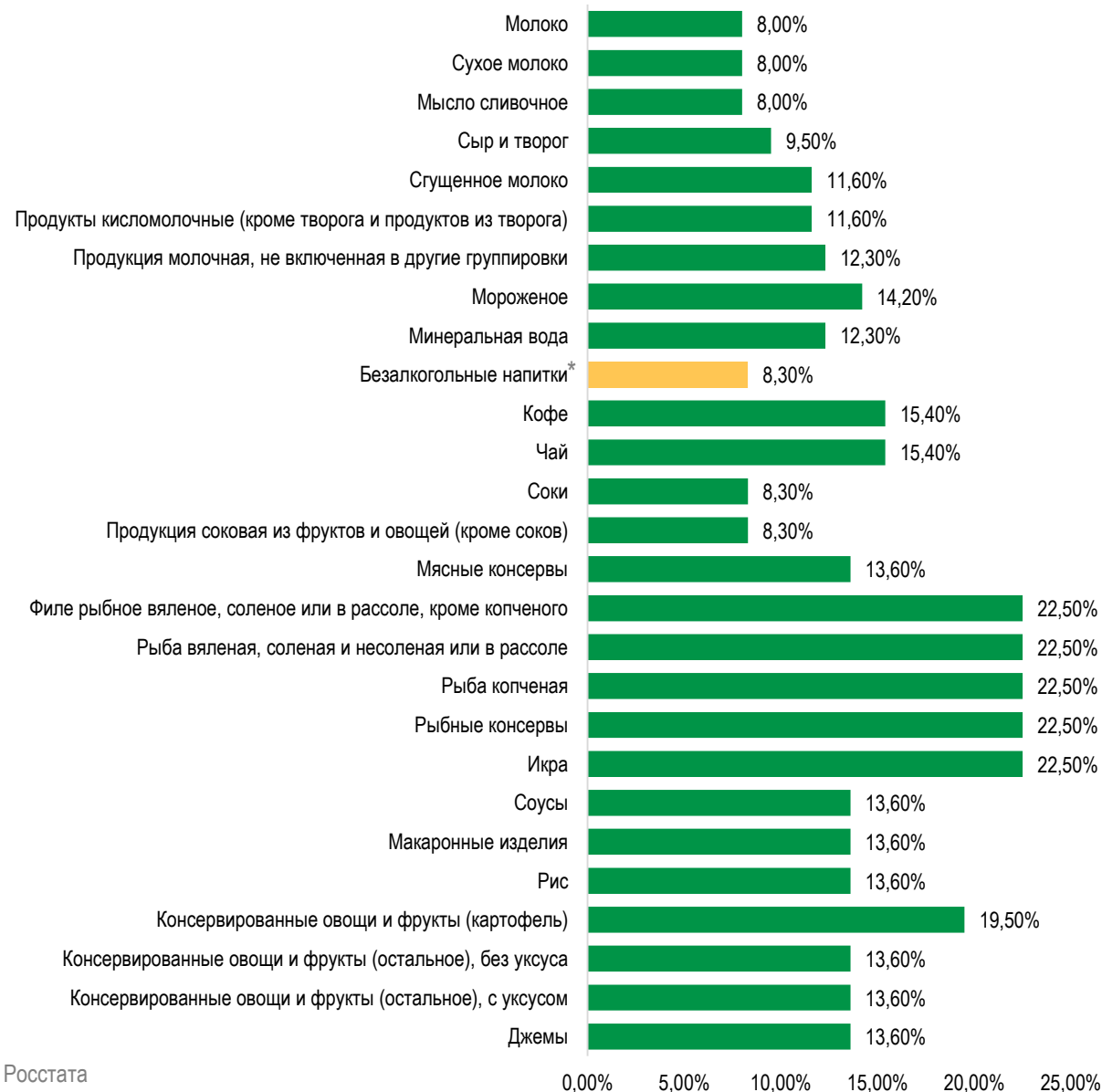


**НИФИ  
МИНФИНА  
РОССИИ**

**Маркировка средствами идентификации  
продовольственных товаров: результаты  
введения маркировки, перспективы  
расширения продовольственной группы  
товаров.**

28 ноября 2022

# Перспективы расширения продовольственной группы товаров

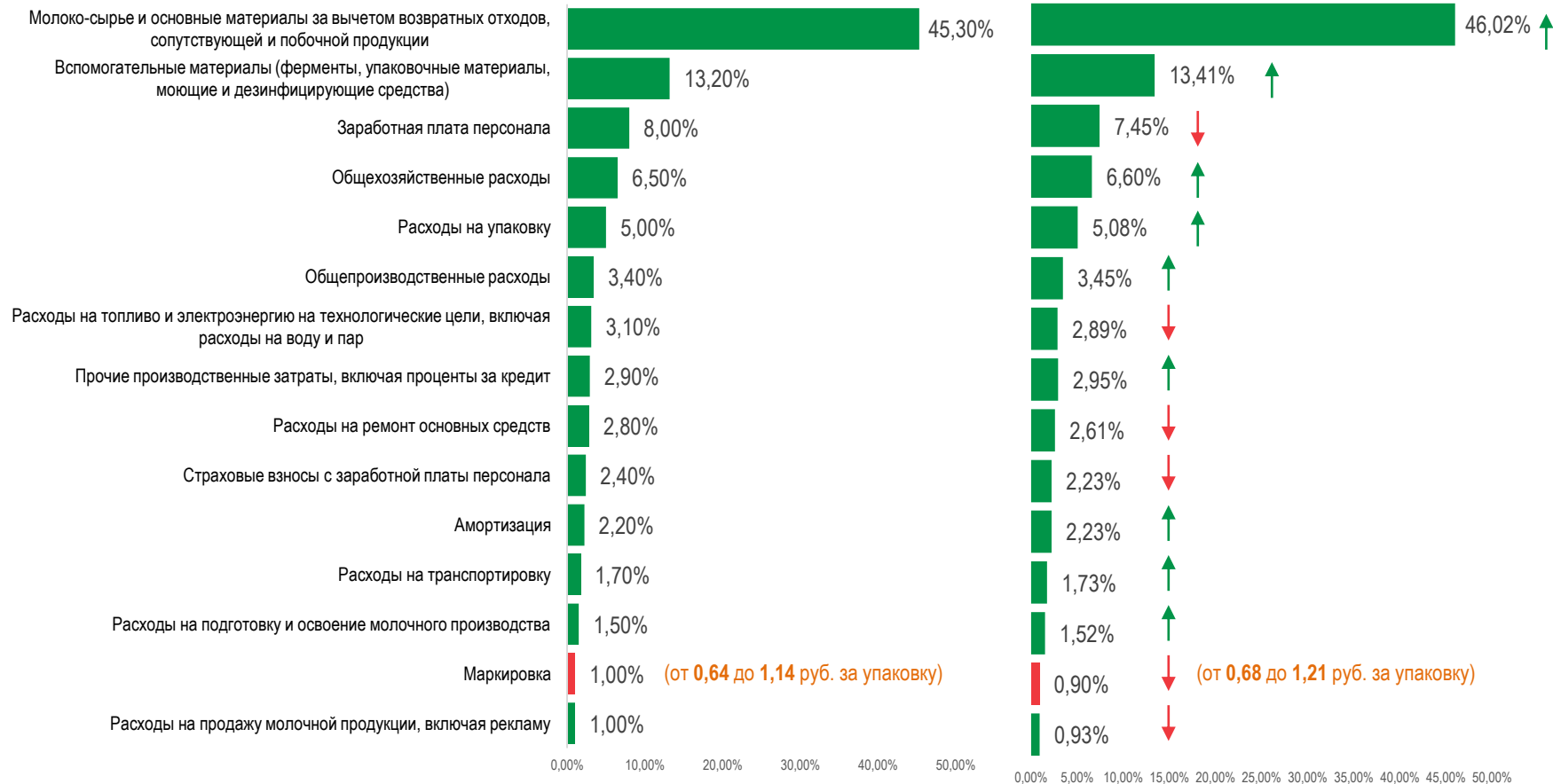


\* - С 1 июля 2023 года на сахаросодержащие напитки введен акциз в размере 7 руб. за 1 литр

# Структура себестоимости молочной продукции российских производителей

2021 год

2022 год (прогноз)

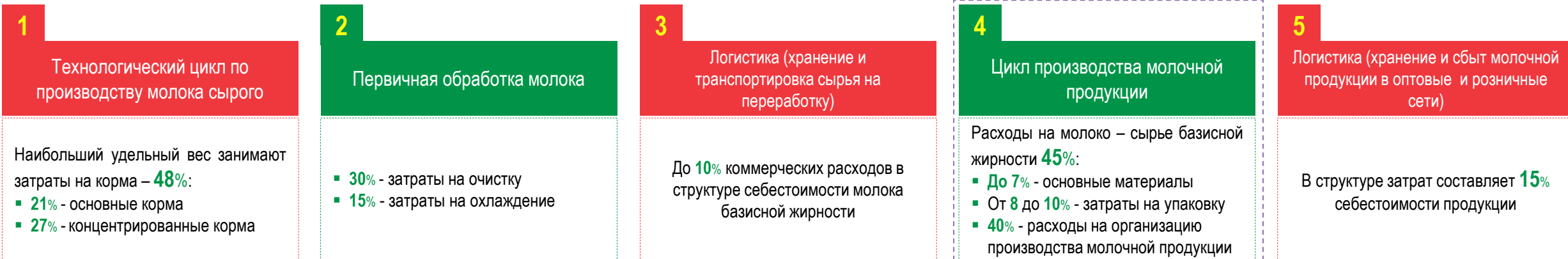


Доля затрат на маркировку в структуре себестоимости производства молочной продукции будет постепенно снижаться так как основная часть расходов (плата за оказание услуг по приобретению кодов маркировки в сумме 0,50 копеек на упаковку) устанавливается Правительством РФ и не зависит от внешней конъюнктуры

Введение обязательной маркировки молочной продукции в 2021 году не оказало заметного влияния на рост себестоимости молочной продукции в целом по отрасли. Вклад данного фактора в рост себестоимости не может превышать 1%. Конкретные значения расходов на маркировку в структуре себестоимости производства молочной продукции зависят от выбранного предприятием технологического решения

## Рост себестоимости производства молока и молочной продукции в 2021 году осуществлялся по всей цепочке добавленной стоимости

Затраты на маркировку не превышают **1%**  
(от 0,64 до 1,14 руб. за упаковку)



### Основные факторы роста себестоимости молока и молочной продукции в 2021 году

- 1** Изменение себестоимости экспорта зерна в условиях высокой вероятности роста цены (при годовом индексе цен **115%**)
- 2** Повышение стоимости белковых кормов (на **60%**)
- 3** Изменение цен на импортируемые минеральные удобрения для производства продукции растениеводства, потребляемой в отрасли животноводства в условиях стремления к улучшению качества кормовой базы
- 4** Рост цен на топливо на **30%** в виду кризисной ситуации на топливном рынке и в условиях наличия диспаритета оптовых и розничных цен, увеличивает себестоимость молока на **8%** из-за повышения транспортно-заготовительных расходов

### Выводы

**1** Затраты на маркировку не превышают **1%** расходов производства молочной продукции (4-й цикл)

**2** Основные факторы роста себестоимости производства молока и молочной продукции сегодня находятся на 1-м, 3-м и 5-м циклах

# Алкогольная продукция

Напитки алкогольные  
дистиллированные и ректификованные



Вина игристые и газированные, в том числе из свежего винограда



Вина виноградные, в том числе из свежего винограда, кроме вин игристых и газированных; сусло виноградное



Напитки сброженные (например, сидр, напиток медовый) прочие; смеси из напитков, содержащих алкоголь



Вермут и прочие ароматизированные виноградные вина

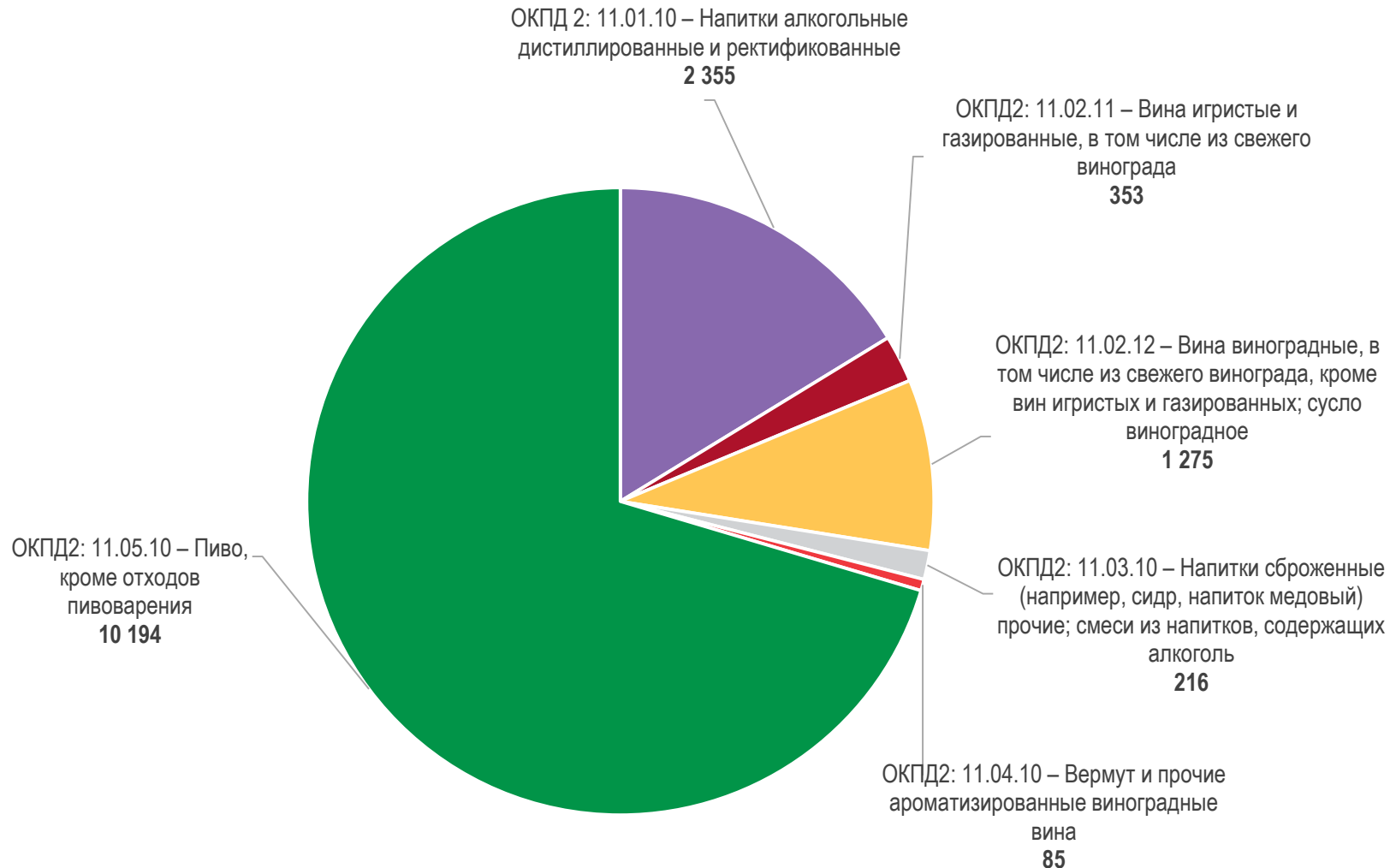


Пиво, кроме отходов пивоварения



# Количество упаковок алкогольной продукции

МЛН ШТ.



**14 479** млн упаковок в год

## Доля незаконного оборота алкогольной продукции

Напитки алкогольные  
дистиллированные и ректификованные

**19,58%**

Вина игристые и газированные, в том  
числе из свежего винограда

**15,67%**

Вина виноградные, в том числе из  
свежего винограда, кроме вин игристых  
и газированных; сусло виноградное

**16,44%**

Напитки сброженные (например, сидр,  
напиток медовый) прочие; смеси из  
напитков, содержащих алкоголь

**44,71%**

Вермут и прочие  
ароматизированные виноградные вина

**38,59%**

Пиво, кроме отходов пивоварения

**17,84%**



# Количество предприятий по производству алкогольной продукции

**~1 800**

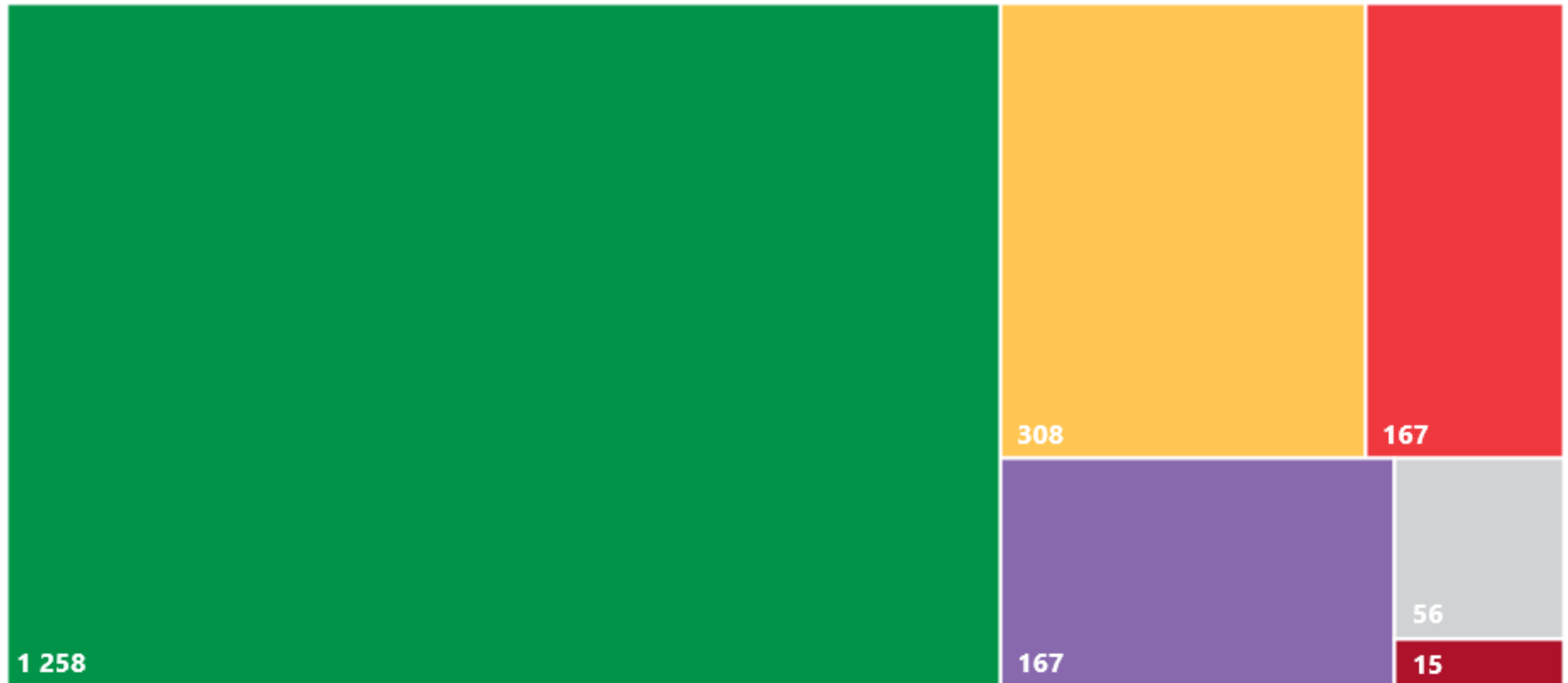
предприятий по стране

Крупные предприятия – **56** ед.

Средние предприятия – **54** ед.

Малые предприятия – **160** ед.

Микропредприятия – **1 534** ед.



- ОКПД 2: 11.01.10 – Напитки алкогольные дистиллированные и ректификованные
- ОКПД2: 11.02.11 – Вина игристые и газированные, в том числе из свежего винограда
- ОКПД2: 11.02.12 – Вина виноградные, в том числе из свежего винограда, кроме вин игристых и газированных; сусло виноградное
- ОКПД2: 11.03.10 – Напитки сброженные (например, сидр, напиток медовый) прочие; смеси из напитков, содержащих алкоголь
- ОКПД2: 11.04.10 – Вермут и прочие ароматизированные виноградные вина
- ОКПД2: 11.05.10 – Пиво, кроме отходов пивоварения

## Расходы хозяйствующих субъектов, вызываемые введением обязательной маркировки

В год

Напитки алкогольные  
дистиллированные и ректификованные

**2,8** млрд руб.

Вина игристые и газированные, в том  
числе из свежего винограда

**0,5** млрд руб.

Вина виноградные, в том числе из  
свежего винограда, кроме вин игристых  
и газированных; сусло виноградное

**1,1** млрд руб.

Напитки сброженные (например, сидр,  
напиток медовый) прочие; смеси из  
напитков, содержащих алкоголь

**0,3** млрд руб.

Вермут и прочие  
ароматизированные виноградные вина

**0,2** млрд руб.

Пиво, кроме отходов пивоварения

**6,5** млрд руб.

## Средние затраты производителей на единицу продукции

Напитки алкогольные  
 дистиллированные и ректификованные

**0,69 руб.**

Всего 1,19 руб. Код 0,50 руб.

Вина игристые и газированные, в том  
 числе из свежего винограда

**0,87 руб.**

Всего 1,37 руб. Код 0,50 руб.

Вина виноградные, в том числе из  
 свежего винограда, кроме вин игристых  
 и газированных; сусло виноградное

**0,33 руб.**

Всего 0,83 руб. Код 0,50 руб.

Напитки сброженные (например, сидр,  
 напиток медовый) прочие; смеси из  
 напитков, содержащих алкоголь

**0,71 руб.**

Всего 1,21 руб. Код 0,50 руб.

Вермут и прочие  
 ароматизированные виноградные вина

**1,88 руб.**

Всего 2,38 руб. Код 0,50 руб.

Пиво, кроме отходов пивоварения

**0,14 руб.**

Всего 0,64 руб. Код 0,50 руб.

# Расчетный вклад в рост цены на алкогольную продукцию за 6 лет в результате введения обязательной маркировки

Напитки алкогольные  
дистиллированные и ректификованные

**0,18%**

Вина игристые и газированные, в том  
числе из свежего винограда

**0,43%**

Вина виноградные, в том числе из  
свежего винограда, кроме вин игристых  
и газированных; сусло виноградное

**0,36%**

Напитки сброженные (например, сидр,  
напиток медовый) прочие; смеси из  
напитков, содержащих алкоголь

**0,83%**

Вермут и прочие  
ароматизированные виноградные вина

**1,50%**

Пиво, кроме отходов пивоварения

**0,43%**

## Уровень рентабельности (убыточности) проданных товаров, продукции



Более высокий уровень рентабельности производства продукции обеспечивает большие возможности для введения обязательной маркировки товаров (при прочих равных условиях)

В сфере производства алкогольной продукции относительно высокий уровень рентабельности обеспечивает возможности для введения маркировки

Алкогольная продукция	Бюджетные поступления, млрд руб.				Структура, в %			
	Налог на прибыль	Акцизы	НДФЛ	Страховые взносы	Налог на прибыль	Акцизы	НДФЛ	Страховые взносы
ОКПД 2: 11.01.10 – Напитки алкогольные дистиллированные и ректификованные	8,51	60,64	0,45	0,89	12,1%	86,0%	0,6%	1,3%
ОКПД2: 11.02.11 – Вина игристые и газированные, в том числе из свежего винограда	0,44	1,23	0,35	0,70	16,2%	45,1%	12,9%	25,8%
ОКПД2: 11.02.12 – Вина виноградные, в том числе из свежего винограда, кроме вин игристых и газированных; сусло виноградное	2,28	4,53	0,37	0,74	28,8%	57,2%	4,7%	9,3%
ОКПД2: 11.03.10 – Напитки сброженные (например, сидр, напиток медовый) прочие; смеси из напитков, содержащих алкоголь	4,97	40,24	0,60	1,21	10,6%	85,6%	1,3%	2,6%
ОКПД2: 11.04.10 – Вермут и прочие ароматизированные виноградные вина	0,13	0,64	0,01	0,01	16,9%	80,6%	0,9%	1,7%
ОКПД2: 11.05.10 – Пиво, кроме отходов пивоварения	4,10	33,82	0,24	0,48	10,6%	87,5%	0,6%	1,2%

Основной бюджетный эффект от введения маркировки алкогольной продукции будет обеспечиваться дополнительным ростом поступлений от акцизов

# Баланс доходов и расходов государства и хозяйствующих субъектов

Напитки алкогольные  
дистиллированные и ректификованные

**581,0** млрд руб.

Вина игристые и газированные, в том  
числе из свежего винограда

**23,0** млрд руб.

Вина виноградные, в том числе из  
свежего винограда, кроме вин игристых  
и газированных; сусло виноградное

**85,4** млрд руб.

Напитки сброженные (например, сидр,  
напиток медовый) прочие; смеси из  
напитков, содержащих алкоголь

**6,1** млрд руб.

Вермут и прочие  
ароматизированные виноградные вина

**7,4** млрд руб.

Пиво, кроме отходов пивоварения

**265,1** млрд руб.

# Рыбная продукция



Филе рыбное вяленое, соленое или в рассоле, кроме копченого



Рыба вяленая, соленая и несоленая или в рассоле



Рыба, включая филе, копченая



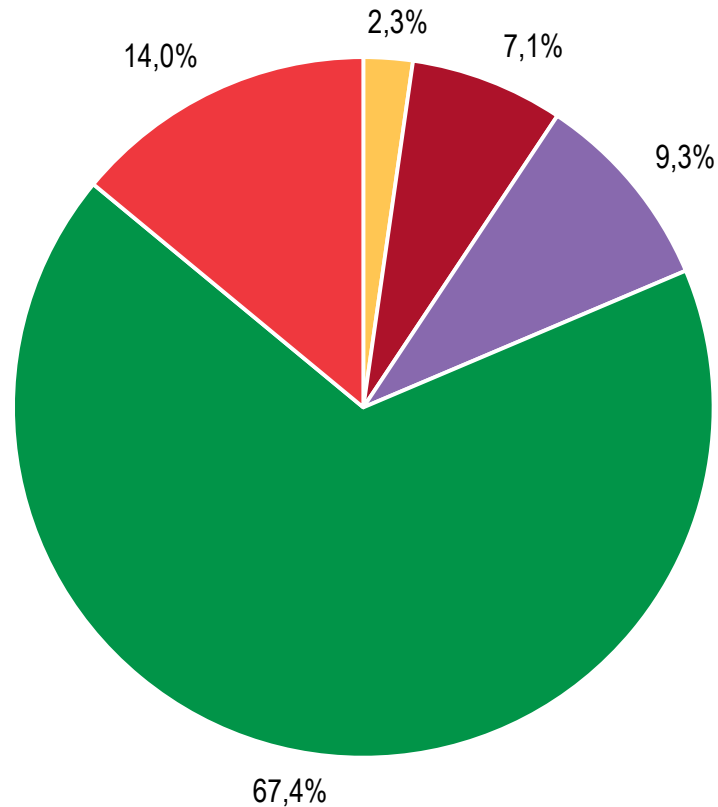
Рыба, приготовленная или консервированная другим способом, кроме готовых блюд из рыбы



Икра и заменители икры



## Распределение упаковок рыбной продукции

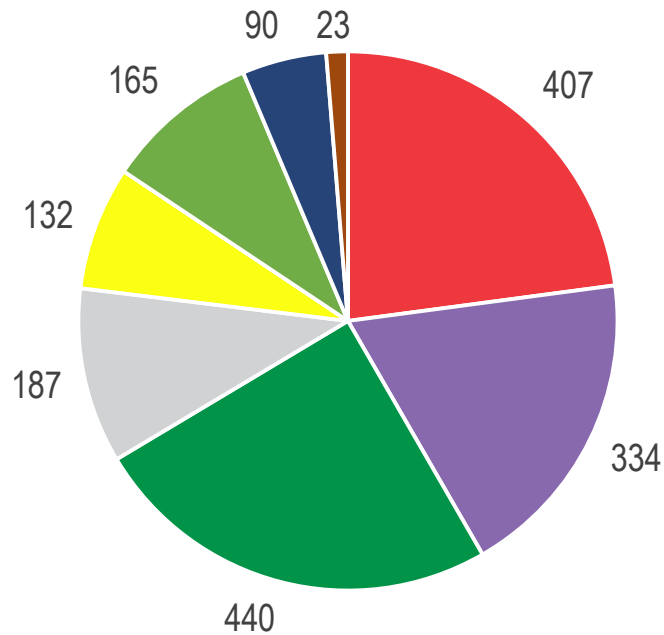


- 10.20.21: Филе рыбное вяленое, соленое или в рассоле, кроме копченого
- 10.20.23: Рыба вяленая, соленая и несоленая или в рассоле
- 10.20.24: Рыба, включая филе, копченая
- 10.20.25: Рыба, приготовленная или консервированная другим способом, кроме готовых блюд из рыбы
- 10.20.26: Икра и заменители икры

# Количество предприятий по производству рыбной продукции

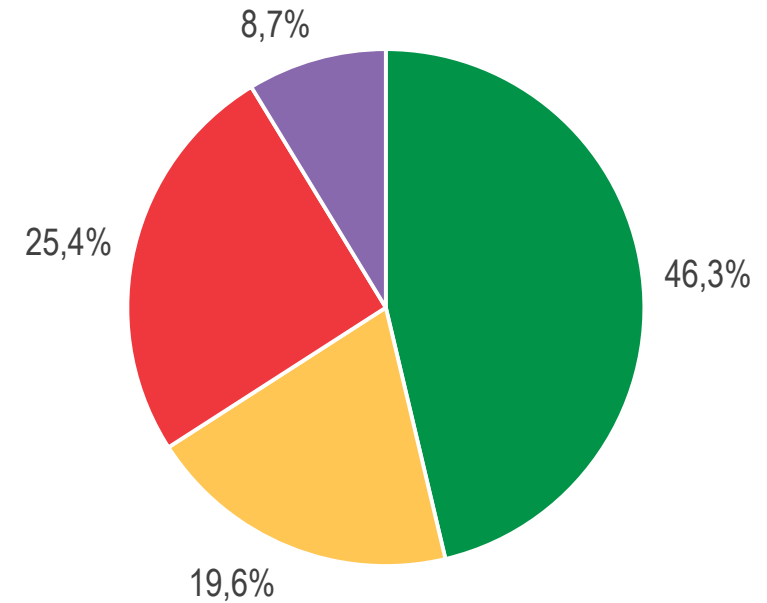
**~1 800**

предприятий по стране



- Центральный федеральный округ
- Северо-Западный федеральный округ
- Дальневосточный федеральный округ
- Южный федеральный округ
- Приволжский федеральный округ
- Сибирский федеральный округ
- Уральский федеральный округ
- Северо-Кавказский федеральный округ

## Распределение выручки по типам предприятий



- Крупные предприятия
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия

# Средние затраты производителей на единицу продукции

Филе рыбное вяленое, соленое или в рассоле, кроме копченого

**0,35 руб.**

Всего 0,85 руб. Код 0,50 руб.

Рыба вяленая, соленая и несоленая или в рассоле

**0,28 руб.**

Всего 0,78 руб. Код 0,50 руб.

Рыба, включая филе, копченая

**0,24 руб.**

Всего 0,74 руб. Код 0,50 руб.

Рыба, приготовленная или консервированная другим способом, кроме готовых блюд из рыбы

**0,23 руб.**

Всего 0,73 руб. Код 0,50 руб.

Икра и заменители икры

**0,28 руб.**

Всего 0,78 руб. Код 0,50 руб.

# Распределение расходов у участников рынка на введение обязательной маркировки

без учета НДС, млн руб.

	Код показателя*	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год	6-й год	ВСЕГО	В среднем на 1 упаковку, руб.	Структура, %
Ежегодные расходы на амортизацию оборудования**	4 600	23,7	23,7	23,7	23,7	23,7	23,7	1 102,0	0,008	4,15%
Ежегодные расходы на техническое обслуживание оборудования	4 700	11,9	11,9	11,9	11,9	11,9	11,9	462,0	0,004	2,07%
Ежегодные расходы на уплату процентов по кредитам, взятым участниками рынка на покупку оборудования	4 800	14,8	14,8	14,8	14,8	14,8	14,8	352,0	0,005	2,59%
Стоимость печати кода маркировки в типографии	5 200	183,7	183,7	183,7	183,7	183,7	183,7	8 065,0	0,062	32,12%
Стоимость доставки этикеток из типографий до мест маркировки продукции	5 300	8,9	8,9	8,9	8,9	8,9	8,9	343,0	0,003	1,55%
Затраты, связанные с переходом прав собственности на продукцию	5 600	115,5	115,5	115,5	115,5	115,5	115,5	5 680,0	0,039	20,21%
Дополнительные издержки, связанные с невозможностью обеспечения прослеживаемости и считывания кодов маркировки	5 700	213,3	213,3	213,3	213,3	213,3	213,3	10 329,0	0,072	37,31%
<b>ВСЕГО (без учета платы за оказание услуг по приобретению кодов маркировки)</b>		<b>571,8</b>	<b>571,8</b>	<b>571,8</b>	<b>571,8</b>	<b>571,8</b>	<b>571,8</b>	<b>3 430,7</b>	<b>0,193</b>	<b>100,00%</b>

## Справочно

Плата за оказание услуг по приобретению кодов маркировки	5 100	1 481,3	1 481,3	1 481,3	1 481,3	1 481,3	1 481,3	8 887,8	0,500	
--	-------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	-------	--

Примечание: \* – классификация в соответствии с Приказом Минпромторга России от 25.02.2021 № 626,

\*\* – расходы на оборудование указаны при типографском способе нанесения кода на продукцию

# Расчетный вклад в рост цены на продукцию за 6 лет в результате введения обязательной маркировки (в соответствии с методикой)

Филе рыбное вяленое, соленое или в рассоле, кроме копченого

**0,92%**

Рыба вяленая, соленая и несоленая или в рассоле

**0,72%**

Рыба, включая филе, копченая

**0,64%**

Рыба, приготовленная или консервированная другим способом, кроме готовых блюд из рыбы

**0,63%**

Икра и заменители икры

**0,78%**

**127006, г. Москва, Настасьинский переулок, д. 3, стр. 2**

**Тел. +7 495 699 74 14**

**[www.nifi.ru](http://www.nifi.ru)**