

Цикл семинаров по темам освещения инициативного бюджетирования и финансовой и бюджетной грамотности для представителей СМИ и специалистов органов власти и муниципального сообщества (2020-2023 гг.) организуется совместно с Сургутским государственным университетом и порталом «Мои финансы»

Тема: «Организация информационной поддержки проектов инициативного бюджетирования»

Формат: Онлайн-трансляция в Zoom (+ запись для рассылки и YouTube)

Дата: **25 апреля 2022 года** (понедельник)

Время: 10.00-12.30

Продолжительность: 2,5 часа

Программа семинара 25 апреля 2022 года (понедельник)	
10:00-10:10	<i>Модератор семинара</i> Надежда Грошева , эксперт Дирекции финансовой грамотности НИФИ, главный редактор портала «Мои финансы» <i>со-модератор</i> Наталья Шаповалова , старший научный сотрудник Центра инициативного бюджетирования НИФИ
10:10-10:20	<i>О старте VI Всероссийского конкурса лучших реализованных проектов инициативного бюджетирования и его номинациях</i> Вагин Владимир Владимирович , руководитель Центра инициативного бюджетирования НИФИ
10:20-10:35	<i>Типичные ошибки в продвижении проекта. Взгляд консультанта</i> Шевелев Михаил Анатольевич , консультант, директор АНО «Альянс консультантов инициативного бюджетирования»
10:35-10:55	<i>О проекте «ПаркВилль» в поселке Новая Вилга, Республика Карелия</i> Няппинен Кирилл Сергеевич , председатель ТОС «Арена», инициатор проекта «ПаркВилль»

10:55-11:10	<p><i>Публичная защита проектов в школе: разнообразие подходов»</i></p> <p>Логишев Александр Владимирович, школьный куратор ШПБ, МАОУ СОШ №5 г. Лабытнанги Ямало-Ненецкого автономного округа</p>
11:10-11:20	<p><i>О стратегии продвижения проекта «Люди R» (победитель конкурса 2021 года)</i></p> <p>Арутюнян Мария Гарниковна, руководитель медиаотряда «Люди R», Сургутский район, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра</p>
11:20-12:20	<p>Мастер-класс: «Три кита продвижения проекта инициативного бюджетирования»</p> <p><i>Кому адресована ваша история? Приемы сторителлинга для эффективной коммуникации.</i></p> <p>Шаповалова Наталья Арнольдовна, старший научный сотрудник Центра инициативного бюджетирования НИФИ</p> <p><i>Визуализируй и побеждай. Зачем инициативным проектам нужна эстетика?</i></p> <p>Титов Эдуард Александрович, научный сотрудник Центра инициативного бюджетирования НИФИ</p> <p><i>От благополучателей к сообществу. Как найти неравнодушных?</i></p> <p>Куликов Александр Владимирович, консультант проектной практики АНО «Лаборатория организации научных исследований»</p>
12:20-12:30	<i>Вопросы, обмен мнениями</i>

Справка:

В 2021 году НИФИ Минфина России запустил цикл образовательных семинаров, посвященных вопросам информационного освещения и развития коммуникаций в рамках реализации программ инициативного бюджетирования, мероприятий финансовой и бюджетной грамотности.

Информирование и открытость – важнейшие составляющие любой коммуникации органов власти с гражданами, но в инициативном

бюджетировании становятся решающим фактором вовлечения и заинтересованного участия жителей в реализации проектов ИБ. Организаторами ИБ в субъектах РФ являются преимущественно финансовые органы, специалисты которых не всегда обладают достаточными компетенциями в сфере массовых, рекламных и интернет-коммуникаций, не имеют соответствующих штатных подразделений и специалистов, а также не предусматривают необходимых финансовых ресурсов для выполнения подобных задач. Между тем диапазон специализаций, которые востребованы в информационной кампании ИБ весьма широк, а процессы специфичны и требуют профессионального подхода. Из этого следует, что организаторам ИБ в регионах и муниципалитетах должны быть обеспечены базовые знания о методологии процесса разработки и реализации ИК, механизмах реализации ИК, принципах выстраивания коммуникации в разных медийных средах и для разных аудиторий, важности собственного участия в коммуникациях со СМИ. Обязательная компетенция – понимание важности формирования регионального бренда ИБ. Восполнить этот пробел является задачей цикла семинаров.