

**НИФИ
МИНФИНА
РОССИИ**

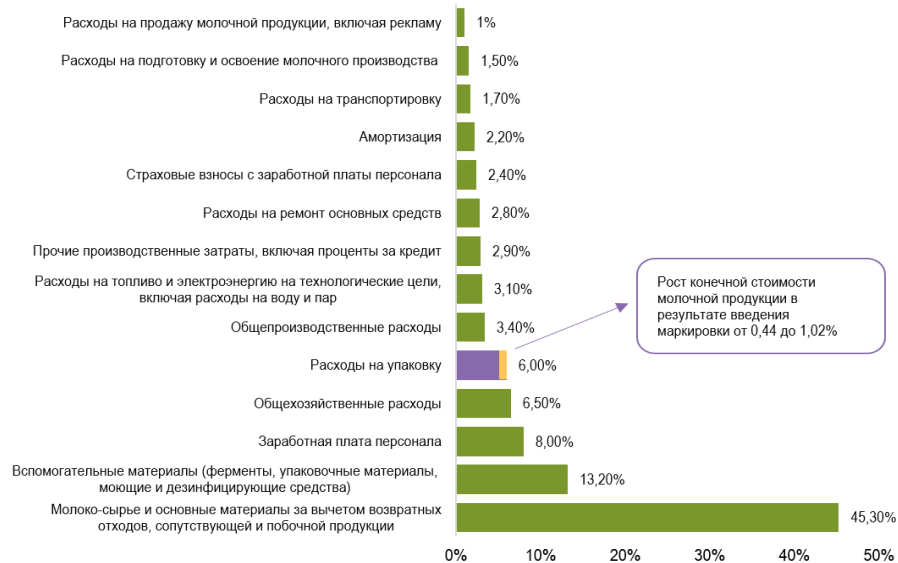
Круглый стол

Меры поддержки молочной отрасли:
компенсации затрат и снижение себестоимости при
введении маркировки продукции

Структура себестоимости молочной продукции российских производителей



Структура себестоимости молочной продукции российских производителей (детализированная по коммерческим расходам)



Введение обязательной маркировки молочной продукции не оказало заметного влияния на рост себестоимости молочной продукции в целом по отрасли. Вклад данного фактора в рост себестоимости не может превышать 1%. Конкретные значения расходов на маркировку в структуре себестоимости производства молочной продукции зависят от выбранного предприятием технологического решения

Направления расходов	Доля, в %	Девальвация рубля	Рост стоимости кредитования	Рост ИПЦ	Комментарий
Доставка этикеток из типографий до мест маркировки продукции	0,36%	●	●	●	Рост расходов зависит от ценовой политики типографий. Ожидается умеренное влияние всех факторов на уровень цен. Рост стоимости кредитования снизит инвестиционные возможности для запуска новых типографий и сокращения издержек производителей на доставку этикеток
Расходы на уплату процентов по кредитам, взятым участниками рынка на покупку оборудования	0,37%	●	●	●	Оборудование для нанесения кодов маркировки приобреталось производителями в 2020-2021 годы (до повышения ставок по кредитам). Средний срок службы оборудования составляет 3-5 лет. Увеличение доли расходов по данному направлению можно ожидать по мере необходимости обновления оборудования
Расходы на техническое обслуживание оборудования	0,48%	●	●	●	Ожидается увеличение расходов. Из-за относительно невысокой доли расходов не приведет к существенному увеличению расходов на код маркировки
Расходы на амортизацию оборудования	1,15%	●	●	●	Указанные факторы не окажут влияние на общий уровень расходов, т.к. основная часть расходов производителями уже была произведена до 1 декабря 2021 года
Затраты, связанные с переходом прав собственности на продукцию	5,91%	●	●	●	Необходимость повышения оплаты труда в результате роста ИПЦ приведет к росту расходов по данному фактору
Печать кода маркировки в типографии	8,39%	●	●	●	На рост расходов типографий окажут влияние все указанные факторы
Дополнительные издержки, связанные с невозможностью обеспечения прослеживаемости и считывания кодов маркировки	10,75%	●	●	●	Расходы по данному направлению зависят от качества используемого оборудования и эффективности технологического процесса. По мере повышения проникновения маркировки расходы по указанному направлению должны снижаться относительно других расходов
Плата за оказание услуг по приобретению кодов маркировки	72,60%	●	●	●	Данная плата утверждена Постановлением Правительства РФ от 08.05.2019 № 577 в размере 50 копеек за упаковку. Она не подлежит ежегодной обязательной индексации на размер ИПЦ или в случае изменения других параметров. В реальном выражении расходы по данному фактору будут снижаться как и его доля (в случае роста цен на продукцию и роста расходов по другим направлениям)

● – не оказывает влияние ● – умеренное влияние ● – высокое влияние

Различные факторы (девальвация рубля, рост стоимости кредитования, рост ИПЦ) не оказывают заметного влияния на рост стоимости маркировки так как основная доля расходов (72,6%) приходится на плату за оказание услуг по приобретению кодов маркировки, которая определяется Правительством РФ и не зависит от указанных рыночных факторов

	ОКПД2	Ед. изм.	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2018/2017	2019 / 2018	2020 / 2019	2021 / 2020	2022 / 2021
Молоко, кроме сырого	10.51.11	т	5 301 028	5 381 762	5 335 140	5 534 928	5 597 991	5 738 798	1,5	-0,9	3,7	1,1	2,5
Сливки	10.51.12	т	132 832	150 329	163 023	194 815	237 086	249 408	13,2	8,4	19,5	21,7	5,2
Молоко и сливки сухие, сублимированные	10.51.2	т	134 749	133 263	154 791	150 294	160 000	183 926	-1,1	16,2	-2,9	6,5	15,0
Молоко сухое, сублимированное обезжиренное не более 1,5% жирности	10.51.21	т	72 203	71 715	88 815	95 240	95 728	111 960	-0,7	23,8	7,2	0,5	17,0
Молоко и сливки сухие, сублимированные, в том числе цельные	10.51.22	т	62 546	61 548	65 976	55 054	64 272	71 965	-1,6	7,2	-16,6	16,7	12,0
Масло сливочное, пасты масляные, масло топленое, жир молочный, спреды и смеси топленые сливочно-растительные	10.51.3	т	313 702	299 753	303 632	304 931	307 371	342 937	-4,4	1,3	0,4	0,8	11,6
Масло сливочное	10.51.30.100	т	270 125	266 677	269 318	277 461	282 477	313 919	-1,3	1,0	3,0	1,8	11,1
Пасты масляные	10.51.30.200	т	285	355	1 090	1 998	656	92	24,5	207,0	83,2	-67,2	-85,9
Масло топленое	10.51.30.300	т	653	841	703	721	873	1 358	28,7	-16,4	2,5	21,1	55,6
Жир молочный	10.51.30.400	т	1 653	2 289	1 786	1 747	2 981	6 284	38,5	-22,0	-2,2	70,6	110,8
Спреды и смеси топленые сливочно-растительные	10.51.30.500	т	40 985	29 591	30 734	23 004	20 384	21 283	-27,8	3,9	-25,1	-11,4	4,4
Сыры, продукты сырные и творог	10.51.4	т	1 133 953	1 174 469	1 189 583	1 254 380	1 342 768	1 324 608	3,6	1,3	5,4	7,0	-1,4
Сыры	10.51.40.100	т	463 877	466 838	540 117	571 565	647 628	656 007	0,6%	15,7%	5,8	13,3	1,3
Продукты сырные	10.51.40.200	т	184 201	206 188	180 841	195 881	197 852	212 483	11,9%	-12,3%	8,3	1,0	7,4
Творог	10.51.40.300	т	485 876	501 444	468 625	486 934	497 288	456 119	3,2%	-6,5%	3,9	2,1	-8,3
Молоко и сливки, сгущенные или с добавками сахара или других подслащающих веществ, не сухие	10.51.51	тыс усл банк	837 808	805 894	716 834	719 997	671 280	678 986	-3,8%	-11,1%	0,4	-6,8	1,1
Молоко сгущенное (концентрированное)	10.51.51.110	тыс усл банк	550 316	503 865	398 595	378 174	345 266	379 761	-8,4%	-20,9%	-5,1	-8,7	10,0
Сливки сгущенные (концентрированные)	10.51.51.130	тыс усл банк	3 838	3 711	2 724	2 630	2 095	1 342	-3,3%	-26,6%	-3,5	-20,4	-35,9
Сливки сгущенные (концентрированные) с сахаром и вкусовыми компонентами	10.51.51.140	тыс усл банк	872	899	1 111	1 890	4 764	3 907	3,0%	23,6%	70,1	152,1	-18,0
Молоко сгущенное (концентрированное) с сахаром и вкусовыми компонентами	10.51.51.120	тыс усл банк	282 781	297 420	314 404	337 303	319 155	293 976	5,2%	5,7%	7,3	-5,4	-7,9
Продукты кисломолочные (кроме творога и продуктов из творога)	10.51.52	т	2 905 413	2 820 157	2 792 673	2 745 475	2 738 526	2 516 312	-2,9%	-1,0	-1,7	-0,3	-8,1
Казеин	10.51.53	т	189	200	211	242	255	557	5,9%	5,5	14,6	5,2	118,8
Сыворотка	10.51.55	т	677 015	720 192	816 716	986 007	1 094 599	1 038 106	6,4%	13,4	20,7	11,0	-5,2
Продукция молочная, не включенная в другие группировки	10.51.56	т	560 559	642 631	736 879	840 491	844 694	745 782	14,6%	14,7	14,1	0,5	-11,7
Мороженое	10.52.1	т	393 011	446 786	416 535	449 274	527 347	467 464	13,7%	-6,8	7,9	17,4	-11,4

Отдельные финансово-экономические показатели развития отрасли производства молочной продукции

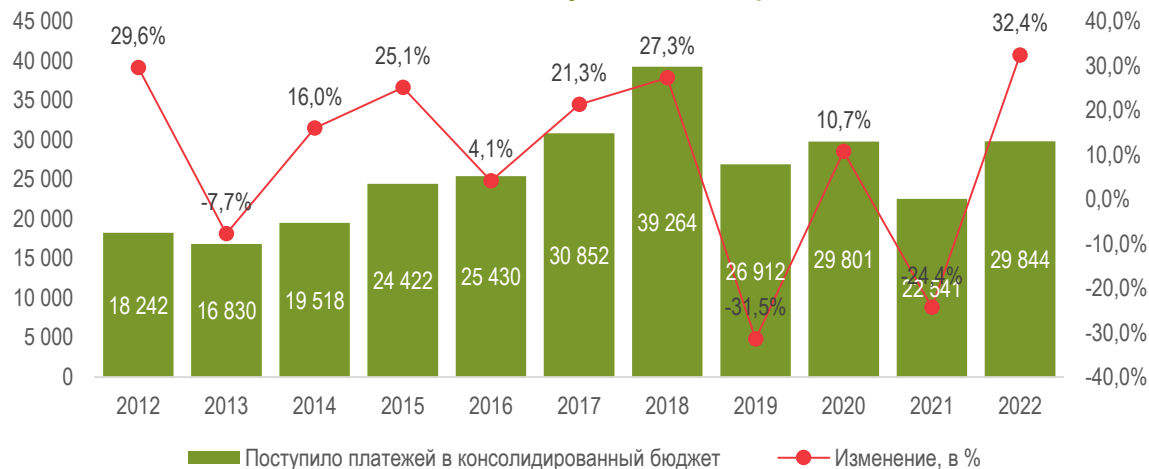
	Ед. изм.	2019				2020				2021				2022			Среднее за 3 квартала				Изменение 2022 / 2021
		1 кв	2 кв	3 кв	4 кв	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв	1 кв	2 кв	3 кв	2019	2020	2021	2022	
Покрытие процентных выплат (EBIT interest coverage)	раз	5,60	8,48	7,70	6,00	6,96	8,95	8,26	5,82	5,32	6,10	5,64	3,53	5,04	9,05	8,84	7,26	8,06	5,69	7,64	34,4%
Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT)	раз	3,90	2,78	3,11	4,01	4,12	2,88	3,38	5,75	4,97	3,91	4,07	6,15	3,79	1,74	2,10	3,26	3,46	4,32	2,54	-41,1%
Оборачиваемость активов	раз	1,67	1,77	1,77	1,78	1,65	1,58	1,67	1,60	1,58	1,69	1,72	1,81	1,81	1,96	1,89	1,74	1,63	1,66	1,89	13,5%
Соотношение заемного и собственного капитала	раз	1,24	1,34	1,23	1,24	1,11	1,13	1,11	1,11	1,15	1,18	1,16	1,23	1,31	1,15	1,12	1,27	1,12	1,16	1,19	2,6%
Обеспеченность собственными оборотными средствами	%	29,0	26,1	30,3	26,8	34,4	31,3	33,0	32,3	32,3	30,9	33,1	28,9	30,9	35,7	37,0	28,50	32,89	32,11	34,56	2,45 п.п.
Валовая рентабельность затрат	%	22,0	24,1	23,4	21,8	23,4	23,7	24,4	33,2	19,4	20,7	20,3	20,1	19,5	24,3	24,1	23,17	23,83	20,13	22,63	2,49 п.п.
Валовая рентабельность	%	18,1	19,4	18,9	17,9	18,9	19,2	19,6	24,9	16,3	17,1	16,9	16,8	16,3	19,6	19,4	18,81	19,24	16,76	18,43	1,67 п.п.
Доля долгосрочных обязательств в совокупном капитале	%	15,1	15,2	16,5	15,3	16,3	15,9	15,8	16,1	16,3	16,0	16,7	17,1	19,2	17,6	16,5	15,60	15,99	16,37	17,75	1,39 п.п.
Рентабельность затрат	%	7,1	8,9	7,7	4,7	8,9	8,7	8,2	11,8	4,8	5,7	5,5	4,5	5,7	9,8	9,5	7,89	8,61	5,35	8,33	2,98 п.п.
Рентабельность продаж	%	6,6	8,1	7,2	4,5	8,2	8,0	7,6	10,6	4,6	5,4	5,2	4,3	5,4	8,9	8,7	7,31	7,93	5,08	7,67	2,59 п.п.
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода)	%	4,0	5,7	5,1	3,6	3,9	6,1	4,8	2,8	3,3	4,1	3,8	2,1	3,9	8,4	7,1	4,94	4,94	3,71	6,46	2,74 п.п.
Доля просроченных платежей в общем объеме кредиторской задолженности в бюджеты всех уровней	%	1,9	3,3	3,8	2,9	2,2	2,5	2,4	2,8	2,1	2,3	1,7	1,3	1,5	1,0	1,1	3,01	2,36	2,08	1,23	-0,85 п.п.

Динамика налоговых поступлений и сборов от сферы производства молочной продукции по годам

млн руб.

	2017	2018	2018 / 2017, %	2019	2019 / 2018, %	2020	2020 / 2019, %	2021	2021 / 2020, %	2022	2022 / 2021, %
Налоги и сборы федеральные	28 533	36 897	29,3	24 846	-32,7	27 821	12,0	20 386	-26,7	27 581	35,3
Налоги и сборы региональные	1 588	1 601	0,8	1 294	-19,2	1 210	-6,5	1 382	14,3	1 461	5,7
Налоги и сборы местные	305	285	-6,7	284	-0,2	303	6,8	255	-15,9	261	2,3
Налоги, предусмотренные специальными налоговыми режимами	426	482	13,1	488	1,3	467	-4,4	517	10,8	541	4,5
ВСЕГО:	30 852	39 265	27,3	26 912	-31,5	29 801	10,7	22 540	-24,4	29 844	32,4

Налоговые поступления и сборы



В **2022** году (первого полного периода применения маркировки) налоговые поступления и сборы от сферы производства молочной продукции увеличились на **32,4%**.

Это максимальный показатель за последние **4** года

В соответствии с Приказом Минпромторга России от 25.02.2021 № 626 «Об утверждении Методических рекомендаций по определению новых товарных групп в целях подготовки предложений Правительству Российской Федерации для принятия решения о включении в перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации» основными результирующими налогами являются **налог на прибыль организаций и НДФЛ**

Рост выручки и прибыли легальных производителей приводит к увеличению прибыли и поступлений по налогу на прибыль, а также созданию новых рабочих мест в легальном секторе и, как следствие, дополнительным поступлениям по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ)

	Объемы налоговых поступлений						Изменение налоговых поступлений, %			
	Налог на прибыль организаций			НДФЛ			Налог на прибыль организаций		НДФЛ	
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2021 / 2020	2022 / 2021	2021 / 2020	2022 / 2021
Январь	534	362	785	740	736	853	-32,3	117,0	-0,5	15,9
Февраль	1 289	926	1 094	878	893	1 015	-28,1	18,1	1,7	13,7
Март	1 790	1 210	1 274	927	1 002	1 050	-32,4	5,3	8,1	4,9
Апрель	1 288	803	1 235	1 099	1 069	1 275	-37,7	53,8	-2,8	19,3
Май	1 086	609	644	825	1 041	1 070	-43,9	5,7	26,2	2,8
Июнь	1 247	788	1 004	968	1 162	1 192	-36,8	27,3	20,1	2,6
Июль	1 489	1 038	2 494	1 018	1 101	1 196	-30,3	140,2	8,1%	8,6
Август	1 247	853	1 705	969	960	1 223	-31,6	100,0	-1,0	27,4
Сентябрь	1 062	808	1 801	882	1 006	1 324	-23,9	122,8	14,0	31,6
Октябрь	1 240	944	1 901	964	985	1 273	-23,9	101,4	2,2	29,3
Ноябрь	1 896	783	1 645	975	1 014	1 193	-58,7	110,0	3,9	17,7
Декабрь	761	1 997	358	1 180	1 175	1 226	162,3	-82,1	-0,4	4,4
Всего	14 928	11 121	15 938	11 426	12 141	13 891	-25,5%	43,3	6,3	14,4

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ МИНФИНА РОССИИ



• +7 (495) 699-74-14



• rykova@nifi.ru

Центр отраслевой экономики



Рыкова Инна Николаевна



Адрес

Настасьинский пер., д. 3, стр. 2

