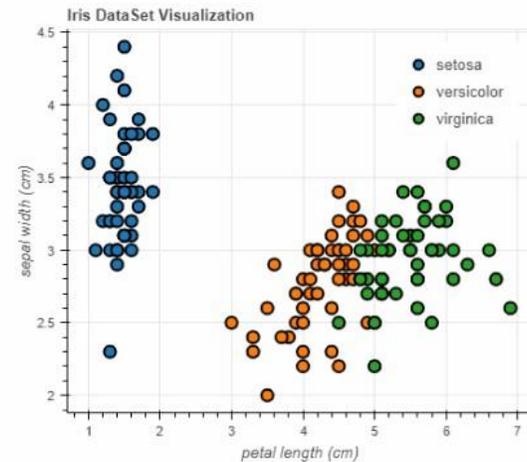
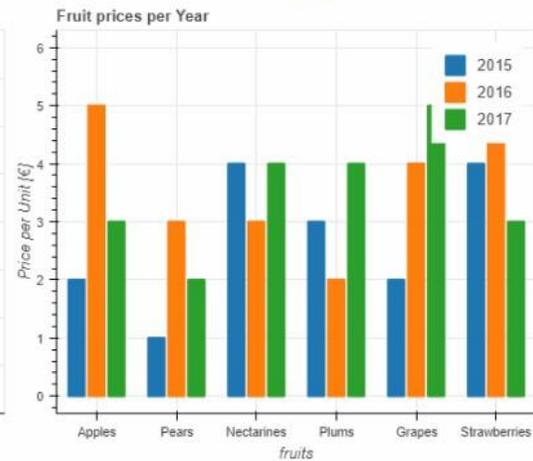
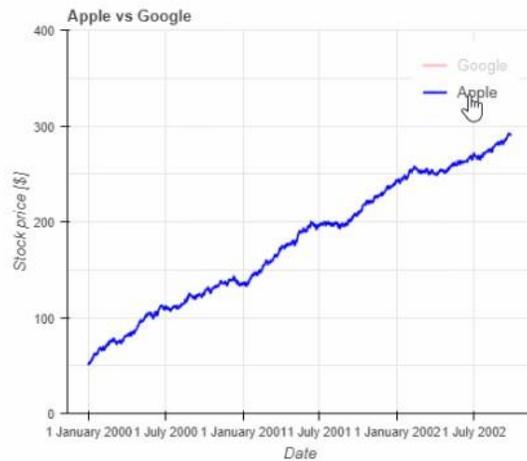
История - это естественный формат  
функционирования нашего мозга



Мы постоянно собираем истории из любой информации: слов, цифр, знаков, эмоций



# Мы понимаем не сами факты, а соотношения между фактами



# Информация VS История

- Информация — 10 % запоминается
- Истории — 65–90 % (в зависимости от качества сторителлинга )



# Сторителлинг

- это прием, предназначенный для эффективного донесения информации через истории, контент, визуализацию данных

- Тексты
- Брендинг
- Инфографика
- Фотографии
- Видеоконтент
- Интерактивный контент
- Социальные сети
- Рассылки
- Статьи
- **«Сарафанное радио»**



# Исследование уровня доверия к рекламе

- 92 % доверяют личной рекомендации от знакомого человека
- 81 % интересуются тем, что рекомендуют их знакомые в соцсетях
- 50 % называют личную рекомендацию знакомого главным фактором принятия решения о покупке
- 40 % доверяют рекомендациям инфлюенсеров (блогеров)
- 30 % доверяют СМИ
- **1000 человек – могут инициировать 500 000 тысяч разговоров о бренде!**

# Цель – формировать доверие и рассказывать людям про ценности ИБ

Сторителлинг — это когда вы регулярно даёте людям достаточно поводов и материала, чтобы они могли интересно рассказывать другим людям О СЕБЕ, упоминая при этом вас

Иными словами, встраивать в коммуникацию людей истории про ценности ИБ:

- Слушать других
- Искать компромиссы
- Важность кооперации и сотрудничества
- Необходимость что-то вложить, чтобы получить
- «Маленький» человек не приговор
- Власть – тоже люди
- Человек – кузнец своего счастья!



# С чего начать?

Контекст любой истории определяется вопросами:

Кому адресовано то, что мы хотим сказать?

Каких действий вы хотите добиться от людей?

Что нужно дать людям, чтобы они захотели поделиться вашей историей с другими?



# День за днём — маленькие истории об этом каждый день

- История как изменение. Если этого нет, то это какой-то интересный факт, но не история. Истории могут рассказывать о мечтах, компетентности, страсти, мотивации, уязвимости
- Сериальность: наблюдение за трансформацией героя (героев, сообществ, объектов), отслеживание прогресса. Незавершенный гештальт!
- Сочетание разных аргументов в сообщении: Вау, как это круто! Про что вы, каковы ваши ценности. Факты и цифры, опыт и польза

Успешная стратегия - сочетание текста, фото, видео (прямые трансляции, интервью, ведеобзоры, подкасты пользовательские видео), гифки, интерактивный контент (тесты, квизы, игры, опросы, чат-боты), хэштэги

TE ТВОЙ БЮДЖЕТ

Измени район к лучшему

# 15 000 000₽ НА ТВОЮ ИДЕЮ

Поддай заявку на [tvoymbudget.spb.ru](http://tvoymbudget.spb.ru)

Электронный конкурс с 15 января по 15 февраля 18+

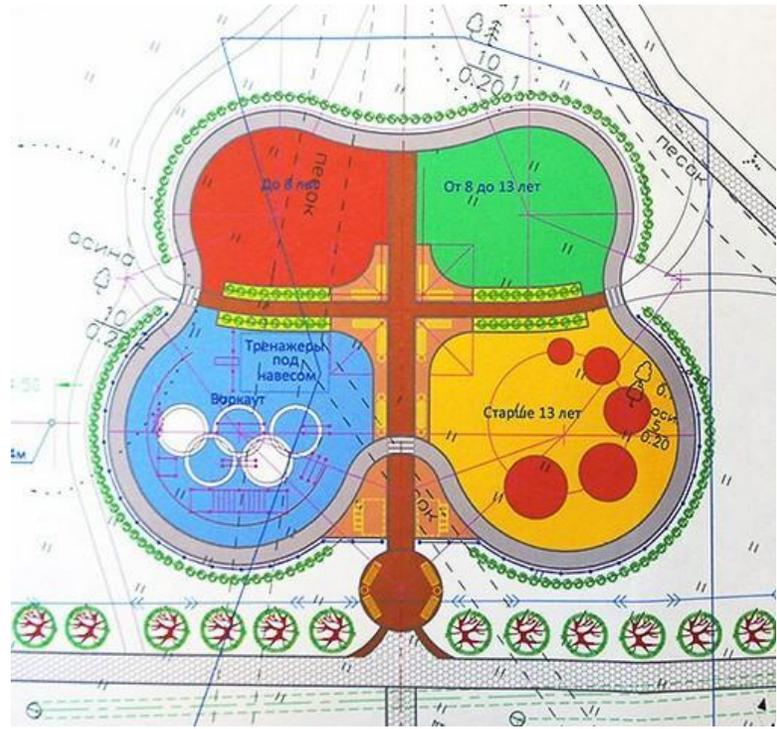


Стас Иванов  
14 мая в 21:30

87

Здорово видеть как по велополосе, (которой без меня и проекта tvoymbudget не появилось бы 😊😊😊) проезжают 5 велосипедистов и самолет за 10 минут, что я проходил по набережной Фонтанки. Проедете там и вы этим летом и поделитесь впечатлениями 👍👍👍 КРТИ, ГЦУП и bariatutusi на заметку. Показать полностью...

Евгений Василенко  
вчера в 23:50 Ответить



# Герой: Бюджетов



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ  
МЕСТНЫХ ИНИЦИАТИВ  
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ



Районы-участники  
2020

- 1 Абанский
- 2 Балахтинский
- 3 Березовский
- 4 Бирилюсский
- 5 Боготольский
- 6 Б-Муртинский
- 7 Емельяновский
- 8 Енисейский
- 9 Ермаковский
- 10 Идринский
- 11 Казачинский
- 12 Канский
- 13 Каратузский
- 14 Козульский
- 15 Краснотуранский
- 16 Курагинский
- 17 Минусинский
- 18 Новоселовский
- 19 Сухобузимский
- 20 Тасеевский
- 21 Тухтетский
- 22 Шушенский

ППМИ-2020

**149**

проектов-  
победителей  
в 22 муниципальных  
районах края



**ППМИ**  
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ  
ТРАДИЦИИ СОВМЕСТНЫХ ДЕЛ



**Требования к фотографиям  
объектов ППМИ  
Красноярского края**

## Для чего нужны фотографии?

Фото объектов ППМИ нужны для многих целей:

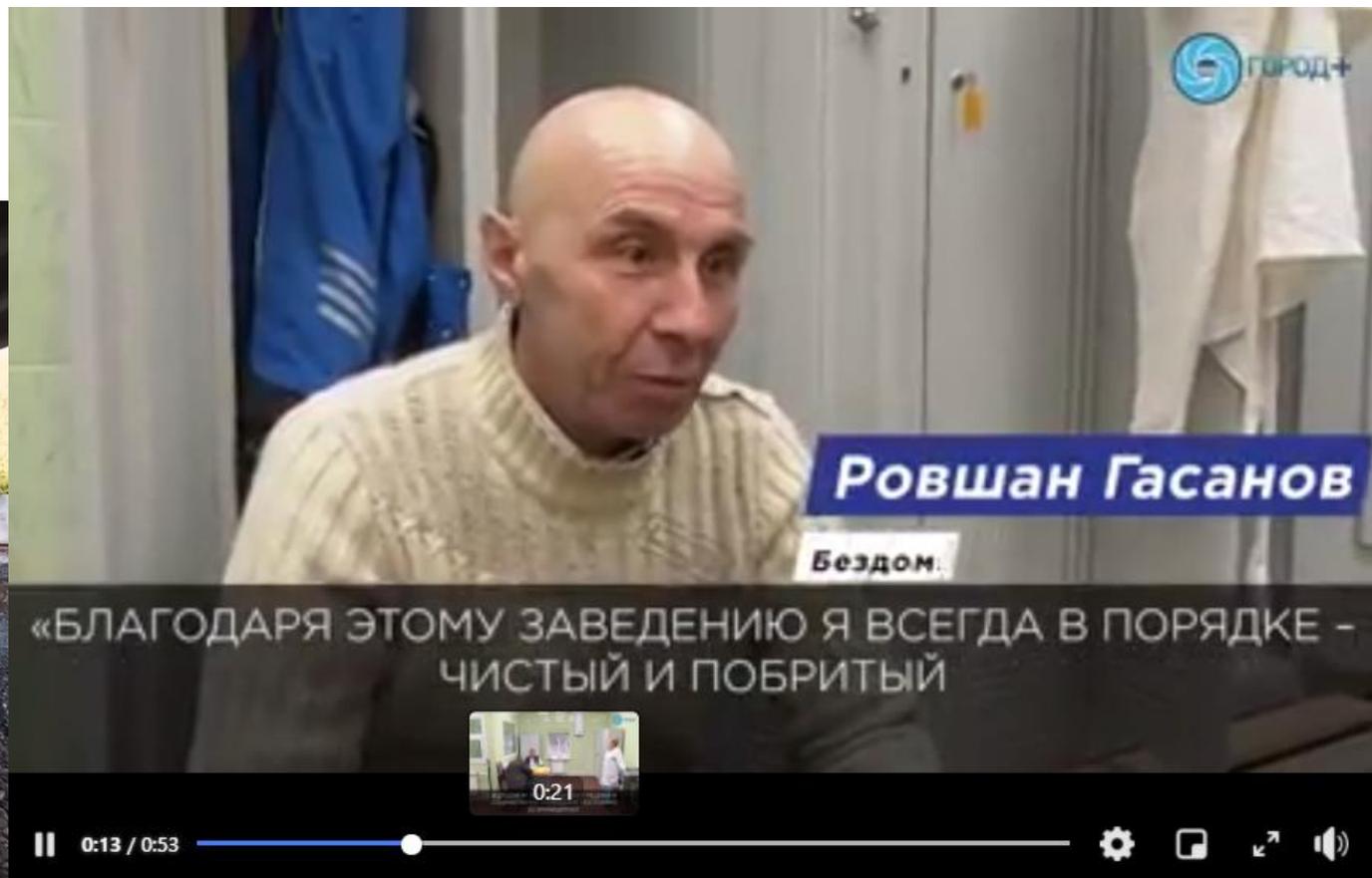
- для отчетности: в этом случае фото являются неким документом о том, как проводится работа, на каком этапе находится, что уже сделано;
- для оценки результата: благодаря фотографиям сделанным до постройки/реконструкции объекта и наоборот после можно оценить реальные изменения, которые произошли благодаря участию в проекте;
- для СМИ: благодаря фотографиям, опубликованным в СМИ, большое количество людей узнают о произошедшем событии;
- для вдохновения участников: благодаря просмотрам фотографий

## ВИРТУАЛЬНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ



**Бюджетов  
УПОЛНОМОЧЕН  
РАЗЪЯСНИТЬ**  
анимационные ролики

# Твой Бюджет – истории о горожанах и их ценностях



# «Тропа Ивана Царевича» Петрозаводск, Республика Карелия

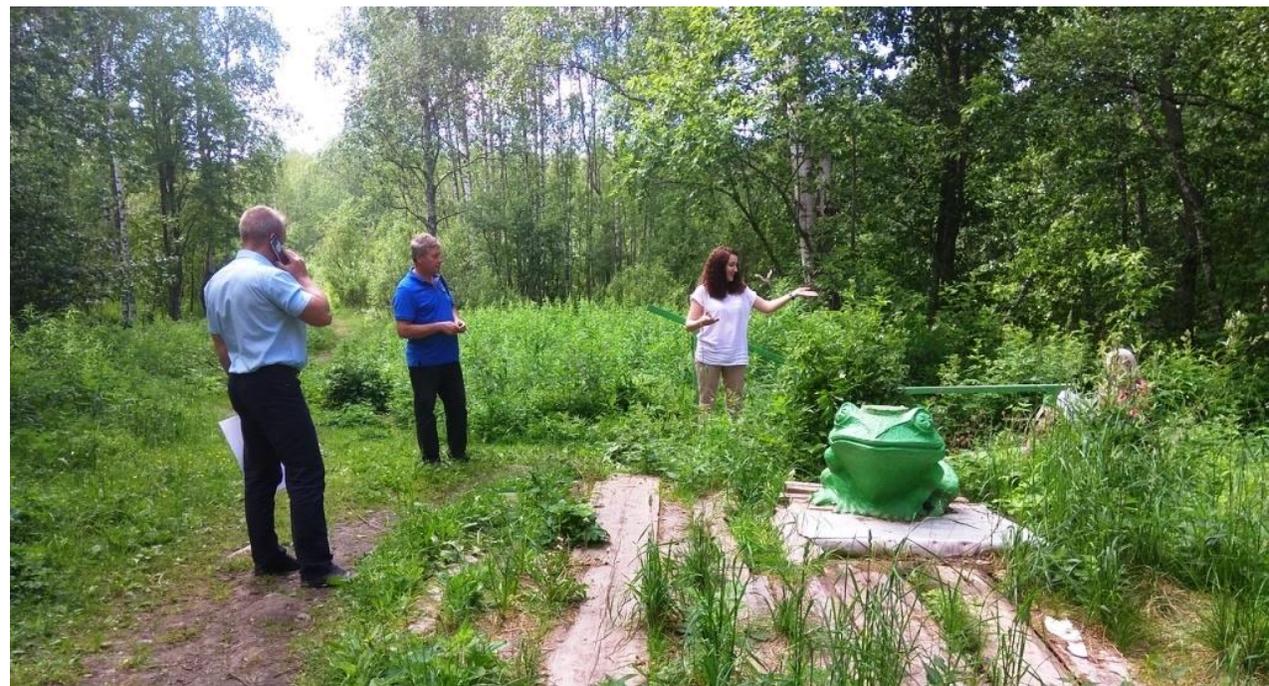
Общая стоимость проекта:

1 647 190 руб. 32 коп.

Субсидия: 980 000,00 руб.

Бюджет МО: 497 190,00 руб.

Граждане: 170 000 руб. 32 коп.



**ТРОПА  
ИВАНА  
ЦАРЕВИЧА**

От «Древлянки-8» до «Каскада»



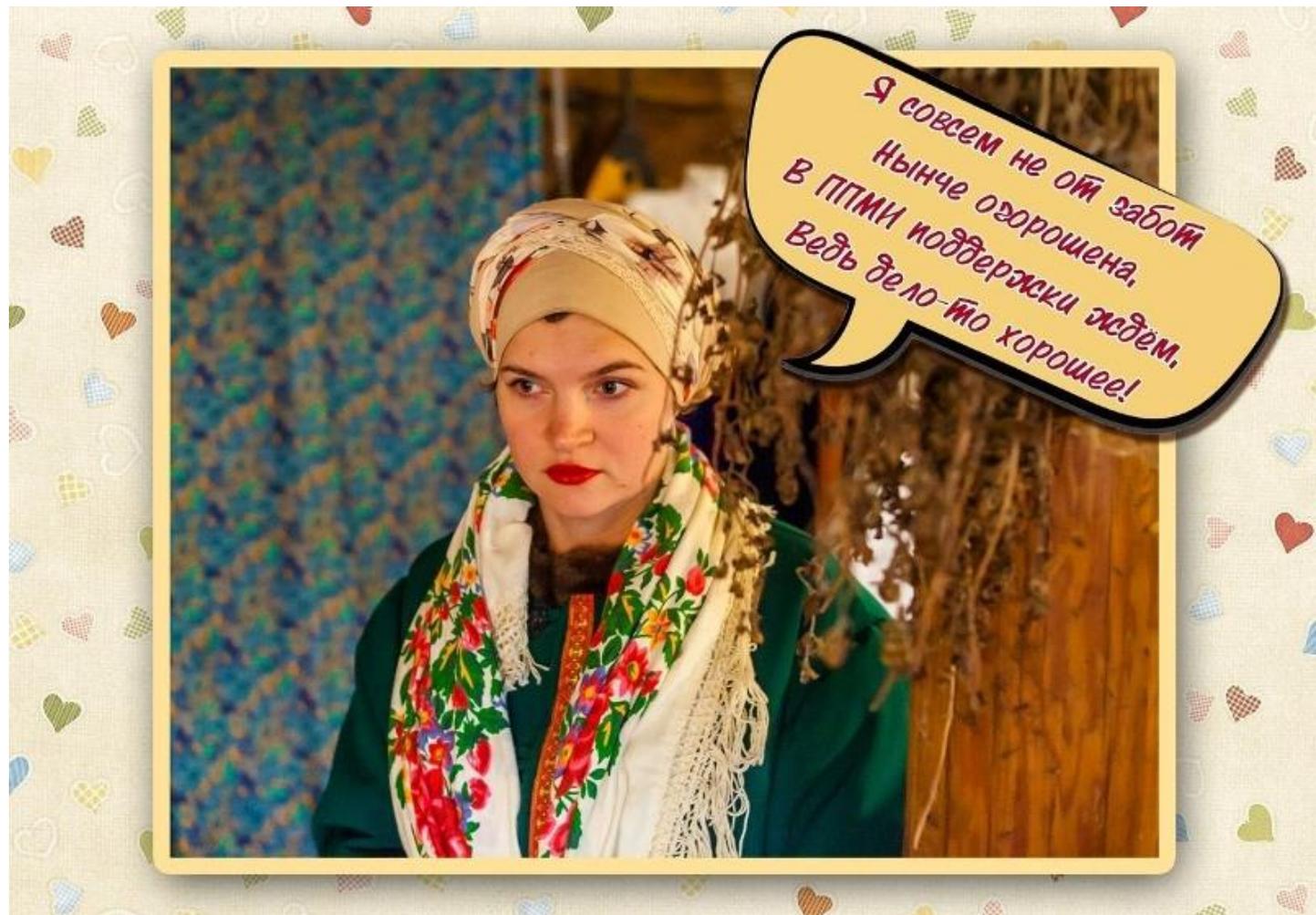
ППМИ, 2018 год

<https://nationalkom.karelia.ru/press-centr/novosti/ppmi-2019/>

Инициативная группа

<https://vk.com/ecoroadvote>

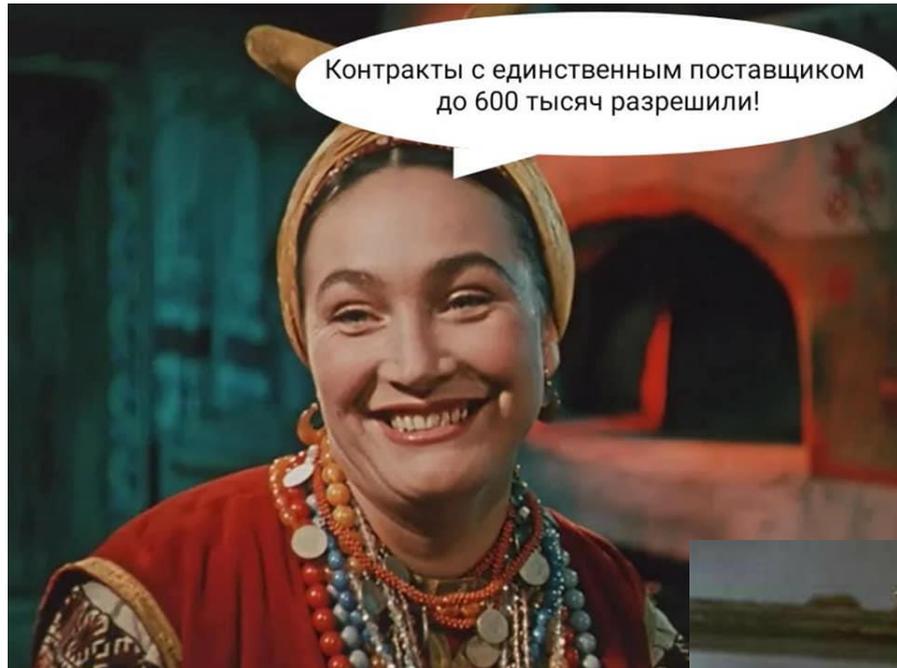
# Фотокомиксы и частушки: Крестецкая инициативная группа ППМИ (Новгородская область)



# Кинокомиксы: ППМИ Красноярского края



# #ППМИ\_идет\_в\_кино





Средневековая стилистика  
 проекта в Мельвилле,  
 Австралия:  
<https://www.melvillecity.com.au/our-community/grants-scholarships-and-sponsorship/project-robin-hood>



## The Cast from the City of Melville

The King: .....	Mayor
The Duke: .....	CEO
Lords and Ladies: .....	Directors
Councillors: .....	Elected Members
Robin Hood: .....	Community Development Officer - Youth
Merry Men/Sorcerers Apprentices: .....	The Youth Advisory Council (YAC)
Ombudsmen: .....	Technical staff

Courtesy of the Community Newspaper Group

**O**nce upon a time, the Councillors and Duke of Melville had an idea to help the good citizens living in the City to achieve a mutual goal of working together, to achieve community wellbeing, for today and tomorrow...

They pondered "what would happen if we actually gave the good citizens who lived in the many diverse neighbourhoods of Melville a purse of the Kingdom's gold to spend on the things they thought were important?" A little unsure of how to go about this bold vision, they asked the good Lady of Community Development to consider the matter. As normal, she came up with a solution: engage the town's folk hero Robin Hood to gather a band of Merry Men to help distribute the gold fairly among the citizens of Melville.

This is the story of how the Councillors' and Duke's vision came to life and how the good citizens of Melville used public money to create community gardens, places to gather, nature based adventure parks, a flying fox, a vertical garden, a community deck and a bike friendly business shopping precinct.

2
3

# «Том Сойер Фест» - как люди берегут историю, а история людей



Методическое  
пособие  
«Том Сойер Фест»:  
[tsfest.ru/obuch-  
books-001/](https://tsfest.ru/obuch-books-001/)

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

[SHARVALOVA@NIFI.RU](mailto:SHARVALOVA@NIFI.RU)

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ОБ ИБ:**

[WWW.FACEBOOK.COM/PARTICIPATORYBUDGETINGRUSSIA/](http://WWW.FACEBOOK.COM/PARTICIPATORYBUDGETINGRUSSIA/)

[BUDGET4ME.RU](http://BUDGET4ME.RU)

[WWW.NIFI.RU/RU/IB](http://WWW.NIFI.RU/RU/IB)